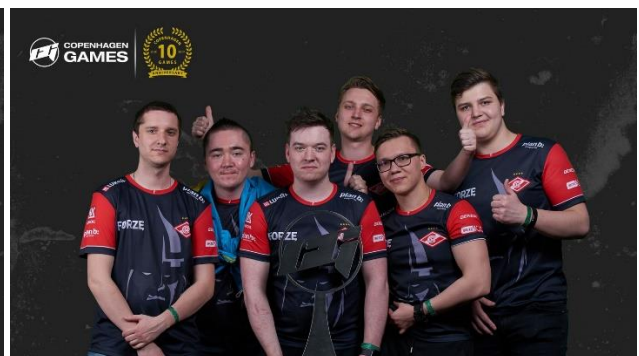


# COPENHAGEN GAMES 2021

31. marts – 3. april 2021 i Lokomotivværkstedet

[www.CopenhagenGames.com](http://www.CopenhagenGames.com)



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

### **UNIKKE I ET NATIONALT SÅVEL SOM GLOBALT PERSPEKTIV**

Esporten vokser alle steder rundt omkring i verden. Langt de fleste større internationale esports event, handler i dag om en arena type event, med få top hold, en masse tilskuer, stor scene og et professionelt show. Det er en god oplevelse og fungerer rigtigt godt for mange, og der er ingen tvivl om at det er vejen frem for den professionelle del af esports verden.

Copenhagen Games er anderledes. Vi er en esports festival der omfavner både mange dele af esports verden, samt mange dele fra det øvrige samfund. Interaktionen mellem Copenhagen Games og samfundet ligger os meget på sinde.

Vi giver således plads til de kommende stjerner, breddespillere og helt almindelige hyggehøld fra hele verden. Dertil omfavner vi mange forskellige spil, mange forskellige brancher fra erhvervslivet, uddannelse og mange andre dele af samfundet. Vi er således ret unikke i både national og international esports.

### **STABILITET OG KONTINUITET**

I en branche som kun har taget de spæde skridt med etablering, som er nødvendigt for at noget bliver en integreret af samfundet, er det vigtigt med stabilitet og kontinuitet. Copenhagen Games har været afviklet siden 2010, og har i flere år været et fyrtårn og pejlemærke for dansk esports.

### **TVÆRGÅENDE SAMARBEJDE**

Vi betragter hele eventen som et stort tværgående samarbejde mellem spillere, gæster, tilskuer, det offentlige, kommercielle sponsorer, medier og arrangør.


### **DER ER PLADS TIL MEGET UDVIKLING ENDNU**

Events kan man og skal man udvikle løbende, ellers risikerer man at de dør ud. Målet med 2021 eventen er således både at udvikle de gode initiativer vi med succes har søsat i 2019, og se på andre nye udviklingsområder som passer ind i konceptet med Danmarks ældste og største esports event.

Med dette skriv ansøger jeg Københavns kommune om støtte til Copenhagen Games 2021 på 1 mio dkr.

Mvh.

Zahid Butt



## INTRODUKTION

### BAGGRUND / FUNDAMENTET

SLAP har eksisteret, som en frivillig esportsorganisation, siden 1999, hvor vi begyndte at lave både online turneringer og fysiske events. Sammenlagt har SLAP lavet over 70 events og et voldsomt stort antal online turneringer.

I 2010 byggede vi SLAP LIVE PÅSKE om til Copenhagen Games med det ene formål, at DK også skulle have en international event, hvor unge fra hele verden samles i København. Det lykkedes os at nå det mål med de 2 første events.

Siden har vi lanceret både esport.dk, cph-esport.dk og en række andre både frivillige og iværksætterprojekter. Vi er bl.a. også involveret i esportsundervisning på mere end 50 skoler.

Under en restrukturering i 2012, blev aktiviteter flyttet væk fra SLAP, som i dag er blevet vores hjemmested for al mandskab – lønnet som frivillige.

Med lidt over 300 mand er SLAP Danmarks største, ældste og fortsat mest aktive esportsorganisation.

### UNGE FRA HELE VERDEN MØDES I KØBENHAVN

Copenhagen Games sikrer at unge fra hele verden flyver til København, og bliver her i de 4 dage hvor eventen løber af stablen.

De unge som ikke kan komme til Danmark/København har muligheden for at følge med via social media og livestreams. På den måde brander vi Danmark/København på en meget unik måde overfor unge over hele verden.

Copenhagen Games sikrer gode unge og aktive ambassadører for København og Danmark. Hver især fortæller de historien om Copenhagen Games i billeder og tekster, til deres respektive venner og netværk.

### ØKONOMISK BÆREDYGTIGHED

Budget er nederst i filen.

Det skal bemærkes at posten PRÆMIER i budgettet er dækket af kommercielle sponsorater, som kan ændre sig helt fremme meget tæt på event datoerne. Derfor kan budgettet justeres ret sent i processen.

De mange udenlandske og danske gæster og deltagere er i København i 4 dage, hvor de bruger penge på hotel, mad, drikke, taxa, shopping og underholdning. Det gælder både spillere, udenlandske journalister, managers og gæster.



## CONTENT

### AF GAMERS – FOR GAMERS

Copenhagen Games er et af få esports events i verden, som er bygget op af ikke kommercielle formål, og som er lykkedes med at blive til en hub for esporten, med deltagere fra hele verden.

Uanset om man er professionel spiller, kommende stjerne eller bare en hyggespiller som elsker gaming, så har vi plads til alle, og tilbud/content for alle niveauer.

Vi skal ikke alene have de største spiltitler med, men vi skal også løbende lave plads til de lidt mindre nichepræget spil, hvor komunitiet måske ikke er enorm. Vi kan naturligvis ikke have alle spil med, men vi sørger for et bredt spektrum så mange flere har mulighed for at få en esports oplevelse.

Fordi vi selv er gamers, så er alle vore tanker om indhold og udvikling primært fokuseret på hvad gamere ønsker, og hvordan gamere ser på ting. Vi er et event skabt af gamers for gamers.

### INTERNATIONAL OG NATIONALT

Copenhagen Games skal være en åbent event, hvor alle kan melde sig til og deltage, og netop grundet åbenheden skal vi give de kommende stjerner fra mange forskellige lande mulighed for at samles et sted fysisk. På samme måde skal vi samle danske spillere fra hele landet i alle niveauer og give dem en mulighed for at være med i både den største nationale dyst, men også en mulighed for at krydse klinger med nogle af verdens bedste spillere. Den mulighed får danske spillere ingen andre steder.

