

## PROJEKTBEKRIVELSE - COULEUR CAFE FESTIVAL

Couleur Café er Danmarks største årlige éndagsfestival med fokus på musik og kultur fra afrikanske lande. Målet er via en positiv opmærksomhed på afrikansk musik og kultur, at udbrede en forståelse for og et kendskab til den afrikanske kulturarv i Danmark, åbne nye muligheder for herboende afrodanske musikere og danne rum for møder og kulturudveksling også for dem, der ikke allerede har en interesse i eller er bekendt med musik og kultur fra Afrika. Derfor afholdes festivalen også fortsat som et åbent og gratis arrangement for alle og vil i 2025 finde sted den 14. juni i Nørrebrohallen, på den Røde Plads og i Nørrebro bibliotek.

Konstant fornyelse, en virkelig god stemning og et stadigt relevant formål har holdt festivalen i gang gennem mere end 20 år. Festivalen startede i 2002 med kun at være en præsentation af musik fra Afrika. Lidt efter lidt er festivalen vokset og indeholder nu også forskellige boder der sælger tøj, ting og madretter fra Afrika, aktiviteter for børn, modeshows, danseensembler, quizzer m.m. alt sammen med et fokus på Afrika. Festivalen har udviklet sig en del gennem årene og har også været et springbræt for up-coming kunstnere. Overordnet danner festivalen rum for kulturudveksling, skaber gensidig respekt, og fremmer kulturel mangfoldighed.

### Fokus i 2025

For at være relevant også fremadrettet, vil vi i 2025 udgaven, arbejde målrettet på at få de unge mere engageret i festivalen, og samtidig udvide de yngre generationers kendskab til den afrikanske musikscene. Dette vil vi gøre bl.a. gennem oprettelsen af et ungepanel og et musikprogram der appellerer til denne gruppe, uden dog at gå på kompromis med princippet om at bevare bredde, varietet og kvalitet.

Vi er dog også meget bevidste om, at vores børnepublikum har en stor del af æren for, at der er en hyggelig stemning blandt publikum i alle aldre. Vi ønsker således fortsat at være en børneattraktiv begivenhed med musik- og krea-workshops målrettet denne gruppe.

Vi ønsker også fortsat at have fokus på kønsbalancen, så der er en nogenlunde jævnfordeling af køn blandt artisterne. Vi ønsker at give en platform til kvindelige musikere med afrikanske rødder, og derved styrke tilstedeværelsen af kvindelige stemmer i den danske musikverden.

Det har altid været festivalens ambition at præsentere forskellige genrer fra hele det afrikanske kontinent. Derfor variere det fra år til år hvilke lande der repræsenteres, da én dag ikke kan rumme det hele. Det er festivalens mål både at præsentere nye og gamle herboende musikere med afrikanske rødder. Med fokus på kvalitet og dygtige musikere forsøger vi hvert år at sammensætte et fuldt dagsprogram, med plads til både traditionelle rytmer fra forskellige hjørner af det afrikanske kontinent, samt mere moderne musik, stadig med en klar linje til afrikanske rødder. Vi prøver at finde nye talenter og nye stilarter, men det er vigtigt for festivalens idé, at fastholde fokus på musik med afrikanske rødder frem for den del af Afrikas nye populærmusik, der i højere grad er inspireret af amerikansk/vestlig pop. Denne musik bliver allerede rigt eksponeret andre steder.

Vi følger hele tiden med i udviklingen indenfor musik fra afrikanske lande og forsøger at finde originale kunstnere, der kan afspejle mødet mellem det elektroniske og det traditionelle. Vi har altid antennerne ude efter kunstnere og folk der kan være med til at sætte dette i værk, indenfor de rammer vi har år for år.

På festivalen i 2025 forventer vi at kunne præsentere 6 koncerter med følgende kunstnere (der tages forbehold for ændringer):

- Baobab sisters: Danske sangerinder synger traditionel sydafrikansk vokalmusik.
- Sousou og Maher Cisoko: Svensk-senegalesisk duo der spiller storblået koraspil.
- JJ Paulo: Energiske afrikanske rytmer med rødder i Tanzania.
- Total Hip Replacement & Anyankofo: Dansk-ghanesisk fusion mellem reggae og highlife.
- Deodato Siquir: Jazz-world music med rødder i Mozambique.
- Gerda Gung: En gruppe entusiastiske danske musikere har lært den musik de stødte på under rejser i Afrika. Musikken præsenterer således traditioner der går tværs over Øst- og Vestafrika.

