

CPH:STAGE

Københavns nye Teaterfestival

Med udgangspunkt i de københavnske teaterscener vil festivalen CPH:STAGE i juni 2013 samle publikum og teaterbranche omkring det allerbedste indenfor dansk teater lige nu. Med forestillinger, readings, koncerter og seminarer fordelt på 12 intensive dage, vil CPH:STAGE fremover sætte København på verdenskortet som den teaterby, vi faktisk er.

Vi søger hermed Københavns Kommunes kultur- og fritidsudvalg om 300.000 kr. i støtte til realisering og formidling i forbindelse med festivalen.

TANKERNE BAG

Filmen har CPH:PIX og CPH:DOX. Musikken har Copenhagen Jazz Festival og Distortion. Billedkunsten har Copenhagen Art Festival. Men hvad har teatret? I erkendelse af at København og Danmark mangler en stor teaterfestival med en international profil, er en række københavnske teatre gået sammen om at etablere CPH:STAGE. En årligt tilbagevendende festival, der appellerer bredt til publikum og skaber interesse om dansk teater både nationalt og internationalt. København og Danmark mangler en stor international teaterfestival. Den er vi med CPH:STAGE i gang med at skabe.

FESTIVALEN

Festivalen finder sted på de Københavnske scener for første gang d. 5.-16. juni 2013 og vil byde på teater og events morgen middag og aften. Festivalens forestillinger er udvalgt af kunstnerne, teatrene og producenterne selv, og vil typisk være den forestilling, der har tegnet teatret udadtil i indeværende sæson. CPH:STAGE er en åben festival, for professionelt voksenteater, hvor kunstnerne, teatrene og producenterne viser deres bud på den gode forestilling. For publikum vil festivalen dermed fungere som en slags "best of" og bl.a. give mulighed for at se forestillinger man ikke har fået set i løbet af sæsonen.

I øjeblikket har stort set alle de københavnske scener givet tilsagn om at deltage i festivalen. Det er således lykkedes os at samle byens teatermiljø om festivalen, hvilket er ganske enestående. Det er ikke alle teatrene der kan nå at deltage med en fuld forestilling i år, men, der er allerede over 45 forevisninger i løbet af festivalperioden. Af de forestillinger vi allerede ved bliver en del af festivalen kan nævnes: *Manifest 2083* (CT), *Gud Taler Ud* (Husets Teater), *BEAT* (Musikteatret/Momentum), *Brokenhagen* (GROB/Von Baden), *Ritualet* (Får302), *Mit RUM* (Asterions Hus), *Himlen* (Teater-V/Jysk Tournéteater) og *Bunny Monroe* (Det Kongelige Teater) samt *Arternes oprindelse* (danmarkspremiere i forbindelse med festivalen), *Forførerens dagbog* (det er Kierkegaard-år), og *Opsang* af Mungo Park der ganske eksklusivt vil spille i København.

Ud over forestillingerne vil der finde et væld af andre arrangementer sted i løbet af festivalen; der vil være previews på kommende forestillinger, f.eks. Mammutteatrets *Selskab*. Både *Festival For Ny Europæisk Dramatik* på Husets Teater, Teatret Ved Sorte Hest *Readings*, *Dramatisk laboratorium* på Teater V, *GROB:LAB*, og minifestivalen *Åbne Scener Frederiksberg* er således en del af festivalen. Derudover vil der være seminarer, foredrag, koncerter m.m. Alt sammen for at sætte fokus på – og skabe debat om – hvad teater er, kan og skal blive.

HVORDAN

CPH:STAGE er et fælles projekt skabt og for en stor del også finansieret af teaterbranchen selv. Initiativet udspringer fra voksenteatrene under de små storbyteatre og det tværgående netværk Byens Levende Scener. Festivalen er således ansporet af Københavns Kommunes kultur- og Fritidsudvalgs henstilling om flere samarbejder mellem byens teatre.

En forening med en bestyrelse bestående af ledelsen fra Husets Teater, CaféTeatret, GROB og Teater V driver festivalen, og har indgået et administrativt samarbejde om festivalen, og har skudt startkapital i projektet til bl.a. at ansætte en festivalleder, der står for koordinering og programlægning m.m. Festivalledelsen står, sammen med Have Kommunikation, for PR og lancering af festivalen.

