



B19 – Kreativ vækst inden for mode og design

Baggrund

Kreativ vækst inden for bl.a. mode og design er blandt fyrtårnsindsatserne i handleplan 2016 for Københavns Kommune erhvervs- og vækstpolitik. De kreative erhverv udgør ca. 12 pct. af den private beskæftigelse med over 30.000 job i Københavns Kommune og ca. 55.000 i regionen.

Copenhagen Fashion Week (CFW) har ansøgt Københavns Kommunes om tilskud på 0,7 mio. kr. i 2016 til to tiltag under modeugens folkelige del, Copenhagen Fashion Festival, rettet mod henholdsvis herremode og bæredygtig mode. Der er tale om ikke-kommercielle aktiviteter.

Dansk Design Center (DDC) ønsker at samarbejde med Københavns Kommune om udvikling af et globalt bypartnerskabsprogram, – DESIGN-DRIVEN CITIES – for byer, der særligt udmærker sig inden for design og byudvikling. DDC ansøger om 0,5 mio. kr. til at udvikle programmet.

Indhold

Mode

For at fastholde og styrke Københavns status som international modeby foreslår CFW følgende to indsatser gennemført i 2016:

1. Danske mænd, herremode og Copenhagen Fashion Week

I takt med at eksporten af dansk herremode vokser, er der behov for at give herremode en stærkere platform i forbindelse med modeugen og modefestivalen. Der ønskes at udvikle en platform for herremode på Copenhagen Fashion Week med såvel showvenue og rum for initiativer i regi af den kulturelle modefestival for borgerne med åbne begivenheder målrettet mænd. Det er målet at skabe en ”Fashion Talk” debatscene, der vil være det centrale element for perspektiveringer, indsigt og oplysning til borgerne om herremode. Debatscenen skal suppleres af udstillinger med herremode, en platform for formidling af designskolernes arbejde og en ”Fashion Cinema” med filmvisninger i samarbejde med DR K og filmfestivalerne.

2. Borgerinddragende bæredygtighedsfokus

CFW ønsker at styrke kommunikationen om København som en grøn shoppingdestination med bæredygtige initiativer henvendt til borgerne på festivalplatformen. Indsatsen består af fem konkrete tiltag:

- The Green Walk, der guider borgerne til bæredygtige indkøb i byens butikker via det trykte festivalmagasin, festivalens hjemmeside og den officielle app
- Fashion Exchange – et tøjbyttemarked på Rådhuspladsen, der tidligere er afholdt med stor succes, hvor 2000 personer byttede 6,4 ton tøj på 5 timer
- Bæredygtige installationer i byrummet i samarbejde med kunstnere
- Pop-Up Repair Shop i samarbejde med designskolerne som et åbent værksted, hvor forbrugerne kan lære at få bedre udbytte af det tøj, de allerede har
- Sustainability Lab – et bæredygtigt oplevelsessted, hvor borgerne kan lære om bæredygtighed i alle dets forskellige former

Eksekveringsparat?	JA / NEJ
Udvalgsbehandlet BIU	JA
Kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling	JA

Høringproces?	JA / NEJ
Projekt hørt i BYK (anlægsprojekter)	
Projekt hørt i Kejd (anlægsprojekter)	
Projekt hørt i KS (IT-projekter)	

Design

Et globalt partnerskab om design vil fungere som afsæt for inspiration, innovation og læring for København, ligesom København kan bidrage med sine egne erfaringer. Byens unikke position på designområdet blev senest understreget af magasinet Wallpaper, som gav sin designpris 2016 til København.

DDC peger på følgende byer, som udmærker sig indenfor design og byudvikling og kunne være deltagere i et globalt partnerskab: Barcelona, Seoul, Basel, Dubai, Shenzen, Taipei, New York, Helsinki, Singapore, Buenos Aires og Rotterdam. KK har samarbejdsaftaler med enkelte af disse byer, og DDC har netværkskontakter med de fleste af byerne.

