

# Copenhagen Pride

## En redegørelse

*Det er formålet med denne redegørelse, at vise hvor Copenhagen Pride er i dag, og konkret foreslå hvordan man sikrer en stærk og god Pride i København.*

|   |   |
|---|---|
| Pride – hvad og hvorfor .....                       | 2 |
| Den moderne Pride – en del af en moderne by.....    | 2 |
| Pride i København – en kort historik .....          | 3 |
| Copenhagen Pride – en organisation i udvikling..... | 3 |
| Bemanding .....                                     | 3 |
| Tiltag i 2005.....                                  | 4 |
| Målsætningen fremover .....                         | 4 |
| Copenhagen Pride – økonomi .....                    | 5 |
| Rammer for en sund økonomisk udvikling .....        | 6 |
| Konklusion.....                                     | 7 |
| Konsekvenser .....                                  | 8 |
| Ved støtte på 300.000 .....                         | 8 |
| Ved støtte på 115.000 .....                         | 8 |
| Ved ingen støtte.....                               | 8 |
| Ved støtte på under 115.000 .....                   | 8 |

Pride – hvad og hvorfor

I 1969, da verden alligevel var ved at gå op sømmene, besluttede en række homoer og drags, der ofte blev generet af politiet, at de ville slå igen.

Den 27 juni var der besøg af politiet- for gud ved hvilken gang - på baren "Stonewall Inn" i Christopher Street, New York. Som så mange gange før skete deres besøg under dække af, at de ville kontrollere om bevillingspolitikken blev overholdt, og som så mange gange før var deres mål at rydde byens homo-barer ved mere eller mindre voldelige metoder.

Alle de foregående gange var bargæsterne gledet ud i natten og væk, men denne nat blev de stående. De samlede sig uden for, og et ulmende oprør slog op i lys lue. Udenfor havde mængden revet et parkometer løst og havde barrikaderet døren. Politiet var spærret inde og tilkaldte forstærkning.

Udenfor blev gruppen af bøsser, lesbiske, drag-queens, drag-kings, studerende og andre der ville kæmpe de undertryktes sag større og større. Politiet ankom med forstærkning. Protesten stod på i 3 dage. Sådan – efter et ubegribeligt antal år med undertrykkelse – opstod begrebet Gay Power.

Dette slagsmål – et opgør mod overmagten, og et opgør man vandt – førte meget hurtigt til, at man rundt omkring havde mindedage og -marcher. Man mindedes Stonewall og Christopher Street – og man nød den stolthed det gav, at have kæmpet sig til den ret havde til at være sig selv.

Rundt omkring i verden fejrer man stadig CSD (Christopher Street Day), Stonewall eller Pride og mindes de første der havde modet - og minder hinanden om at vi ikke helt er i mål endnu.

Vi er nået langt siden 1969, men der er stadig langt at gå. Verden har stadig ikke accepteret homoseksualitet, hvilket alene i år ses i lande som Iran (hængning af 2 homoseksuelle mænd), Letland (aflysning af Riga-Pride) og på Færøerne (fordømmelse af minister for deltagelse i åbningen af en homo-kongres).

## **Den moderne Pride – en del af en moderne by**

Den moderne Pride handler både om at være politiske og engagerede, men den handler også om at fejre de mål der er nået. Kort sagt, så handler det om at være glad for at man bor et sted hvor man kan være den man er.

Alle undersøgelser viser, at en storby trives bedst når den er åben, accepterende og giver kreative, ofte lidt alternative, folk gode vilkår. Homoseksuelle fremhæves ofte som en kreativ 'klasse', måske lidt overdrevet, men en storby der giver sine bøsser og lesbiske gode vilkår

bliver helt sikkert opfattet af mange andre som et bedre sted at være. Det handler om at vise accept af folks forskellighed. København er en sådan by, København skal vedblive at være sådan en by.

I forhold til Copenhagen Pride er situationen måske bedst beskrevet ved at vende den på hovedet. Ville man kunne forestille sig en hovedstad i et land som Danmark uden en Pride?

## **Pride i København – en kort historik**

Der var ikke ret meget Pride i København op til 1996, hvor EPOA (European Pride Organizers Association) havde givet EuroPride til København.

Derefter har der været Pride hvert år i København – i 1997 uden parade, men ellers i alle år med parade og en eller anden form for show.

