



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	HUDSULT
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Visuel kunst
Startdato:	07-05-2021
Slutdato:	16-05-2021
Antal opførelser/koncerter:	

Sted	
Kunsthall Charlottenborg og deres hjemmeside Kongens Nytorv 1, 1050 København K 0101	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Kristoffer Ørum Bisse
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Vi søger om støtte til et online-værk af kunstner Kristoffer Ørum i samarbejde med musikeren Bisse. De to er sat sammen for at skabe et fælles værk, der både fungerer som en hjemmeside, en kunstvideo og en live-forestilling under arbejdstitlen HUDSULT. Projektet forholder sig til vores nuværende virkelighed og sætter fokus på følelser af isolation og uvished. HUDSULT er et tværfagligt projekt, der vil forløbe henover 2021 og starten af 2022. Tre kunstnere vil i denne periode blive sat sammen med tre musikere for i partnerskab at lave et fælles værk, hvis mål er at skabe et ligeværdigt møde mellem samtidskunstens grænsesprængende billedsprog og musikkoncertens intense sanselighed for at se, om der kan ske noget nyt i mødet mellem de to kunstneriske formater. Med invitationen til Kristoffer Ørum og Bisse sker, der ikke kun et møde mellem samtidskunst og musik, men også en test af internettet som ramme for et tværkunstnerisk live-event. Projektet er skabt i samarbejde med Kunsthall Charlottenborg, som har givet os lov til at tilføje en fane til deres hjemmeside, hvor værket og live-eventet vil være at finde.

Formidling af projektet
HUDSULT vil blive formidlet gennem arrangører og samarbejdspartnerses hjemmesider, SoMe-platforme og PR vil blive sendt ud til dagspressen samt relevante fagblade. Projektet vil primært blive markedsført gennem en online kampagne med virtuelle plakater og flyers, der deles på sociale medier, da projektets målgruppe primært opsøger viden og information her. Dertil kommer at de medvirkende kunstnere vil blive præsenteret gennem billede- og videoportrætter samt interviews, der både kan deles på sociale medier, men også med relevante online medier og blogs.



Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	meter
Momsregistreret	