

Kultur- og Fritidsforvaltningen
Sekretariat og Byudvikling
Rådhuset

1550 København V

6. oktober 2021

Ansøgning om støtte til kunstnerisk udsmykning af publikumsarealer på ENIGMA – Museum for post, tele og kommunikation

ENIGMA søger Kultur- og Fritidsforvaltningen om støtte til gennemførelse af kunstnerisk udsmykning af det nye museums publikumsarealer. Projektet har allerede opnået støtte fra Statens Kunsfond på kr. 300.000, og vi ansøger om restbeløbet i alt kr. 367.500 kr.

ENIGMA åbner i sommeren 2022 som Danmarks museum for kommunikation. Omdrejningspunktet bliver dialog og samtale, men med særligt fokus på den demokratiske dialog i en tid, hvor 60 % af danskerne ikke længere deltager i den offentlige samtale.

ENIGMA er vokset ud af Post & Tele Museum, som indtil 2015 var placeret i Købmagergade i København. Museet har en stor kulturhistorisk samling af genstande fra post-og telehistorien i Danmark. Hertil kommer kunst, som f.eks. skitseforlæg til alle kunstfrimærker udgivet i Danmark. Museet har desuden en række malerier, primært af topografisk karakter i sin samling. Teknologi fylder i museet, men altid med en humanistisk overligger. Fordi vi belyser et felt, som ingen kan sige sig fri for at blive berørt af, er det vores antagelse, at ENIGMA vil tiltale et meget bredt publikum – også dem, som ikke normalt definerer sig selv som museumsgæster. Netop derfor giver det mening for os at inddrage kunsten som en dialogpartner til teknologi og kulturhistorie. Kunsten kan være en anden og kærkommen vej ind i de problematikker, vi belyser, og vi ønsker især at skabe en oplevelse af at føle sig rummet og velkommen, til trods for, at man måske aldrig tidligere har besøgt et museum.

Museet modtager ikke offentlig støtte fra hverken stat eller kommune, men drives på baggrund af driftsstøtte fra PostNord og TDC Group, som er museets stiftervirksomheder. Hertil kommer substantiel støtte fra en lang række fonde og museets egenindtægter. Museets ombygning er finansieret af ejeren af museumsbygningen Jeudan.

Museets ambition er at være mødested og danne ramme om nogle af de samtaler, som det er svært at tage andre steder. Museet søger derfor støtte til udførelse af kunstnerisk udsmykning ved billedkunstner Gudrun Hasle. Værket understøtter museets grundambition om, at et museumsbesøg er for alle, og en kulturoplevelse altid er en del noget større end blot det enkelte besøg. Værket understøtter desuden museets ambition om at formidle, at vi alle kommunikerer – trods forhindringer og udfordringer.

Når valget af kunstner er faldet på Gudrun Hasle, skyldes det, at hun i sin kunstneriske praksis angriber den store forhindring, hun har som ordblind, når hun skal kommunikere, forstå og knytte bånd til sine omgivelser. Gennem kunsten ønsker vi således at understøtte fortællingen om, at ja – det kan være svært at kommunikere – men det kan lykkes. Forhindringer til trods. Gennem et fire-delt værk, som inviterer publikum indenfor med korte sætninger skrevet med Gudrun Hasles stavemåde og med en diskret men skarp æstetik, er det vores håb, at museets gæster føler sig inkluderede. Men også at publikum får plads til refleksion over, at vi alle har – forskellige – forhindringer for at kommunikere og skabe kontakt.

Det er vores tanke, at værket skal være en del af museet i mange år fremover. Værket tager sin begyndelse i det offentlige rum – på fortovet mellem Metro og Museum, og skaber således også en forbindelse mellem museum og omverdenen. Denne del af værket vil kunne opleves af alle, og kræver ikke entrebillet – endnu et eksempel på, at "museum" er for alle.

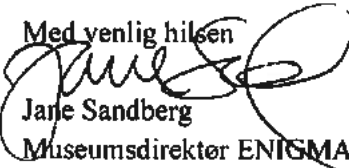
Projektet udsmykker fire centrale steder omkring ENIGMA, hvor publikum møder museet og går i dialog med hinanden og museet:

- # 1: *fortov på vej fra Metro Station til museets hovedindgang* – vejen dertil
- # 2: *adgangstrappe fra gadeplan til museets foyer* – den fysiske (og psykiske) barriere for museumsbesøg
- # 3: *skranken* – der, hvor publikum møder museets personale/ansigt for første gang
- # 4: *åbent bibliotek* – vi har en komplet samling af Kraks Vejvisere og telefonbøger, som bliver flittigt brugt af særligt slægtsforskere. Vi har valgt, at vi i det nye museum placerer biblioteket som en aktiv del af udstillingerne, men i et hjørne, hvor der er mulighed for fred og fordybelse.