Derudover forventer vi at kunne præsentere sidste nye indenfor afrikansk modedesign, informativ quiz om Afrikansk kultur, historiefortælling for børn, kulinariske oplevelser og meget mere.

## Effekt af støtten

Couleur Cafe musikfestival bidrager til at promovere den afrikanske musikscene i Danmark, øger kendskab til og muligheder for den fusion der skabes i mødet mellem flere kulturer og danner fundament for respekt og forståelse mellem kulturer.

Støtten vil ikke kun gøre festivalens musikbud og aktiviteter mere spændende og mangfoldige, men også hjælpe med at forme fremtidens musikentusiaster med en bredere horisont og en større kulturel bevidsthed.

## Målgruppen

Vi gør, hvad vi kan, for tydeligt at vise, at det på ingen måder er en "lukket fest". Hele grundtanken med festivalen er at skabe større forståelse, respekt og interesse for den mangfoldighed der findes i Afrika, samt inspirere og udfordre opfattelser af Afrika og afrikanere i Danmark. Dette gør vi bl.a. ved at vise kvaliteten i afrikansk kultur og musik.

Når det er sagt, så har vi valgt at have større fokus på især børn og unge, og meget gerne dem der ikke umiddelbart har noget kendskab /forhold til Afrika.

## Kommunikation/PR

Der kommunikeres hovedsageligt via sociale medier (primært Facebook og Instagram) og online platforme såsom KulturNyt, GAFFA, VisitDenmark, TimeOut, Allevents o. lign., og i mindre omfang via flyers/plakater. Vi bruger primært dansk i vores kommunikation, men der sendes også information på fransk og engelsk til bl.a. FN-byen, det franske kulturinstitut o.a. Forud for festivalen sendes der også en pressemeddelelse til landsdækkende dagblade, lokalaviser, nationale radio- og tv-stationer, kulturtidsskrifter og -blogs. Derudover publicerer kunstnerne selv også information deres deltagelse på festivalen via egne kanaler såsom Facebook, Instagram og hjemmesider.

I 2023/24 indledtes et samarbejde med Nørrebrobibliotek, som fortsætter i år som officielle partner. Dette giver bl.a. mulighed for at reklamere via deres medieplatforme og derved nå ud til grupper som ikke ellers ville have øje for begivenheden. Københavns Kommune er også blevet bedre til at hjælpe med markedsføringen på offentlige skærme og nyhedsbreve. Vi håber at dette samarbejde kan udvikles yderligere.

De yngre kunstnere på programmet for 2025 forventes også at kunne tiltrække en større andel af unge til festivalen. Både via deres 'brand', men også gennem deres egne SoMe kanaler, som yngre kunstnere typisk

benytter sig en del af. Og sidst men ikke mindst er forventningen at oprettelsen af et ungepanel vil styrke kommunikationen til denne gruppe.

## **Hvem er Afrika Forum**

Couleur Cafe organiseres af frivillige kræfter fra foreningen Afrika Forum. Afrika Forum er en paraplyorganisation af forskellige foreninger og enkeltpersoner med interesse for Afrika. Foreningen startede i 2002, og havde på daværende tidspunkt fokus på Vestafrika. Nu er fokusområdet udvidet til hele Afrika. Afrika Forum vil bidrage til en fortælling om Afrika, som viser de positive sider, mangfoldigheden, det rige kulturliv, den daglige indsats for en bedre fremtid og gæstfriheden.

Her er Teaser til Couleur Café 2025 😊

[https://www.icloud.com/iclouddrive/05dERFMDStTsf4z5E60jFKeg#Teaser\\_CC25\\_\(1\)](https://www.icloud.com/iclouddrive/05dERFMDStTsf4z5E60jFKeg#Teaser_CC25_(1))