



Fonden FABRIKKEN for Kunst og Design
Sundholmsvej 46
2300 København S

T +45 32 54 94 24
E post@ffkd.dk
W www.ffkd.dk
Cvr 15787171

Udstilling ved ÅBENT HUS 2021 på FABRIKKEN for Kunst og Design

Ansøgning til Københavns Kommunes Råd for Visuel Kunst

Projektbeskrivelse

Fonden FABRIKKEN for Kunst og Design søger Rådet for Visuel Kunst om 30.000 kr. i bidrag til kunstnerhonorarer ved deltagelse i udstillingen ved vores Åbent Hus-arrangement den 29. maj 2021, i forbindelse med Art Week Copenhagen. Arrangementet er gratis og åbent for alle.

Åbent Hus på FABRIKKEN for Kunst og Design er en tradition, hvor vi åbner 'kunstens maskinrum' for kunstinteresserede, borgere i lokalmiljøet og samarbejdspartnere. Arrangementets formål er at tegne og formidle et bredt portræt af den kunstpraksis der til dagligt udfoldes på FABRIKKEN.

Centralt i arrangementet er en udstilling i vores store produktionshal med værker og bidrag fra FABRIKKENS kunstnere og designere. Udstillingen rammesættes ud fra temaerne 1) *Proces*, 2) *Generationer* og 3) *Bagkataloget* og vil vise FABRIKKENS nuancer som produktionssted for en stor variation af kunstneriske praksisser og som atelierfællesskab og -netværk på tværs af generationer.

Materialet består af bidrag fra husets kunstnere og designeres tidligere projekter såsom skitser, modeller, værker, installationer, og performances. Udstillingen er åben den 29.05 - 05.06 2021, og vi forventer deltagelse fra 60 af husets kunstnere og designere, der honoreres for deres deltagelse og engagement i udstillingen. Det er vigtigt for FABRIKKEN at støtte op omkring kunsten og kunstnernes vilkår på denne måde, særligt i lyset af de udfordringer for branchen, som COVID19-pandemien har skabt gennem det seneste år. Se CV-bilag for liste over de deltagende kunstnere.

FABRIKKEN adskiller sig fra andre kulturinstitutioner og udstillingssteder ved at tilbyde produktionsforhold og bidrage til øget viden om kunstproduktion og vilkår. Åbent Hus er her en afgørende platform, hvor vi kan vise og fortælle, hvordan kunst og design skabes. Udstillingen ved Åbent Hus 2021 er derfor et direkte talerør til, at kunstinteresserede såvel som den brede befolkning og lokalmiljø for indsigt i eksempelvis; processer for udsmykninger i det offentlige rum, hvordan kunstnere samarbejder med hinanden og andre aktører, hvordan de på tværs af generationer arbejder med de kunstneriske udtryksformer, eller hvordan der arbejdes aktivt med samtiden – som f.eks. den brydningstid, som 2020 for alvor har været med til at sætte ild under.

Formålet med udstillingen ved Åbent Hus 2021 er derfor todelt. For det første at øge FABRIKKENS relationer til almene borgere, kunstinteresserede og samarbejdspartnere. For det andet, at bidrage til generel viden og oplysning om kunstproduktion, kunstneres arbejdsbetingelser og berettigelse.

Program

Åbent Hus åbnes med en åbningstale og en ferniseringstale. Årets talere er endnu ikke fastlagt, men tidligere har Kultur- og Fritidsborgmesteren i Københavns Kommune holdt åbningstale, mens en prominent person fra det danske kunstmiljø har holdt tale til fernisering.

Produktionshallen aktiveres fuldt ud som udstillingsrum hvori der skabes plads til talks og performances for fortsat at sikre opretholdelse af eventuelle afstandskrav mv. jf. følgerne af COVID19. Dette suppleres med rum til aktiviteter i husets projektrum og på andre større fællesarealer. Udstillingen består af forskellige zoner med udgangspunkt i førnævnte temaer, hvilket suppleres med et modereret talk-program, hvor et udpluk af FABRIKKENS kunstnere beretter om deres proces, samarbejder og projekter, som også er afspejlet i udstillingen.



Fonden FABRIKKEN for Kunst og Design
Sundholmsvej 46
2300 København S

T +45 32 54 94 24
E post@ffkd.dk
W www.ffkd.dk
Cvr 15787171

Talk-program 2021 (Tentativt)

Proces:

- Theis Wendt: Om udsmykningskommissioner
- Ditte Hammerstrøm: Om designprocessen

Generationer:

- Jesper Fabricius og Daniel Mølholt Bülow: Om tilgangen til den tekstbaserede kunst
- Oskar Koliander og Tina Maria Nielsen: Om udvikling af kunstnerisk praksis
- Signe Vad og Maria Nørholm Ramouk: Mentor/mentee i FABRIKKENs Atelierprogram

Samarbejder:

- Camilla Berner: Om samarbejdet med Vestegnens Kulturuge 2021
- Karen Nhea Nielsen: Om at skabe involverende performances

Programmet for Åbent Hus 2021 består desuden af atelierbesøg hos FABRIKKENs kunstnere og designere, omvisning, performances og workshop for børn.

COVID19 forbehold

Åbent Hus 2021 tilrettelægges naturligvis med klare hensyn til COVID19, hvorfor håndteringen af besøgende vil blive nøje tilrettelagt med udgangspunkt i de på tidspunktet gældende regler og restriktioner. I den samlede produktion er der afsat midler til indkøb af værnemidler og håndsprit, ligesom der i udstillingsbudgettet indgår midler til opsynspersonale i udstillingen, der skal bidrage til at sikre en god oplevelse for alle besøgende.

Vi tager derfor også forbehold for, at arrangementet kan rykkes til efter sommer 2021, såfremt COVID19-situationen ikke tillader forsvarlig afvikling på de anførte datoer. Vi er ligeledes indstillede på at dele af programmet, kan omdannes til digitale formater, såfremt omstændighederne ikke tillader fysisk afvikling.

Målgruppe og kommunikation

Åbent Hus afholdes lørdag under Art Week Copenhagen og er gratis at deltage i. Målgruppen er branchen og kunstinteresserede, vores samarbejdspartnere, såvel som borgere fra nær og fjern. Åbent Hus har tidligere været besøgt af 600+ gæster og vores erfaring er, at arrangementet er meget populært.

FABRIKKEN har mange interessenter og samarbejdspartnere og det danner grundlag for, at Åbent Hus appellerer til et mangfoldigt publikum. I 2020 har vi, på trods af pandemien, iværksat nye, lokale formidlingssamarbejder med bl.a. platformen Afd. AC i Amager Centret, hvilket har bidraget til en styrket lokal forankring, som vi kan trække på i forbindelse med arrangementet. Frem mod Åbent Hus forstærker vi det opsøgende arbejde ved at inkludere og aktivere flere lokale partnere og skabe synlighed. Kommunikation og markedsføring foregår via vores digitale platforme, annoncering i kultur- og lokalmedier og gennem opsøgende arbejde. Vores samarbejde med Art Week betyder desuden, at arrangementet også markedsføres via deres program og kommunikation. Det er et fordelagtigt samarbejde for begge parter, da arrangementet bygger bro mellem den almindelige befolkning og kunstszenen.

Vi vil være taknemmelige for ethvert beløb op til det samlede ansøgte beløb på 30.000 kr.