

Se kunsten blive skabt

På Statens Værksteder for Kunst foregår der hele året rundt en stor mængde kunstneriske processer, som det er vanskeligt at få øje på i de færdige værker. Det vil vi gerne sætte spot på under Artweek 2021 (25. – 30. maj) med to modererede studio visits, der tager den kunstinteresserede borger med bag kulissen og viser alt det, der går forud for en given udstilling. Fra kunstnerisk ståsted til aftale med udstillingssted, fra idé og koncept til arbejdsproces med valg af teknikker og materialer.

Form

Publikum vil blive vist rundt i Statens Værksteders faciliteter, som normalt er lukket for offentligheden. Rundvisningen ender i kunstnerens midlertidige atelier, hvor kunstneren har sat sine ufærdige værker frem.

En journalist med kendskab til kunstfeltet indleder snakken i atelieret med en kort introduktion af kunstneren og dennes virke, og kunstneren fortæller overordnet om det aktuelle projekt. Herefter indgås en dialog med fokus på arbejdsprocessen, hvor publikum opfordres til at være med.

Arrangementet slutter med et glas vin en halv times tid, hvor man kan spørge mere indgående til det kunstneriske arbejde. Arrangementet varer i alt maks. halvanden time.

Målgruppe, markedsføring, dokumentation

Målgruppen ved de to arrangementer er professionelle i kunstmiljøet samt alment kunstinteresserede med ønsket om en mere dybdegående forståelse af samtidskunsten.

Annonceringen af de to arrangementer vil foregå via PR på henholdsvis SVFKs og Artweeks hjemmesider – mere specifikt i Artweeks eventkalender og på sociale medier. I nyhedsbreve samt Facebookevents vil der blive opfordret til at melde sig til, ligesom diverse digitale platforme på kunstrådet vil indeholde information om de to events. Der vil blive udformet grafisk materiale og tekst til Artweeks trykte program samt en plakat til ophæng i Gammeldok Pakhus og relevante steder på uddannelser og i det offentlige rum.

Arrangementet vil blive dokumenteret ved videoproduktion, og en kort redigeret udgave vil blive lagt på SVFKs Art Production Channel og på Artweeks hjemmeside samt sociale medier.

-

Medvirkende kunstnere

Kathrine Ærtebjerg (CV vedlagt)

Ann Lislegaard (CV vedlagt)

Moderator

Journalist, Dorte Chakravarty (CV vedlagt)

Budget

Udgifter	Indtægter
2 x kunstnerhonorar á 2500 kr. = 5000 kr.	Egenfinansiering: lokaleleje = 1000 kr.
2 x moderatorhonorar á 2500 kr. = 5000 kr.	Egenfinansiering: koordinering = 2000 kr.
Annoncering = 2000 kr.	Rådet for Visuel Kunst: 22.000 kr.
Videoproduktion = 9000 kr.	
Forplejning = 1000 kr.	
Lokaleleje = 1000 kr.	
Koordinator = 2000 kr.	
Udgifter total = 25.000 kr.	Indtægter total = 25.000 kr.