København har aldrig fået en stabil, stor pride-organisation op at stå. Den har været ramt af splittelse, dårlig økonomi og manglende resultater. Ofte har man startet helt fra bunden igen hvert år, med helt nye folk, og uden startkapital.

På trods af dette, så står Copenhagen Pride meget stærkt i folks bevidsthed. Det er en begivenhed mange glæder sig til lang tid i forvejen og andre elsker at hade. Rigtig mange københavnere ved hvad Priden er og mange ser det som et morsomt og festlige indslag i løbet af en sommer i København, og en del af det liv det giver at bo i en storby.

## **Copenhagen Pride – en organisation i udvikling**

Ser man på byer omkring København, vi kan sammenlignes med, så har vi i alle år haft en ret lille Pride. Den bestyrelse der tiltrådte i efteråret 2004 ville det anderledes, og nåede med Copenhagen Pride 2005 en stor del af de mål vi havde sat os.

### **Bemanning**

Bestyrelsen i Copenhagen Pride består af:

- Thomas Bilgram (40) – formand. Arbejder som projektleder i et mindre IT-firma.
- Tommy Christesen (42) – næstformand. Arbejder som projektkoordinator for Stop Aids
- Andreas Frøsting (23) – Kasserer. Selvstændig IT-konsulent, og driver sitet [www.boyfriend.dk](http://www.boyfriend.dk)
- Magnus Ragnvid (30) – Image-ansvarlig. Selvstændig mode- og reklamefotograf i Danmark og Sverige.

Derudover var der seks meget aktive frivillige som arrangerede Parade, Pride Week (vores kultur- og debatprogram) og rådhusplads-arrangementet.

### **Tiltag i 2005**

Da bestyrelsen påbegyndte arbejdet, satte vi os det mål at udvikle Copenhagen Pride fra en relativ lille begivenhed til en noget større begivenhed. Vi gav os selv en periode på 3-4 år til at nå dette mål.

Vi lagde en slagplan, som var baseret på at vi skulle skaffe en bedre økonomi i Priden. Da Pridens indtægter indtil nu har været er begrænset til ølsalg og annonceindtægter måtte fokus lægges på at kunne skaffe flere indtægter på annoncesalg og partnerskaber. Dette mål krævede at Priden ændrede image. Når vi kontaktede mulige partnere og sponsorer var responsen ofte, at Pridens image var præget af for meget 'bar røv' og for dårlig 'finish' til at man havde lyst til at blive associeret med den.

Vi valgte derfor at:

- Udgive et magasin i en god kvalitet, med et indhold der markerede Pridens tema.
- Hæve kvaliteten af hele oplevelsen af Priden. Alt fra bedre hjemmeside, over bedre grafik til bedre afvikling af de enkelte arrangementer.
- Nedtone de aspekter af en Pride, som giver folk billedet af halv- eller helnøgne mænd og kvinder, og syngende mænd i dametøj, og i stedet opprioritere debat, indhold og deltagelse i homo-miljøet i København.
- Fokuserer på at indlede samarbejder med partnere i forskellige brancher.

Konkret betød det:

- Et lækkert magasin med journalistisk indhold, mode og debat.
- Nydesignet hjemmeside, nyt logo, ny grafisk stil.
- En Pride Week med debat om fx homoseksuelle sportsfolk, hate crime, transpersoner, homoorienteret politik.
- Stor auktion hos Lauritz.com af kunstværker til fordel for Stop Aids.
- Fokus på afviklingen af Parade og Rådhusplads – bedre lyd, lys og scene.
- En professionel opførsel hele vejen rundt.
- Partneraftaler med blandt andet KLM, Hotel Skt. Petri og Moët et Chandon.

### **Målsætningen fremover**

I samarbejde med homo- og heterosamarbejdspartnere at udvikle Copenhagen Pride til en begivenhed der varer en uge og er den by- eller gadefest der viser Københavnerne hvilken dejlig by de bor i, men samtidig er den årlige begivenhed hvor man diskuterer homopolitik og -vilkår i både Danmark og udlandet.

