

The Collective Abroad

Debutkoncert i KBH samt Q&A om Nordisk-Baltisk samarbejde



Kort beskrivelse

The Collective Abroad er et internationalt musikkollektiv med medlemmer fra Stockholm, Aalborg, Hamborg, Berlin, Vilnius og siden 2023 første gang med et nyt medlem fra København. Projektet opstod ud fra det internationale vækstlag omkring Europæiske musikkonservatorier i 2019.

Formålet med koncerten og Q&A er at inspirere vores publikum til internationalt samarbejde, fortælle om de muligheder som samarbejde på tværs af Skandinavien og de Baltiske lande byder på, og invitere det unge vækstlag ind i vores netværk. The Collective Abroad forbinder musikere på tværs af landegrænser, deler sit netværk og hjælper unge f.eks. med ansøgningsprocesser til konservatorier på tværs af Europa. Projektet er en fejring af samarbejds muligheder og nye kunstneriske udtryk, som internationalt samarbejde skaber rum for.

*Siden 2019, optog The Collective Abroad 3 albums og spillede 9 internationale turnéer med koncerter på festivaler som **Elbjazz** (Hamburg, DE), **Classical Beat** (DE), **Swingin' Groningen** (NL), **JazzKaar** (EE), **Supernova Jazz Blast** (DK), **Aarhus Jazzfest** (DK), **Vinterjazz** (DK) og på spillesteder som **B-flat** (DE), **JazzHall Hamburg**, (DE), **Philly Joe's** (EE), **JazzDock** (CZ) og **Dexter** (DK).*

Formål

Med vores koncert vil vi gerne promovere et åbent samarbejde på tværs af landegrænser. Åbenhed i skabende kunstneriske processer har potentiale til at inspirere åbenhed i vores tanker og fornyer vores syn på aktuelle sociale, kulturelle og økonomiske udfordringer. At tænke kreativt og at være åben for eksterne stimuli, åbner for nye løsninger, muligheder og nye frugtbare samarbejder. Gennem koncerten og Q&A vil vi inspirere konkrete målgrupper til konkrete samarbejder både indenfor og udenfor kunstområdet.

Målgrupper

Målgruppe 1

Profil: Unge mennesker, som er en del af det lokale musikalske vækstlag.

Alder: 16 til 35.

Målgruppe 2

Borgere i Københavns Kommune, som har potentiale til at arbejde med det internationale arbejdsmarked.

Aldersgruppe 2 a): 23 til 35 (studerende og på kandidat- og Ph.d. uddannelser samt dem, som for nylig er færdiguddannet).

Aldersgruppe 2 b): 20 til 55 (studerende på bacheloruddannelser og dem, som er blevet uddannet for flere år siden).

Hvordan når vi vores målgrupper?

Målgruppe 1:

Begivenheden bliver promoveret gennem SoMe medier med fokus på:

- 1) Det private netværk af Jonas Due (vores ny trompetist fra KBH)
- 2) FCB grupper for unge musikere i KBH kommune

Derudover vil vi promovere koncerten gennem plakater, som hænges på lokale musikskoler samt udvalgte biblioteker.

Målgruppe 2:

Begivenheden bliver promoveret gennem SoMe medier med fokus på FCB grupper, som samler internationale borgere i KBH som f.eks: Tjekkere og Slovakker i KBH, Svenskere i KBH, Tyskere i KBH, Litauere i KBH.

Derudover vil vi kontakte de Tjekkiske, Svenske, Tyske og Litauiske ambassader, invitere deres medarbejdere til koncerten og promovere koncerten hos dem gennem plakater og flyers.

Plakater og flyers bliver også brugt til promovering på selve Søhesten.

Gennem vores private netværk, vil vi række ud til udvalgte internationale studerende, som vil hjælpe os med at promovere begivenheden på deres uddannelsesinstitutioner.

Hvordan opnår vi formålet?

Nøglen til at opnå formålet er at inspirere publikum med vores musik og at starte en samtale. Det gør vi på to måder:

- 1) Alle musikere i The Collective Abroad skriver musik for bandet og fortæller historier om musikken på scenen. På denne måde inddrager vi publikum i vores kreative proces og skaber dermed en personlig forbindelse med lyttere.
- 2) Under Q&A efter koncerten, vil vi bede vores publikum ind i samtalen om, hvordan vores internationale samarbejder fremmer vores kunstneriske visioner, hjælper os med at udvikle vores musikalske redskaber og udbreder vores professionelle netværk. Ved at tage udgangspunkt i vores eget projekt, vil vi starte en samtale om mulighederne og udfordringer, som internationalt samarbejde kan give til alle.

Til sidst vil vi tilbyde unge musikere deling af vores netværk.

Markedsføring

Begivenheden markedsføres som et møde med et ungt internationalt musikkollektiv, som fik anerkendelse på den Europæiske jazzscene og som første gang vil dele sin historie med publikum i KBH.

Hvorfor samarbejder vi med Søhesten?

Søhestens typiske gæster overlapper med vores målgrupper. Det giver projektet potentiale til at have en reel effekt og inspirere nye samarbejder på tværs af landegrænser. Følgende citat fra Søhestens hjemmeside giver et godt billede om barens gæster:

“We are a very relaxed living room looking for a diverse crowd to create, what we see as the best vibe. We have a no bullshit policy:

No Sexism, Racism, Homophobia or transphobia.

We have no tolerance for intolerance, thank you.”

Diversitet og mangfoldighed

Genremæssig mangfoldighed

Vores projekt er mangfoldigt. Ikke kun på det internationale niveau, men også genremæssigt.

Selvom vi udtrykker os gennem improvisation, kommer vi allesammen fra meget forskellige musikalske baggrunde som f.eks. klassisk musik (Agne Pasaraviciene), free jazz (Felicia Roos), nordisk jazz og populær musik (Jonas Due), rock (Jan Sedlák, Dominic Harrison), elektronisk og eksperimenterende musik (Niklas Werk, Maxim Frishmann).

Selvom alle medlemmer komponerer musik til bandet og selvom musikken afspejler en bred genremæssig diversitet, søger vi altid efter fælles sprog. Ofte samarbejder vi på musikarrangementer og tilpasser vores musik til hinanden. På denne måde udfordrer vi hinanden og giver vores musik ny lyd.


Arbejde mod ligestilling i musikindustrien

Vi er opmærksomme på, at musikindustrien er domineret af mænd og vil derfor inspirere alle uanset deres køn til at arbejde med musik. To ud af syv musikere (28,5%) i vores band er kvinder, som er en del højere end antal kvinder og non-binære blandt jazzmusikere i Danmark (20%).

Hvorfor giver det mening at støtte os?

- The Collective Abroad spiller musik af høj kvalitet, som giver os muligheden for at turné på tværs af den nordlige del af Europa. I 2023 spillede vi 20 koncerter i Finland, Estland, Sverige, Danmark, Tyskland og Tjekkiet.
- Vores projekt vil inspirere og aktivere mennesker på tværs af alder og køn, som drømmer om at arbejde internationalt.
- Vores musik blander indflydelser fra forskellige musikgenre og internationale musikscener. The Collective Abroad tiltrækker derfor ikke kun et decideret jazzpublikum. Vores partner - Søhesten - arrangerer musikbegivenheder på tværs af genrer (ofte med DJs), som vil hjælpe os med at promovere begivenheden til et bredt og nyt publikum.
- The Collective Abroad opstod fra et internationalt vækstlag i Europa og har derfor potentiale til at fremme de lokale vækstlag i KBH.
- Begivenheden bliver vores første koncert i KBH med vores nyeste lokale medlem Jonas Due på trompet. Derfor vil vi ramme udelukkende nyt publikum, som aldrig har hørt os live før.

Med venlig hilsen



den 5. maj 2024 i Aalborg

**The Collective
Abroad** Jan Sedlák
støttet af Statens Kunsfond

[TV2 Nord - reportage om koncerten \(2020\) - The Collective Abroad:](https://www.youtube.com/watch?v=wchHZI84XO4&t=25)

<https://www.youtube.com/watch?v=wchHZI84XO4&t=25>

[Koncert med The Collective Abroad \(2021\):](https://kulturen.nu/musik/koncert-the-collective-abroad/)

<https://kulturen.nu/musik/koncert-the-collective-abroad/>

[Prosopagnosia - The Collective Abroad \(youtube.com, 2.000 views\):](https://www.youtube.com/watch?v=HAsXihtlbYU)

<https://www.youtube.com/watch?v=HAsXihtlbYU>

[The Collective Abroad - Live at Elbjazz Festival 2022 \(YouTube, 1.100 views\):](https://youtu.be/3ba4hiGJ3tw?t=15045)

<https://youtu.be/3ba4hiGJ3tw?t=15045>