### BREDT SAMARBEJDE

Copenhagen Games skal sigte på det brede samarbejde, og skabe et fælles rum mellem spillere, sponsorer, det offentlige, gæster/tilskuere og arrangører. Selv leverandørerne skal forsøges at inddrages mere aktivt, så det ikke kun kommer til at handle om produkt og pris.

### KONFERENCER

Konferencer er et værktøj, som giver os muligheden for at have tilbud med til andre interessanter end kun gamers. Således skal vi arbejde med både en erhvervskonference og en foreningskonference.

Erhvervskonferencen skal introducere flere danske virksomheder til esporten, og give dem en introduktion i hvorfor de skal interessere sig for esport, og hvordan de kan arbejde med det.

Foreningskonference handler om at inspirer folk til selv at starte esports foreninger rundt omkring i landet. I samarbejde med erfarne kræfter, gennemgår vi hvordan man kan starte en esports forening, drive den og hvilke udfordring man kan komme til at blive stillet overfor.

### UDDANNELSE / KOMPETENCER / REKRUTTERING

Mange københavnske og danske IT virksomheder, mangler kompetente hænder. Det gælder både i form af uddannelsesparate unge, og nyuddannede der skal ud på arbejdsmarkedet.



Copenhagen Games har i sin natur en vis sammenhæng med IT, herunder både hardware, software og spiludvikling. Nationalt er vi i tæt kontakt med unge, der har en uddannelsesmæssigt relevant alder, og internationalt set har vi en kontaktoverflade til unge over hele verden, hvor vi kan afsøge relevante kompetencer som der efterspørges hos danske virksomheder.

Derudover vil vi også have fokus på esporten som et uddannelses fænomen. Således tilbyder vi skole eleverne en speciel skoleturnering, som afvikles fra et afgrænset område i hallen. Dertil tilbyder vi en række skoler muligheden for at være med til eventen med en stand, hvorfra de kan udstille hvordan de arbejder med esporten på deres respektive skoler.

### VERDENS STØRSTE PIGETURNERING

Copenhagen Games var det første event i hele verden, der opprioriterede en turnering for pigerne. I en tid hvor kun ganske få har givet plads til, og brugt ressourcer på pige esport, valgte vi ikke alene at lave en ren pigeturnering, men pigerne fik deres eget område, deres egen scene, egen præmiepulje og egen livestreamproduktion.

Det har betydet, at vi over årene har udviklet verdens største pigeturnering, målt på antal deltagere. Ingen anden turnering i verden har så mange pigehold med til et esportsevent, som Copenhagen Games har. Vi skal være det foretrukne event for esports pigerne fra hele verden, at mødes face to face med hinanden.

For pigerne skal København være det vigtigste stop i deres årskalender.



WONDERFUL  
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

## STREAM CONTENT / SCENE / STUDIE

Vi skal arbejde meget mere intenst med at binde scene og stream aktivitet sammen. Der er meget content ude i hallen, og det skal vi have ud til omverdenen.

Derfor vil se på en mere professionel host som kan skabe mere konstant underholdning, som vi kan tilbyde både tilskuerne i hallen og seerne på streamen.

Det handler i høj grad om bedre brug af eksisterende content, til at skabe oplevelser for alle.

## FRIVILLIGE



Uden ildsjælene og uden de frivillige ville vi ikke have haft SLAP og således ikke noget af alt det andet vi laver i dag – det gælder også Copenhagen Games.

Vi er født af og vokset op i en frivillig gruppe, som i dag udgør lidt over 300 personer i alle aldre og køn. Selv de folk, som i dag bliver lønnet, fordi de har en kritisk funktion, har udviklet sig hos os via frivilligheden.

Vores styrke ligger således i kombinationen af kompetence, erfaring og ildsjæle.

Ved at samle alle disse mennesker og give dem noget at være fælles om, kan vi i højere grad involvere dem i udvikling af esport. Vi giver dem både et stærkt fællesskab og en unik oplevelse omkring esporten, som vokser i alle dele af samfundet for tiden.

Vi skal styrke sammenholdet i den frivillige gruppe.

Det gør vi ved at inviter mandskabet på en fælles weekendtur inden Copenhagen Games, hvor crew uden at skulle arbejde, kan interagerer med hinanden på en anderledes måde. Det handler om at få dem til at kende hinandens både private og professionelle sider.

## ERHVERVSLIVET

Udvikling af Copenhagen Games kræver flere midler, og disse skal blandt andet komme fra flere samarbejder med dansk erhvervsliv. Således er det ikke alene ønskeligt, men også nødvendigt for vores videre udvikling. Både for at skabe det nødvendige økonomiske fundament, men også for at skabe mere content til de mange gæster vi efterhånden har.

Derudover har vi allerede påbegyndt en række dialoger med andre danske selskaber om større opbakning i form af både økonomi og aktiviteter.

Partnere i 2019:

Region H, Københavns Kommune, Wonderful Copenhagen, esport.dk, Rederi Foreningen, Red Bull, L33T Gaming, HP Omen, BenQ, Cougar Gaming, eSim, DCS, Nordic Gaming, GameCollege, Zowie, carlsberg, CPH esport, Bosei

## SPIL TITLER

For at sikre os at vi både har tilbud til de bedre, til bredden og til enkelte niche områder vil vi gerne arbejde med flg spil og turneringer :

### Counter-Strike

Vi skal hoste en stor internationale turnering i Counter-Strike hvor vi giver plads til deltagere fra hele verden. Denne turnering kræver både en masse plads, meget forberedelse og en god investering i tid og ressourcer for livestream produktion mm.

### Counter-Strike Ladies

Verdens største pigeturnering kræver naturligvis en løbende udvikling, og stærk dialog med pigerne over hele verden. De kommer for dysten, de kommer for synligheden og de kommer for det sociale samvær.

### Team Fortress II (TF2)

TF2 er ikke stort i Danmark, men vi skal skabe rammerne, for at blive det foretrukne event for TF2 spillere fra hele verden. Det kræver taktisk og strategisk planlægning, ligesom et ordentlig setup kræves i hallen.

### Fifa

Fifa er i virkeligheden ikke ret stor sådan esports mæssigt, men der er interesse primært hos danske unge, og derfor vil vi gerne have det med som et tilbud til netop de unge danske deltagere.

### EDU CUP LIVE – SKOLEELEVER

For skolerne vil vi gerne tilbyde at have et decideret skoleturnering i Counter-Strike og League of Legends. Det er vigtigt at skolerne får tilbud om egne turneringer, hvor de kan have fokus på ikke kun at dyste, men også lidt omkring hvad der ellers er en del af deres sportsuddannelse.

