

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Walking Workshop
Startdato:	16-01-2017
Slutdato:	12-02-2017
Antal opførelser:	10

Navn på stedet:	Prags Boulevard 43 - ude foran grunden
Vejnavn:	Prags Boulevard
Husnr.:	43
Postnr.:	2300
By:	København S

Navn på stedet:	Peder Lykkes Vej - ude foran ejendommen
Vejnavn:	Peder Lykkes Vej
Husnr.:	1
Postnr.:	2300
By:	København S

Navn på stedet:	HF. Sundvænget/Amager strandvej
Vejnavn:	HF Sundvænget/Amager Strandvej
Husnr.:	1
Postnr.:	2300
By:	København S

Navn på stedet:	Thomas Koppels Alle 16F - ude foran ejendommen
Vejnavn:	Thomas Koppels Alle
Husnr.:	16
Postnr.:	2450
By:	København SV

Navn på stedet:	Kenny Drews Alle - ude foran ejendommen
Vejnavn:	Kenny Drews Alle
Husnr.:	83
Postnr.:	2450
By:	København SV

Ønsket støttebeløb i kroner:	6000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Kunstner/idehaver og arrangør: Inge Agnete Tarpgaard Producent og PR: Pil Rix Rossel

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):

Situationisterne var en broget skare af kunstnere og aktivister, der kæmpede for at ophøre skellet mellem kunstnere og publikum og skellet mellem hverdag og kunst. Målet var at få passive tilskuere til at blive aktive deltagere i en social, kreativ virkelighed. Men efter en del år har danskerne stadig ry for at være et lukket folkefærd. De fleste har faste ruter til arbejde etc. Ud fra en fascination af avantgarden og situationisterne har Tarpgaard udviklet WW – for at invitere deltagerne til at åbne op for alternative ruter til arbejde, udvide horisonten, møde nye mennesker og genfinde nysgerrigheden på sig selv og den omgivende verden. WW er en byvandring, hvor gruppen ordløst kommer forbi byens eller området's særegenheder. Deltagere, der har levet i årtier i en by, ser pludselig detaljer på bygninger, befinder sig i en ukendt baggård eller går genveje, de ikke vidste fandtes. Gruppen skal løbende forhandle, hvis tur det er til at beslutte tempo og rute. Derved bliver gruppen en særlig enhed i landskabet - i færd med en oplevelse separat fra de andre mennesker og omgivelserne omkring dem. Gennem enkle regler bliver gruppen en performance i sig selv med byens borgere som tilskuere.

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):

Det er blevet moderne at gå på opdagelse i sin by og i sin bydel. Mærke nuet, vinden, se andre ting og vær opvæksom. Dette vil vi bruge i forhold til formidlingen af dette projekt. Vi vil være synlige og derfor vil vi rigtig gerne have plakater op i byen - plakater der giver et klart statement/budskab i forhold til missionen med denne performance vandring - nemlig at kigge op og give sig selv lov til at se mere end det vanlige. Vi vil derudover arbejde med den netbaserede formidling/annoncering af projektet.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):

Pil Rix Rossel

Momsregistreret:

Ja

Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:

Nej

Hjemmeside:

www.kultukontoret.dk