



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Se kunsten blive skabt
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	25-05-2021
Slutdato:	30-05-2021
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Statens Værksteder for Kunst Strandgade 27B	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	22000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kathrine Ærtebjerg (CV vedlagt) Ann Lislegaard (CV vedlagt)
Evt. relevant link til projektet:	https://svfk.dk/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
På Statens Værksteder for Kunst foregår der hele året rundt en stor mængde kunstneriske processer, som det er vanskeligt at få øje på i de færdige værker. Det vil vi gerne sætte spot på under Art Week 2021 (25. - 30. maj) med to modererede studio visits, der tager den kunstinteresserede borger med bag kulissen og viser alt det, der går forud for en given udstilling. Fra kunstnerisk ståsted til aftale med udstillingssted, fra idé og koncept til arbejdsproces med valg af teknikker og materialer. Form Publikum vil blive vist rundt i Statens Værksteders faciliteter, som normalt er lukket for offentligheden. Rundvisningen ender i kunstnerens midlertidige atelier, hvor kunstneren har sat sine ufærdige værker frem. En journalist med kendskab til kunstfeltet indleder snakken i atelieret med en kort introduktion af kunstneren og dennes virke, og kunstneren fortæller overordnet om det aktuelle projekt. Herefter indgås en dialog med fokus på arbejdsprocessen, hvor publikum opfordres til at være med. Arrangementet slutter med et glas vin en halv times tid, hvor man kan spørge mere indgående til det kunstneriske arbejde. Arrangementet varer i alt maks. halvanden time.

Formidling af projektet
Målgruppe, markedsføring, dokumentation Målgruppen ved de to arrangementer er professionelle i kunstmiljøet samt alment kunstinteresserede med ønsket om en mere dybdegående forståelse af samtidskunsten. Annonceringen af de to arrangementer vil foregå via PR på henholdsvis SVFKs og Art Weeks hjemmesider - mere specifikt i Art Weeks eventkalender og på sociale medier. I nyhedsbreve samt Facebookevents vil der blive opfordret til at melde sig til, ligesom diverse digitale platforme på kunstområdet vil indeholde information om de to events. Der vil blive udformet grafisk materiale og tekst til Art Weeks trykte



program samt en plakat til ophæng i Gammeldok Pakhus og relevante steder på uddannelser og i det offentlige rum. Arrangementet vil blive dokumenteret ved videoproduktion, og en kort redigeret udgave vil blive lagt på SVFKs Art Production Channel og på Art Weeks hjemmeside samt sociale medier.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	statens værksteder for kunst
Momsregistreret	