---

WONDERFUL  
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

## Fortnite

Spillet er ikke 100% klar til turneringsformat, men det er et lidt yngre og anderledes publikum vi får.

## Rocket League og Tekken

Disse 2 spil er konkurrence og esports –klare. Men der er ikke stor esports tradition for dem her i Danmark, men vi vil prøve at have det med til Copenhagen Games 2021.

## Cosplay

Cosplay skaber et rigtig god atmosfære og nogle sjove oplevelser for alle. Cosplay skal vi prøve at vækste.

## BRANDING OG MARKEDSFØRING

Vi vil fortsætte med at styrke profilen af København som en esports destination ude i den store verden. Vi fortsætter processen med at flytte flere marketingsressourcer til de sociale medier, som i den grad giver os mulighed for mere effektivt at nå ung over hele verden.

Men også her i Danmark vil vi søge samarbejder som kan styrke kendskabsgraden til eventen over hele landet.

## NYT CONTENT

Hvert år nytænker vi arrangementet, både i forhold til hvordan vi afvikler, men også i forhold til indhold i eventen synes vi det er vigtigt med en løbende fornyelse.

Mange af disse aktiviteter er bundet op på flere kommercielle partnerskaber, så vi har aldrig garanti for at vi kan indføre alle de nye tiltag som vi nu gerne vil, men flg. emner er på dagsorden med henblik på en realisering til 2021 eventen

### → Sikkerhed og hackaton

Der er mere og mere fokus på IT sikkerhed alle steder i verden, herunder også i Danmark, hvor både forsvaret og politiet har indsat decideret IT enheder som skal danne IT sikkerheden i Danmark.

Vi vil gerne, som en del af Copenhagen Games og vores indsats omkring uddannelse og rekruttering, skabe et event omkring sikkerhed, en såkaldt Hackaton.

### → Rekruttering

Vi vil gerne etablere og styrke samarbejde med Politiet, forsvaret, den maritime verden og IT branchen omkring rekruttering af unge til de respektive områder.

### → Miljø og bæredygtighed

Der bliver snakket meget miljø i samfundet nu om dage, og vi vil gerne afdække vores muligheder for at arbejde med noget miljømæssigt bæredygtigt, og i den henseende vil vi se på hele eventen som sådan, lige såvel som vi vil henvende os til potentielle partnere og leverandører som alle kan have en indfaldsvinkel til bæredygtighed på hver deres respektive område.

---

WONDERFUL  
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®



## STATISTIK

Væksten og interessen for esport vokser fortsat, både internationalt og især her i Danmark. Ingen ved rigtigt hvor og hvornår det topper, eller hvordan det ender med at se ud. Derfor er det vigtigt at vi i Danmark fortsat investerer i esporten, og skaber rammerne for den vækst indenfor branchen som kommer både græsrodderne og den kommercielle verden til gode.

Esporten har en traditionel stærk tilstedeværelse i danske medier, alt fra radio, tv, magasiner og aviser, men især social media er blevet det stærke medie for esporten, hvor igennem man kan ramme store brede netværk.

Vi skal således fortsat søge og afdække de forskellige netværk og communities, hvor igennem vi kan sikre stor synlighed hos både gamers og andre dele af samfundet.

Internationalt set er det de store online gaming portaler hvor de unge fra hele verden følger med intenst, og det samme gælder vores livestream produktion, som giver os en unik reach ud til unge både national og internationalt.

Hallen og de fysiske omgivelser sætter en naturlig grænse.

Vi forventer disse tal for 2021 eventen

Spillere:	1.500
Gæster:	7.000
Frivillige:	150
Øvrige:	400

Livestreams:

Unikke besøgende egen:	1 mio
Unikke besøgende partnere:	400.000

Sprog: Vi forventer at sende ud på 8 forskellige sprog herunder Engelsk og dansk.

WONDERFUL  
COPENHAGEN



KØBENHAVNS KOMMUNE



SLAP®

## BUDGET

### INDTÆGTER

Kommercielle indtægter	3.100.000,00
Københavns Kommune	1.000.000,00

<b>I alt indtægter</b>	<b>4.100.000,00</b>
------------------------	---------------------

### UDGIFTER

Præmier	915.000,00
Udenlandske spillere	270.000,00
Udstyr	937.000,00
Sponsorudgifter	20.000,00
Pladsomkostninger	710.000,00
Transport & Fragt	31.000,00
Markedsføring	245.000,00
Mandskab	135.000,00
Ledelse og afvikling	499.000,00
Øvrige omkostninger	336.000,00

<b>4.098.000,00</b>
---------------------

<b>2.000,00</b>
-----------------



Roskilde, den 31. marts 2020

## Europa Cup i åbent vand-svømning i forbindelse med TrygFonden Christiansborg Rundt 28. august 2021

TrygFonden Christiansborg Rundt er gennem de seneste 11 år blevet et stort internationalt tilløbsstykke og er samtidig et af de største motionsevents og det største åbent vand event i Danmark. I 2009 deltog de bedste World Cup åbent vand svømmere og siden 2015 har nogle af de bedste europæiske åbent vand svømmere deltaget i Europa Cup i forbindelse med TrygFonden Christiansborg Rundt.

Europa Cup'en i København er blevet en fast del af den samlede Europa Cup, og eventen bliver rost som et af de mest velafviklede afsnit af den Europæiske åbent vand komité.

Som et yderst anerkendt afsnit af den samlede Europa Cup, er vi i en position, hvor vi med god sandsynlighed kan tiltrække flere af de store profiler inden for åbent vand svømning på eliteplan - især nu, hvor vi ender med at afvikle Europa Cup'en i et OL-år.

Deltagelsen af store profiler vil klart være med til at øge opmærksomheden på TrygFonden Christiansborg Rundt og København som værtsby og bidrage til den fortsatte stigning i udenlandske deltagere. Derudover vil en kontinuitet i afviklingen af Europa Cup'en bidrage positivt til at den åbent vand kultur, som vi i Dansk Svømmeunion i høj grad arbejder på at udvikle. Herunder blandt andet udviklingen af nye talenter inden for åbent vand svømning på nationalt plan.

Vi følger sporet fra de foregående år med at koble et elite- og breddearrangement, og hvor en Europa Cup vil promovere eventen i hele Europa med København som en unik destination for åbent vand svømmere.

### Det søger vi om

Dansk Svømmeunion ansøger Københavns Kommune om **kr. 150.000** til afvikling af Europa Cup i åbent vand svømning i forbindelse med TrygFonden Christiansborg Rundt lørdag **den 28. august 2021**.

