



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Lyonne in concert - in Audo House, Nordhavn
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	08-09-2024
Slutdato:	08-09-2024
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Audo Århusgade 130, 2150 Nordhavn København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15477 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Lyonne: vokal og guitar Lis Wessberg: trombone Claudio Suriano: elektrisk guitar Jesper Uno Kofoed: trommer Nicholas Kingo: keyboards Eva Malling: kontrabass  Carsten Lave: Lydtekniker
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://linktr.ee/lyonneataudo">https://linktr.ee/lyonneataudo</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Vi søger finansiering til at udvikle en unik koncert på Nordhavns enestående sted, Audo Copenhagen, med sanger-sangskriveren LYONNE og hendes band. Det argentinske/dansk kvintet vil blive ledsaget af Lis Wesberg på trombone som gæstemusiker. Musikken blander elegant jazz- og popinspirationer, hvilket komplementerer stedets sofistikerede stemning perfekt. Sangerinden og komponisten vil spille nye kompositioner fra hendes kommende album, Buenos Aires.</p> <p>Gennem koncerten vil bandet bygge bro mellem LYONNES fortid og nutid og deler essensen af hendes hjemby med sine naboer i Nordhavn, sit nuværende kvarter, hvilket lægger op til en aften med uforglemmelige musikalske oplevelser og fællesskabet.</p> <p>Vi har allerede opnået støtte fra andre fonde, men vi mangler stadig at dække flere udgifter. Med jeres støtte sigter vi mod at skabe en fortryllende begivenhed, der fejrer kreativitet og talent i en unik setting.</p>

Formidling af projektet
-------------------------



- Vi vil skrive og distribuere en pressemeddelelse og kontakte lokale medier for at sikre dækning af arrangementet i god tid.
- Vi vil tilbyde interviews med bandet på stedet.
- Vi vil sende information om arrangementet via Audo's nyhedsbrev, som når ud til deres 50.000 kontakter.
- Vi vil oprette et arrangement på Facebook og dele det i særlige grupper, hvor Audo er medlem.
- Vi vil trykke flyers, der strategisk bliver delt ud til naboer og butikker i området.
- Vi vil også bruge betalte annoncer både på Facebook og Instagram, rettet mod musik- og designentusiaster.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Gramercy
Momsregistreret	