

Evaluering af internt projekt

Projekt navn: Valby Kulturdage 2022

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):

Styregruppe: Michael Fjeldsøe, Hanne Kofoed, Benjamin Friis
Arbejdsgruppe: Projektleder Laura Ramberg, Anne Liisberg

Hvad opnåede vi med projektet?:

Der er ikke udarbejdet en projektbeskrivelse, hvorfor resultater ses i lyset af formålsbeskrivelsen (indsat nederst i dette dokument).
Formålet blev opnået i den forstand, at arrangementet blev gennemført med bidrag fra både kulturtilbud, foreninger og forretninger.

Ramte vi målgruppen?

Målgruppen er bredt de lokale københavnere og der blev desuden arbejdet med målgrupper i enkelte områder, fx en foreningszone rettet mod unge.

Vi har gennemført en brugerundersøgelse i borgerpanelet med lidt over 800 besvarelser, hvoraf en tredjedel deltog i kulturdagene, to tredjedele ikke. Der var flest deltagere fra nærområdet i Gl. Valby, mens Ålholm og Folehaven var svagest repræsenteret. Jævn aldersspredning.

Overordnede findings fra undersøgelsen:

- De mest besøgte områder er de klassiske - Valby Langgade (foreninger og butikker), Tingstedet og Skolegade
- 30-40 % i begge grupper (deltog/deltog ikke) udtrykker tilfredshed med arrangementet, som det er, eller har i hvert fald ikke input til forbedring

Ønsker/kommentarer med det mest ønskede først

- Ønske om mere kultur af bedre kvalitet - primært musik, men også litteratur, teater, design
- Ønske om flere boder på Valby Langgade - i den negative variant: der er kedeligere end før Corona
- Ønske om bedre information og PR om arrangementet
- Ønske om at udvide især øst mod Søndermarken, men også vest af Valby Langgade, inddrage Annexstræde og brede event ud til andre områder i Valby
- Ønske om flere madboder, fællesspisning etc.
- Ønske om flere børneaktiviteter
- Ønske om mindre politik, men lige så mange ønsker talks med politik.

Hvilke aktivitet(er) bestod projektet af?:

Kultur/kreazone på Toftegårds Plads – faciliteret af KFF Valby + Musikforeningen RUST
Aktiviteter på Herman Bangs Plads
Scene på Aksels Sandemoses Plads
Scene på Tingstedet
Loppemarked i Skolegade
Stand med foreninger og forretninger på den centrale del af Valby Langgade
Bæredygtighedsaktiviteter og klassisk scene i Spinderiet
Børnecirkus på Porcelænstorvet
Gratis børne + voksenteater og jazzscene i Teater V
Aktiviteter og børneteater i biblioteket

Opnåede vi de forventede resultater:**Kort sigt:**

- Forsøg med at kombinere gammel model (lukket Valby Langgade) med andre zoner jf. coronaerfaringer. Det fungerede godt de enkelte steder, men især Valby Langgade blev oplevet som tommere end tidligere år, mens Toftegårds Plads ikke blev oplevet som velbesøgt
- Afprøve samarbejde med forskellige tovholdere. Det fungerede godt nogle steder, mens blev en udfordring, når der ikke var match mellem puljemodtagere og sceneejere
- Både besøgende og styregruppen ønsker højere niveau i kulturoplevelserne
- Foreninger har problemer med at stille frivillige, hvilket spiller ind på udbud

Langt sigt:

De indvundne erfaringer kan bæres videre i forskellige modeller, hvilket kræver fortsat arbejde og udvikling af konceptet.

Sekretariatets og styregruppens evalueringer lægger op til at arbejde videre med disse hovedpunkter:

- Ejerskab /forankring
- Formål
- Organisering, herunder partnerskaber, handelsnetværk og udlægning af opgaver, der pt. udføres af sekretariatet
- Kulturudbud – retningslinjer til pulje + en frist
- Kommunikation – se herunder

Hvordan gik det med forankringsstrategien?:

Der er ikke lagt en strategi.