Afvikling af en Europa Cup betyder, at der skal afsættes ressourcer og lægges et budget, som overstiger et "normalt" budget for TrygFonden Christiansborg Rundt. Der skal blandt andet tages højde for følgende omkostninger:

- Betaling af licens til LEN (det europæiske svømmeforbund)
- Betaling af overnatning, forplejning og dagligt fee for et antal delegerede fra LEN
- Ekstra logistik-omkostninger til transport af atleter, internationale officials og presse
- Tekniske forbedringer af ruten, pladsen og tidtagning
- International markedsføring

Budget for LEN Europa Cup 2021 vises i bilag 1.

## En unik event med bred appel og fokus på miljøet

- TrygFonden Christiansborg Rundt er en helt unik event i centrum af København med knap 4500 deltagere i 2019 og cirka dobbelt så mange tilskuere. Derudover kommer de forbipasserende til eventen, som ikke kan undgå at se de mange svømmere i vandet og blive en del af eventen.
- Eventen appellerer til en bred målgruppe, både ung som gammel, høj som lav, tyk som tynd, handicappet som rask, nybegynder som øvet osv. Der er en nogenlunde lige fordeling af kvinder og mænd med en gennemsnitsalder på cirka 42 år. Der er cirka 25% deltagere fra vores medlemsklubber, hvilket betyder at 75% af deltagerne er selvorganiserede og dyrker åbent vand svømning på egen hånd.
- Det er unikt, at vi som idrætsforbund kan tiltrække og have kontakt til så mange selvorganiserede deltagere, og vi forsøger da også løbende at tilbyde disse deltagere træningsmuligheder i og uden for svømmeklubberne – blandt andet gennem vores projekt Bevæg dig for livet svømning.
- Da vi rammer så bred en målgruppe med vores event, vil vi gerne bruge eventen til at sætte endnu mere fokus på bæredygtighed og miljø. I 2020 vil vi plante de første frø til dette fokus ved blandt andet at samle skrald i kanalerne rundt om Christiansborg efter eventen, genbruge plastikposer til deltagernes ejendele, og sætte fokus på at genopfylde vanddunken med postevand i stedet for at udlevere plastikflasker. I 2021 skal vi arbejde videre med tiltagene fra 2020 og gøre endnu mere ud af fokus på miljø og bæredygtighed.
- Vi vil på denne måde holde fast i og udvikle fortællingen om så rent vand i en hovedstad, at man kan svømme i det og få en unik og flot oplevelse i naturen midt i byen. Det er en god historie – internationalt og nationalt.
- Det er lykket os at fastholde en støt stigning af antallet af deltagere til TrygFonden Christiansborg Rundt, og vi har i 2020 indtil Corona-krisens frembrud haft 800 flere tilmeldte deltagere på dette tidspunkt af året sammenlignet med tallet i 2019. Hvis denne tendens fortsatte, ville vi i år have kunne se et udsolgt event. Vi er ikke i tvivl om, at det er fordi eventen appellerer til en bred målgruppe, men også fordi det for mange deltagere er blevet en tradition, en årlig svømmefest. Vi forsøger at holde fast i rammen og konceptet omkring eventen, mens vi hvert år laver små nye tiltag, som ikke ændrer eventen markant.
- Vi kan dog ikke løfte eventen alene, og derfor samarbejder vi i høj grad med vores svømmeklubber.

## Aktivering af medlemsklubber

Flere af vores svømmeklubber er engageret i begge events som frivillige hjælpere og dommere, og derudover har vi engageret vores sportslige sektioner til at arrangere gratis vandaktiviteter for børn på event-pladsen i løbet af dagen som et sideevent.

Vores svømmeklubber hjælper os med et hav af opgaver som pladsopbygning og -nedtagning, udlevering af registreringskuverter, medaljer, forplejning, sikkerhed, renhold af event-pladsen, opsætning af flydebannere osv.

Vi oplever stigende interesse fra klubberne og øvrige frivillige til eventen, hvilket vidner om, at vi har et interessant og meningsfyldt event, som flere gerne vil være en del af.

Vi har desuden gennem de seneste tre år samarbejdet med foreningen FRAK fra Nørrebro, som aktiverer unge fra området i fritidsjobs.

**Vi har tidligere modtaget støtte fra Københavns Kommune til Europa Cup i åbent vand svømning:**

2015: 150.000 Kr.

2016: 150.000 Kr.

2017: 150.000 kr.

2018: 150.000 kr.

2019: 150.000 kr.

2020: 100.000 kr.

**Kontaktoplysninger**

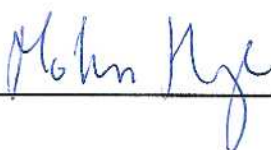
Caroline Kleemann Falster  
Projektleder Dansk Svømmeunion  
[ck@svoem.dk](mailto:ck@svoem.dk)  
Telefon: 4439 4480/6112 8187

Vi håber Københavns Kommune finder satsningen relevant også i forhold til jeres egen målsætning om København som en attraktiv, international oplevelsesscene og vi ser frem til at høre fra jer. Vi står naturligvis til rådighed for yderligere oplysninger.


Venlig hilsen  
**Dansk Svømmeunion**

Morten Hinnerup  
Konstitueret direktør

Caroline Kleemann Falster  
TrygFonden Christiansborg Rundt – Projektleder



---



---

## BILAG 1

### BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

<b>Tilskudsmodtagers navn: Dansk Svømmeunion</b>
<b>CVR: 10203813</b>
<b>Festivalens/eventets navn: Europa Cup i åbent vand svømning i forbindelse med TrygFonden Christiansborg Rundt 28. august 2021</b>

<b>Projektperiode:</b> <b>Maj – september 2021</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
--

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	150.000	150.000	Ansøges
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a)			
b)			
c)			
Honorarer	0	0	
Billetindtægter	0	0	
Øvrige indtægter, specificeret	0	0	
a) deltagegebyr	75.000	75.000	
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>225.000</b>	<b>225.000</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer	0	0
Konsulentudgifter	0	0
Materialeudgifter	33.000	33.000
Transportudgifter	32.000	32.000
Opholdsudgifter	32.000	32.000
Fortæring, herunder møder	5.000	5.000
Diverse repræsentation	0	0
PR og markedsføring	10.000	10.000
Kontorhold (telefon, porto mv.)	0	0
Revisionshonorar	0	0
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Fee for afvikling	38.000	38.000
b) Hotel til deltagere	75.000	75.000
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>225.000</b>	<b>225.000</b>

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-----------------	----------	----------

**Kommentarer/forbehold:**

Løn/honorarer og konsulentudgifter ligger i budgettet specifikt for TrygFonden Christiansborg Rundt, da der er samme projektleder på begge events.

