



Handlingsplan for transport af turister

2025



Indhold

Planens grundlag	3
Formål og afgrænsning	4
Turismens udvikling	4
Initiativer i Handlingsplan for transport af turister 2025	5
Kategori 1: Langsigtede initiativer for transport af turister i Indre By	6
Kategori 2: Konkrete parkeringsinitiativer, der forventeligt kan ibrugtages på kort sigt (2026/27)	7
Kategori 3: Parkeringsinitiativer, der kræver en foranalyse	8
Kategori 4: Initiativer, der omhandler information, kampagner, samarbejder og dialogbaserede tiltag	9

TEKNIK- OG MILJØFORVALTNINGEN

Mobilitet, Klimatilpasning og Byvedligehold

Forsidefoto Københavns Kommune

Layout/grafik TMF MKB



Foto Københavns Kommune

Planens grundlag

Handlingsplan for transport af turister 2025 er en opdatering af den tidligere handlingsplan for transport af turister fra 2021 og indeholder alle de relevante initiativer fra denne samt en række nye initiativer udarbejdet i et samarbejde mellem Teknik og Miljøforvaltningen, Økonomiforvaltningen, Kultur og Fritidsforvaltningen samt brancheforeningen for turistbusserne (Dansk Person Transport, DPT), Wonderful Copenhagen (WOCO) og Cruise Denmark – Copenhagen and Beyond. Handlingsplan 2025 rækker frem til 2030.

Planen indeholder en række konkrete parkeringsinitiativer for turistbusser, der forventeligt kan implementeres på kort sigt (2026/2027), og en række andre initiativer, der kan implementeres løbende over en længere periode.

Samtlige initiativer fra Handlingsplan for transport af turister 2021 er medtaget, med undtagelse af etablering af parkeringspladser på Slotsholmsgade og Havnegade, da arealerne skal anvendes som arbejdsplads for Børsen og Nationalbanken. Initiativet vedrørende omdannelse af Toldbodgade og etablering af busparkering ved Churchillparken, på Esplanaden og Grønningen er heller ikke medtaget i Handlingsplan 2025, da det er igangsat.

Initiativerne i Handlingsplan for transport af turister 2025 forventes samlet set at kunne bidrage til en mere effektiv transport af turister, der mindsker omvejskørsel og CO₂-udslip samt begrænser generne for københavnernes, erhvervslivet, turisterne og de øvrige brugere af byen.

Opdateringen af Handlingsplan for transport af turister 2021 sker på baggrund af turismens udvikling efter COVID-19 pandemien, som satte turismen helt i stå. Turisterne er nu tilbage og 2024 overgik rekordåret 2019 målt i antallet af hotelovernatninger. Frem mod 2030 forventer Wonderful Copenhagen og Horesta en vækst på 30% i turismeomsætningen.

Igangsættelse af en række af planens initiativer forudsætter finansiering ved kommende budgetforhandlinger, og en række af de fysiske initiativer kræver ligeledes efterfølgende politiets godkendelse.

Formål og afgrænsning

Borgerrepræsentationen besluttede den 6. marts 2025, at Teknik- og Miljøforvaltningen – i samarbejde med Økonomiforvaltningen og Kultur og Fritidsforvaltningen – skal opdatere Handlingsplanen for transport af turister fra 2021.

Opdateringen sker med ophæng i den voksende turisme efter Covid-19 pandemien samt Københavns Kommunes målsætning om at fremme bæredygtig turisme, der tager hensyn til lokalmiljøer og fordeler sig i hele byen og den øvrige hovedstadsregion (Kommuneplan 2024). Den opdaterede Handlingsplan for transport af turister 2025 er udarbejdet med fokus på inddragelse af relevante beboergrupper og turisterhvervet i forbindelse med implementering af planens initiativer. Fokus i planen er at skabe en langsigtet plan for turistbussernes flow gennem Indre By, samt gennem forholdsvis enkle tiltag at etablere flere parkeringspladser for turistbusserne, hvor disse generer mindst muligt. Disse pladser kan være en kombination af 15 minutters parkering, 3-timers parkering og natparkering, med det samlede mål at skabe et bedre flow for busserne, mindre omvejskørsel og dermed færre gener for lokalmiljøet og den øvrige trafik.

