

# MUSIKHUSET JAZZ

EN DEL AF COPENHAGEN JAZZ FESTIVAL 2024

5. - 14. JULI 2024

13 KONCERTER

## FORMÅL OG RESUMÉ

Musikhuset København vil præsentere de ypperligste jazzpianister og sangere i vores smukke festsal under Copenhagen Jazz Festival. Festivalen byder på 10 aftenkoncerter og 3 udendørs børnekoncerter.

Vi ønsker at skærpe vores profil som akustisk spillested. Festsalen med sit Steinway D flygel har en særlig akustik, som skaber et særligt musikalsk nærvær mellem musikerne og publikum og vi har derfor valgt en række jazzmusikere, hvis poetiske, melodiske og rytmiske udtryk passer til den intime oplevelse af akustisk musik i festsalen.

Vi vil også fortsætte vores tradition med børnejazz-koncerter på pladsen foran Musikhuset København, så der er plads til at bevæge sig og danse med på græs og brosten.

Musikhuset København har takket været en bred fondsstøtte afholdt Musikhuset Jazz under Copenhagen Jazz Festival i 2021, 2022 og 2023 med god publikumssucces. Vi har modtaget store roser fra både musikere, publikum, Jazzdanmark og den officielle jazzfestival. Vi har fået etableret en ny akustisk jazzscene i Musikhuset København, som blev kåret som årets spillested under Jazzfestivalen 2021. Vi har haft pladsen foran Musikhuset København fyldt med hoppende og danseglade børn, og håber derfor, at vejrguderne igen står os bi. Vores frivillige betjener baren indendørs og udendørs, så huset og pladsen bliver fyldt med festivalstemning. Vi håber derfor, at I vil støtte Musikhuset Jazz, så vi i juli 2024 kan lade musikere og publikum folde sig ud i jazzens sprudlende rytmer.

Vi ansøger hermed om 50.000 kroner i støtte til at kunne finansiere MUSIKHUSET JAZZ.

## AKTIVITETER

Der afholdes **10 koncerter** i Festsalen med plads til 150 publikummer.

Der afholdes **3 børnejazz-koncerter** på pladsen foran Musikhuset København.

Der ventes et samlet besøgstal på **1540 publikummer** fordelt på de 13 koncerter.

Musikhuset København præsenterer sublim musik, når den japanske komponist og pianist **Makiko Hirabayashi** spiller sammen med den mest multifacetterede percussionist i Danmark, **Marilyn Mazur**. Vi har sammensat et program af anmelderroste musikere, hvis poetiske, melodiske og rytmiske udtryk passer til den intime oplevelse af akustisk musik i festsalen. Fra **August Rosenbaums** musikalske melankoli til meditativ jazz hos **Bremer McCoy**. Musikkerne er ligeledes valgt ud fra deres intime og intense liveoptræden, hvilket kendetegner **Henrik Lindstrand & Halvcirkels** personlige, poetiske og minimalistiske lydunivers og duoen **Jacob Karlzon & Viktoria Tolstoy**, sidstnævnte er blevet betegnet som "jazzens store melodramatiker." De skandinaviske lydlandskaber toner tydeligt frem hos den veletablerede **Carsten Dahl** og blander sig med sfærisk jazz og dark indie folk hos **LUUMU**, mens **Frankly Female** præsenterer lyden af sælsomme sprækker i nordisk novembermørke. Vokalisten **Hannah Schneider** lader jazzen møde sfærisk electronica og pop, mens **Johanna Borchert** udfolder sig i fri jazz, improvisation og avantgarde med en næsten futuristisk vokal.

(se bilaget **Jazz 2024. Program** for flere detaljer)

Musikhuset København laver under Musikhuset Jazz en særlig indsats for at nå børnefamilierne ved at præsentere **gratis børnekoncerter** på pladsen foran Musikhuset København. Her kan børnene boltre sig på græsset, og vi har valgt musikere, som er særligt gode til at involvere børnene. Ifølge Applaus rapport har "familier altid børnenes oplevelse i centrum, og de ønsker mere interaktive, mere pædagogiske og mere sanselige oplevelser." Disse ønsker har vi fokus på i vores udvælgelse af børnejazz.

