

## **Projektbeskrivelse af KANVAS til Københavns Kommunes Musikudvalg**

### **Baggrund og Formål:**

Kulturforeningen Kasimir lancerer KANVAS, en innovativ koncertserie, der udnytter byens rum til at præsentere pop-up koncerter. Vores mission er at fremme musikalsk diversitet og talentudvikling i København, ved direkte at engagere det musiske vækstlag og introducere publikum til musik af høj kvalitet gennem nytænkende formidlingsmetoder.

### **Kvalitet og Tariffer:**

KANVAS håndplukker kunstnere fra det musiske vækstlag, baseret på musikalsk kvalitet og potentiale. Vi forpligter os til at overholde DMFs satte minimumstariffer, sikrende at alle musikere bliver retfærdigt kompenseret for deres arbejde.

### **Nytænkning:**

Vores pop-up koncept genopfinder musikformidlingen ved at skabe uventede musikoplevelser i byens rum, fremmer spontanitet og musikalsk opdagelse.

### **Professionel Afvikling:**

Med et erfarent team ledet af en veteran inden for lys- og sceneteknik, sikrer KANVAS professionel planlægning og afvikling af hvert arrangement. Deltagelse i workshops fra Rosa og Scenasetup styrker vores kompetencer yderligere.

### **Udvikling af Kunstnere:**

Gennem KANVAS ønsker vi at styrke musikernes professionelle udvikling ved at tilbyde dem en førsteklases sceneoplevelse. Dette inkluderer professionel lyd- og lysproduktion samt muligheden for at optræde for et bredt publikum. Ved at skabe disse rammer sikrer vi, at musikerne ikke blot får en platform for deres kunst, men også værdifuld erfaring og feedback, der kan hjælpe dem videre i deres karrierer.

### **Inklusion og Ligestilling:**

KANVAS arbejder aktivt for at inkludere og repræsentere et bredt spektrum af kunstnere og publikum. Vores team reflekterer en mangfoldighed af køn, etniciteter og baggrunde, og vi søger at balancere høj musikalsk kvalitet med bred repræsentation.

### **PR-Strategi:**

Vi vælger en unik tilgang til promovning ved ikke at annoncere arrangementerne på forhånd, og i stedet fokusere på efterfølgende eksponering. Dette tiltrækker opmærksomhed til musikerne og skaber en "du skulle have været der"-oplevelse.

**Brug af Byens Rum:**

KANVAS opfordrer københavnere til at udforske og opleve deres by, skabende levende, kulturelle mødesteder i det urbane landskab.

**Konklusion:**

Vores mål er at berige Københavns kulturelle landskab ved at støtte vækstlaget og tilbyde unikke, kvalitative musikoplevelser. Med støtte fra Københavns Kommunes Musikudvalg kan KANVAS udvide sin rækkevidde og fortsætte med at bidrage til et levende og inkluderende musikmiljø i hovedstaden.