



BII 6 – Fra ufaglært til faglært-kampagne

Baggrund

Det er en markant udfordring, at ufaglærte ledige kun i mindre omfang er uddannelsesmotiverede med risiko for langtidsledighed og varig, offentlig forsørgelse¹. Den stigende efterspørgsel på arbejdskraft vil ikke gavne ufaglærte ledige i samme grad som uddannede. Både før Finanskrisen i 2008, og nu, var, og er, ledigheden blandt ufaglærte ledige seks gange højere end blandt faglærte.

Indhold

Forskellen mellem faglærte og ufaglærtes ledighed forventes at stige grundet stigende kompetencekrav, ligesom stadig flere brancher konverterer ufaglærte jobfunktioner til faglært niveau. Det er derfor nødvendigt at motivere ufaglærte ledige til uddannelse.

Det foreslås, at Jobcenter København gennemfører en uddannelseskampagne, der i løbet af 2016 når ud til mindst 2.500 ufaglærte dagpengemodtagere over 30 år, dvs. knap 80 pct. af hele gruppen på 3.300 borgere. Erfaringsmæssigt styrker en kort tidshorizont og gode jobmuligheder de lediges uddannelsesmotivation. Kampagnen skal derfor sigte på 12 ud af de i alt 104 erhvervsuddannelser hvor der aktuelt er særligt gode jobmuligheder som uddannet. Det er samtidig uddannelser, som hovedparten af de ledige kan gennemføre inden for et år, og hvor muligheden for en voksenlærlingeordning er gunstig.

Kampagnen skal gøre de gode jobmuligheder via uddannelse synlige og konkrete for de ledige og styrke uddannelsesmotivationen: Jobcentret etablerer mindre netværksgrupper blandt de ledige med erfaring for, at den tætte dialog i mindre grupper styrker motivationen. For hver uddannelse deltager virksomheder, erhvervsskoler og voksnelever i dialogen. Desuden udarbejder jobcentret et kortfattet og motiverende kampagnemateriale om hver uddannelse for at gøre vejen til job via uddannelse konkret: Information om uddannelsen, forsøgelse under uddannelsen (herunder lønniveau som voksenlærling²), jobmuligheder i branchen, løn- og arbejdsvilkår og karrieremuligheder.

Der ansættes en uddannelsesansvarlig på jobcentret med ansvar for dels at sikre kontakt til, og deltagelse fra, virksomheder og erhvervsskoler, dels at udarbejde kampagnematerialet. På denne måde sætter jobcentret turbo på uddannelsesindsatsen i 2016, der efterfølgende kan implementeres og udbredes til andre målgrupper i jobcentret. Samtidig indebærer indsatsen et løft af uddannelsesfagligheden blandt jobcentrets medarbejdere.

Overordnede målsætninger og effekter

Det forventes, at mindst 400 ufaglærte ledige dagpengemodtagere over 30 år starter på en erhvervsuddannelse i løbet af 2016.

Eksekveringsparat?	JA / NEJ
Udvalgsbehandlet (BIU)	JA
Kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling	JA

Høringproces?	JA / NEJ
Projekt hørt i BYK (anlægsprojekter)	
Projekt hørt i Kejd (anlægsprojekter)	
Projekt hørt i KS (IT-projekter)	

¹ Fremskrivning af prognoser, opdateret af STAR i 2015: I 2024 vil der være et overskud af 23.000 ufaglærte og mangle 29.000 faglærte i hovedstadsregionen.

² Fastsat i hovedoverenskomsten, lønniveau for voksenlærling svarer til lønniveau for ufaglærte i branchen.

Kampagnen styrker Københavnerfortællingens vækstmål (5 pct. årlig vækst i BNP) ved at styrke vækstfaktoren højt udbud af arbejdskraft, uddannelse og beskæftigelse.

Kampagnen understøtter også mål i Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens Vision 2020. Både det overordnede mål om flest borgere i job og uddannelse og konkret mål om København i top 10 blandt sammenlignelige kommuner med flest dagpengemodtagere i job.

Tabel 1: Oversigt over aktiviteter og afledt effekt

(Del)aktivitet	Afledt effekt
- Kampagnen gennemføres som beskrevet og har den forventede effekt	- 400 ufaglærte ledige starter på en erhvervsuddannelse, svarende til en årlig, kommunal besparelse på 37,6 mio.kr. til aktivering og dagpenge. - Efter færdiggjort uddannelse desuden en øget kommunal skatteindtægt på 23,5 mio. kr.

Bydel og adresse

Alle bydele

Økonomi

Der sigtes på et 1-årigt initiativ, jf. nedenfor med ansættelse af 1 årsværk i 2017 samt 200.000 kr. til kampagnemateriale.

Tabel 2: Udgifter til service

(1.000 kr. – 2016 p/l)	Udvalg	Bevilling	Funktion	2016	2017	2018	2019	I alt
Lønudgift til et årsværk	BIU	1810	6.45.53.1	500				500
Udgift til kampagnemateriale	BIU	1810	6.45.53.1	200				200
Udgifter til service i alt				700				700

Risikovurdering

Der vurderes ikke at være risiko forbundet med projektets økonomi eller gennemførelse.