

SundbySounds aktiviteter 2. halvår 2024

SundbySounds ansøger om støtte til en månedlig koncertaften og fællesspisning på Vores Kaffebær i perioden august - december 2024, samt til Jazzdage i Sundbyøster 2024 som i år afholder to udendørs koncerteftermiddage ved caféen Den Bette den 10. og 24. august. Vores mål er at skabe tilgængelige koncertarrangementer i Sundby, der appellerer til kunst- og kulturinteresserede fra hele København samt nysgerrige fra lokalområdet.

I forbindelse med koncerterne lægger vi i år kræfter i at etablere et fællesskab for lokale musikere, kulturskabere og interesserede. Vi vil skabe et inkluderende kulturnetværk og facilitere samtaler og erfaringsudvekslinger om hvordan vi sammen kan styrke musikkulturen ved at arrangere flere offentligt tilgængelige musik- og lydkunstoplevelser i København.

Dette kulturnetværk bliver grundlaget for stiftelsen af SundbySounds almennyttig forening i slutningen af 2024.

RUSK vil bistå med vejledning i forhold til stiftelse, bestyrelse, administration osv.

I et samarbejde med Vores Kaffebær inviterer vi i august - december 2024 til en månedlig fællesspisning og efterfølgende koncert, hvor komponister og artister fremfører intime sæt. Vores målsætning er, at mange i løbet af efteråret vil deltage kontinuerligt og føle sig inkluderet i SundbySounds-fællesskabet. Alle skal have råd til at deltage, og vi ønsker derfor at holde prisen for en koncert inkl. mad på 50 kr. Spisningen medfinansieres af Vores Kaffebær.

I samarbejde med caféen Den Bette, Amager Records og RUSK afholder vi Jazzdage i Sundbyøster den 10. og 24. august, for tredje år i træk. Koncerterne foregår i et solrigt hjørne foran Sundby Kirkegård og appellerer til den brede befolkning i alle aldre, som ønsker at hygge sig på en sommerdag. Jazzdage i Sundbyøster er gratis og offentligt tilgængelige.

Målgrupper

Vi bestræber os på at formidle arrangementerne bredt og at appellere til både musik og kunstinteresserede fra hele byen og nysgerrige lokale. Vores tidligere Jazzdage i Sundbyøster arrangementer er gode eksempler på, hvordan offentligt tilgængelige koncerter kan henvende sig til en bred målgruppe, der både inkluderer musik-nørder og andre interesserede publikummer. Vi ser hvert år alt fra unge, niche-publikummer, børnefamilier og ældre borgere deltage.

Vores nye initiativ omkring at etablere et kulturnetværk i forbindelse med koncertaftener og fællesspisning henvender sig primært til en smallere målgruppe, som vi håber vil deltage kontinuerligt. Det skal blive et samlingspunkt for borgere, der ønsker at tage del i fællesskabet og støtte op om og engagere sig i kulturskabelse. Vi ser det som en styrke at inkludere lokale nysgerrige publikummer og andre interesserede i fællesskabet. Vi vil invitere og markedsføre bredt i håbet om at inkludere nye kulturskabere og unge musikere, ligesom det bliver et samtalepunkt hvordan vi kan tiltrække nye befolkningsgrupper til fremtidige arrangementer.

Formål

Vi ønsker at skabe tilgængelige musikoplevelser i Sundby med hensigten at fremme områdets professionelle vækstlag og at facilitere kulturmøder, der vækker refleksion og skaber dialog blandt et bredt udsnit af områdets borgere.

Formålet med initiativet og koncerterne på Vores Kaffebær er at opbygge et kulturnetværk som i fremtiden skal skabe flere kulturarrangementer og offentligt tilgængelig musik og lydkunstoplevelser i Sundby.

Vi håber på sigt at initiativet vil få Sundby til at ose af musik, kunst og kultur!

SundbySounds aktiviteter 2. halvår 2024

Booking af artister

Vi bestræber os på at præsentere et program der byder på lidt af hvert og repræsenterer forskellige køn, aldre og genrer. Specielt til Jazzdage I Sundbyøster med et fokus på en type musik som fungerer godt udendørs og appellerer til en dag i solen med venner og kolde drikkevarer.

Her har vi tidligere præsenteret bla. Baby In Vain, Anja Jacobsen, Laura Toxværd, Rune Kielsgaard (I Got You On Tape), Mija Milovic (SLIM0) og Lars-Göran Ulander Kvartet.

På Vores Kaffebar vil programmet byde på artister, der på den ene eller anden måde vil være specielt interessante for en lidt smallere målgruppe, omend med fokus på diversitet og at formidle musikken til almindelige nysgerrige koncertgængere og inkludere nye publikummer.

Markedsføring

Musik-publikum kan se vores program i livejazz.dk kalenderen samt på de nye kalendere for eksperimenterende musik i København, knaekmusik.dk og highpass.events. Via SoMe nåede Jazzdage i Sundbyøster sidste år ud til 779 personer i københavnsområdet.

Vi får lavet et professionelt grafisk design og layout til web, samt flyers og plakater som distribueres og hænges op i hele byen, både på offentlige steder og i musikforretninger, kulturinstitutioner osv.

Desuden er de involverede forretningers stærke lokale tilknytninger essentielle i forhold til at "lave noget larm" på sociale medier og på andre måder gøre deres kunder opmærksomme på arrangementerne.

Om os

SundbySounds er et non-profit initiativ, som ved at arrangere koncerter og udstillinger i Sundby og omegn præsenterer borgere for eksperimenterende musik og lydkunst af både nye og etablerede navne. Gennem vores aktiviteter i 2024 vil vi udvide initiativet til et

inkluderende fællesskab, som ved årets udgang skal etablere SundbySounds som en forening, der arbejder for musik, kunst og kulturskabelse i Sundby.

Billeder fra tidligere arrangementer:

