



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	AMAR'ZONIA - Verden vi Lever i, fra frustration til handling.
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	01-08-2021
Slutdato:	30-09-2021
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Kvarterhuset Amagerbro, Jemtelandsgade 3, 3., 2300 København S 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	20000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Maria Tauber Wiese Jhonathan Curi Donez Julie Sichlau Benjamin Garay Wietig
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Formålet er at bringe danskerne i (klima)balance. Det sker ved at forbinde borgerne til vild natur og oprindelige folk, som kan hjælpe den enkelte med at blive forbundet til hvad der er vigtigst i livet; et godt helbred og en sund planet, og derved omsætte den frustration og frygt som Covid19 også har fremført hos mange til positiv handling. I Kvarterhuset skabes der et regnskovs univers med planter, liv og fortællinger om den verden vi lever i, set fra Amazonas. Borgerne får en sanselig oplevelse, og der bruges forskellige former for kunst til at forene verdenssyn og viden og kombinerer det med perspektiver fra den moderne (vestlige) verden. Vi skabe en forbindelse mellem Amager og Amazonas regnskov, altså en "AMAR'ZONIA " følelse. Projektet består af: Udstilling: Visuel historiefortælling, om skønhed i verden gennem forskellige formidlingskanaler som fotografier, de oprindelige folks værker, tekst samt kunst og kortfilmen " Balancegang ". Desuden etableres en "planteskole og frøbank i børnehøjde", hvor planter bliver berørt og passet og genplantning finder sted. KVINDE-WORKSHOP: " Hjerterum / Naturens datter". FOREDRAG : " Forbundet - intuitionen der førte til Amazonas regnskov.</p>

Formidling af projektet
<p>Markedsføres lokalt, nationalt og internationalt. Invitation og uddybelse af formål med udstillingspakke gennem Kvarterhusets kanaler: Hjemmeside, sociale medier, nyhedsbrev, samarbejdspartnere, bibliotekerne i Amager øst. Desuden kontaktes lokalaviserne og radio og TVØST for reportage og tema dækning. Direkte inddragelse og invitation af børnehaver og skoler i Amager øst. Kunstnerne markedsfører gennem deres sociale medier: facebook, instagram og</p>



der kommunikeres gennem Kulturonaut, globalnyt. Derudover inviteres IWGIA til et interview om de oprindelige folk og naturterapeut omkring hvad man hver især kan gøre for at opnå den naturlige balance. Derudover bliver lokal miljøet inddraget i indledende fase, da vi vil source genbrugsmaterialer til udstillingen.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	