Vi ønsker at understrege, at et museumsbesøg er for alle. På den måde kan værket ses som et indlæg i en af tidens væsentlige debatter – den polariserede offentlige samtale og den offentlige udskamning af mennesker, der ikke er som en selv.

I håbet om, at Kultur- og Fritidsudvalget vil hjælpe ENIGMA med at forløse ambitionen om at invitere alle indenfor på museum for at deltage i vigtige samtaler.

Med venlig hilsen



Janne Sandberg
Museumsdirektør ENIGMA

Vedlagt:

Budget

Skitser af det samlede værk

BUDGET FOR KUNSTNERISK UDSMYKNING AF Udstillingarealer ENIGMA/GUDRUN HASLE

PRODUKTION

1. Flisebelægning fra metro til museets hovedindgang

Produktion af 19 fliser med bogstaver, 80x62, 5x7 cm med københavner tilslag og blå bogstaver.
Let sandblæst overflade. (tilbud fra Aarhus Cementvarefabrik)

Fliser produktion, 19 stk. x 12.500 kr. 237.500

Fliser, ekstra sæt til reparation 19 stk. X 12.500 kr. 237.500

Anlæg 350 kr. pr. m2, i alt 30 m2 (prisoverslag fra Københavns Kommune) 14.000

2 Bemaling af trappe

Maling, pensler etc. 5.000

3 Bemaling af skranke

Maling, pensler etc. 5.000

4 Produktion af gulvtæppe