Nærmere udspecificeret budget fremgår desuden af ansøgningen.

# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE 2021 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK

---

## Ansøgning om støtte til Midsummer Viking Challenge via Festivalpuljen for 2021

Viking Adventures søger om støtte på kr. 150.000 til udvikling, afvikling, aktivering og formidling af Stand Up Paddle-eventet i Amager Strandpark, Midsummer Viking Challenge 2021.



Arrangementet har fuld fokus på bæredygtighed med blandt andet 99% plantebaseret mad til deltagere og crew, ingen engangspilast, aktiv vejledning i korrekt affaldshåndtering, minimalt madspild og forventelig velgørende donation på 100.000 til 150.000 kroner.

MVC afvikles den 19. og 20. juni 2021 og er et 24 timers SUP-race for hold, hvor deltagerne padler rundt om Amager Strandpark. Deltagerantallet steg fra 150 i debut-året 2019 til 375 tilmeldte i 2020 fra især Danmark, Sverige, Tyskland og England. Eventen er blandt de fem største SUP-events for bredden i verden.



# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE 2021 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK

---

I 2021 forventer vi 4.400 deltagere fordelt på

- 600 padlere i København fra store dele af verden
- 250 padlere, der deltager i lokale event worldwide og bliver videolinket med København
- 1.000 skoleelever i SUP Dysten
- 750 deltagere i Midsommer VandsportsFestival
- 1.250 gæster i Midsummer Market
- 400 publikummer til MVC
- 150 frivillige.

MVC er det eneste af sin art i verden og styrker Amager Strandparks identitet som SUP-destination nr. et i Danmark. Wonderful Copenhagen ser et stort potentiale i at skabe et lokalt event, der vokser sig større uden at skulle finansiere et rights fee til et internationalt forbund. Wonderful Copenhagen vil medvirke til markedsføring af MVC, da eventet understøtter Københavns brand som en bæredygtig, grøn og kreativ eventby.

MVC 2021 er den tredje i rækken. Hvert år bygger vi mere på. I 2020 lancerede vi SUP Dysten for bydelens skoler, og i 2021 udvider vi SUP Dysten fra 2 til 10 dage, så 1.000 skoleelever fra København kan prøve kræfter med SUP. Vi lancerer det helt nye **Midsommer VandsportsFestival**, hvor unge, familier med børn og ældre kan prøve kræfter med et SUP-board på en sjov bane, en kajak og andre vandsportsaktiviteter. Midsummer VandsportsFestival bliver knyttet sammen med Midsummer Market - et stort telt med bæredygtige produkter indenfor vandsport, mad, drikke og outdoor. Via sideaktiviteterne skaber vi mulighed for at københavnernes kan opdage de unikke muligheder ved at bo i en vandfyldt storby.

MVC samler lokale virksomheder, foreninger, bydelens folkeskoler og Københavns Kommune. Klubber som Helgoland Surfers og Copenhagen Water Sport stiller med frivillige og modtager en klubdonation som tak for indsatsen. Kajakhotellet bringer med ekspertise inden for events på vand og kendskab til lokalområdet og stiller med en stribe frivillige brugere, der hjælper med opbygningen af event-sitet. Endelig kommer vi til at hyre områdets øvrige foreninger til at hjælpe os med konkrete opgaver som fx oprydning og løbende soignering.

## Bæredygtighed: Lavt klimaaftryk og ingen plastik

Vi øger konstant vores fokus på bæredygtighed. I 2019 havde vi et stort fokus på plastforurening med en donation til Plastic Change, mindre madspild, affaldssortering og et mål om maden til deltagere og frivillige skulle bestå af mindst 50% plantebaseret kost. I 2020 byggede vi ovenpå med fokus på mangfoldighed ved at indgå et samarbejde med et hjem for soldaterveteraner med blandt andet ptsd.

I 2021 skruer vi igen op for ambitionerne:

- 99 procent af maden til deltagere og crew er plantebaseret.
- Overskydende mad bliver doneret til velgørende organisationer.
- 'Affaldsstation', hvor gæsterne bliver vejledt i korrekt affaldssortering.
- Skruer ned for forbruget af papir til plakater og flyers og anvender digital kommunikation

# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE 2021 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK

---

- Engangsservice bliver komposterbart eller genanvendeligt
- Vælger en eller flere velgørende organisationer, som holdene og eventet donerer penge til.
- Lancerer Midsummer Market – et telt, der danner rammen om lækre boder med bæredygtige produkter indenfor vandsport, mad og outdoor.
- Har et mål om at tiltrække nye målgrupper til eventet. Et par eksempler: Ældre, der kan komme på vandet på et 'tandem-bræt' eller udsatte grupper, der kan deltage i selve løbet på lempeligere vilkår.

## Aktivering: Sup Dysten, Midsummer VandsportsFestival og Midsummer Market for skoler og Københavns unge, familier og ældre

Det er vores ambition at skabe en midsommerfest for københavnernes og afvikler en stribe side events:

- **SUP Dysten** i to uger op til eventet for bydelens skoler med et forløb med instruktion, træning på vand og en stafet. De vil opleve en øjeblikkelig succes, når de efter få minutter kan stå på brættet, og de vil opleve, at SUP er god sport at dyrke i fællesskab.
- **Midsummer VandsportsFestival** i weekenden er målrettet bydelens unge, familier med børn og ældre. På vandet sætter en bane op og giver mulighed for at børn og voksne kan hygge sig mod hinanden på samme tid på et SUP-board. Eller en kajak. Eller en... Vi skaber en ramme, hvor københavnernes kan komme på vandet og opleve, at man kan være sammen om vandsport på tværs af alder, evner og forudsætninger.
- **Midsummer Market** fredag og lørdag – et stort lækkert telt danner rammen for en smeltedigel af boder med bæredygtige produkter indenfor vandsport, mad, drikke, outdoor grej, friluftsliv etc. Hvis vi får lov, tænder vi midsommerbålet 'før tid' for at skabe den rette stemning.
- **Surferfest på venue** med et hav af aktiviteter:
  - 18 meter høj publikumskran
  - Flydende publikums-arealer
  - Kæmpe vildmarksbad
  - Midsommer- og surferfest med livemusik og plantebaseret grillpølser
  - Natbiograf
  - Morgen-yoga
  - Morgensang med kor kl. halv fire søndag morgen

SUP Dysten og Midsummer VandsportsFestival og Midsummer Market bliver afviklet af foreninger og andre samarbejdspartnere i hovedstaden.

