



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Nordic Act Events
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	25-05-2021
Slutdato:	30-05-2021
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Simian, Annual Reportt, ARIEL og Stereo Exchange Kay Fiskers Pl. 17, 2300 København, Åboulevard 44 København N, Niels Hemmingsens Gade 8-10 København K	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Signa Slavs & Tatars Tarik Kiswanson Astrid Andersen FCNN Feminist Collective with No Name Cultural Worker's Union, for Black People and People of Colour
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>I 2021 fokuserer Art Week en del programmet, på de kunstnere, kuratorer og kreative producenter, der repræsenterer et selvorganiseret lag af kunstnerisk udvikling i dag. Projektrum og udstillingsstederne Simian, Annual Reportt, Stereo Exchange og ARIEL ko-producerer med Art Week 4 arrangementer for et bredt kulturinteresseret publikum og et fagligt netværk af lokale og nordiske profiler. Arrangementer der med talks og åbne samtaler om metode, praksis, repræsentation og værker skal præsentere denne særlige del af kunstscenen, som kun findes udbredt og organiseret i en sådan skala, her i byen.</p> <p>Udstillingsstedet Simian har inviteret kunstnerkollektivet Signe til at reflektere over deres mangeårige performative praksis. Udstillingsplatformen Annual Reportt har inviteret polsk-iranske Slavs and Tatars til et samarbejde om sprog i kunsten og kulturel produktion. Det kunstnerdrevne udstillingssted Stereo Exchange har inviteret kunstner Tarik Kiswanson og modedesigner Astrid Andersen til en præsentation af kunst i et fagligt krydsfelt. Kunstrummet ARIEL inviterer til et event hvor FCNN og The Union - Cultural Worker's Union for Bipocs in Denmark taler om marginalisering i kunstens rum.</p>

Formidling af projektet
Programmet er en del af Art Weeks samlede programflade og i 2021 kommer vi til at gøre brug af følgende kommunikative platforme; Kommunikation og markedsføring omkring Art Weeks program i samarbejde med det anerkendte webmagasin Kunsten.nu og en række danske og nordiske medier. Art Weeks avis, 10.000 eksemplarer uddelt i København og omegn Kommunikation i samarbejde med



vores partnere; b.la. Nikolaj Kunsthal, SMK og Overgaden Live streams direkte fra de enkelte events på Instagram og Facebook. Mediesamarbejde med Politiken og Berlingske Egen SoMe kampagne under Art Week Udstillingstedernes egne kommunikationsplatforme og sociale medieflade

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	kunsten festivals ApS
Momsregistreret	