

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	OmniPresence
Startdato:	31-05-2017
Slutdato:	09-06-2017
Antal opførelser:	16

Navn på stedet:	Republique
Vejnavn:	Østerfælled Torv
Husnr.:	37
Postnr.:	2100
By:	København Ø

Navn på stedet:	Nørreport Station
Vejnavn:	Nørre Voldgade
Husnr.:	13
Postnr.:	1358
By:	København K

Navn på stedet:	Christiansborg
Vejnavn:	Prins Jørgens Gård
Husnr.:	1
Postnr.:	1218
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	16000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Idé & iscenesættelse: Annika B. Lewis. Performance: Annika B. Lewis og Kristofer Krarup. Scenografi: Filippa Berglund. Musik & video: Anders Krøyer og Jens Mønsted. Internet arkitekt: Jonas Smedegaard. Lysdesign: Morten Ladefoged. Dramaturgi: Anne Hübertz Brækne. Journalist: Jakob D. A. Nicolaisen. Administration, PR og produktion: Cassandra Production

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>OmniPresence er en skarp og sort-humoristisk mobil teaterperformance, som foregår i og omkring en absurd overvågningsbil (en Omnibus) i det offentlige rum. Her går et par bizzarre dobbeltagenter undercover for at finde hoved og hale i vores altomfavnende overvågningssamfund. I et virvar af lækager og 'likes', selfies og (selv)-censur, retter de blikket mod fluen på væggen. Hvem overvåger hvem?</p> <p>OmniPresence er en hybrid af performancekunst og teaterinstallation tilsat nyskrevet (devised) tekst, nykomponeret musik og interaktiv video (inkl. streaming). Forestillingen finder sted uden for teatrets trygge rammer – ude i bybilledet, hvor værket bliver tilgængeligt for et bredt og mangfoldigt publikum.</p> <p>OmniPresence er:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mobilt performanceteater om overvågning, frihed og kontrol• En pop-up workshop i digitalt selvforsvar - et 'crypto-party'• En absurd og underholdende kommentar - synlig i bybilledet.
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>Forestillingen markedsføres via plakater og flyers, Republiques sæsonprogram, Cph:Stage, hjemmesider, nyhedsbreve, Facebook, Twitter og diverse kalenderlistings.</p> <p>Men vi ønsker at nå endnu bredere ud, og vil derfor også tage andre, mere utraditionelle midler i brug.</p> <p>Dels vil vi bruge den mobilitet og synlighed, der ligger i selve Omnibussen og vi planlægger en række 'undercover happenings' i bybilledet (bl.a. inspireret af the Yes Men og forskellige skjult-kamera stunts). Dels vil vi afholde særarrangementer med special guests, som vil gøre os klogere på "digitalt selvforsvar". Sidst men ikke mindst vil vi samarbejde med journalist Jakob D.A. Nicolaisen omkring brugen af virtuel fortælle teknik. Sammen vil vi udvikle og lancere en mediehistorie, som bevæger sig på kanten af virkeligheden og som - hvis skåret rigtigt – bliver et lille kunstværk i sig selv. Alle disse tiltag er nogle, vi har gennemført med stor succes i forbindelse med tidligere projekter, og som er med til at brede projektet ud på flere arenaer og nå et bredere publikum.</p>
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Kassandra Production v/ Annika B. Lewis
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.kassandra-production.dk