Konkret:

- Pride Week skal udvikles til at omfatte flere og større arrangementer. Der er tale om både debat og kultur-arrangementer.
- Magasinet skal udvikles til at dække flere emner, både lette og tunge.
- Rådhusplads-arrangementet skal styrkes med flere store kunstnere.
- Paraden skal styrkes med flere deltagere, alt fra flere politiske partier over fagbevægelser til flere og flottere biler.
- Samarbejdet med partnere skal videreudvikles, så indtægterne fra denne side kan vokse.
- Organisationens skal styrkes, så flere ressourcer stærke personer kan tiltrækkes.

## Copenhagen Pride – økonomi

En god Pride i København, alt inklusive, bør have en omsætning på ikke under to millioner, og nok snarere tre eller fire millioner. I år ligger omsætningen på ca. 500.000 (dog uden festerne lørdag aften, som alle blev arrangeret af tredjepart).

Priden i København har aldrig haft god økonomi. De få år der er lavet overskud, har et været i størrelsesordenen 20-40.000, lige nok til at starte på næste år. Der ligger desuden en række konkurser i Pridens kølvand.

Den nuværende bestyrelse overtog en forgældet forening. Foreningen skyldte DGI-byen ca. 200.000 efter festen i 2004. Den nye bestyrelse valgte at fortsætte i samme forening, og altså arbejde på at tilbagebetale denne gæld.

For at sikre Copenhagen Prides bestyrelse så god tid som mulig til at forberede sommerens Pride, har Copenhagen Pride regnskabsår fra 1/10 til 30/9. Foreningens generalforsamling skal af samme grund afholdes inden udgangen af november.

Status er at:

- Driftsåret 2004/2005 begyndte med en nettogæld på lidt over 200.000 og en likvidbeholdning på ca. 35.000.
- Driftsåret 2004/2005 kommer til at ende med et tab på ca. 115.000. Se vedlagte foreløbige balance.
- Det betyder, at Copenhagen Pride efter regnskabet afslutning kommer til at stå med en samlet gæld på lige under 300.000.

Taget i betragtning at vi netop satte os målsætningen at udvikle økonomien i en sund retning, så kan det synes paradoksalt at vi genererer et så stort underskud, og rejser det meget relevante spørgsmål; Hvad gik galt?

Hvad gik galt?:

- Der blev misset to deadlines for ansøgning om kommunale tilskud.
  - Ansøgningsfristen 1/10 2004 for tilskud af kulturmidlerne, blev misset af den forrige bestyrelse.
  - Ansøgningsfristen to mdr. før afvikling for underskudsgaranti, blev misset af den nuværende bestyrelse.
- Der blev fejlestimeret salg af vores DogTag. Det betød at en forventet indtægt på ca. 30.000 kr. forsvandt.
- Der var – august taget i betragtning – relativt dårligt vejr d. 13/8. Det betød et mindsket ølsalg og en indtægt på ca. 20.000 kr. under det forventede.

Taget i betragtning at Priden 2005 blev gennemført uden nogen form for tilskud og med relativt dårligt vejr på den store dag, mener vi faktisk at Priden 2005 har en sund økonomi.

Det kan lyde selvmodsigende, men skyldes dette:

- Omkostningerne til Magasinet blev dækket ind 100% af annonceindtægterne. Det er klart at et magasin skal give overskud, men første år må man regne med et underskud, og derfor er det positivt når det bare løber rundt.
- Der kom en del byttehandler ind til Priden. Byttehandler som havde ret stor værdi – fx reception til 100 personer på Hotel Skt. Petri i forbindelse med vores magasins udgivelse. Dette er med til at gøre Priden god, stor og bred, og viser at der er 'betalingsvilje' for at være partner med Priden. Det er nu opgaven at få omsat denne vilje til kontanter, som kan bruges til at betale regninger med.
- Et simpelt regnestykke viser, at havde vi fået tilskud til showet på Rådhuspladsen, i den størrelsesorden man kunne have forventet, hvis man havde søgt før 1. oktober, så havde Pridens økonomi set brugbar ud, selv med dårligt vejr og manglende salg.

## Rammer for en sund økonomisk udvikling

Hvad skal der til for at få udviklet Copenhagen Pride?

Den vigtigste ramme for en god udvikling har vi selv lagt. Nemlig vores kontakt til Partnere og Sponsorer, som vi ved vi kan udvikle videre de næste år. Vi oplevede i år at det var muligt at få etableret gode kommercielle kontakter til sponsorer og partnere. Dette er helt nyt, men samme oplevelse havde det nyligt afholdte VM i homofodbold her i København.