Konkret skal partnerskabsprogrammet bl.a.:

- Teste hvordan designmetoder og kompetencer kan bruges til at udvikle løsninger på byernes udfordringer og sætte nye standarder for, hvor ambitiøst byer kan gå til værks i udvikling af nye byløsninger
- Understøtte udvikling af innovationstiltag på tværs af byer gennem f.eks. intelligente konkurrencer, hvor man indsamler gode ideer til løsninger på byernes udfordringer

DDC ønsker at igangsætte det globale bypartnerskab i 2016 ved en række strategiske dialogmøder med potentielle partnerskabsbyer. Derudover planlægger DDC at kickstarte programmet på en konference den 6. juni 2016, som arrangeres sammen med bl.a. World Economic Forum. DDC foreslår, at der afsættes 0,5 mio. kr. i 2016 til at udvikle programmet, hvilket bl.a. omfatter afholdelse af en konference, workshops, udvikling af kommunikation, rejser til relevante partnerskabsbyer samt sekretariatsbistand.

Overordnede målsætninger og effekter

De konkrete indsatser inden for mode og design vil sætte handling bag ambitionen i erhvervs- og vækstpolitikken om at styrke rammebetingelserne for de kreative erhverv. Indsatserne vil samtidig bidrage til opnåelsen af to af politikens hovedmålsætninger: En årlig vækst i BNP på 5 pct., samt skabelse af 20.000 nye private job frem mod 2020.

Tabel 1: Oversigt over aktiviteter og afledt effekt

(Del)aktivitet	Afledt effekt
- Danske mænd, herremode og Copenhagen Fashion Week	- Understøtte vækstpotentiale indenfor herremode ved at skabe en platform til at nå udenlandske medier og indkøbere
- Borgerinddragende bæredygtighedsfokus	- Underbygge markedsføring og kommunikation af København som en grøn shoppingdestination - Få borgere og turister til at handle mere bæredygtigt og spare på ressourcer
- DESIGN-DRIVEN CITIES	- Understøtte markedsføring af Københavns intelligente og designdrejede byløsninger - Udvikle innovative løsninger, der kan bidrage til virksomhedsopretninger og job

Bydel og adresse

Alle bydele.

Økonomi

CFW søger i alt 0,7 mio. kr. til to aktiviteter, heraf 0,5 mio. kr. til herremode og 0,2 mio. kr. til bæredygtighed. Det samlede budget for indsatserne er på 1,245 mio. kr., og resten skal dækkes af sponsorer.

Det er forvaltningens vurdering, at omstruktureringen af DAFI under Design Society i høj grad sikrer, at DAFI udfører almennyttige aktiviteter, der ikke er konkurrenceforvridende. Udmøntningen af midlerne skal dog stadig ske på forvaltningens almindelige støttevilkår, hvilket sikrer kontrol med støtten, og at den ikke er konkurrenceforvridende.

DDC søger 0,5 mio. kr. til udgifter i forbindelse med udvikling af partnerskabsprogrammet DESIGN-DRIVEN CITIES. Hvis budgetforslaget vedtages, vil forvaltningen sikre, at udmøntningen sker i overensstemmelse med statsstøtteregele.

Tabel 2: Udgifter til service

<i>(1.000 kr. – 2016 p/l)</i>	Udvalg	Bevilling	Funktion	2016	2017	2018	2019	I alt
<i>Danske mænd, herremode og Copenhagen Fashion Week</i>	BIU	18.10	6.48.67.1	500				
<i>Borgerinddragende bæredygtighedsfokus</i>	BIU	18.10	6.48.67.1	200				
<i>DESIGN-DRIVEN CITIES</i>	BIU	18.10	6.48.67.1	500				
Udgifter til service i alt				1.200				

Bevillingstekniske oplysninger

Tidligere afsatte midler

Tabel 3: Tidligere afsatte midler til Danish Fashion Institute (DAFI) og Copenhagen Fashion Week (CFW)

<i>(1.000 kr., løbende p/l)</i>	2012	2013	2014	2015	2016
Budgetaftale 2010 (DAFI)	1.000	1.000			
Budgetaftale 2011 (CFW)	1.100	1.100	1.100		
Budgetaftale 2011 (DAFI)	1.000	1.000	1.000		
Budgetaftale 2013 (DAFI-Shared Facility Service)		1.000	1.000		
Budgetaftale 2013 (DAFI - int. markedsføringsindsats)		1.000			
Budgetaftale 2014 (DAFI)			1.500	1.500	
Overførselssagen 2013-2014 (CFW)			500		
Overførselssagen 2013-2014 (DAFI)			200		
Budgetaftale 2015 (DAFI og CFW)				2.100	2.100
Budgetaftale 2016 (DAFI og CFW)					1.500
Afsatte midler i alt	3.100	5.100	5.300	3.600	3.600