

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	International Performance Art Festival 2017 - Nordic & Baltic Edition
Startdato:	26-04-2017
Slutdato:	30-04-2017
Antal opførelser:	15

Navn på stedet:	Warehouse9
Vejnavn:	Halmtorvet
Husnr.:	11C
Postnr.:	1711
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	30000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	TRANSFORCES & Teemu Mäki: 9 people Helsinki Anna-Stina Tremund - Estonia Open Call - 3 Nordic & Baltic artists - Kulturkontakt Nord Kris Grey (USA) Sildenafilifairy - "Tropical Escape" - Hungary Dina Ronevic - Croatia Florin Caracala - Romania Sumposim - Lecturer - Michael Nebeling Petersen DK Eisa Jocson - Philippines
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Festivalen "International Performance Art Festival" etableret i 2009 har opnået en rammebevilling fra Statens Kunstfond på 200.000 kr / år i 2017-2019. Festivalen lægger sig direkte i forlængelse af Warehouse 9's kunstneriske profil. Den omfatter professionelle tværæstetiske værker inden for musik-, kunst-, scenekunst- og natklubscenen; værker, der behandler/ fokuserer på såvel queer- som generelt kønspolitiske problematikker og erfaringer, både nationalt og internationalt. I år har vi valgt at fokusere på et nordisk og baltisk program, som en synliggørelse af denne del af den internationale scenekunst- og performanceverden. Vi har fået støtte fra Kulturkontakt Nord på 149.000 kr til de nordiske kunstnere og til et 'open call', hvor 3 kunstnere inviteres til at præsentere deres performance i en international kontekst. Festivalen i 2017 blander stedspecifik performance, live art, tekstbaseret scenekunst, deltagerbaseret performance, readings og clubperformance. Den præsenterer udover værker fra de nordiske- og baltiske lande også værker fra Rumænien, Ungarn, Filippinerne, Kroatien og USA.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Projektet annonceres i festivalprogrammet som Warehouse9 står bag, som laver generel PR overfor teatergængere. Vi ønsker derudover gennem støtte fra Vesterbro Lokaludvalg at annoncere til frivillige medvirkende fra lokalmiljøet og at målrette PR indsatsen i lokalmiljøet gennem opslag på digitale medier og postkort, som lægges ud på alle relevante steder. Derudover tager vi kontakt til Vesterbro Lokal TV, som inviteres til at omtale og dække festivalen. Der trykkes 1000 plakater som hænges op på plakatsøjler i Københavnsområdet og omegn. Festivalen annonceres på Warehouse9's website, sociale medier og nyhedsbrev. Kunstprogrammet som er offentligt tilgængeligt sendes også ud på mailingliste fra Fotografisk Center som vi samarbejder med.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Warehouse9
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	http://warehouse9.dk