## KONCEPT/RELEVANS

Musikhuset København er et koncerthus for akustisk musik. Vi er et hus for kunstnerisk skabelse, som favner vækstlaget, de etablerede og musikbranchen. I vores programlægning af Musikhuset Jazz har vi fokus på at præsentere koncerter af høj kunstnerisk kvalitet. Koncerterne vil være akustiske, med let forstærkning, særligt udendørs. Musikhuset stiller sit Steinway D flygel til rådighed for jazzpianisterne, så den instrumentale og lydæssige kvalitet er helt i top, mens huset indbyder til en afslappet og festlig stemning. Musikhuset København arbejder i henhold til vores driftsaftale med Københavns Kommune på at være med til at skabe en bedre kønsbalance i kunstverdenen og inkluderer forskellige etniciteter i programlægningen af de 13 jazzkoncerter. Vi har også fokus på musikformidling for alle aldre, og derfor laver vi under Musikhuset Jazz et særligt børnefokus, så børn og voksne får fri adgang til musik og en god publikumsoplevelse, som tager hensyn til deres behov.

## HANDLINGSPLAN OG TEKNISKE DETALJER

- Musikhuset København fundraiser til Musikhuset Jazz i januar/februar 2024.
- Det endelige program for Musikhuset Jazz ligger klar i maj og indgår i Copenhagen Jazz Festivals officielle program.
- Selve Musikhuset Jazz afholdes 5.- 14. juli 2024.
- ✓ Udgifterne indgår i det samlede årlige reviderede årsregnskab.
- ✓ Musikhuset København følger Dansk Musiker Forbunds tariffer for musikere.
- ✓ Regnskabet for Musikhuset Jazz 2024 indgår i det reviderede regnskab for Foreningen Musikhuset København 2024, som har indgået aftale med revisionsfirmaet Grant Thornton.

## FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

**PR- og markedsføringsstrategien** for Musikhuset Jazz 2024 vil primært fokusere på at formidle kernefortællingen om Musikhuset Jazz som en festival, der tilbyder intime og uforglemmelige koncertoplevelser.


Ambitionen er at forblive en af Københavns førende jazzfestivaler, fastholde kernemålgruppen af jazzentusiaster på 40+ år og samtidig nå ud til nye publikumsgrupper som empty nester, børnefamilier og de, som ikke er vant til at gå til koncerter.

De medvirkende kunstnere og komponister vil blive promoveret i Musikhuset Københavns **nyhedsbrev** med over 2.500 abonnenter, på **Facebook-siden** med over 11.000 følgere og på **Instagram** med over 2.000 følgere.

**Indholdsproduktionen** vil især fokusere på video-interviews, behind-the-scenes-materiale samt andet videomateriale, der henvender sig til Musikhuset Jazz' målgrupper. Disse videoer vil blive delt på de tidligere nævnte sociale mediekkanaler samt **kunstnernes egne SoMe-kanaler**. For målgruppen, der ikke er bekendt med Musikhuset Jazz, vil fokus være på kortere videoer, der formidler oplevelsen af at gå til koncert i Musikhuset København og de enkelte artisters musikalske udtryk.

**Annoncering** i dags- og lokalpresse, fagblade og samarbejde med DR P2 og TV2 Kosmopol er yderligere tiltag for synliggørelse. Med en solid forståelse af målgrupperne samt en differentieret tilgang til vores indholdsproduktion, forventer vi at kunne appellere til københavnere og generelt Øresundsregionen. Musikhuset København vil i samarbejde med Applaus evaluere på publikumstilstrømningen efter festivalen.

På vegne af Musikhuset København med et håb om fremtidigt samarbejde



Sekretariatsleder, Musikhuset København

---

### Vedhæftet

Budget, Program,  
yderligere info og CV

### Kontakt

Kontoret@musikhusetkoebenhavn.dk  
Tlf 27457882

### Musikhuset København

Vesterbrogade 59  
1620 København V