



Projekt- og evalueringsskabelon 2020

Projekt navn	Nu er det jul igen (brug)
Projektansvarlige fra lokaludvalget (hovedansvarlig skal markeres med fed)	BMU
Projektansvarlige fra sekretariatet (hovedansvarlig skal markeres med fed)	Marie Svan Olsen, miljømedarbejder
Hvilke aktiviteter består projektet af?	En digital adventskalender med små film, der inspirerer til at lave bæredygtig julepynt af genbrugsmaterialer. Adventskalenderen postes på lokaludvalgets hjemmeside og facebook de fire søndage i advent.
Hvem er projektets målgrupper: Primære målgruppe: Sekundære målgruppe: Antal man forventer at henvende sig til:	Målgruppen er børn, familier og juleglade sydhavnere, der gerne vil tænke miljøhensyn ind i årets store forbrugsfest.
Samarbejdspartnere	Sydhavnens Bibliotek, der plejer at være vært for juleklipworkshoppen, kan låne vores genbrugsjulepynt og pynte op i børnebiblioteket, og de kan dele vores opslag om adventskalender.
Hvad er formålet med projektet?	Med en adventskalender om genbrugsjulepynt sætter vi fokus på, at julen kan blive mere grøn og bæredygtig, og at vi forbruge færre ny-producerede materialer uden at skulle forsvare sjov og traditioner af den grund.
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Med adventskalenderen viser vi, at det kan være en sjov og kreativ proces at 'opbruge' ting i stedet for at smide dem ud, når de har udtjent deres primære formål. Ved at bruge julepynt som 'brækjern', går vi ind i en tradition, som de fleste borgere forbinder med hygge og samvær og viser, hvordan det kan gøres mere miljørigtigt.
Hvilke resultater forventer vi? At inspirere til for fremtiden at overveje genbrug som førstevalg af materialer.	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet? Fordi de viser, hvor fine og kreative produkter, man kan få ud af de ting, man allerede har.	
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling?	
På kort sigt	At udføre miljøaktiviteter, der kan tiltrække borgere fra alle bydelens områder, og at sætte fokus på, at julen kan være grønnere og mere bæredygtig.
På langt sigt	At lokaludvalgets miljøaktiviteter kan inspirere borgerne til at tænke genbrugsmaterialer som første valg også i andre sammenhænge.

Projekt- og evalueringsskabelon 2020

Hvordan spiller projektet sammen med lokaludvalgets årsplan/indsatsområde?	At indtænke miljøhensyn i lokaludvalgets aktiviteter og at inspirere til at tænke i genbrug af ressourcer – og så når det gælder julepynt er i årsplanen for BMU's arbejde i 2020.	
Hvordan spiller projektet sammen med politikker og visioner m.v. i Københavns Kommune?	En grøn og bæredygtig by + lokalt miljøarbejde	
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	Hvis vi skal nå ud til mange, er det vigtigt at lokaludvalgsmedlemmerne hjælper med at dele opslag på sociale medier.	
Tidsplan	4 små film filmes og klippes i november, så de er klar til 1. søndag i advent den 29. november.	Milepæle/succeskriterier
Hvilken kommunikationsindsats skal der laves	- Nyheder på hjemmeside og facebook, hvor julepyntkataloget, der blev opdateret sidste år, genudgives. - Plakat	
Forventninger til lokaludvalget	At lokaludvalgsmedlemmerne hjælper med at dele opslag på sociale medier.	
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	Sekretariatet skal altid ind over økonomi, kontrakter, aftaler m.v. da sekretariatet alene kan indgå aftaler på Københavns Kommunes vegne. - Kontrakt - Plakat og kommunikation - Indsamling af effekter til genbrugsjulepynt - Ideudvikling - Filme og redigere små film til facebook og hjemmeside.	
Budget	Honorar (praktisk forberedelse og udførsel af pynt i film): 2.000 kr. Facebook boost: 1.200 kr. I alt: 3.200 kr.	



Projekt- og evalueringsskabelon 2020

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	
Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	