



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	The heart is most stubborn right before it melts
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	28-08-2026
Slutdato:	04-10-2026
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Platform, Nikolaj Kunsthal Nikolaj Plads 10, 1067 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Johan Bech Jespersen
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
The heart is most stubborn right before it melts (arbejdstitel) er min første institutionelle soloudstilling. Udstillingen undersøger fællesskabets ritualer fra kirkens til natklubbens og er forankret i idéen om, at fællesskab ofte opstår omkring transcendens, bevægelsen fra individ til noget større end sig selv. Udstillingen består af to værker. En lydinstallation opbygget af vokaler samlet fra progressive house, isoleret fra deres oprindelige kontekst og komponeret til et 45 minutter langt loop, der former sig som et atmosfærisk kor. Lyden afspilles gennem et stort lydsystem af den type, man kender fra natklubber og raves, et system der fungerer både som skulptur og forstærker. Rundt i den tidligere kirkes arkitektur installeres en serie serigrafiske tryk på plader af moseg. Motiverne er unge ansigter, zoomet så tæt ind at kun fragmenter er synlige, et øje, en kind. I dette zoom fremstår ansigterne som noget der vibrerer mellem ekstase og livløshed, som relikvier eller dødsmasker. Jeg er særligt optaget af det ambiente som kunstnerisk medium, af at skabe rum der omgiver og opsluger beskueren.

Formidling af projektet
Udstillingen formidles af Nikolaj Kunsthal, af mig selv og af kuratorkollektivet Rewild.



Nikolaj Kunsthal formidler gennem plakatkampagner i byen og via deres digitale platforme.

Kuratorkollektivet Rewild, der arrangerer fest-, udstillings- og musikarrangementer, har et stærkt miljø og community omkring sig, som de vil aktivere, særligt da udstillingens tematik vil resonere med dette miljø.

Jeg vil sammen med Rewild udvikle en særskilt plakatkampagne, hvor vi integrerer Rewilds visuelle univers i udstillingen og aktivt bruger den kommunikation, man kender fra DIY-fester, til at skabe kendskab til udstillingen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	