Planen omfatter danske og udenlandske turistbusser, mens busser i fast rute - lokalbusser, fjernbusser og HopOn-HopOff busser - ikke er omfattet af planen.



Foto Troels Heien, Københavns Kommune

Turismens udvikling

Wonderful Copenhagen (WOCO), Erhvervsministeriet og Københavns Kommune har udarbejdet "Comeback Copenhagen 2023", som er en plan for genopretning af Hovedstadens turisme efter COVID-19 pandemien, der satte turismen helt i stå. Efter pandemien er der sket en hurtig genopretning af rejseindustrien, og turismen i 2024 oversteg rekordåret 2019. De største udenlandske turiststrømme kommer fra USA, Tyskland og Storbritannien i nævnte rækkefølge. Turister, der

ankommer med krydstogtskibe, udgør mindre end 10% af det samlede antal turister. Til gengæld har de et meget koncentreret behov for transport til de største turistattraktioner.

Frem mod 2030 forventer WOCO og Horesta en vækst på 30% i turismeomsætningen gennem vækst i turismen udenfor højsæsonen samt ved en øget opholdslængde.

Initiativer i Handlingsplan for transport af turister 2025

Teknik og Miljøforvaltningen har gennemgået Handlingsplanen fra 2021 og, i dialog med Økonomiforvaltningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen, udpeget de syv initiativer, der fortsat er relevante herfra, samt identificeret 15 nye initiativer, som kan bidrage til, at transport af turister sker i bedre balance med lokalmiljøerne og uden unødige gener for trafikafvikling, beboere mv.

Forvaltningen har haft indledende dialog med branchen om initiativerne i handlingsplanen, og alle relevante parter vil blive inddraget i forbindelse med foranalyser og inden etablering af planens initiativer, herunder fx. turismebranchen, turistbusorganisationen Dansk Person Transport, Movia, Ældrerådet, Ungerådet og Handicaprådet, Dansk Industri, Dansk Erhverv, Dansk Cyklistforbund og relevante lokaludvalg.

Handlingsplan for transport af turister 2025 indeholder konkrete initiativer, der kan igangsættes med en kort screening og forventeligt implementeres på kort sigt (2026/2027), samt initiativer, der vil kunne igangsættes med en foranalyse, men som vil blive implementeret løbende over en længere periode.

Alle initiativer kan igangsættes efter planens vedtagelse, hvis der afsættes midler i kommende budgetforhandling.

Initiativernes inddeling

Den opdaterede handlingsplan indeholder 22 initiativer, der er inddelt i fem kategorier.

- Kategori 1: Langsigtede initiativer for transport af turister i Indre By
- Kategori 2: Konkrete parkeringsinitiativer, der forventeligt kan ibrugtages på kort sigt (2026/2027)
- Kategori 3: Parkeringsinitiativer, der kræver en foranalyse
- Kategori 4: Informations- og dialogbaserede initiativer

Initiativerne under hver kategori kan iværksættes enkeltvis eller samlet.

Det vil være hensigtsmæssigt, at de to initiativer under kategori 1 (Langsigtet plan for turistbussernes flow i Indre By samt styrkelse af turisternes brug af andre transportmidler) igangsættes med finansiering ved Budget 2026. Teknik- og Miljøforvaltningen igangsætter efter politisk vedtagelse af handlingsplanen screeningen af de konkrete parkeringsinitiativer, der forventeligt kan etableres på kort sigt (kategori 2). Initiativerne under kategori 3 og 4 er økonomisk og tidsmæssigt mere omfattende, men kan igangsættes efter en politisk vedtaget budgetbevilling.

Den langsigtede plan for turistbussernes flow kan således udarbejdes med input fra screeningen af kategori 2 initiativerne. Den langsigtede plan for turistbussernes flow vil kunne pege på både supplerende parkeringsmuligheder for turistbusserne såvel som nedlægelse af eksisterende.