Alle teatre, producenter og frie grupper investerer deres egne produktioner, scener og medarbejdere i festivalen. Biletindtægterne vil gå direkte til forestillingerne. Festivalsekretariatet etableres og drives således med et minimum af administration. Det er på grund af denne organisering, hvor de medvirkende teatre selv står for produktionerne, at vi kan præsentere så meget teater for et relativt beskedent budget.

CPH:STAGE SOM MOTOR

Det langsigtede mål med CPH:STAGE er, at festivalen skal være en årligt tilbagevendende begivenhed i København. I den bedste og bredeste kulturpolitiske ånd betragter vi en åben teaterfestival som en oplagt anledning til at skabe fornyet interesse for og indsigt i teatret. Vi ved, at gode oplevelser i teatret er den bedste og ærligste publikumsudvikling, der findes. Samtidig mener vi, at festivalen vil inspirere branchen indadtil til dialog, udvikling og samarbejde. Udover at præsentere mindst én af sine egne forestillinger, er det målet, at alle de københavnske teatre også lægger scene til forestillinger fra provinsens teatre. Således at festivalen på sigt præsenterer teater fra hele landet. Allerede i år er forestillinger fra Momentum i Odense og Svalegangen i Aarhus del af festivalen.

Dertil kommer, at festivalen udadtil vil kunne skabe international opmærksomhed omkring dansk teater som helhed. Koncentrationen af en hel sæson på 12 dage, vil gøre festivalen attraktiv for teaterfolk fra hele verden. Her er der mulighed for at se det bedste af dansk teater, møde både danske og udenlandske kolleger, skabe nye kontakter osv.

FORMIDLING OG FINANSIERING

Teaterbranchen bakker os op og er villige til at leverer indholdet til festivalen. Uden at sætte et egentligt beløb på dette bidrag, siger det sig selv, at dette så langt er den tungeste post på et festivalbudget. I og med at CPH:STAGE er et samarbejdsprojekt, er vi i stand til at levere en stor kulturbegivenhed med et relativt beskedent realiseringsbudget. Men, vi mangler til gengæld midlerne til det allervigtigste, nemlig til at formidle festivalen og indholdet til publikum. Festivalen skal gøre publikum opmærksom på teatrene og tiltrække nye publikumsgrupper. Gennem de involverede teatres egne mailinglister og PR-kanaler har vi allerede adgang til et stort publikum. Dertil skal der selvfølgelig laves et program og en hjemmeside. Endelig ønsker vi at lave en række tiltag i byrummet, f.eks. i forbindelse med festivalåbningen, der gør opmærksom på festivalen. Det vil være brede tiltag som f.eks. et udendørs teater-loppemarked og et stort afsluttende maskebal.

Som nævnt har vi allerede en organisation på plads, og vi har endda eksterne partnere som www.seeatre.dk, MICO og Have PR der for egen regning bidrager til at løse opgaven. Men, hvis festivalen skal komme godt fra start, og få den fornødne gennemslagskraft og opmærksomhed, mangler vi midler til realisering, skabelse af en visuel identitet, formidling og kampagner. Vi har allerede søgt en del fonde, og bl.a. haft et møde med Bikubenfonden, der ser meget velvilligt på projektet. Det er dog af meget stor betydning for fondens evt. tilsagn, at kommunen også går ind og støtter festivalen. Vi har ansøgt Københavns Kommunes Scenekunstudvalg. Alene med de ansøgte støttebeløb fra Københavns Kommune og et tilsvarende beløb fra Bikubenfonden, er vi fuldt ud i stand til at gennemføre festivalen.

Vi håber derfor meget at Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg vil gribe denne mulighed for at støtte op om et enestående initiativ der samler alle byens teatre, og forhåbentligt – med jeres støtte – også hele byens befolkning om en årlig tilbagevendende fejring af teaterbyen København.

