



## BI20 – København som Nordisk FinTech Centrum

### Baggrund

I foråret 2015 afsatte Københavns Kommune 500.000 kr. til medfinansiering af en analyse samt afholdelse af en konference om Københavns potentiale for at udvikle sig til et regionalt FinTech-centrum. Der blev i den forbindelse etableret et partnerskab, som består af Københavns Kommune, Finansforbundet, Saxo Bank, Nets, BEC, TRYG, DJØF, Finansrådet og CFIR. Analysen og dens anbefalinger, som er udarbejdet af Oxford Research og Rainmaking Innovation, blev præsenteret på konference den 9. december 2015.

Analysen fastslår, at der er et stort vækstpotentiale i forhold til at udvikle København til FinTech-centrum. FinTech sektoren er en af de hastigst voksende sektorer på globalt plan, og i dag beskæftiger sektoren mere end 14.000 medarbejdere i Danmark. Analysen skønner, at der fortsat er et betragteligt vækstpotentiale inden for FinTech – mere end 5.000 arbejdspladser inden for de næste fem år. Københavns Kommune er hjemsted for 40 pct. af de etablerede virksomheder og 60 pct. af de nye iværksættere indenfor FinTech. Analysen peger dog også på, at der er behov for at igangsætte en række initiativer, hvis et større vækstpotentiale skal udløses.

### Indhold

Der er stor opbakning fra både private og offentlige aktører til at arbejde videre med en større strategisk FinTech satsning i projektet CPH FinTech Hub. Der er på baggrund af analysen etableret en visionsgruppe, der vil beskrive en treårlig FinTech satsning og vil finde nye partnere til igangsættelse af en række initiativer. I dette budgetnotat foreslås tre nye tiltag, der kan styrke væksten indenfor FinTech:

1. Etablering af et sekretariat, som kan udvikle projekt CPH FinTech Hub og understøtte et nyt FinTech netværk.
2. Branding og understøttelse af adgangen til kapital for FinTech startups.
3. Aktiviteter, der kan understøtte FinTech startups og øge vidensoverførsel mellem universiteter og etablerede virksomheder.

*Etablering af et sekretariat, som kan udvikle projekt CPH FinTech Hub og etablere et FinTech netværk.*

For at sikre hurtig implementering af anbefalingerne fra FinTech analysen og sikre fremdriften i FinTech indsatsen, foreslår analysen, at der etableres et FinTech sekretariat med deltagelse af bl.a. Københavns Kommune. Sekretariatet skal sikre den strategiske retning, som understøtter virksomhedernes forretningsudvikling og innovation af nye FinTech løsninger til gavn for byen og regionen. Efter forbillede fra Clean og Copenhagen Healthtech Cluster skal sekretariatet danne rammen om at udvikle det strategiske samarbejde om FinTech sektoren. Dette indebærer, at danske og udenlandske virksomheder, vidensinstitutioner, organisationer og offentlige aktører arbejder sammen med det formål at styrke rammebetingelserne for udviklingen af FinTech sektoren i København og regionen, samt udbrede FinTech løsninger, så eksporten øges.

|   |          |
|---|----------|
| Eksekveringsparat?                                | JA / NEJ |
| Udvalgsbehandlet (BIU)                            | JA       |
| Kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling | JA       |

|                                       |          |
|---------------------------------------|----------|
| Høringproces?                         | JA / NEJ |
| Projekt hørt i BYK (anlægsprojekter)  |          |
| Projekt hørt i Kejd (anlægsprojekter) |          |
| Projekt hørt i KS (IT-projekter)      |          |

Udover at sikre overordnet fremdrift og retning for den fælles FinTech indsats skal sekretariatet også gennemføre konkrete initiativer som f.eks. markedsføring og etablering af en hjemmeside. Samt sikre, at nye ideer bliver indsamlet, prioriteret, implementeret og evalueret.

FinTech analysen anbefaler også, at der etableres et FinTech netværk, som mødes fire gange om året. Netværket skal være med til at drive en FinTech dagsorden og gennem dialogaktiviteter komme med konkrete forslag til nye initiativer bl.a. til Københavns Kommune. Netværket skal bestå af de centrale FinTech aktører som myndigheder, universiteter, investorer, den finansielle sektor og iværksættere.

