

# YDERLIGERE INFO

## ORGANISATION

Foreningen Musikhuset København er en medlemsbaseret organisation. Bestyrelsen består af otte generalforsamlingsvalgte medlemmer med en bred vifte af baggrunde og kompetencer. Foreningen sigter generelt efter at gøre sine projekter så ligestillingsbaserede så muligt, og aktiviteterne er åbne og tilgængelige for alle.

Musikhuset København har et lille sekretariat, som står for booking, koordinering, billetsalg, promovring med videre af Musikhuset Jazz. Den kunstneriske linje for programmet varetages af det Musikfaglige Udvalg, som er udvalgt af bestyrelsen for Foreningen Musikhuset København.

Musikhuset rummer 4 koncertsale af varierende størrelse, prøvelokaler, produktionsfaciliteter og barfaciliteter.

## LOKALE SAMARBEJDSPARTNERE OG FRIVILLIGE

Vi samarbejder med Københavns Musikskole, Rytmisk Center, AFUK, Vesterbro Ungdomsgård, Settlementet, Vesterbro Lokaludvalg og Kultur og Fritid Vesterbro og Kongens Enghave. Vi har en god kontakt og forståelse med vores naboer. De omkringliggende ejerforeninger informeres om udendørskoncerter, som vi sørger for at programlægge i dagtimerne. Da koncerterne knapt overdøver Vesterbrogades trafik, har vi ikke fået klager over de udendørs børnejazz-koncerter, som vi har afholdt. Alle er glade for, at der er et musikhus på Vesterbro, og særligt de gratis udendørs koncerter åbner op for, at forbipasserende og nysgerrige kan deltage, og det gør Musikhuset København endnu mere synligt for offentligheden.

Det er en væsentlig opgave for Foreningen Musikhuset Københavns at arbejde for, at københavnernes oplever et aktivt ejerskab af projektet. Musikhusets erfaringer med den nuværende skare af frivillige, der hjælper med afvikling af koncerter og andre aktiviteter, giver en god basis for at involvere og understøtte lokale sociale fællesskaber, som er inkluderende for den mangfoldighed af borgere, som bor på Vesterbro.

## PUBLIKUM OG SUCCESKRITERIER

Musikhuset København samarbejder med Applaus, som er en brancheorganisation for teater og musik med fokus på nye publikumsgrupper.

Koncertprogrammet appelleret bredt, blandt andet til empty nester og de, som ikke har et indgående kendskab til Jazz, idet vi har udvalgt en række kendte jazz navne og har mulighed for i promovringen og ved billetsalget at vise optagelser fra indspilninger og koncerter, så publikum ved, hvilken lyd og genre af jazz, de kommer til at opleve hos os. Ifølge Applaus' rapport om førstegangspublikum fra 2023 "leder empty nesters efter helhedsoplevelser og formidrende koncepter. De er bekymrede for, om musikken passer til dem og deres smag." Det har vi fokus på i vores formidling af koncerterne. Musikhuset København laver under Musikhuset Jazz en særlig indsats for at nå børnefamilierne ved at præsentere gratis børnekoncerter på pladsen foran Musikhuset København. Her kan børnene boltre sig på græsset, og vi har valgt musikere, som er særligt gode til at involvere børnene. Ifølge Applaus rapport har "familier altid børnenes oplevelse i centrum, og de ønsker mere interaktive, mere pædagogiske og mere sanselige oplevelser." Disse ønsker har vi fokus på i vores udvælgelse af børnejazz.

Musikhuset København har gode erfaringer med at præsentere intime akustiske koncertoplevelser for et varieret publikum af lokale og internationale gæster. Vores frivillige er med til at skabe en god publikumsmodtagelse, og vi har fokus på, at alle er velkomne, og at en del af vores publikum ikke er vant med at gå til koncerter.

Vores Festsal har plads til 140 publikummer, og vi forventer, at de 10 koncerter bliver udsolgt eller har minimum 80 % belægning. På vores plads har vi haft over 300 publikummer, og vi håber på minimum 140 publikummer til hver af vores børnekoncerter, da antallet afhænger meget af vejret.

## BÆREDYGTIG FESTIVAL

Til festivalen følges følgende klima- og miljøpolitik:

**Energiforbrug:** Festivalen produceres i produktionslokalerne på Musikhuset København og udnytter dermed en stabil rumopvarmning og digital kommunikation. Der er fokus på at minimere fjernvarme, elektricitet og vandforbrug i den gamle bygning.

**Materialer:** Scenografi, kostumer og rekvisitter vil enten være genbrug eller bestå af genanvendelige materialer, samt udlån. Der indkøbes kun miljømærkede produkter. Scenekonstruktioner består af genbrugstræ eller dele af genbrugsmøbler fra lokale leverandører eller om nødvendigt FSC-certificeret træ. Anvendelsen af nyt metal minimeres. Materialer, der er vanskelige at genbruge, f.eks. plast, polystyren og PVC undgås. Scenografien konstrueres så fragt, afmontering og materialeadskillelse vil være enkel.

**Teknik:** Genanvendelighed og lang holdbarhed prioriteres ved indkøb og/eller leje af teknisk udstyr. Brugte reparerede computere, telefoner etc. vælges frem for nyindkøb. Der arbejdes med energioptimeret lyssætning, strømstyring og genopladelige batterier. Lyd og AV udstyr med lavenergiløsninger prioriteres. Indkøbt udstyr genanvendes, videresælges eller doneres.

**Forplejning:** Økologiske, sæsonmæssige og lokale produkter prioriteres i forplejningen.

**Promovering:** Der foretages især digital promovering. Egne tryksager vil være bionedbrydelige, CO2-neutrale og Cradle-to-Cradle-certificerede. Vi informerer publikum om offentlige transportmuligheder til forestillingerne.

**Administration:** Koordineringen vil foregå online, og der printes mindst muligt.

**Affald:** Det som ikke kan repareres, genanvendes eller doneres affaldssorteres til genanvendelse på en miljøstation.