

Musik til København

Koncerter i Københavns baggårde

Baggrund

Musik til København startede som en måde at lave corona-sikre live-koncert i københavnske baggårde, mens resten af det etablerede musikliv var under lock down.

Projektet inviterede alle danske musikorganisationer og offentligt støttede spillesteder og koncertarrangører i København til at samarbejde om at sende musikken tilbage til byen.

Musik til København blev sat i verden for at minde københavnernes om, at musikken stadig var 'live' og levende. Baggårdskoncerterne der var arrangeret i samarbejde med gårdlaug, andelsforeninger o. lign. fik musikken ud til de mange hjemmeskoler, hjemmearbejdende og hjemmestuderende, som en afveksling i en isoleret hverdag.

Projektet var også en mulighed for at understøtte de aktører, som stod uden arbejde under lock down; musikere, teknikere, scenefolk m.v.

Musik til København: Lokale fællesskaber, mangfoldigt publikum, kunstnerisk diversitet og kvalitet

Når projektet ønsker at fortsætte på trods af lempede restriktioner, er det forbi vi med de 50 baggårdskoncerter som vi har præsenteret siden 2021, har erfaret, at Musik til København når et publikum, og især en publikumssammensætning, som man kun sjældent møder på byens spillesteder og festivaler: Publikum er meget forskelligartet, både hvad angår alder og køn og til dels etnicitet og socioøkonomiske baggrunde. Projektet besøger andelsforeninger, lejeboliger, almene boliger og ejerboliger, hvilket i princippet sikrer, at musikken kommer ud til alle samfundslag. Og det lykkes faktisk at komme ud til mange børnefamilier og ældre borgere.

Musik til København styrker lokale fællesskaber. Vi oplever hvordan beboere bakker op om initiativet og det er ikke forkert at sige, at baggårdskoncerterne styrker naboskaber. Det er gribende at se, hvordan de enkelte gårdlaug tager hånd om musikerne og i den grad tager ejerskab over koncerterne og deres egen værtsrolle. En sådan form for tilknytning mellem en broget beboersammensætning og musikere, oplever man sjældent.

Musik til København har desuden en selvstændig dagsorden om at booke meget forskelligartet musik. Som det fremgår af bookingerne (se boks), kommer vi næsten hele paletten rundt rent kunstnerisk. Og alt sammen af professionel karakter på scenen og i produktionen. Denne kunstneriske diversitet er unik for Musik til København og projektet booker bevidst mangfoldigt if. køn, genrer og etnicitet.

Musik til København 2021 præsenterede bl.a.:

Louis Jarto (electropop)
Barbro (americana)
Simone Sand Viktor/Ulrich Stærk (opera)
Maria Kontra og Poul Rosebaum (klassisk/operette)
Mika Akim (indie-barok)
Mambe & Danchilango (world)
Nanna Larsen & Anne Eltard (vise/folk)
She trio (jazz)
Dawda (world)
Trio Svin (folk)
The Orgelheimers (syre-rock)
Magnus Tempels (pop)
Xavier Bonfill (avantgarde)
Elof & Bremer (americana/folk)
Vasselil (folk)
Snorre Kirk (jazz)
Peter Sandorff (garage)
Marc Facchini (songwriter)
SoftWave (electropop)
Pil (pop)
Eks-mænd (rock, spoken word)
Christian Hede (indie)
Jordan Jackson (rnb)
Jærv (electropop)
Astrid Engberg (indie)
Oilly Wallace & Johannes Wamberg (jazz)
Danmarks Underholdningsorkester (musical/klassisk)
Acoustic Nights CPH (songwriter)
Roxy Jules (rock)
Spejderrobot (electronica)
Jakob Dinesen (jazz)
Tag med ud å syng (fællessang)
Trio Ged (folk)
Bjonko (balkan)

Markedsføring

Markedsføringen er et drømmescenarie for en arrangør, for den foretages primært af de baggårde som vi samarbejder med. Her arbejder man på at mobilisere baggårdenes beboere og få dem til at invitere venner, holde fødselsdage, loppemarkeder el.lign. i forbindelse med koncerten.

Fra projektets side servicerer vi gården med SoMe-opsalg, pressefotos, tekster og sedler til at smide op i gården og på gaden. Koncerterne bliver altid meget nærværende og med stor lokal tilknytning.

Til gengæld gør vi Musik Til København en del ud af dokumentationen af koncerterne. Alle får fotos med i købet, skudt af en professionel fotograf.

Vi gør en del ud af, at det er beboerne selv der står som afsendere på arrangementet. Vi tror nemlig, at når det er ens nabo som anbefaler, er tendensen til at deltage og som åbenheden overfor ny musik, større.

Da baggårds koncerterne er åbne for gæster "udefra" gør vi også en del ud af, at gøre baggårdsrepræsentanterne til gode værter og lader det publikum som ikke er beboere føle sig velkommen. Den målgruppe nås via traditionel markedsføring på SoMe og via lokale medier.

Billigt og bæredygtigt

Det lyder måske fjollet, men Musik til København har gjort det til (et lidt fysisk hårdt) princip, at vi vil cykle rundt med hele produktionen. PA, scene og andet lir, kører rundt i byen på to Christianicykler. Det er et statement om at professionel afvikling ikke behøver være kompliceret og dyrt. Så længe gearret er af god kvalitet og viljen til stede. Og så er det bæredygtigt.

Koncerterne er billige og tilgængelige for alle. Et gårdlaug betaler 5000 kr. for koncerten. Herudover er det frivillige at betale "entré" for den enkelte beboer. I princippet kan en økonomisk dårligt stillet borger deltage gratis i en koncert, hvis man ser bort fra de bidrag alle beboere yder til deres gårdlaug.

Rent principielt er Musik til København et *low budget* projekt med en lille organisation bestående af to personer, der står for al produktion, booking, fundraising, samarbejde med baggårde, markedsføring, afvikling og dokumentation. Og sådan skal det være: Projektet er et supplement til de etablerede spillesteder og festivaler – ikke en ny institution – og skal pumpes unødigt op.

Projektet hænger altså sammen som et "sammenskudsgilde" af offentlig støtte, foreningers bidrag, publikums entré og en lille organisation og få produktionsomkostninger.

Organisation

Kulturproduktionskollektivet, Indgreb, står bag Musik til København.

Produktion, booking, samarbejder, økonomi og afvikling: Jan Samuelson
Markedsføring, grafik, foto, dokumentation og afvikling: Mai Staunsager

Kontakt:

Jan Samuelson

Tlf. 22 25 17 12

e-mail: jans@indgreb.dk