

# Screen Base Copenhagen

Kære Kultur- og Fritidsudvalget Københavns Kommune

Denne uopfordrede ansøgning knytter sig til etableringen af Screen Base Copenhagen (SBC) i Kødbyen, hvis første fase udvalget bevilgede DKK 2 mio. i 2018.

**Formål og vision:** SBC er et samarbejde mellem Copenhagen Film Festivals, Filmværkstedet og Vision Denmark (tidl. Copenhagen Film Fund) om skabelsen af en stærk film og medie-hub i Kødbyen rettet mod både offentligheden og branchen. Gennem screenings, workshops og events vil SBC inddrage, tryllebinde og danne bro mellem almindelige københavnere, børn og unge, studerende, upcoming talenter, startups, virksomheder og den professionelle filmbranche. SBC vil fungere som en ny type filminstitution og kulturelt væksthuis, hvor kreative evner, fællesskaber og samarbejder indenfor film- og medier aktivt gødes og udvikles. Visionen med SBC er:

## Visionen med SBC er:

- \* At tilbyde nyskabende film-, kultur- og fritidsoplevelser til almindelige københavnere, herunder særligt børn og unge. SBC åbner film- og mediebranchen op for offentligheden ved at gå ind bag filmen, inddrage i den kreative proces og invitere til samtale og debat om film og mediernes rolle i samfundet.
- \* At samle en lang række centrale aktører i film- og mediebranchen under samme tag i Kødbyen for at udvikle branchen og etablere et levende mødested for fremtidens fødekæde med aktiviteter, der understøtter både talent- og forretningsudvikling af de kreative, audiovisuelle industrier.
- \* At forbinde organisationer på tværs af det aktive civilsamfund for at understøtte filmen og kunstens mulighed for at engagere sig i såvel lokale som globale problemstillinger og initiativer. Det kan eksempelvis være de unges klimabevægelse eller forskellige typer af borgerinddragende aktiviteter med fokus på integration, byudvikling, boligmarkedet eller bæredygtige byer.



**Status på projektet:** De 2. mio. blev i 2018 tildelt til projektets fase 1: Istandsættelse og indflytning i lejemål, indgåelse af partnerskaber med nuværende og yderligere 3 partnere og nedsættelsen af en programredaktion til udvikling og gennemførelse af aktiviteterne i SBC. Programredaktionen blev nedsat i 2019, der er indgået de forventede partnerskaber (og flere til), og vi kan med glæde berette at indflytning, istandsættelse samt biografindretning var på plads i begyndelsen af 2020. Vi er i fuld gang, men har ikke kunne iværksætte alle de aktiviteter, der ligger i støbeskeen, både pga. Covid-19-uvisheden, som har rykket rundt på en del planer, og fordi vi stadig mangler endelig godkendelse til anvendelse af de nye faciliteter fra Center for Bygninger (ansøgt juni 2019). Vi er håbefulde på at denne kommer i starten af 2022.

**Behov for yderligere støtte:** Nogle aktiviteter er heldigvis iværksat og en af dem er Ungdomsredaktionen, der understøtter aktivitetsmål nr. 8: Talenter møde og arbejde med den etablerede branche. Et pilotprojekt med fokus på mangfoldighed og nye stemmer. Mere end 130 ansøgere – med store drømme og visioner – var i spil til den nye ungdomsredaktion, hvoraf 10 er udvalgt i aldersgruppen 16 til 25 år. Redaktionen har arbejdet med at skabe større diversitet i både program og organisation, og projektet er realiseret i tæt samarbejde med Mino Danmark, SIND Ungdom og LGBT+ Ungdom. Vi arbejder på at fortsætte med ungdomsredaktionen i 2022, hvor ambitionen bl.a. er at den kommende redaktion selv skal realisere deres program i et fysisk live-format. Helt konkret vil de unge få friheden til at tilrettelægge og vinkle deres eget program af debatter og talks baseret på film fra CPH:DOX og UNG:DOXs officielle program.

Vi søger i første omgang støtte til at dække de udgifter Ungdomsredaktionen har medført i 2021 på kr. 477.930,-

