



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Jazz i Lunden
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	11-07-2024
Slutdato:	13-07-2024
Antal opførelser/koncerter:	11

Sted	
Lunden Lundtoftegade 21, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Eagle Centric & platonc duo Håkon Guttormsen Kresten Osgood Anton Eger og Marius Neset Jackson Wahengo Raphael Gimenes og Jan Kadereit Jose Trypicial Michael Domfehlt Ma Earth and Malaika Eliel Lazlo
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/lundenkbh/?hl=da

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Mellem Bispebue og bøgetræer ligger Lunden - en kulturinstitution i hjertet af Lundtoftegade, hvor vi Minas Kaffebar (vinder af Politikens iByen-pris 2022) og det økologiske bryggeri Nørrebro hver dag arbejder for at gøre en forskel for lokalsamfundet og bydelen.</p> <p>Vi søger støtte til at afholde en Jazz Festival i sommeren 2024 fra d. 11. til 13. juli, hvor man over 3 dage vil kunne opleve musik fra hele verden ganske gratis i tidsrummet 13.00-22.00. Vi mener, at det bedste grundlag for at bygge broer mellem forskellige baggrunde og ståsteder sker gennem social interaktion og kulturel udveksling. Ved at skabe et rum, hvor mennesker kan mødes og forstå hinanden bedre, tror vi på, at vi kan bidrage til at skabe et mere harmonisk og respektfuldt samfund - og jazz skal der til. Med et line-up, kurateret af vores dygtige booker Deborah Herbut, der inkluderer internationale bands fra forskellige dele af verden, herunder Afrika og Sydamerika, ønsker vi at skabe en festival, der afspejler det mangfoldige og globalt orienterede verdensbillede, som vi i Lunden bestræber os på at fremme.</p>

Formidling af projektet



Vi har i Lunden haft en helt unik marketingsstrategi, hvor vi lægger enormt mange timer i at invitere folk privat og appelerer til at de gør det samme. I en digital tidsalder med hundredevis af arrangementer og begivenheder på Facebook, drukner budskabet om jazz hurtigt i mængden. Vi har derfor haft stort held med vores måde at gøre det på, da vi sidste år havde mere end 2000 deltagende til vores endagsfestival og fulde huse til vores Sankt Hans aften med live jazz. Alt sammen gennem mund til mund invitationer og nærværende sms-beskeder.

Vores primære socialemedie-kanal er Instagram som vi selvfølgelig også vil bruge til at kommunikere til vores knap 10.000 følgere. Vi vil også opsætte sedler i området så beboerne ved at arrangementet finder sted og at de er meget velkomne til at deltage.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Lunden 2200 ApS
Momsregistreret	