



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Trinity of selves
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	03-05-2024
Slutdato:	03-05-2024
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
KoncertKirken Blågårds Pl. 6A, 2200 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	5000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ensemble K!ART (Mikkel Schou, Joss Smith, Hsiao-Tung Yuan, Ida Nørby, Rob Durnin + gæstemusikere, endnu ikke fastlagt) Mads-Emil Dreyer, komponist Anton Lindström, komponist Nina Fukuoka, komponist
Evt. relevant link til projektet:	www.klart.net

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Ensemble K!ART præsenterer en koncert i KoncertKirken, København d. 03/05/2024, med ny kompositionsmusik af den verdensberømte polsk/japanske komponist Nina Fukuoka, der er på besøg fra New York og in-residence med ensemblet, en uopførelse af et nyt bestillingsværk af den svenske komponist Anton Lindström, samt musik af danske Mads-Emil Dreyer.</p> <p>K!ART består af solistuddannede musikere på kunstnerisk topniveau og med stor international erfaring. Ensemblet arbejder med kunstmusik, der er drevet af nysgerrighed og kunstneriske frem for kommercielle målsætninger. Musik som giver publikum indsigt i andres virkeligheder og forestillingsverden, og fremmer de værdier og kvaliteter, som følger med et mangfoldigt kunstsyn.</p> <p>I den vedhæftede projektbeskrivelse kan I læse mere om komponisterne og den musik, der præsenteres på koncerten.</p>

Formidling af projektet
<p>K!ART arbejder for en national styrkelse af den nye danske kompositionsmusik og på at formidle den nye musik til et bredt publikum og til helt nye publikumsgrupper i samarbejdsrelationer med andre danske aktører. Vores kernemålgruppe er hovedsageligt et publikum allerede interesseret i kunstmusik, som vi har rigtig godt fat i med en stor publikumstilknytning med mange gengangere. Vi er dog meget optaget af at kultivere et mere divers</p>



publikum og bliver således ved med at henvende os til nye publikumsgrupper for at få musikken bredere ud. Vi vil formidle koncerten gennem konkrete formidlingstiltag - nyhedsbreve, målrettet annoncering på social medier (hvor vi har flere tusinde følgere), samarbejde med spillesteder, pressemeddelelse, og digitale koncertkalendere.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	K!ART
Momsregistreret	