På vegne af CPH:STAGE

Morten Krogh
Festivalleder

Tlf. 33 32 13 33

Email: info@cphstage.com

BILAGSLISTE

Bilag 1 – Budget

Bilag 2 – Om festivalorganisationen og foreningen

Bilag 3 – Liste over deltagende teatre og samarbejdspartnere

CPH:STAGE

BUDGET FOR 2013

INDTÆGTER

Ansgt hos Københavns Kommunes Kultur- og fritidsudvalg 300.000
Foreningens egetindskud 120.000

Finansiering:

Yderligere fonds- og udvalgsstøtte i alt 500.000
Ansgt hos Københavns Kommunes Scenekunstudvalg 100.000
Bikubenfonden, ansøges snarest 500.000
Ansgt: Nationalbankens Jubilæumsfond 50.000
Ansgt: 15. juni fonden: 200.000

Andre bidragsydere:

MICO; hjemmeside + computersupport 30.000
HAVE PR; konceptuel sparring og Pressemedarbejder 60.000

I alt indtægter: 1.010.000

Note: Såfremt der opnås tilstrækkelige fondstøtte er der indgået aftale om at tilbagebetale dele af de involverede samarbejdspartnere og teatres indskud

UDGIFTER

LØNNINGER

Festivalleder 180.000
Festival kontorhjælp 20.000
Pressemedarbejder 60.000
Bogholder 15.000
I alt Lønninger: 275.000

PR OG FORMIDLING

Lancering og andre publikumstiltag 160.000
Hjemmeside 30.000
Visuel identitet, layout af hjemmeside, program, logo m.m. 120.000
Plakatproduktion 25.000
Kampagner, annoncer m.m. 220.000
Program- og flyers produktion 50.000
Distribution 50.000
Transport 10.000
Diverse 10.000
I alt PR 675.000

ADMINISTRATION

Ulykkes- og ansvarsforsikring 5.000
Repræsentations- og personaleudgifter 3.000
Juridisk assistance 3.000
Telefon 5.000
Porto 1.000
Kontorudstyr 10.000
Husleje 28.000
Diverse 5.000
I alt Administration 60.000

UDGIFTER I ALT 1.010.000
BALANCE: 0

MK 19-02-2013

OM CPH:STAGE:

Festivalen CPH:STAGE organiseres af den nystartede foreningen *Byens levende scener teaterfestival i København*. Foreningens bestyrelse består af:

Bestyrelsesformand:	Mads Wille (Husets Teater)
Bestyrelsesmedlemmer:	Simon Boberg (Husets Teater)
	Laura Ramberg (CaféTeatret)
	Christian Lollike (CaféTeatret)
	Maja Ries (GROB)
	Per Scheel-Krüger (GROB)
	Pelle Koppel (Teater V)

For nærmere information om bestyrelsens medlemmer og teatre se:

www.husetsteater.dk, www.cafeteatret.dk, www.grob.dk og www.teater-v.dk

Teatrene i foreningen har indgået et administrativt samarbejde om festivalen og har ansat festivalleder Morten Krogh til at realisere festivalen.

Adresse:

CPH:STAGE

C/O CaféTeatret

Skindergade 3

1159 KBH K

CVR: 34685339

Hjemmesiden: www.cphstage.com

Kontakt

Bestyrelsesformand

Mads Wille

Madswille@gmail.com

Tlf. 26 14 16 63

Festivalleder

Morten Krogh

Info@cphstage.com

Tlf. 33 32 13 33

LISTE OVER PÅ NUVÆRENDE TIDSPUNKT INVOLVEREDE TEATRE OG SAMARBEJDSPARTNERE:

CaféTeatret
GROB
Husets Teater
Teater V
Det Kongelige Teater
Betty Nansen Teatret
Aveny-T
Mungo Park
Østre Gasværk Teater
Republique
Grønnegårds Teatret
Mammutteatret
Teatret ved Sorte Hest
Teater FÅR302
Bådteatret
Københavns Musikteater
Folketeatret
Momentum
Teater Nordkraft
Teatret Svalegangen
Von Baden
Flyvende Grise / Nørrebro Teater
Asterions Hus
Det Olske Orkester
Riddersalen
Forsøgsstationen
Åbne Scener Frederiksberg
Dansk ITI
TIO
Chapter 15
Teaterøen
Byens Levende Scener
Performing-arts.dk v. Morten Svalgaard
Kulturkongen.dk
Have Kommunikation
Teaterbilletter.dk
MICO
Seeatre.dk
Dansk Skuespillerforbund