## Velgørende projekt: Stadig i idéfasen

Det er en vigtig del af dna'et for Midsummer Viking Challenge, at holdene donerer et valgfrit beløb til en velgørende organisation.

# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE 2021 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK

---

I 2019 sendte vi 75.000 kroner til NGO'en Plastic Change. I 2020 har vi valgt 'Kvadderkjær' i Thy som vores velgørende projekt. Kvadderkjær er i opstarten af et projekt for soldaterveteraner, der via surf, vand og natur får hjælp til at slippe af med deres psykiske problemer og vende tilbage til livet. Selvom Kvadderkjær ligger i Thy, kommer veteranerne blandt andet fra hovedstadsområdet. Nogle af veteraner vil være frivillige under MVC, mens andre vil padle med på vandet.

I skrivende stund ved vi ikke, om MVC2020 bliver afviklet, men under normale omstændigheder ville vi forvente en donation på mellem 100.000 og 150.000 kroner.

Vi kender ikke det velgørende projekt i 2021. Måske finder vi tre-fire projekter, som vores hold kan støtte. Måske uddeler vi portioner til mange små projekter.

## Potentiale: Megaevent indenfor vandsport

Midsummer Viking Challenge har muligheden for at blive verdens største sup/surf-event for bredden målt på deltagere i løbet af tre-fem år.

I 2019 deltog 150 deltagere på 32 hold. I 2020 har vi 75 hold og 350 deltagere fra flere end 10 lande. Der var udsolgt seks måneder før eventet. Holdene kommer primært fra Sverige, Tyskland, England og Danmark og mærker betydelig interesse fra de store SUP-nationer som Frankrig, Italien, Holland, Australien, USA og de asiatiske lande. Det er vores forventning, at vi kan øge antallet af hold med 25-35 procent om året, så MVC i 2025 vil bestå af til 300 hold med 1.500 deltagere.

Vi arbejder tæt sammen med Wonderful Copenhagen i markedsføringen af eventen. Woco er enige i potentialet og bemærker, at København med MVC har mulighed for at skabe et lokalt event, der år for år vokser sig større uden at skulle finansiere et rights fee til et internationalt forbund. Vi kan udvikle MVC selv, da vi har unikke forudsætninger med Amager Strandpark og en 'lokal' verdensmester Casper Steinfath, der sikrer stor international bevågenhed.

Wonderful Copenhagen vil medvirke til markedsføring af MVC på deres internationale platforme, da eventet understøtter Københavns brand som en bæredygtig, grøn og kreativ eventby. Live stream når bredt ud og flere af deltagerne er forbillede i deres respektive hjemlande og har trofaste følgere på de sociale medier, så en betydelig branding kan opnås via deres kanaler.

Årsagerne er tilstrømningen er flere, men de tre væsentligste er

- Amager Strandpark er en perfekt SUP-destination med roligt vand på indersiden og udfordrende bølger på Øresund. Kajakhotellet er hyggeligt og sikrer den særlige danske hyggelige stemning. SUP-atleterne verden over husker stadig VM i SUP i 2017 som det bedste og mest hyggelige VM nogensinde.
- Eventet har en høj standard målt på teknisk afvikling, forplejning og aktiviteter for deltagere og publikum. Meget få breddeevents indenfor vandsport har samme niveau.
- Eventet kombinerer den individuelle præstation med et holdfællesskab. SUP dyrkes ofte individuelt, hvor man padler alene rundt på en sø eller i havet uden at være afhængig af andre. Med MVC bliver deltagerne en del af noget større.

# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE 2021 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK

---

## Venue: Mest spektakulære SUP-venue i verden

Det skal være en stor sportslig oplevelse at være med i MVC 2021. Vores runway op ad kanalen skal fyldes med ild, røg, farvet lys, klimavenlig pyroteknik og andre effekter, der får alle andre vandsportsevent til at blegne.

På ruten i vil oplyste bøjer vise padlerne vej i natten – inspireret af landingsbanen i den nærliggende lufthavn. Et band spiller lørdag aften solen ned, mens et kor få timer senere synger den op igen.

Alle hold får en GPS, der tracker deres bedrifter på vandet og på en storskærm kan publikum og deltagere følge med i eventet.

Vi forsøger at finde nye måder at være publikum på: Flydende pontoner midt på ruten, en turbåd der følger padlerne rundt, vandcykler, flydende vildmarksbad, musikscener midt i vandet og en meget aktiv speakning, der binder eventet sammen og gør det relevant for tilfældigt forbipasserende.

## Fornyelse: Stribevis af nyheder

Vores deltagere og publikum skal mærke, at eventet bliver større og vildere år for år. I 2021 vil vi have følgende nyskabelser:

- SUP Dysten udvider fra to dage og 8 skoleklasser til 10 dage og 40 skoleklasser
- Midsummer VandsportsFestival for byens unge, familier og ældre
- Midsummer Market – en smeltedigel af god stemning og boder med bæredygtige produkter
- En opløbsstrækning, der bryder rammerne for, hvordan en kanal kan tage sig ud
- Et event, der via nettet og med mikro venues gør det muligt for hele verden at være med
- Øger deltagerantallet i MVC fra 350 til 600, i SUP Dysten fra 200 til 1200 og publikum fra 200 til 2.000

## Lokal forankring: Klubberne og firmaer hjælper

Viking Adventures har en del lokale aktører med i planlægningen. De to store sup/surf-klubber i hovedstaden, Copenhagen Water Sports og Helgoland Surfers, stiller med et hav af frivillige og modtager en klubdonation for arbejdet.

Vi arbejder tæt sammen med Kajakhotellet, By & Havn, Kultur- og Fritidsforvaltningen og Amager Øst Lokaludvalg i den konkrete afvikling. Vi arbejder pt på at bede lokale foreninger om at hjælpe os med konkrete opgaver i forbindelse med opsætning og oprydning mod en klubdonation.

Af de 75 deltagende hold, kommer de 25 fra hovedstadsområdet. 25 kommer fra resten af Danmark, mens de sidste 25 kommer fra udlandet.

# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE 2021 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK

Samtidig vil vi bruge erfaringerne fra Coronaåret 2020, hvor hele verden havde fællesskaber hver for sig. Vi jagter muligheden for at udvide MVC til hele verden ved at deltagere, der ikke kan komme til København, kan padle med i eget vand eller lave små mikro venues rundt om i verden. Det hele skal naturligvis bindes sammen fra København.

## Om teamet bag

MVC bliver afviklet af Viking Adventures, der er ejet af den seks-dobbelte verdensmester Casper Steinfath i tæt samarbejde med Dansk Surf- og Rafting Forbund og Kajakhotellet. Formålet med Viking Adventures er at skabe events, der giver genlyd i sup/surf-verdenen.