Foto Ulrich Jakobsson, Københavns Kommune



Foto Københavns Kommune

Kategori 1: Langsigtede initiativer for transport af turister i Indre By

Beskrivelse af kategori 1

Et centralt element i den fremtidige implementering af initiativerne for transport af turister er at udpege de rutenet, turisterne mest hensigtsmæssigt kan benytte. Det gælder rutenet for turistbusser, men også at styrke turisternes brug af gang, cykel og kollektiv transport.

Initiativer indeholdt i kategori 1:

1. Langsigtet plan for turistbussernes flow i Indre By frem til 2030. (Nyt initiativ, ca. 0,7 mio. kr.)
Der udarbejdes en langsigtet plan for flow af turistbusser i Indre By, som skal resultere i scenarier for, hvordan transport af turister skal afvikles frem mod 2030. Planen kan baseres på tællinger og modelberegninger og udarbejdes i dialog med relevante interessenter som fx turistbussernes brancheorganisation DPT, Wonderful Copenhagen, Danish Cruise, lokaludvalg, Dansk industri, Dansk Erhverv, København-Commerce and Culture (KCC) m.fl. På baggrund af planen kan eventuelle yderligere parkeringspladser – korttids-, langtids- og natparkeringspladser – identificeres. Hvis der afsættes midler i budget 2026, kan udarbejdelse af planen igangsættes primo 2026 og afsluttes i sommeren 2026.

2. Styrke turisters brug af andre transportformer. (Fra Handlingsplan 2021, ca. 0,3 mio. kr.)
I samarbejde med bl.a. krydstogtbranchen, By&Havn, Copenhagen Malmø Port samt Metroselskabet, undersøges, hvordan transport af turister fra lufthavnen, krydstogtankomster, kongresser, store sports- og kulturevents ol., kan effektiviseres ved bl.a. at anvende Metro, gang og cykler i større omfang. Copenhagen Visitor Service leverer gæsteservice, der understøtter Københavns Kommunes ambitioner om at forebygge trængsel og sprede turismen. Denne service fortsættes og det undersøges om den kan udbygges, fx gennem shuttlebus services til metrostationer eller sejlads til Indre By.

Kategori 2: Konkrete parkeringsinitiativer, der forventeligt kan ibrugtages på kort sigt (2026/27)

Beskrivelse af kategori 2

Mange rejsearrangører tilbyder rundture i private turistbusser til deres gæster. Busturene i København koncentrerer sig primært om de helt store attraktioner, såsom Amalienborg, Rosenborg, de store museer, Den Lille Havfrue, Kongens Nytorv/Nyhavn, Storkespringvandet/Strøget og Christiansborg. Den stigende turisme medfører øget transport til disse steder, herunder bl.a. afsætning og påstigning af passagerer.

Der er identificeret en række initiativer til korttidsparkering, som forventeligt kan etableres på kort sigt. Initiativerne er udviklet i samarbejde mellem Teknik- og Miljøforvaltningen, Økonomiforvaltningen og Kultur- og Fritidsforvaltningen samt turistbusbranchen og vil primært fokusere på mulige parkerings- og afsætningsmuligheder, der kan etableres relativt tæt på de større turistattraktioner. Pladserne vil primært være til af- og pålæsning under 15 minutter og i visse tilfælde korttidsparkering under 3 timer.

Efter politisk vedtagelse igangsætter Teknik- og Miljøforvaltningen screening af parkeringsinitiativerne i kategori 2. Afhængig af screeningens resultater vil disse kunne integreres i en eventuel langsigtet plan for turistbussernes flow i Indre By. Screeningen vil tillige afklare, hvilke initiativer, der kan etableres inden for egen ramme og hvilke initiativer, der kræver finansiering ved kommende budgetforhandlinger. Det forventes, at screeningerne vil kunne afsluttes ultimo 2025 eller primo 2026, således at nogle initiativer vil kunne ibrugtages inden sommerturistsæsonen 2026, mens andre vil kunne ibrugtages ultimo 2026 eller i foråret 2027.