30 m2 (prisoverslag tæppefabrikant) 35.000

Produktion i alt incl. moms 534.000

KUNSTNERHONORAR

25 % af produktionsbudget ifgl. BKR 133.500

Koordinering med underleverandører, Københavns kommune
og arkitekt

50.000

I ALT

717.500

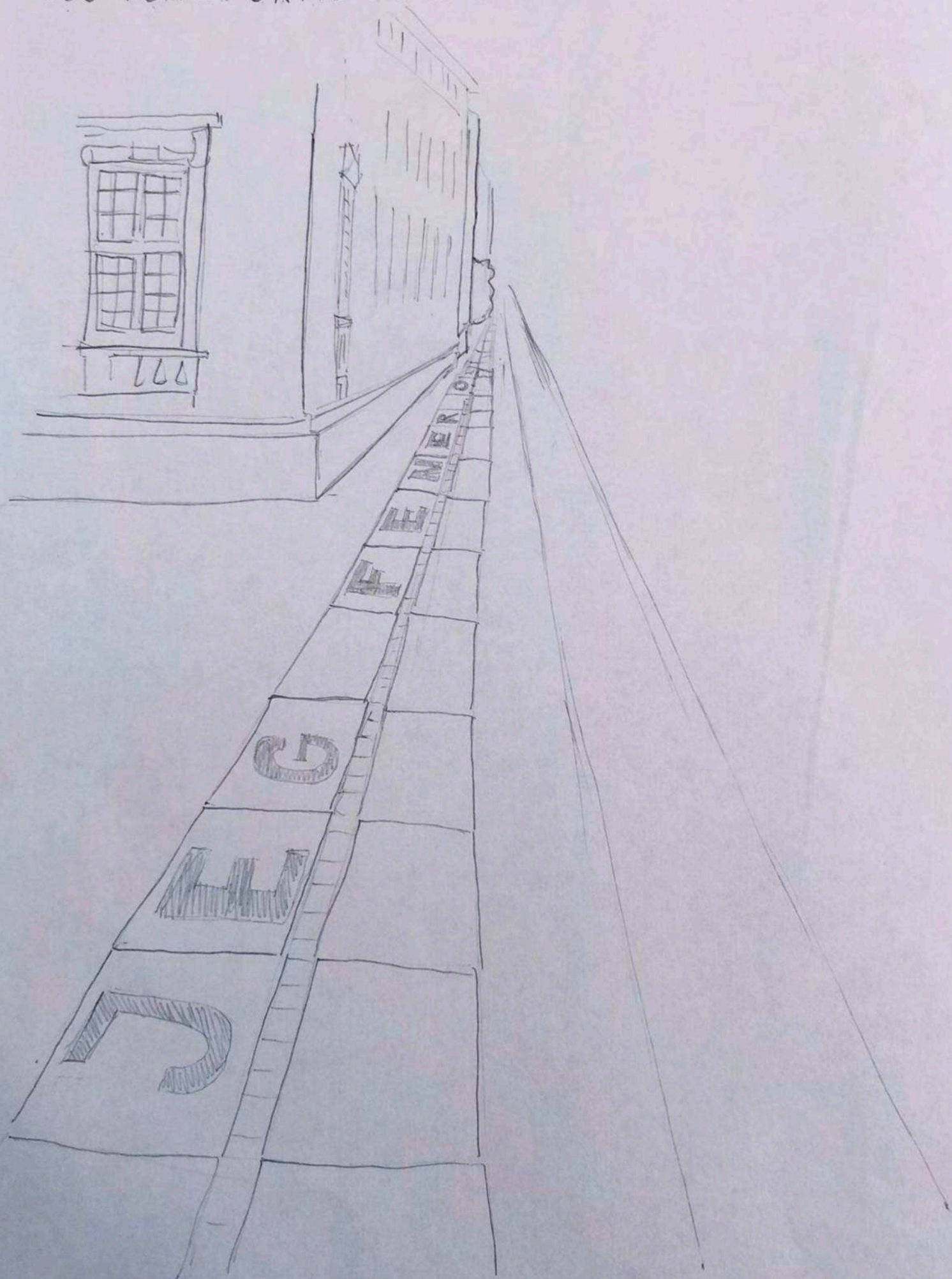
Egenfinansiering ENIGMA

50.000

ANSØGNINGSSUM

667.500

JEG FENER ORNE PÅ VEJEN



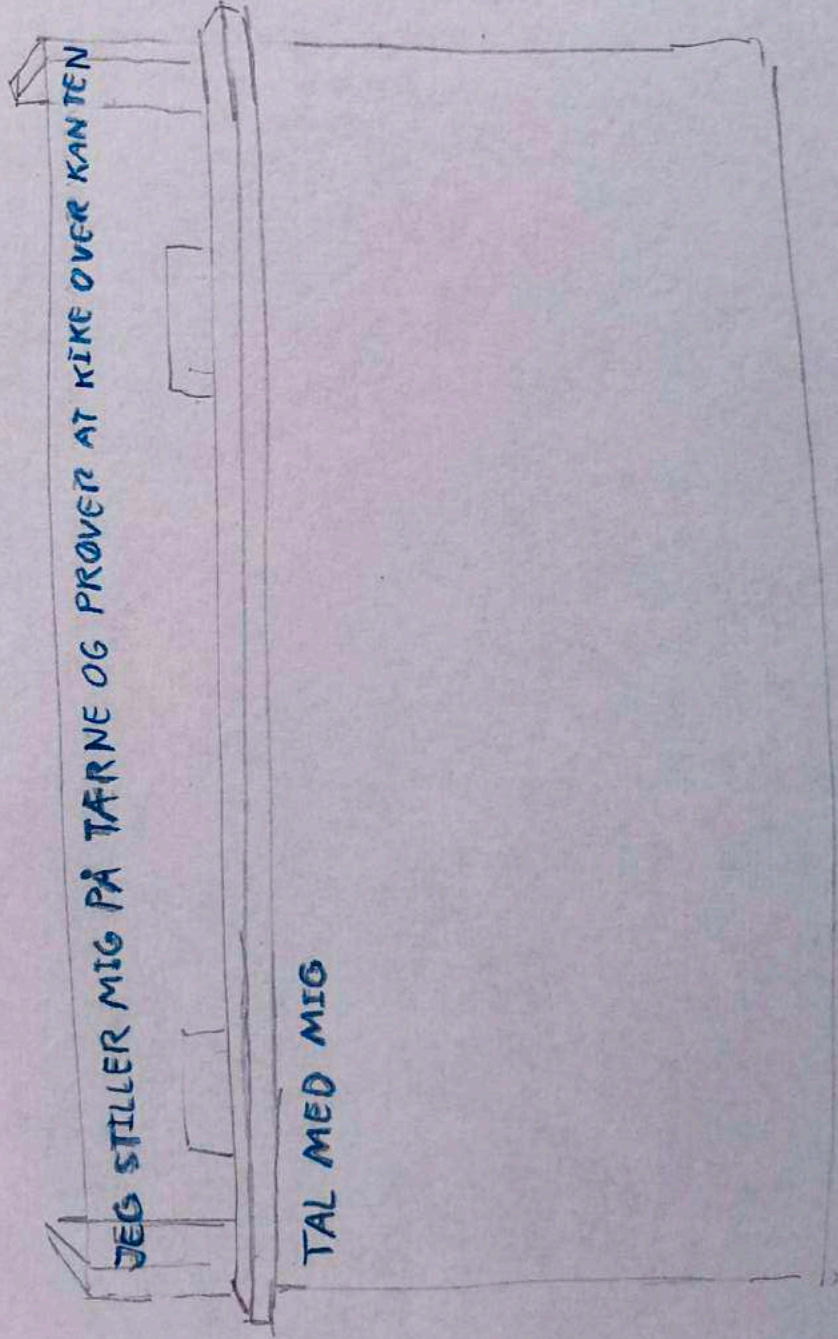
J E G F E N E R O

R E N P Å V E D E

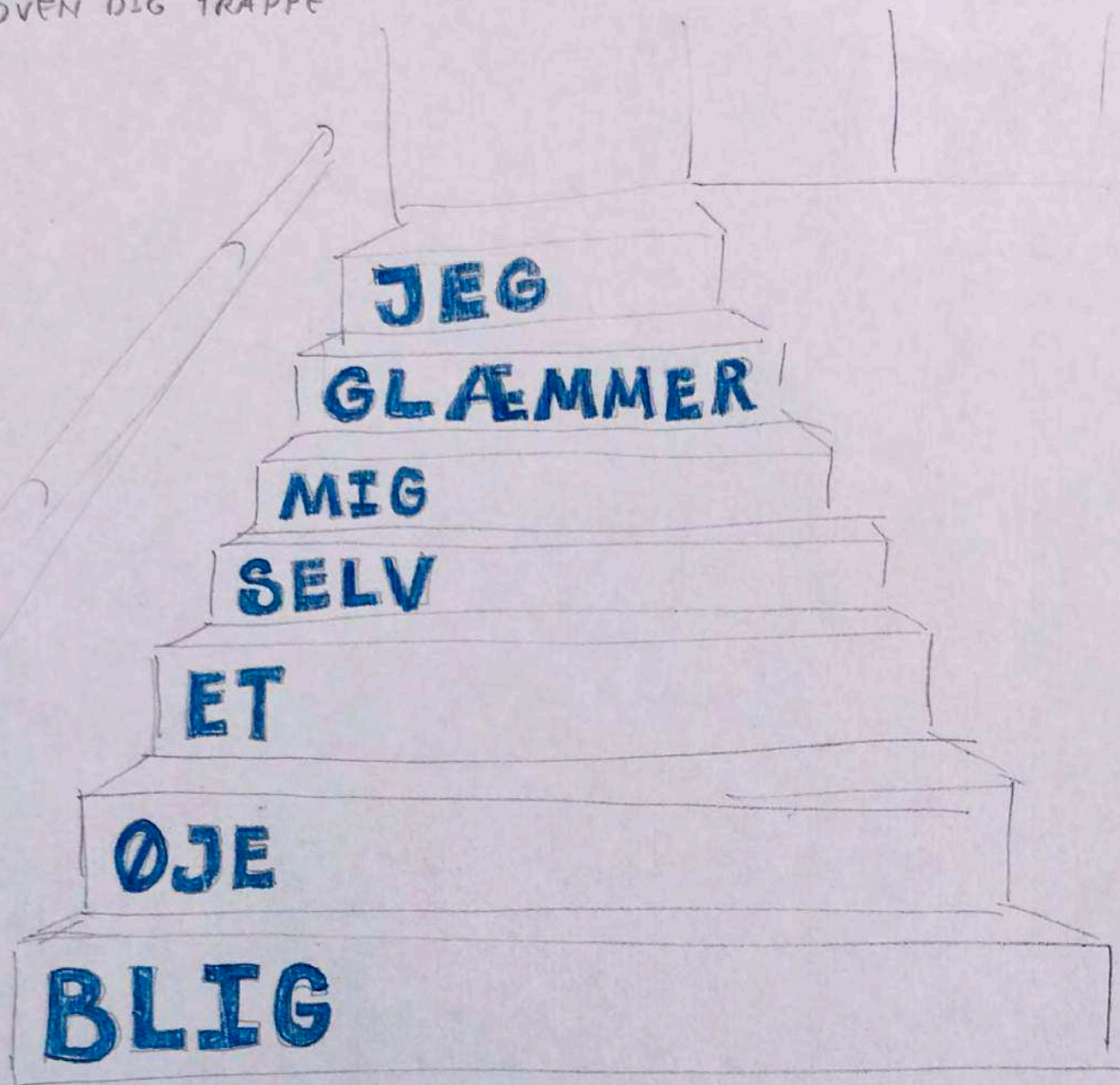
N

**DU
LEDER
EFTER
MIG**

BILET SKENKE



ENDVEN DIG TRAPPE



JEG

GLÆMMER

MIG

SELV

ET

ØJE

BLIG