Sekretariatet vil ligeledes kunne fungere som én indgang for henvendelser fra virksomheder og aktører, som ønsker at samarbejde omkring udvikling af FinTech i København. Det foreslås, at der afsættes midler til et halvt årsværk til at understøtte sekretariatet. Derudover afsættes midler til opstart af et FinTech netværk. Det forudsættes, at relevante parter i det fælles FinTech samarbejde støtter med et tilsvarende beløb.

#### *Branding og understøttelse af adgangen til kapital for FinTech startups.*

København er ikke kendt som FinTech centrum, der bør derfor igangsættes en øget kommunikation og markedsføring, som kan promovere og mobilisere København som Nordisk FinTech centrum både nationalt og internationalt. Markedsføringen af FinTech kan indeholde følgende tiltag:

- **En CPH FinTech Hub hjemmeside**, som skaber overblik over København/Danmark som FinTech hub, herunder relevante FinTech løsninger.
- **Et eksportkatalog** for FinTech, der udarbejdes i samarbejde med private aktører. Kataloget kan bruges til at fremvise danske FinTech løsninger.
- **En plan for løbende kommunikation**, der kan gøre opmærksom på, hvordan nye tiltag, succeshistorier og FinTech aktiviteter i København kommunikerer regionalt, nationalt og internationalt.
- **En hjemmeside med adgang til kapital**, som kan synliggøre FinTech løsninger og understøtte adgang til kapital ved at samle FinTech virksomheder, som udbyder alternative finansieringskilder.

Formålet er at sikre, at København og regionen bliver synlig i det internationale kapløb om investeringer, og at FinTech kommer højere op på vækstdagsordenen. Aktiviteterne gennemføres i tæt samarbejde med parterne bag FinTech partnerskabet, herunder Finansforbundet, Finansrådet, brancheorganisationer m.fl. samt Copenhagen Capacity og Invest in Denmark. Det forudsættes, at de øvrige parter i FinTech samarbejdet som minimum samlet set bidrager med et tilsvarende beløb.

En række rapporter peger på, at mindre virksomheder og særligt vækstvirksomheder f.eks. indenfor FinTech har vanskeligheder ved at finde kapital. I perioden 2007-2014 har 25 pct. af de små og mellemstore virksomheder i Danmark søgt alternativ finansiering som erstatning for traditionelle bank-

lån eller som supplement til bankfinansieringen. I UK har man etableret en hjemmeside, [alternativebusinessfunding.co.uk](http://alternativebusinessfunding.co.uk), som giver virksomhederne let adgang til alternativer til traditionelle banklån. Fordelen ved en sådan hjemmeside er, at sandsynligheden for, at nye virksomheder kommer ind i et vækstforløb, øges, samtidig med at konkrete FinTech løsninger markedsføres. Københavns Kommune skal ikke være driver af hjemmesiden, men etablere den i samarbejde med f.eks. Dansk Erhverv og Dansk Crowdfunding Forening.

*Aktiviteter, der kan understøtte FinTech startups og øge vidensoverførsel mellem universiteter og etablerede virksomheder.*

FinTech analysen anbefaler, at der understøttes flere konkrete FinTech aktiviteter i København. Det kan f.eks. være arrangementer, hvor store og små virksomheder mødes (f.eks. i et kommende FinTech iværksætterhus), og hvor der etableres samarbejder og øget vidensoverførsel mellem universiteter og etablerede virksomheder/iværksættere.

Københavns Erhvervshus er løbende i dialog med FinTech virksomheder, og denne dialog viser, at mange mindre virksomheder efterlyser hjælp til at komme i kontakt med relevante studerende fra universiteter, som de kan ansætte eller samarbejde med. Virksomhederne efterspørger også nye ideer/teknologier og medarbejdere med iværksætterkompetencer, som kan være med til at lave forretning ud af interne innovationsprocesser. Det foreslås derfor, at der afsættes midler til:

- **Flere mødesteder**, f.eks. kvartalsvise FinTech meetup, FinTech Fridays, understøtning af den årlige FinTech konkurrence Startup Weekend FinTech, og flere events med fokus på FinTech ved Folkemøde 2016. Samt afvikling af FinTech Startup konference i forbindelse med den bredere FinTech konference Finance IT Day i efteråret 2016.
- **FinTech mentor program og iværksætterkonferencer**, hvor startups matches med mentorer for gensidig udvikling og modning. Aktiviteten kan med fordel udføres i samarbejde med etablerede iværksætteraktiviteter som Venture Cup, Creative Business Cup, Copenhagen For The Win og Nordic Venture Forum.