MVC 2021 er et non-profit event, da et eventuelt overskud vil indgå i donationen til det velgørende projekter.

Kontakt:

Ole Wejse Svarrer, event manager  
Kielshøj 24, 3520 Farum  
[wejse@skriiv.dk](mailto:wejse@skriiv.dk) / +45 2071 6465

CVR for Viking Adventures: 38451715. Selskabet er momsregistreret.

## Skitse over området



# MIDSUMMER VIKING CHALLENGE

JUNE 2021 – COPENHAGEN – VIKINGCHALLENGE.DK



## BUDGET FOR MIDSUMMER VIKING CHALLENGE 2021

Tilskudmodtagerens navn	Viking Adventures
CVR	3845 1715
Eventets navn:	Midsummer Viking Challenge 2021
Projektperiode:	1. april - 31. august 2021

<b>INDTÆGTER</b>	<b>Budget</b>	<b>Bemærkninger</b>	<b>Budget året før (forventede tal for 2020 - før Corona)</b>
<b>Fonde mv</b>			
Kbh. Kommune:			
Amager Øst Lokaludvalg	50.000		30.000
Festivalpuljen / KFU	150.000		50.000
KK, Arrangementspuljen	35.000		-
Private fonde og puljer	85.000		50.000
<b>Private sponsorer</b>			
Naturli Foods	80.000		47.500
Red Bull	100.000		50.000
Andre sponsorer	90.000		58.000
Midsummer Market	160.000		12.500
<b>Øvrige indtægter:</b>			
Tilmeldingsgebyr + salg på venue	170.000		100.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>920.000</b>		<b>398.000</b>

<b>UDGIFTER</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før (forventede tal for 2019)</b>
<b>Rammeudgifter:</b>		
Lokaleleje, telte, toiletter, udstyr mv	60.000	43.000
Opbygning af event site	100.000	30.000
<b>Drift:</b>		
Rute og safety	75.000	37.000
Runway	50.000	25.000
SUP Dysten	50.000	30.000
Midsummer Market	50.000	
Midsummer VandsportsFestival	50.000	
Øvrige aktiviteter på venue	40.000	
Crew	40.000	28.000
Deltagere	125.000	75.000
Køkken	25.000	16.000

Honorar:		
Eventledelse	80.000	50.000
Midsummer Market	32.000	
Water safety	40.000	30.000
Mediecrew	40.000	20.000
Race director	25.000	-
Beach announcer	15.000	7.500

<b>Udgifter i alt</b>	<b>897.000</b>	<b>391.500</b>
-----------------------	----------------	----------------

<b>RESULTAT / BUFFER*</b>	<b>23.000</b>	<b>6.500</b>
---------------------------	---------------	--------------

\*Et evt. overskud vil gå til charity

#### Forventede antal deltagere

120 hold i København á 5 deltagere	600
50 hold på lokale venues eller online worldwide	250
SUP Dysten, 10 dage x 4 klasser ´25 elever	1.000
Midsummer VandsportsFestival	750
Midsummer Market	1.250
Publikum til MVC	400
Frivillige	150
	<hr/> 4.400



# Copenhagen Street Festival 2021

## Kontaktoplysninger

Tobias Nick Jensen  
Frederiksborgvej 1  
[tobiasscph@gmail.com](mailto:tobiasscph@gmail.com)  
61 65 98 02

## Foreningens oplysninger

Street Copenhagen  
CVR: 40129898  
Foreningen er momsregisteret

## PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Street Festival er en gratis en-dags festival, der hylder streetaktiviteter i København med fokus på bevægelse, kunst og foreningsliv. Alle er velkomne på tværs af alder, kulturelle- og samfundsmæssige skel, og alle har mulighed for at blive inviteret ind - enten som publikum eller deltagere gennem workshops, turneringer m.m. Der vil, udover en masse kendte streetaktiviteter, også være de nyeste tendenser indenfor streetmiljøet.

Festivalen er drevet af ungeforeningen, Street Copenhagen. Foreningen involverer unge mellem 15-30 år, som er med til at skabe nye ideer og tiltag.

## HVOR

Streetmekka i Game, Volume og CPH Skatepark, Enghavevej 80-82

## HVORNÅR

D. 24 april 2021  
KI 12-20

## FORMÅL

Formålet med Festivalen er todelt. Først og fremmest har festivalen som formål at synliggøre, hvordan streetaktiviteter er tilgængelige for ALLE. At inspirere til øget aktivitet og interaktion i gademiljøet, og særligt skabe nye mangfoldige og positive fælleskaber.

Det betyder, at festivalen hvert år har stort fokus på at blande aldersgrupper og borgere i København, fra alle områder i København. Vi samarbejder bl.a. med en række aktører og foreninger, der arbejder i udsatte boligområder, som hvert år deltager og er inddraget på dagen.

Mange af disse foreninger, der deltager, er utraditionelle mindre foreninger indenfor streetaktiviteter, og har derfor særligt brug for at vise sig frem i København. På denne dag er foreningerne særligt udvalgt, fordi de har fokus på unikke fælleskaber med plads til alle - fokus er ikke på det sportslige niveau.

Det andet formål med festivalen er at inddrage unge i at drive og udvikle et kulturrigt København. Som et led i festivalen inddrages en række projekter for unge, som har til formål at uddanne unge til at udvikle kulturelle arrangementer på nye og innovative måder.

## BAGGRUND

Copenhagen Street Festival er gået fra at være en Festival (2009) med fokus på street aktiviteter udført indendørs om vinteren med hovedsageligt professionelle udøvere, til at have alle aldersgrupper med (2010), til at have særligt fokus på foreninger der tilbyder positive fælleskaber i

København (2011-2013), til at overskriften blev mangfoldighed, glæde og børn/familier (2017-2019).

Siden den spæde start har festivalen haft for øje at involverer landets dygtigste streetaktører, inddrage nye tendenser inden street for miljøet samt at vedholde en fortsat udvikling af festivalen således, at der i fremtiden netop vil være plads og rum til flere nye aktører med alternative initiativer og nye idéer.

## **KERNEVÆRDIER**

I 2021 vil vi udover kerneværdierne mangfoldighed og positive fællesskaber, lægge ekstra vægt på opbygning af ungefællesskaber. Derfor vil Festivalen indeholde mange unge aktører, aktører der arbejder med unge til hverdag, og, at program og indhold er bestemt af unge.

