

From: Klaus Vollstedt
Sent: 28-02-2013 15:24:26
To: Klaus Vollstedt
Subject: VS: VS: Københavns rådhusbier?

>
> -----Oprindelig meddelelse-----
> Fra: Oliver Maxwell [mailto:oliver.maxwell@socialentrepreneur.dk] På vegne af Oliver Maxwell
> Sendt: 14. februar 2013 08:54
> Til: Borgmesteren Kultur
> Emne: Københavns rådhusbier?
>
> Kære Pia Allerslev
>
> Kunne du ikke tænke dig at få nogle bistader på taget af Københavns Rådhus?
>
> Bybi er en socialøkonomisk virksomhed baseret på Sundholm. Vi har i forvejen bier hos 10 virksomheder i byen, og arbejder med tidligere hjemløse og andre socialt udsatte grupper, for at give dem muligheder indenfor biavl og honningproduktion. Vi sørger selvfølgelig for de nødvendige sikkerhedsforanstaltninger samt oplysning om sikkerhed.
>
> Projektet er en rigtig god måde at brande byen på, det kan inspirere medarbejdere og selvfølgelig støtter det byens miljø og socialt udsatte grupper. Det honning der kommer fra byen er 100 % rent og er en oplagt gave til gæster og medarbejdere i kommunen. Faktisk har vi også opdaget, at honning fra forskellige bydele har forskellige farve og smag, hvis man bogstavelig talt "smager på byen".
>
> Jeg ved, at der tidligere har været diskussioner om et samarbejde mellem Bybi og Rådhuset, og at Frank Jensen oprindeligt var positiv over for ideen.
>
> Jeg havde for et år siden et møde med Karsten Hallender fra Rådhuservice. Rent praktisk kan det fint lade sig gøre og vi har diskuteret en model, hvor bierne står på det hjørne af rådhusets tag på "Hovedbygningen" ud mod Rådhuspladsen. Der skal være adgang ca. 1 gang om ugen fra April til September, og ca 2-3 gang i løbet af vinter halvåret. Det tager ca 1 time at se til bierne. Vi kan lave en aftale med betjentene om bestemt tidspunkter og dage, og det bliver de samme personer hvert gang.
>
> Projektet fungerer sådan, at virksomheder eller organisationer betaler et beløb for etablering og drift af bigården. Bybi bruger disse midler til at støtte vores sociale projekter med tidligere hjemløse fra Aktivitetscentret Sundholm. Vi er en almennyttig forening og modtager ikke andre midler fra kommunen eller offentlige puljer.
>
> Som en del af aftalen tilbyder vi vores samarbejdspartnere:
>
> - Presse / medie samarbejde for at sikre projektet national og international promovring. I 2012 fik bybi 51 presse historier i nationale og internationale medier.
>
> - Mulighed for at medarbejdere (eller gæster) kan besøge bierne 3 gang i løbet af sæsonen sammen med en af vores biavlere.
>
> - Kommunens logo og navn på vores trykte materialer og bybi.dk.
>
> - Mini-rapport om projektets sociale og miljømæssige effekter.
>
> - Honningslyngning og mulighed for at købe nyslynget honning i jeres kantine.
>
> - 60 glas honning om året - og mulighed for at købe mere honning fra bigården.
>
> Bybi laver også blomsterfrø og honningøl brygget på byhonning. Derudover, hvis Rådhuset vælger at være med, er det også en meget god måde at opfordre andre virksomheder til at tage et socialt og miljømæssigt ansvar i samarbejde med byens sociale projekter og socialøkonomiske virksomheder.

>
> Jeg vil meget gerne mødes med en af dine medarbejder og fortælle mere om projektet og vores organisation. Har du mulighed for at videresende mig til den rigtige person?
>
> Jeg håber at du ligesom os kan se det fine i historien og projektet og du bliver selvfølgelig inviteret med, når vi høster de første rammer honning og smager de første dråber rådhushonning!
>
> Jeg vedhæfter et billede fra vores projekt på Kongens Nytorv og en beskrivelse af projektet fra Merkur Banks kunde magasin, Pengevirke.
>
> Jeg ser frem til at høre fra dig,
>
> Med venlig hilsen,
>
> Oliver
>
>
> Oliver Maxwell
> _____
> Direktør
> Københavns Bybi Forening
>
> Sundhlmsvej 34,
> 2300 København S
>
>
> T: (+45) 4127 5544
>
> www.bybi.dk
>
>
>
>
>
>
>