

Bilag 1: Havneringen

Broen forventes åbnet sommer 2015



En midlertidig cykel- og gangbro over Belvederekanalen

Ruten går via Slusen i syd. Herfra føres den via Sluseholmen, Teglholmen, Frederiks Brygge, Enghave Brygge og forbi Skibbroen.

Broen over Belvederekanalen vil give ruten et rekreativt alternativ til Vasbygade for cyklister og gående.

Broen over Belvederekanalen vil ligge i naturlig forlængelse af den private fællesvej, Elværksvej, og lande på Frederiks Brygge, hvor ruten fortsætter frem til Vestre Teglade. På denne del af strækningen koordineres projektet med private bygherrer.

Lokalplanen for området indeholder en permanent vejbro på samme lokation, og i takt med byudviklingen vil broen derfor på sigt blive udskiftet. Indtil da vil broen være med til at forbinde Sluseholmen med resten af byen.

Broen koordineres med Nordea Ejendomme, som byudvikler på Frederiks Brygge, og de øvrige grundejere i samarbejde med Økonomiforvaltningen.

Broens udformning og design vil være midlertidigt og tilpasset områdets rå karakter. Både entreprenør, lokaludvalg samt borgere forventes inddraget i idékonkurrence el. lign. vedr. udsmykning af ruten.



Mindre anlægsforbedringer på ruten samt skiltning

Under arbejdet med den nøjagtige fastlæggelse af ruteforløbet, er en række forbedringer identificeret. Det drejer sig fx om anlæg af nye cykelramper og ny afstribning.

Skiltningen vil blive koordineret med det kommende koncept for skiltning for cykelområdet i Københavns Kommune besluttet af Borgerrepræsentationen 29. november 2012. Ruten bliver skiltet i tråd med de grønne cykelruter. Det endelige koncept forventes at blive forelagt Teknik- og Miljøudvalget i efteråret 2014.

Da ruten i sin fulde længde bl.a. henvender sig til turister, vil der være ekstra fokus på at vejvisningen målrettes ikke-stedkendte.

Ud over den traditionelle skiltning vil der på udvalgte stop på ruten opsættes informationstavler, som fortæller om havnen og de områder ruten ledes igennem. Det gælder information om naturen langs Amager Fælled, byudvikling i Sydhavn og de historiske bydele omkring Indre By og Christianshavn. Placering og nøjagtigt indhold for informationstavlerne er endnu ikke udpeget.

Eksempel på
skiltning af grøn
cykelrute



Markedsføring af ruten

I samarbejde med bl.a. VisitDenmark udarbejdes en fælles marketingplan for lancering af Havneringen medio 2015. I planen lægges der vægt på inddragelse og samarbejde med en række private og offentlige aktører såsom DAC, Dansk Cyklistforbund, Fodgængerforbundet, Movia, Citybreak-netværket, krydstogsskibe samt restaurations- og overnatningssteder. Københavnerne vil også blive inddraget fx i forbindelse med fotokonkurrencer og forslag til udsmykning af steder på ruten. Marketingplanen har følgende indsatsområder:

- **Lancering af ruten** (fx cykelløb og/ eller motionsløb "Havneringen rundt")
- **Kobling til andre events** (fx løbet Etape København afholdt på Havneringen i 2015, kobling til eksisterende events såsom Kulturhavn 2015)
- **Presseomtale i danske og udenlandske medier** (fx tværnational presserejse og events)
- **Online aktiviteter** (fx hjemmeside med formidling af oplevelser, IbikeCph univers, podcast, videofilm, internationale kampagner, sociale medier)
- **Samarbejde om at gøre oplevelser tilgængelige** (fx guidede ture, markedsføring på turistbureau i København, cykeludlejning og havnebusser)
- **Trykt materiale** (oversigtskort over Havneringen, tryk af plakater)