Screeningen af hvert initiativ vil som udgangspunkt indeholde følgende tre hovedemner:

- En vurdering af om initiativet har den ønskede effekt på transport af turister, samt en vurdering af om initiativet har u hensigtsmæssige konsekvenser for lokalmiljøet, trafikale kapacitet, bilparkering, sikkerhed, træer ol.
- Vurdering af det tekniske design af løsningen, herunder bl.a. køregeometri, skiltning, afmærkning, sikkerhed og anlægsbudget.
- Inddragelse af relevante parter, fx. beredskabet, politiet, lokaludvalg, turistbranchen, ældre-, handicapped- og ungerådene, cyklistforbundet, Movia og eventuelle andre relevante interessenter.

Initiativer indeholdt i kategori 2:

3. Øster Voldgade. (fra Handlingsplan 2021)
2-3 bus-pladser kl. 9-18 med 15 min. parkering.

4. Gunnar Nu Hansens Plads. (Nyt initiativ)
4 bus-pladser kl. 7-19 med 15-min. parkering.

5. Ved Stranden. (Nyt initiativ)
1-2 bus-pladser kl. 10-15 med mulighed for 15-min. parkering.

6. Nørre Farimagsgade ved Vesterport. (Nyt initiativ)
3-4 bus-pladser med 3-timers parkering.

7. Øster Farimagsgade v. Kommunehospitalet. (Nyt initiativ)
1 bus-plads med 3-timers parkering.

8. Bispebjerg Bakke. (Nyt initiativ)
4-8 bus-pladser kl. 7-19 med 3-timers parkering.

9. Kampmannsgade på dæmningen. (Nyt initiativ)
4-6 bus-pladser kl. 10-15 med 3-timers parkering.

10. Sjølvør Boulevard. (Nyt initiativ)
4-8 bus-pladser kl. 7-19 med 3-timers parkering.

11. Edel Sauntes Allé. (Nyt initiativ)
Langtidsparkeringsmulighed og eventuelt nat-parkering. Screeningen af dette initiativ skal bl.a. vurdere om busparkering kan integreres med de omdannelsesplaner for Edel Sauntes Allé, som blev behandlet i BR 15. dec. 2022.

12. Frederik V's Vej. (Nyt initiativ)
Langtidsparkeringsmulighed og eventuelt nat-parkering.

13. Langelinie, vest for Langelinie Allé. (Nyt initiativ)
30-minutters parkering for 3-4 busser.

14. Evaluering af tiltaget ved Gefionspringvandet/Churchillparken.

Initiativet er igangsat med baggrund i Handlingsplan 2021. Det er besluttet af Borgerrepræsentationen den 26. juni 2025 (A, B, F, V, Ø og Å) at medtage en evaluering af tiltaget i handlingsplanen. Evalueringen sker når der er tilstrækkeligt erfaringsgrundlag herfor. Evalueringen sker med inddragelse af turistbusbranchen DPT.

Kategori 3: Parkeringsinitiativer, der kræver en foranalyse

Beskrivelse af kategori 3

Initiativerne under kategori 3 vurderes at være mere komplekse end initiativer under kategori 2, hvorfor det for hvert initiativ er nødvendigt at gennemføre en foranalyse for at vurdere, hvordan initiativet kan realiseres, og hvad det vil koste.

Foranalysen skal som udgangspunkt indeholde følgende:

- En verifikation af, at initiativet har den ønskede effekt på transport af turister, samt en foranalyse af eventuelle u hensigtsmæssige konsekvenser for lokalmiljøet, trafikale kapacitet, bilparkering, sikkerhed, træer ol.
- Teknisk design af løsningen, herunder bl.a. køregeometri, skiltning, afmærkning, sikkerhedsrevision og anlægsbudget.
- Inddragelse af relevante parter, fx. beredskabet, politiet, lokaludvalg, turistbranchen, ældre-, handicapped- og ungerådene, Movia og andre relevante interessenter.



