



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Koncert med UngKlang og gæster: En hyldest til kvinders stemmer
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	07-03-2025
Slutdato:	08-03-2025
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Store VEGA Enghavevej 40, 1674 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	UngKlang (hovednavn) Ilma (gæsteartist) Bette (gæsteartist) Ee Gee / Brimheim (gæsteartist - ikke bekræftet) Zara Walid (taler) Alvilda Strim (koreograf) Matilde Hyttel (lysdesigner) Molly Grønberg (fotograf og videograf) Marie Wendt Ketting (arrangør) Martha Bach Gislinge (arrangør)
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>I anledningen af Kvindernes Kampdag inviterer vokalensemblet UngKlang til en særlig koncert, hvor kvinders stemmer hyldes og fremhæves gennem musikken. Med et repertoire udelukkende skrevet og fremført af talentfulde kvindelige kunstnere sætter UngKlang fokus på kvinders fællesskab, styrker og behovet for ligestilling og repræsentation i kunst- og kulturverdenen.</p> <p>Med sig på scenen har UngKlang tre særlige kvindelige gæsteartister, som hver især bidrager med deres unikke stemme og egen musik. Koncerten består af en blanding af UngKlangs eget repertoire og de tre artisters sange, som UngKlang vil akkompagnere. Ilma og Bette er to af de tre artister, der skal være en del af denne aften. Bag om produktionen har vi et ønske om at få koreograf og danser Alvilda Strim til at hjælpe med koreografi og koncertens forløb samt lysdesigner Matilde Hyttel til at skabe rammerne og udtrykket for aftenen ved hjælp af visuals. For at understøtte koncertens budskab om kvinders</p>



rettigheder og ligestilling, kommer aktivisten Zara Wali til at holde en tale om kvinders rettigheder i verden.

Koncerten afholdes i Store VEGA d. 7 marts.
UngKlang søger støtte til produktionen og honorar for eksterne.

Formidling af projektet

For at reklamere for arrangementet vil vi benytte en målrettet strategi, der kombinerer sociale medier, visuel promovering og pressearbejde. Vi vil skabe engagerende indhold på Instagram, Facebook og TikTok, herunder videoer og grafikker, som teaser for koncerten og fremhæver de kvindelige artister og temaet for eventen. Vores videograf, Molly, vil lave korte videoer og interviews med kunstnerne, samt optage bag-om-scenen materiale, som vi deler på de sociale medier for at engagere og inspirere vores publikum. Derudover vil vi distribuere plakater og flyers på relevante steder, som musiksteder og kulturcentre, og samarbejde med lokale medier for at få bredere opmærksomhed.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Ungklang
Momsregistreret	