*Overordnede målsætninger og effekter*

Implementering af analysens anbefalinger forventes at kunne skabe mellem 1.000-1.500 nye jobs blandt iværksættere over de næste fem år. Øget dialog med FinTech virksomheder vil give mulighed for at få flere ledige og studerende ind i jobåbninger i FinTech sektoren.

Tabel 1: Oversigt over aktiviteter og afledt effekt

| (Del)aktivitet                                    | Afledt effekt  |
|---|--|
| <i>Etablere et FinTech sekretariat og netværk</i> | <i>Sikre fremdriften i FinTech indsatsen og håndtere henvendelser fra virksomheder, som ønsker at samarbejde med Københavns Kommune. FinTech netværket, vil kunne give Københavns Kommune og øvrige aktører viden om, hvilke tiltag som bør igangsættes.</i>   |
| <i>Branding og adgang til kapital</i>             | <i>Øget kommunikation og markedsføring vil kunne mobilisere og engagere FinTech aktører i København og dermed få FinTech højere op på en vækstdagsorden. Indsatsen kan fastholde og tiltrække talent, investorer og virksomheder. I UK har 250.000 virksomheder brugt hjemmesiden, der giver overblik over alternative finansieringskilder. En tilsvarende dansk hjemmeside, vil kunne få flere danske virksomheder ind i solide vækstforløb</i> |
| <i>Flere FinTech aktiviteter.</i>                 | <i>Øge overlevelsensraten blandt iværksættere indenfor FinTech, få ledige og studerende hurtigere i job. Øge samarbejde mellem etablerede virksomheder og iværksættere og dermed få nye ideer testet og solgt. Styrke klyngen og øge eksporten</i>   |

## Bydel og adresse

Alle bydele.

## Økonomi

De forskellige aktiviteter giver et samlet budgetbehov på i alt 2,1 mio. kr. på servicerrammen.

Tabel 2: Udgifter til service

| <i>(1.000 kr. – 2016 p/l)</i>  | Udvalg | Bevilling | Funktion  | 2016         | 2017 | 2018 | 2019 | I alt |
|--|--------|-----------|-----------|--------------|------|------|------|-------|
| <i>Branding og adgang til kapital.</i>   | BIU    | 18.10     | 6.45.51.1 | 400          |      |      |      |       |
| <i>Understøtte iværksætterhuset og vidensoverførsel med flere FinTech aktiviteter.</i> | BIU    | 18.10     | 6.45.51.1 | 800          |      |      |      |       |
| <i>Etablere et FinTech sekretariat og netværk</i>                                      | BIU    | 18.10     | 6.45.51.1 | 800          |      |      |      |       |
| <b>Udgifter til service i alt</b>  |        |           |           | <b>2.100</b> |      |      |      |       |

## Bevillingstekniske oplysninger

### Tidligere afsatte midler

I overførselssagen 2014-2015 blev der afsat 0,5 mio. kr. til en analyse og en konference.

I budget 2016 blev der afsat 0,5 mio. kr. til at støtte et nyt rådgivningstilbud målrettet FinTech-iværksættere, samt 0,2 mio. kr. i 2016 og 2017 til aktiviteter, der kan fastholde en ny stor europæisk IT-finans konference, ”Money 20/20”, i København.

Tabel 3: Tidligere afsatte midler på området

| <i>(1.000 kr., løbende p/l)</i> | 2015       | 2016       | 2017       |
|---------------------------------|------------|------------|------------|
| Overførselssagen 2014-2015      | 500        |            |            |
| Budgetaftale 2016               |            | 700        | 200        |
| <b>Afsatte midler i alt</b>     | <b>500</b> | <b>700</b> | <b>200</b> |