



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	OUT OF BOUNDS
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	07-12-2021
Slutdato:	31-01-2021
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Officinet, Danske Kunsthåndværkere & Designeres projektrum Bredgade 66, 1260 København K, Bredgade 66, 1260 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	10825 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Philip Glazer hjemmeside: <a href="https://philipglazer.com">https://philipglazer.com</a> Nathan Anthony hjemmeside: <a href="https://www.nathan-anthony.com">https://www.nathan-anthony.com</a>
Evt. relevant link til projektet:	<a href="https://dkod.dk/officinet/">https://dkod.dk/officinet/</a> , <a href="https://crunchtime2020.com/">https://crunchtime2020.com/</a>

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Udstillingen handler om "winning" som et ultimativt og altafgørende fænomen. Fælles for værkerne er at de på en eller anden måde handler om at vinde/være en vinder og/eller skuffelsen over sit eget uforløste potentiale. Da udstillingen finder sted hos Officinet - Danske Kunsthåndværkere &amp; Designeres projektrum, syntes vi det kunne være spændende/relevant at bygge udstillingen op af værker lavet i materialer som man traditionelt forbinder med kunsthåndværk. Men selvom værkerne bærer præg af et stofligt og på overfladen gennemarbejdet finish, er de i virkeligheden skabt ved brug af minimal "håndværk". Keramik værkerne er lavet ud af afstøbninger af ready-mades og tekstil/silke værkerne er trykt digitalt, ved brug af foto-redigering apps på mobilen. Grænsen mellem design/håndværk og kunst er i vores optik (Nathan og jeg) totalt opløst og har været det i langtid. Målet er at vise at med teknologi og uden brug af håndværk i den traditionelle forstand, sagtens kan skabe en både dynamisk og stoflig udstilling/kunst oplevelse. En udstilling der på trods af sin konceptuelle "strenghed" og pre-fabrikerede tilgang til skabelsen, sagtens kan sanses og "smages".</p>

Formidling af projektet
Alle officinets udstillinger bliver delt på Kunsten.nu. Udover PR/formidling på de social medier, vil vi også købe et domæne til udstillingen, ligesom vi har gjort tidligere til udstillingen CRUNCHTIME (se <a href="https://www.crunchtime2020.com">https://www.crunchtime2020.com</a> ). På dette domæne vil vi under udstillingen løbende opdatere med photos og video'er fra udstillingen. Da en del af udstillingen vil være bygget op af støbte skulpturer lavet fra ready-made's, vil vi som en del af udstillingen tilbyde en gratis intro-workshop i gips-



støbning til børn og unge fra københavns kommune (alderen 12-18). Her vil "eleverne" lære de basale teknikker inden for gips-støbning og hvordan man ved hjælp af at trykke simple objekter ind i ler kan lave en relief afstøbning, med spændende motiver/mønstre. Workshoppen vil være en heldag's workshop med 3 hold af 8, 24 i alt. Hver workshop vil vare 2 timer, hvor eleven afslutter forløbet med at dekorere sin afstøbning. Det er min erfaring fra tidligere udstillinger, hvor vi har lavet lignende workshops (under en udstillingen), at de deltagende i workshoppen opsøger udstillingen efter workshoppen. Billeder fra workshoppen vil blive uploadet på det købte domæne.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	