



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	OUT OF BOUNDS
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	07-12-2021
Slutdato:	31-01-2021
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Officinet, Danske Kunsthåndværkere & Designeres projektrum Bredgade 66, 1260 København K, Bredgade 66, 1260 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	10825 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Philip Glazer hjemmeside: https://philipglazer.com Nathan Anthony hjemmeside: https://www.nathan-anthony.com
Evt. relevant link til projektet:	https://dkod.dk/officinet/ , https://crunchtime2020.com/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Udstillingen handler om "winning" som et ultimativt og altafgørende fænomen. Fælles for værkerne er at de på en eller anden måde handler om at vinde/være en vinder og/eller skuffelsen over sit eget uforløste potentiale. Da udstillingen finder sted hos Officinet - Danske Kunsthåndværkere & Designeres projektrum, syntes vi det kunne være spændende/relevant at bygge udstillingen op af værker lavet i materialer som man traditionelt forbinder med kunsthåndværk. Men selvom værkerne bærer præg af et stofligt og på overfladen gennemarbejdet finish, er de i virkeligheden skabt ved brug af minimal "håndværk". Keramik værkerne er lavet ud af afstøbninger af ready-mades og tekstil/silke værkerne er trykt digitalt, ved brug af foto-redigering apps på mobilen. Grænsen mellem design/håndværk og kunst er i vores optik (Nathan og jeg) totalt opløst og har været det i langtid. Målet er at vise at med teknologi og uden brug af håndværk i den traditionelle forstand, sagtens kan skabe en både dynamisk og stoflig udstilling/kunst oplevelse. En udstilling der på trods af sin konceptuelle "strengthed" og pre-fabrikerede tilgang til skabelsen, sagtens kan sanses og "smages".

Formidling af projektet
Alle officinets udstillinger bliver delt på Kunsten.nu. Udover PR/formidling på de social medier, vil vi også købe et domæne til udstillingen, ligesom vi har gjort tidligere til udstillingen CRUNCHTIME (se https://www.crunchtime2020.com). På dette domæne vil vi under udstillingen løbende opdatere med fotos og video'er fra udstillingen. Da en del af udstillingen vil være bygget op af støbte skulpturer lavet fra ready-made's, vil vi som en del af udstillingen tilbyde en gratis intro-workshop i gips-



støbning til børn og unge fra københavns kommune(alderen 12-18). Her vil "eleverne" lære de basale teknikker inden for gips-støbning og hvordan man ved hjælp af at trykke simple objekter ind i ler kan lave en relief afstøbning, med spændende motiver/mønstre. Workshopen vil være en heldag's workshop med 3 hold af 8, 24 i alt. Hver workshop vil vare 2 timer, hvor eleven afslutter forløbet med at dekorere sin afstøbning. Det er min erfaring fra tidligere udstillinger, hvor vi har lavet lignende workshops (under en udstillingen), at de deltagende i workshopen opsøger udstillingen efter workshopen. Billeder fra workshopen vil blive oploaded på det købte domæne.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	