

## ”International Performance Art Festival 2017”

### Projektbeskrivelse:

Festivalen ”International Performance Art Festival” har indtil nu været afholdt i 2009, 2011, 2012, 2015 og 2016 og er fremover tænkt afholdt hvert år. Dens omfang har varieret fra 3 -7 dage. Festivalen lægger sig direkte i forlængelse af Warehouse 9's kunstneriske profil. ”International Performance Art Festival” på Warehouse 9 omfatter professionelle tværestetiske værker inden for musik-, kunst-, scenekunst- og natklubscenen; værker, der behandler/ fokuserer på såvel queer- som generelt kønspolitiske problematikker og erfaringer, både nationalt og internationalt.

Med festivalen ønsker vi at skabe nye, anderledes oplevelser og møder mellem kunstnere og publikum. Vi ønsker at bidrage til internationalisering og fremme diversitet inden for scene- og performancekunst i Danmark, og derved medvirke til udvikling af et nyt publikum.

Festivalen er opsøgende over for aktuelle tendenser og hjælper nye talenter med at udvikle sig og til at mødes. Succeskriterier for festivalen er, at der er tilslutning i form af diversitet blandt publikum til festivalen, at den opnår opmærksomhed i lokalmiljøet og nationalt i medier, samt at den inspirerer, engagerer, involverer og udvikler både de deltagende kunstnere samt publikum.

I år 2017 har vi valgt at fokusere på et nordisk og baltisk program, som en synliggørelse af denne del af den internationale scenekunst- og performanceverden. Her har fået bevilget 149.000 kr fra Kulturkontakt Nord til de nordiske kunstnere og til et ‘open call’, hvor tre nordiske og baltiske kunstnere inviteres til at præsentere deres performance i en international kontekst.

Ideen med et ‘open call’ er noget, vi håber at bygge videre på i de kommende år, også udover de nordiske- og baltiske lande. Festivalen i 2017 blander stedspecifik performance, live art, tekstbaseret scenekunst, deltagerbaseret performance, readings og clubperformance. Den præsenterer udover værker fra de nordiske- og baltiske lande også værker fra Filippinerne, Rumænien, Ungarn, Kroatien og USA. Festivalen har udover dette tværestetiske forestillingsprogram også artist talks, samt et symposium med fokus på nuværende tendenser inden for nordisk og baltisk queer performancekunst. Under festivalen vil der være en lounge, hvor publikum, kunstnere og arrangører kan mødes og indgå i netværksfremmende aktiviteter. Dette er tænkt som en ramme for at udvikle kritisk tænkning, udveksling og dialog, som er noget af det, vi ønsker at festivalen skal bidrage til.

Om festivalen i 2016 hed det: *‘Warehouse 9’s Internationale Performance Art Festival var i forhold til sidste år på et højere kvalitetsmæssigt niveau; programmet var udvidet, varieret sammensat og ikke mindst inkluderende for alle besøgende.’ Teater 1, april 2016.*

### Nye festivalmodeller

”International Performance Art Festival” ønsker at udforske nye festivalmodeller som noget, der ikke bare er resultatorienteret, men som finder nye mulige måder at pleje kunstnerisk talent. Vi er inspireret af festivaler som ”In Between Time” i Bristol (UK) og ”Fierce Festival” i Birmingham (UK), som er pionerer i at nytænke festivalformatet og som aktivt stiller spørgsmål til, hvori festivalens rolle består. Begge festivaler har fokus på udviklingsmuligheder for kunstnere fra lokalmiljøet og er med til at støtte, facilitere og udvikle spændende værker af ambitiøse talenter inden for performance.

### Publikumsudvikling på Warehouse9 gennem ”International Performance Art Festival”

Warehouse9 har siden etableringen i 2007 arbejdet målrettet og med stor succes på at formidle performance- og (scene)kunst til publikumsgrupper, som ikke normalt går i teatret eller ses på kunstscenen, samt at få forskellige publikumssegmenter til at mødes på tværs af genrer, kontekster og miljøer. Det drejer sig for eksempel om kunstnere og publikum fra

billedkunst og film, køns- og socialpolitiske projekter, subkulturer som fetish- og burlesque-scenen og andre aktivistiske miljøer.

Festivalen er en vigtig del af det mangeårige arbejde med publikumsudvikling i Warehouse9. Den når hvert år bredere ud og engagerer et nyt og mere mangfoldigt publikum end vanligt. De hidtil afholdte festivaler har haft et beskedent PR-budget, men festivalerne er ofte meget velbesøgte, og flere arrangementer er udsolgte – også af et publikum, der ellers ikke kommer i Warehouse 9. Det kan være et publikum, der ikke interesserer sig for scenekunst, men som får kendskab til festivalen via de tværæstetiske og eksperimenterende værker på festivalen.