Copenhagen Pride befinder sig lige nu ved en skillevej. Den nuværende bestyrelse mener at København fortjente en anden og større pride end den der har været i byen indtil nu. Vi satsede og satte os nogen mål og opfyldte langt de fleste af dem.

Prisen for dette var at vi måske stirrede os lidt blinde på vores mål, og endte med at fokusere for meget på oplevelser, satsninger og kvalitet og for lidt på økonomien. Vi har lært af dette, og økonomistyring kommer til at fylde meget fremover.

Samtidig med denne redegørelse er der afleveret en ansøgning om kulturmidler, og vi mener at med det tilskud, og den gode udvikling vi er i, i forhold til sponsorer og partnere, vil være i stand til at lave en pride i 2006, der fuldt ud når de mål vi har sat os.

Rammerne for en god økonomisk udvikling af Priden er egentlig ret simple:

Var Copenhagen Pride gældfri og gjorde brug af de rammer der allerede findes for tilskud og kommunale midler, så ville Copenhagen Pride have rimeligt gode vilkår.

## Konklusion

Aldrig har vilkårene været bedre for at få en god stor Pride i København:

- Bestyrelsen er sat sammen af meget dygtige og kompetente folk med stort netværk.
- Ændringer hos mulige partnere gør, at det nu er muligt at tiltrække gode sunde partnere.
- Copenhagen Pride 2005 imponerede både deltagere og partnere, herunder byens homobarer og LBL.
- København står overfor en kraftig fokusering som homo-by.

Mange har spurgt os hvorfor vi ikke bare går konkurs og starter en ny forening. Og jo, det er fristende. Men så alligevel ikke.

En meget stor del af den goodwill vi har arbejdet hårdt på at få etableret vil gå tabt. Årets driftsunderskud vil gå hårdt ud over samarbejdet med et par nøglepartnere, og vi vil lide et meget stort tab af "street credit" i homomiljøet i København. Dette tab af "credit" vil være så stort at det nok ville være usandsynligt at den nuværende bestyrelse ville være de rette folk til at fortsætte opgaven. Dermed ville Copenhagen Pride være sat flere år tilbage.

Derfor:

Copenhagen Pride beder om et ekstraordinært tilskud med det formål at sikre Copenhagen Pride en god udvikling baseret på det arbejde vi har vist - og med det formål at sikre København en god levedygtig Pride som markerer byen som en homo-venlig, åben og tolerant storby.

Tilskuddet vi beder om er 300.000 kr. med det formål at blive gældfrie, subsidiært 120.000 til at dække driftsunderskuddet i regnskabsåret 2004/2005.

## Konsekvenser

Vi kan se følgende muligheder og konsekvenser.

### Ved støtte på 300.000

Får Copenhagen Pride udbetalt tilskud på 300.000 er vi gældfrie, og er dermed sikret en optimal fremtid. Copenhagen Pride vil derfor have perfekte muligheder for at bidrage positivt til både homo-miljøet og 'gade-livet' i København i årene fremover.

### Ved støtte på 115.000

Får Copenhagen Pride udbetalt tilskud på 115.000 (dette års driftsunderskud), kan vi fortsætte driften relativt ubesværet, da DGI-byen har lovet at de ikke vil søge at få deres tilgodehavende i år. Der løber renter på gælden, og den bliver derfor ikke lettere at tilbagebetale i eftertiden, men vi mener dog stadig det er realistisk at fortsætte med denne gældspost, og søge at tilbagebetale den over 2-3 år. Ved begge disse to løsninger bliver alle erfaringer optjent i år i bestyrelsen og dermed undgås gentagelser af dumme fejl.

### Ved ingen støtte

Får Copenhagen Pride ikke udbetalt noget tilskud overhovedet, er vores fremtid meget usikker. Dels kan en kreditor lukke os ved at erklære os i betalingsstandsning, og dels skal generalforsamlingen godkende at vi fortsætter efter nok et år med gældsstiftelse. Der kan altså ske et af to. Enten lukker generalforsamlingen foreningen – og man kan så oprette en ny forening som laver Pride i 2006. Eller vi fortsætter med gælden (hvis kreditorerne lader os).