#### Udgifter:

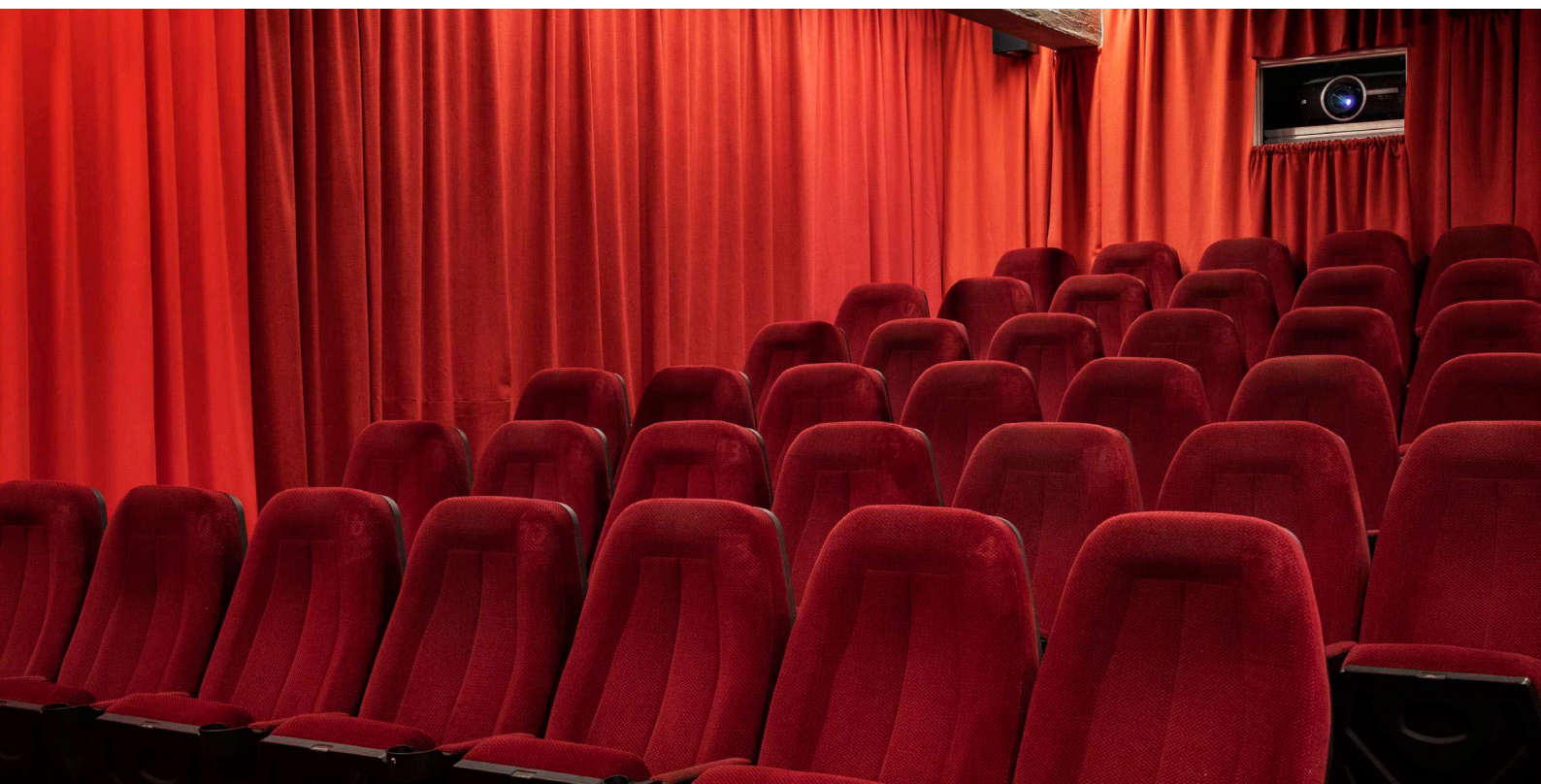
Personale omkostninger	Kr. 300.000,-
Teknikere	Kr. 60.000,-
Rejseomkostninger	Kr. 50.000,-
Marketing & PR	Kr. 95.000,-
Produktionsomkostninger	Kr. 140.000,-
Administration	Kr. 40.000,-

**I alt** Kr. 685.000,-

#### Indtægter:

Egen finansiering.	Kr. 207.070,-
Københavns Kommune.	Kr. 477.930,-
(ansøg Kultur & Fritidsudvalget)	

