



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	International Musikfestival Sonamos Latinoamerica
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	26-09-2024
Slutdato:	28-09-2024
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Krudttønden Serridslevvej 2, 2100 København Ø København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	* Trio Domison - Herboende trio som spiller latinamerikansk musik. * Rose Mudité - Quartet fra Barcelona som blander boleros med flamenco og jazz. * Karina Klavijo & La Diversa - Kvindelig quartet fra Ecuador som spiller afroecuatoriansk musik. * Calle Mambo - Chilensk gruppe som blander latinamerikansk folkløse med moderniteten af elektroniske beats og urban musiksange.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.ckultura.org/dk/index.php/sonamos-latinoamerica

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Mellem d. 26. og d. 28. september holder vi den VIII International Musikfestival Sonamos Latinoamerica i København. I de sidste 8 år har vi præsenteret ca. 100 musikere fra 14 forskellige lande. Festivalen er vores lille bidrag til en bedre forståelse (og fornøjelse) af andre kulturer. Festivalen skaber dialog på tværs af etnicitet i et kreativt miljø. Musikken hjælper borgerne til at lære andre kulturer at kende og virker som et værktøj for at forbedre dialog og forståelse i vores samfund.</p> <p>Hvad angår musikken er vores vision at bryde med en forsimplet og snæver forestilling om, hvad latinamerikansk musik er, og præsentere musik som bevæger sig uden for de mainstream kanaler eller genrer. Vi arbejder med både internationale og herboende kunstnere.</p> <p>Vi planlægger i år tre dage med fire koncerter i alt. Koncerterne spreder sig over forskellige bydele: Østerbro, Nørrebro og Valby. Vi samarbejder også med Cinemateket for at præsentere en dokumentarfilm under deres Musikfilm Festival som bliver afholdt ugen før vores festival.</p>

Formidling af projektet



Vi anvender vores egen mailing list og netværk via sociale media. Desuden bruger vi også vores partners netværk og markedsførings muligheder (Union, Casa Latinoamericana, Cinemateket). Som noget nyt er vores program med i European Folk Days program som organisationen Tempri samler her i landet. Dette vil give os mulighed for t komme i kontakt med et nyt publikum. Vi kontakter også de forskellige lokale aviser og kulturkalendaren i byen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	CkulturA
Momsregistreret	