



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	"Copenhell Undead AR"
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	24-06-2026
Slutdato:	27-06-2026
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
copenhell Refshaløen Refshalevej 177-179, 1432 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Frank Fenriz laver Augumentet reality effekter til Copenhell festivalen
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://copenhell.dk">https://copenhell.dk</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p><b>**Copenhell Undead AR**</b> er en interaktiv, stedsspecifik AR-installation på Copenhell, hvor festivalgæster via mobiltelefon kan se sig selv side om side med digitale zombier og få projiceret et zombie-ansigt på kroppen. Værket kobler metalfestivalens dystopiske æstetik med samtidskunst og kropslig leg i det offentlige rum. Kameraet registrerer kroppen, og AR-laget transformerer deltagere i realtid. Projektet dokumenteres og kan inspirere lignende initiativer.</p> <p>Formål og idé: Værket undersøger identitet, krop og masker gennem horror-ikonografi og inviterer festivalpublikummet til at opleve eksperimenterende digital billedkunst i en legende kontekst. Zombien ses som billede på både opløsning og fællesskab - vi bliver "de levende døde" sammen, men i et trygt og humoristisk rum. AR-laget fungerer som et digitalt tableau, hvor lys, tekstur og animation komponeres, og hver deltager midlertidigt bliver værkets hovedperson.</p> <p>Metode: udvikling af zombie-univers, AR-setup med krops- Forår: udvikling af zombie-univers, AR-setup med krops- og ansigtstracking samt test af deltagerflow.</p>



Op til festival: produktion af 3D-modeller og animationer, produktion af 3D-modeller og animationer.

#### **Formidling af projektet**

Copenhell vil reklamere for dette værk, og derudover vil det foregå således :

##### Publikumsoplevelse:

Ingen forhåndsviden om kunst eller teknologi er nødvendig; man bruger QR koder og man deltager ved at stille sig foran kameraet og følge en enkel instruktion.

Deltageren får en stærk, visuel oplevelse, hvor de ser sig selv som zombie, ofte sammen med venner - og hvor deres krop bliver integreret i værkets billedverden.

Værket kan give korte, intense encounters (20-60 sekunder), men også fungere som tilskuerværk, hvor det er lige så interessant at se andre blive forvandlet.

##### Formidling:

Kort, klar tekst på stedet om værkets idé og kunstneriske kontekst.

Mulighed for at scanne en QR-kode til mere dybdegående tekst og kunstnerisk statement.

Deling af klip/stills efter aftale med deltagere , så værket lever videre digitalt.

#### **Information om ansøger**

Ansøgers navn	
Virksomhed	kkart
Momsregistreret	