**I alt** Kr. 685.000,-

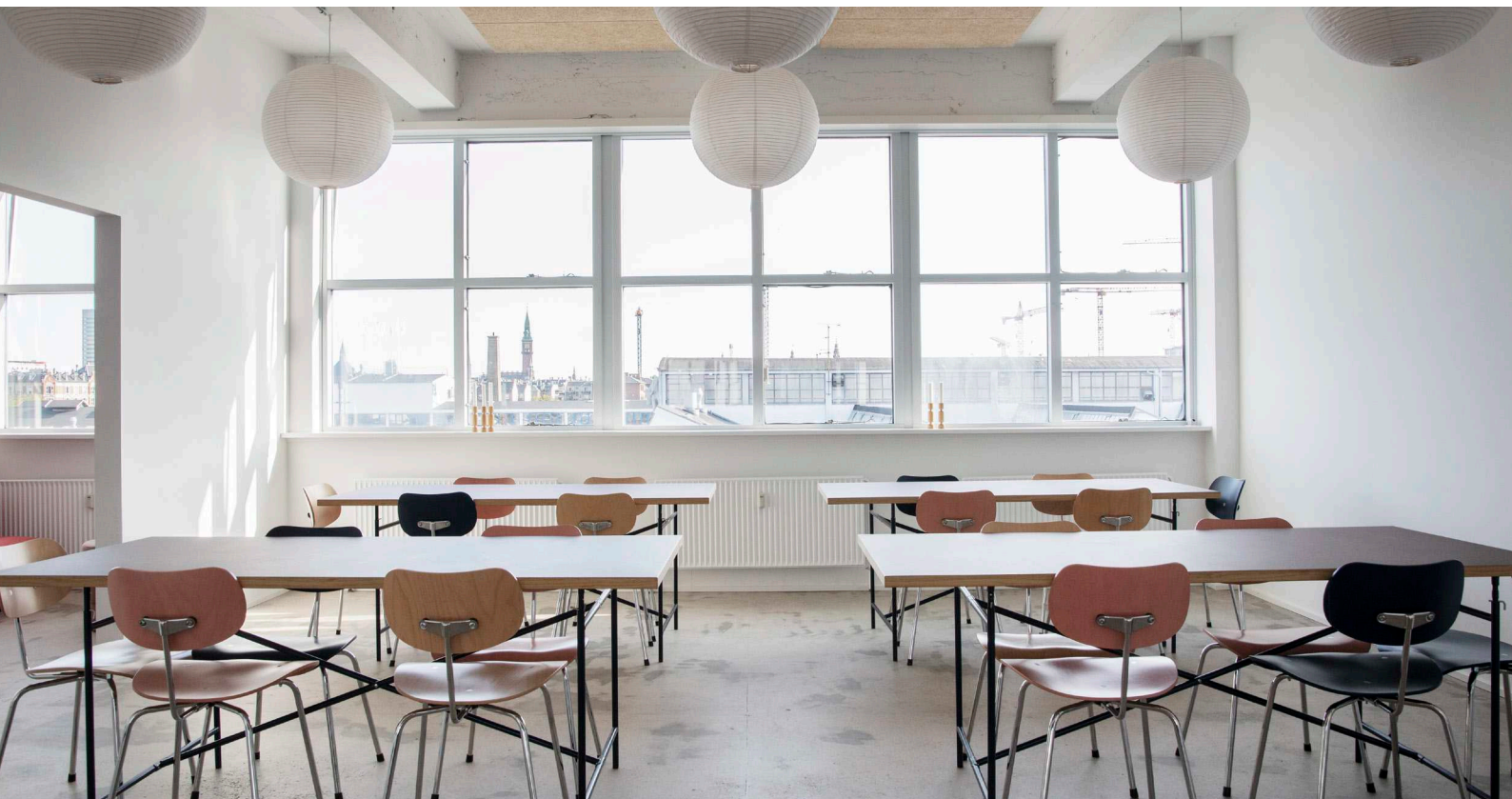


**Yderligere planer for 2022:** Der er gået en rum tid fra de første visionstanker i 2018, og strategien for SBC skal derfor revurderes og justeres ift. nye prioriteter og muligheder anno 2022. Eksempelvis oplever vi pt et øget behov og momentum for at bidrage til børns og unges kreative, digitale og personlige dannelse, ligesom Copenhagen Film Festivals de senere år har oplevet en markant stigning i efterspørgslen på film om klima og bæredygtighed. Eksempler på pilot-aktiviteter kunne derfor være:

- \* **Film- og Medieværksted for børn og unge:** Med SBC kan vi afprøve workshops og forløb, der inddrager børn og unge i produktion af egne film og medier med fokus på at udvikle og udtrykke deres stemmer, perspektiver, kreativitet og digitale formåen og stillingtagen. Vores årlige børnefilmfestival BUSTER oplever desuden stor interesse for de film, der er produceret af og med målgruppen selv, men vi har hidtil ikke haft mulighed for at bidrage til dette økosystem. Workshops og forløb kan dermed fungere som et væsentligt talentben til BUSTER, ligesom børns og unges produktioner kan screenes ved særskilte events i SBC og vises på nationalt tv, som det er sket med BUSTERS initiativ 'Dengang Danmark lukkede ned', som giver stemme til hundredevis af danske børns oplevelser under Covid-19 og nu kan ses på DR Ultra: [https://www.dr.dk/drtv/program/dengang-danmark-lukkede-ned\\_236726](https://www.dr.dk/drtv/program/dengang-danmark-lukkede-ned_236726)
- \* **CPH:SCIENCE:** Med den øgede interesse for især naturvidenskabelige dokumentarfilm er det oplagt at udnytte SBCs faciliteter til screenings, workshops og events, der kan forlænge og udvide mødet mellem film og videnskab, og ikke mindst gøre videnskaben tilgængelig for de mange. I samarbejde med forskningsinstitutioner, fonde og aktører fra film- og mediebranchen kan vi i SBC afprøve nye formater og rammer til at formidle videnskaben og dens grundlæggende betydning for samfundet til den brede befolkning.

Der er altså grundlag for at afprøve nye tanker og formater i SBCs første år, ligesom der fortsat skal findes en form for eksempelvis afholdelse af filmværkstedets holdpremierer, talentudvikling, tværsektorielt samarbejde i film- og mediebranchen og SBCs funktion som debatfora og åbent hus for offentligheden.

Vi håber meget, at I vil se positivt på vores ansøgning og glæder os til at komme i gang med at indfri de store ambitioner og potentialer i SBC.





# Screen Base Copenhagen