Sekretariatet oplever, at en del gerne vil bidrage, men at flere ikke vil, primært pga. manglende ressourcer.

Konceptet skal efter sekretariatets vurdering nytænkes, hvis det lokale ejerskab skal øges.

Hvordan fungerede samarbejdet med samarbejdspartnerne:

Standholdere - digital evaluering besvaret af ca. en tredjedel af de tilmeldte stande:

- Tilfredshed - især hos dem, der stod på Valby Langgade - dog bliver vestenden vurderet som tynd
- Ønske om mere fællesskab mellem standholdere, fx morgenmøde
- Ønske om flere stande - primært flere foreninger
- Ønske om mere information
- Ønske om mere PR
- Delte meninger om at brede eventen ud til flere lokationer + en del har ikke overblik over, hvor der også er aktiviteter

Tovholdere - alle på nær en deltog i evalueringsmøde 13. september

- Gennemtænke omfang / antal lokationer - særligt Toftegårds Plads var tyndt besøgt - mere fokus på fælle planlægning, herunder målgrupper til de enkelte områder
- Præmisser skal være klarere - til en byfest må alle sælge øl fx
- Flere stande & mere skiltning
- Er arrangement for langt - svært at holde på folk lørdag
- Begynde planlægning nu - alle vil gerne deltage i et eller andet omfang
- Bedre økonomi til især scene-tovholdere
- En nævner vagt til området om aftenen, hvor der var utrygt omkring Tngstedet
- Ønske om at rykke til juni eller august

Hvordan gik det med kommunikationsstrategien/tidsplanen:

Blev gennemført som planlagt, men bliver nævnt som forbedringspunkt i alle gennemførte evalueringer. De primære udfordringer er:

1. Uklarhed om puljestrategi afspejles i kommunikation
2. Uklar kommunikation til standholdere
3. PR rammer kun dem, der kender arrangement i forvejen eller som følger lokaludvalgets kanaler

Kommunikationsstrategi kan derfor med fordel gentænkes i tråd med udvikling af koncept, hvis dette besluttes.

Hvad bidrog sekretariatet med?:

Projektledelse, dvs. ansøgninger, tilladelser, tegninger, økonomistyring, standsalg, PR, kommunikation og koordinering af standholdere, tovholdere, kunstnere og leverandører, afvikling af rapportering og fakturering samt al mødeaktivitet internt og eksternt.

Svarende til 3 måneders ekstern projektleder og 4 måneders sekretariatstid, primært sekretariatsleder, mens det øvrige sekretariat kun bidrog med opgaver indenfor eget felt.

Blev budgettet overholdt?:

Nej, se vedhæftet regnskab, der indeholder årsagsforklaringer.

Formål Valby Kulturdage - besluttet på styregruppemøde 24. marts 2022

Formålet med Valby Kulturdage er at facilitere rammerne for en samlende begivenhed i bydelen Valby, hvor lokale aktører mødes og bidrager til at skabe en fælles, bredtfaavnende kulturbegivenhed. Nye netværk kan opstå, folk kan samles om gode oplevelser og få øje på kulturtilbud, foreninger og forretninger, de ikke kendte i forvejen.

Kulturdagene styrker Valbys identitet som bydel og styrker de lokale københavnernes kendskab til og tilhørsforhold til bydelen Valby.

Kultur har evnen til at samle folk og binde dem sammen, og ved at opfordre Valbys borgere, foreninger, forretningsdrivende og kulturliv til at arbejde sammen om at skabe kulturdagene understøtter vi sammenhæng og sammenhørighed på tværs af bydelen.

På Valby Kulturdage har Valby Lokaludvalg mulighed for at møde bydelens borgere og engagere sig i en dialog med dem om Valbys tilbud og udvikling.

Formålsbeskrivelsen er et internt værktøj til at blive skarpere på formålet med arbejdet, så vi opnår det vi gerne vil med kulturdagene.