Uanset hvilke af hvad der kommer til at ske, er det dog klart at den nuværende bestyrelse ikke fortsætter i samlet flok. Vi mener det ville være skadeligt for Priden i 2006, hvis den blev tegnet af de samme folk som påførte samarbejdspartnere tab året før. Der skal så nye kræfter til, og gode folk til disse opgaver er vanskelige at finde.

### Ved støtte på under 115.000

Får Copenhagen Pride udbetalt et beløb som er mindre end de 115.000 vil det øge muligheden for overlevelse, men det vil være stadig være op til andre at afgøre hvad der sker. Vi ville stadig afhænge af de kreditorer, som ikke kan få deres penge, og en generalforsamling som kan beslutte hvad den vil. Det er derfor umuligt at afgøre lige nu, hvad konsekvensen ville være.



**Balance for 1-10-2004 - 15-09-2005**

Side 1

Dato 15-09-2005

| Kontonr                        | Konto                     | Saldo              |
|--------------------------------|---------------------------|--------------------|
| <b>Varesalg</b>                |                           |                    |
| 1205                           | Kontingent                | -3.850,00          |
| 1220                           | Rådhusplads               | -146.206,60        |
| 1230                           | Nattefester               | -1.680,00          |
| 1240                           | Kulturarrangementer       | -2.446,00          |
| 1250                           | Film                      | -2.252,80          |
| 1260                           | Sponsorater, annoncer mv. | -137.800,00        |
| 1270                           | DogTag                    | -55.017,64         |
| 1800                           | Internt salg              | -11.547,20         |
| <b>Dækningsbidrag varesalg</b> |                           | <b>-360.800,24</b> |

**Balance for 1-10-2004 - 15-09-2005**

Side 2

Dato 15-09-2005

| Kontonr                          | Konto                 | Saldo             |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------|
| <b>Salgsomkostninger</b>         |                       |                   |
| 3030                             | Porto                 | 2.475,00          |
| 3050                             | Repræsentation        | 50,50             |
| 3070                             | Medlemsomkostninger   | 695,00            |
| <b>Driftomkostninger på arr.</b> |                       |                   |
| 3210                             | Parade                | 18.127,16         |
| 3220                             | Rådhusplads           | 253.918,33        |
| 3230                             | Nattefester           | 3.392,00          |
| 3240                             | Kulturarrangementer   | 3.606,00          |
| 3250                             | Film                  | 19.559,39         |
| 3260                             | Annoncer mv.          | 2.650,19          |
| 3270                             | Rabathæfte/dogtag mv. | 130.333,52        |
| 3400                             | Vedr. tidligere år    | 7.908,00          |
| <b>Salgsomkostninger ialt</b>    |                       | <b>442.715,09</b> |
| <b>Dækningsbidrag 2 varesalg</b> |                       | <b>81.914,85</b>  |

**Balance for 1-10-2004 - 15-09-2005**

Side 3

Dato 15-09-2005

| Kontonr                               | Konto                       | Saldo             |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------|
| <b>Fællesomkostninger</b>             |                             |                   |
| 19001                                 | Administrationsomkostninger | 444,42            |
| 19102                                 | Kontingenter                | 500,00            |
| 19200                                 | Website                     | 16.998,00         |
| 20070                                 | Revisorbistand              | 12.000,00         |
| <b>Fællesomkostninger ialt</b>        |                             | <b>29.942,42</b>  |
| <b>Dækningsbidrag før renter/Afsk</b> |                             | <b>111.857,27</b> |
| <b>Tab på debitorer</b>               |                             |                   |
| <b>Tab på debitorer ialt</b>          |                             | <b>0,00</b>       |

**Balance for 1-10-2004 - 15-09-2005**

Side 4

Dato 15-09-2005

| Kontonr               | Konto                              | Saldo             |
|-----------------------|------------------------------------|-------------------|
| <b>Renteudgifter</b>  |                                    |                   |
| 30210                 | Gebyrer bank/giro                  | 2.923,88          |
|                       | <b>Renteudgifter ialt</b>          | <b>2.923,88</b>   |
| <b>Renteindtægter</b> |                                    |                   |
| 30310                 | Renteindtægter bank/giro           | -474,53           |
|                       | <b>Renteindtægter ialt</b>         | <b>-474,53</b>    |
|                       | <b>Driftresultat før hævninger</b> | <b>114.306,62</b> |
|                       | <b>Driftresultat ialt</b>          | <b>114.306,62</b> |