*‘Hvem skulle have troet, man ville kunne opleve klassisk, stilistisk operasang i Warehouse 9 på Halmtorvet i Kødbyen, København? Stedet er mest kendt som en scene for performanceteater, billedkunst, natclubbing og andre eksperimenterende tværæstetiske genrer, der adresserer og bryder med gængse kønsopfattelser.’ Teater 1, april 2016*

Festivalen præsenterede fx. i 2016 år et tværæstetisk værk af M. Lamar fra USA, som var en performativ koncert, der også omfattede et videoinstallationsarbejde. Her kom publikum primært fra musikmiljøet, idet værket blev promoveret i samarbejde med Lars Top Galia fra ARTfreq og formtalt i musikbladet Gaffa. Noget af publikum til M. Lamar blev og så nogle af de andre performanceværker, vi præsenterede på festivalen. Et andet eksempel er koreografiforestillingen ”The Institute of Change” fra Rumænien, som havde et stort publikum fra det transkønnede miljø. Efterfølgende medvirkede dette publikum i den efterfølgende artist talk med en livlig, kritisk og engageret debat om kropsidealer og emner omkring misrepræsentation i offentligheden af transpersoner, både på det indholdsmæssige og æstetiske plan.

Et andet eksempel er live art værket ”I don’t believe in anything” af Iggy Malmberg fra Sverige, hvor der ved "artist talken" ligeledes blev skabt debat, både med kunstneren M. Lamar og blandt publikum indbyrdes, om emner som identitet og den privilegerede hvide middelklasse, som ofte kendetegner kunstpublikum i Danmark.

### **Udvikling af kunstnerisk kvalitet**

Festivalen bestræber sig på at udfordre de gængse former for scenekunst og at danne ramme for nye, anderledes oplevelser og møder mellem kunstnere og publikum. I festivalen i år deltog fx. et værk, ”Walking Holding” af Rosana Cade(UK), hvor publikum var på en byvandring, der gik ud på, at de skulle holde forskellige performere og livseksperter i hånden under hele turen. Her medvirkede tolv performere i lokalmiljøet, hvor kun få af dem tidligere havde besøgt Warehouse9. Lokalmiljøet blev gjort til en scene for en større fortælling. På festivalen i 2017 har vi planer om at præsentere et stedspecifikt og tværæstetisk værk, der udspiller sig i området omkring og på selve staldbygningen, koordineret med ledelsen i Den hvide Kødby. Tidligere har vi haft flere *durational* performanceinstallationer, hvilket udfordrer konventionerne inden for scenekunst og derigennem bidrager til udvikling af kunstnerisk kvalitet. Festivalen muliggør samarbejdsaktiviteter på tværs af faggrænser. Vi har haft talrige eksempler på kunstnere, der arbejder med deltagerbaseret- og stedspecifik kunst i spændingsfeltet mellem installation og mere traditionelle scenekunstgenrer.

### **Internationalisering på Warehouse 9 gennem ”International Performance Art Festival”.**

Vores festivalprogram har siden etableringen af festivalen i 2009 bidraget til internationalisering inden for scenekunst. Festivalen har bidraget til diversitet i det danske scenekunstmiljø ved at give mulighed for at opleve forestillinger, der ellers ikke ville finde vej til scenen herhjemme. Det kommer publikum såvel som scenekunstmiljøet til gode. Festivalen har fx som en udtalt ambition, at de deltagende kunstnere ikke rejser hjem lige umiddelbart efter, at de har optrådt, men at de bliver hele festivalen igennem og oplever hinandens værker. Den ønsker at skabe et dialogisk rum samt være et mødested for de optrædende kunstnere og lokale kunstnere.

Dette har givet resonans i det internationale performancekunstmiljø, og vi er med årene blevet en anerkendt festival med et renommé for høj kunstnerisk kvalitet, fokus på kunstnerisk udvikling og mulighed for netværksdannelse indenfor queer- og kønspolitisk scenekunst. Derved har Warehouse 9 været i stand til at markere Danmark internationalt.

Vi håber med denne ansøgning at få mulighed for fortsat at styrke dette arbejde. Det har at gøre med ønsket om at fremme diversitet inden for den professionelle scene- og performancekunst. Festivalen påviser et demokratisk problem, når nogle grupper og stemmer i forskellige lande ikke er synlige eller har mulighed for at komme til udtryk. Det handler om at etablere en platform, der muliggør udvikling og inspiration, samt medvirker til at skabe gensidig *empowerment*.

Festivalen i 2017 vægter - som nævnt - kunstnere fra en nordisk og baltisk kontekst i miljøer og subkulturer, der ellers ikke ville have mulighed for at opleve hinanden værker. Festivalen ønsker at være tilstede som en aktiv platform for at skabe opmærksomhed omkring tematikker omkring queer og køn inden for den professionelle scene- og performancekunst.

Festivalen har i de seneste to år været kurateret af Emma Sofie Møller, Gritt Uldall-Jessen og Jørgen Callesen.

København den 15. januar 2017



Jørgen Callesen  
*Kunstnerisk leder, Warehouse 9*