Parkeringsmuligheder på Vindebrogade, foto Københavns Kommune

Initiativer indeholdt i kategori 3:

15. Bredgade. (Nyt initiativ, 0,8 mio. kr.)

Undersøgelse af mulighederne for konvertering af bilparkering til 15-minutters busparkering. Genbesøg af den tidligere undersøgelse, der konkluderede, at reduktion fra 2 til 1 kørespor er kapacitetsmæssigt muligt. Det vurderes, at en foranalyse er nødvendig, da turistbusser langs med cykelstien i Bredgade kræver, at der anlægges busperron i hele den længde, hvor der skal holde busser. Dette for at undgå konflikter mellem cyklister og de cyklistuvante turister, som tilfældet var i Tietgensgade, hvilket var en hovedårsag til, at man byggede den nye busterminal. Desuden er Bredgade en del af Ring 2, og derfor skal den nødvendige kapacitet sikres.

16. Folke Bernadottes Allé. (Nyt initiativ, 0,5 mio. kr. til skitseforslag og trafikale verifikation). 4 bus-pladser med 3-timers parkering. Folke Bernadottes Allé er en del af Ring 2, og det skal sikres, at der er tilstrækkelig kapacitet efter en eventuel etablering af busparkering. Ligeledes skal udstigning mod cykelstien sikres med busperron eller lignende.

17. Raffinaderivej. (Nyt initiativ, 0,5 mio. kr.) Langtidsparkering og faciliteter for turistbusser på Raffinaderivej ved Kløvermarken. Foranalyse vurderes nødvendig, da etablering af langtidsparkering for turistbusser vil forventeligt kræve flytning af en dobbelttrættet cykelsti samt eventuelt etablering af toilet- og bedefaciliteter for chauffører.

18. Turistbusterminal på Nørre Voldgade. (Fra Handlingsplan 2021, 1,2 mio. kr.) En terminal på dette sted kan være en løsning af parkeringsproblemerne langs Nørregade og på Frue Plads samt en del af løsningen på busparkering i Middelalderbyen. Foranalyse vurderes nødvendig, da projektering af terminalen vil kræve genetablering af eksisterende bilparkeringspladser.

19. Forbudszone i Middelalderbyen og Frederiksstad/Nyboder, dog med licens til hotelkørsel. (Fra Handlingsplan 2021, 0,5 mio. kr.). Foranalyse vurderes nødvendig, da en forbudszone kan have omfattende konsekvenser.

Kategori 4: Initiativer, der omhandler information, kampagner, samarbejder og dialogbaserede tiltag

Beskrivelse af kategori 4

Initiativerne under kategori 4 nedenfor omhandler kommunikation, information og samarbejder til og mellem aktørerne, herunder til turismeudbydere om planlægning af bæredygtig transport af turisterne, til chaufførerne om rutenet og parkeringsmuligheder, og til turisterne om bæredygtige valgmuligheder for transport rundt i byen.

Initiativer indeholdt i kategori 4:

20. Informationskampagne rettet mod vognmænd og chauffører. (Fra Handlingsplan 2021, ca. 0,6 mio. kr i finansiering)

Udbrede information om alle afsætningspladser og busholdepladser for turistbusser målrettet både danske og udenlandske chauffører.

21. Informationskampagner overfor turister.

(Fra Handlingsplan 2021, ca. 0,4 mio. kr.)

Kampagner og særlige wayfinding tiltag, der fremmer anvendelse af cykel, Metro og bus blandt de turister, der ikke er del af et krydstogt eller en anden større gruppe. Det undersøges, hvilke barrierer der er for disse turisters anvendelse af kollektiv transport, samt hvordan disse barrierer kan nedbrydes i form af bl.a. information og tydelig skiltning og vejledning i byrummet.

22. Etablering af et tre-parts samarbejde for turismehåndtering og udvikling. (Nyt initiativ, ca. 0,3 mio. kr.)

Med dette initiativ etableres et trepartssamarbejde for Kommune, branche og borgere med faste årlige møder, hvor udfordringer søges løst i fællesskab.



Foto Troels Heien, Københavns Kommune