I programmet på dagen står stort set alle aktører/foreninger for deres eget event, og bestemmer selv hvordan aktiviteten forløber. Her er det især unge, der er med til bestemme i de forskellige foreninger. Vi ser en stor udvikling i denne fremgangsmåde, og oplever, at nye ideer kommer i spil hvert år. Copenhagen Street Festival har derfor aldrig det samme program, det er altid fyldt med nye aktiviteter og nye trends.

Bæredygtigheden ligger for os i netop at involvere relevante mennesker i planlægningen af eventet og her ser vi ungdommen i København som den vigtigste målgruppe.

Vi har bl.a. i 2020 en aftale med Meyers Madhus om at lave et mad forløb inden Festivalen, hvor unge fra Vesterbro ungdomsgård lærer om bæredygtig mad, og sammen sælger mad på dagen til gæsterne.

## **FORVENTET RESULTAT/SUCCESKRITERIE.**

Streetkulturen skal gerne afspejle og repræsentere en fri og kreativ kulturform, ikke kun indenfor det organiserede foreningsliv. Derfor er målet og succeskriteriet også at inspirere til en mere mangfoldig ungekultur i samarbejde med, men også udenfor rammerne af foreningslivet, med plads til udfoldelse af innovative idéer, fællesskab og alternative kunstneriske udtryksformer i fremtiden.

Street Copenhagens mål er at rekruttere flere unge frivillige til foreningen og især på denne dag, er det oplagt at oplyse omkring formål og hvilke muligheder der er, hvis man engagerer sig i foreningen. Vi har hvert år en masse frivillige på gulvet og uden dem, ville dagen ikke fungere så godt, som det har gjort de forrige år.

De fleste af disse frivillige har ved de tidligere arrangementer været netværk, samarbejdspartnere på dagen, familie og venner der giver en hånd. Men nu hvor Copenhagen Street Festival er forankret i ungeforeningen Street Copenhagen, er fokus at frivilligheden skal være for de unge og med de unge.

Det betyder at stort set alle frivillige på dagen i 2021 er unge mellem 15-30 år.

Vi går meget op i at vores PR er med på det nyeste trend, at vi har nogle stærke og indflydelsesrige formidlere, og en bred platform. Vi vil desuden være synlige i gadebilledet via plakater, på hjemmeside og sociale medier, som den største platform.

Udgangspunktet er: Det skal have et meget simpelt udtryk og være til at forstå.

At oplyse om foreningen og invitere ind til ungefællesskaber, er allerede nu på plads til næste års festival med bl.a. Ungdomsskolen, Ungeråd KBH og Unge i centrum. Her vil der være stande sat op, hvor ungegrupper oplyser andre unge omkring muligheder og initiativer i vores by, "Unge talks" på scene, brug af sociale medier, fokus på miljø m.m.

Erfaringen med afholdelse af mange succesrige Copenhagen Streetfestivals gennem årene, sikrer den høje kvalitet af arrangementet, både i form og indhold. Festivalen repræsenterer byens diversitet, dens borgere, dens trends også i subkulturerne, hvilket vil afspejles i originalitet, og gør det relevant for langt de fleste borgere i København, samt bidrager til et større kulturnetværk. Festivalen har tidligere i gennemsnit haft mellem 2500-5000 deltagere/gæster, og der forventes en deltagelse på minimum 3000 personer i 2021.

Ønsket er at skabe den bedste dag for alle, også de børn og unge, samt voksne, der til hverdag føler sig udenfor fællesskabet. At deltagere og gæster vil føle sig inspireret til at blive en del af nogle nye fællesskaber og aktiviteter fremadrettet, eller møder andre med samme interesse, samt oplever en form for social succes jvf. FN's verdensmål punkt. 3 & 10.

### **Miljø og bæredygtighed**

Festivalen bestræber sig hvert år på at sikre et miljøvenligt event. I de seneste to år har Street Copenhagen samarbejdet med Meyers madhus om at afholde læringsforløb for unge med fokus på bæredygtig mad. Formålet med forløbene er at sikre de unge et kendskab til fra jord til bord, hvilke forholdsregler man skal tage for reducere co2 udslip i ift fødevarer samt viden og færdigheder til at kunne tilberede velsmagende mad, som tilgodeser miljøet.

Endvidere har festivalen fokus på genanvendelighed. Store dele af kommunikationsmaterialet skal kunne anvendes år efter år. Vi sikrer os bl.a., at der på al skilteinformation ikke er skrevet dato og år. På den måde undgår vi unødigt forbrug af papir og plastik og kan anvende det året efter. Endvidere ønsker vi at købe genbrug hvis der er behov for det. Dette kan bl.a. være ifb med street art. Her indkøbes plader og fødder fra genanvendeligt træ. Al den street art som produceres i løbet af dagen gives væk til ungeaktører, so kan få glæde af det.

### **Samarbejdspartnere indtil videre:**

Franciska Rosenkilde (Kultur og fritidsborgmester)  
GAME Streetmekka København - NGO  
Idrætsprojektet - Social indsats i socialforvaltningen  
Københavns Kommunes Ungdomsskole  
Ungeråd KBH  
BørneBasketFonden  
Street Movement - frivillig forening  
Mills Club Skate &Event - frivillig forening  
Team VICI - professionel calisthenics aktør  
Rise Breaking - frivillig forening  
Global Kidz - frivillig forening  
Copenhagen Parkour - frivillig forening  
Slagkraft -frivillig forening  
Samt aktører der arbejder med børn og unge fra udsatte områder

i 2021 vil nogle af aktørerne fra udsatte områder bl.a. bestå af:

Surfvalby - Folehaven  
Fællesskaberne - Sjælør  
Ellebjerg skole - Sydhavnen  
Unge i Centrum - Tingbjerg  
Frivilligkorps fra Bispebjerg, Nørrebro og Amager.



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn: Street Copenhagen</b>
<b>CVR: 40129898</b>
<b>Festivalens/eventets navn: Copenhagen Street Festival 2021</b>

<b>Projektperiode:</b> <i>December 2020 – 24. April 2021</i>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000		
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )	40.000		
a)			
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter			
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>140.00</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	60.000	
Konsulentudgifter	20.000	
Materialeudgifter	30.000	
Transportudgifter		
Opholdsudgifter		

Fortæring, herunder møder	10.000	
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring	15.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar	5.000	
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>140.00</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--

**Kommentarer/forbehold:**

COPENHAGEN STREET FESTIVAL

2020



Copenhagen Street Festival er et stort gratis event for alle, som bliver afholdt i Game i København.



Festivalen har fokus på streetkultur, mangfoldighed og positive fælleskaber.



Formålet er at invitere alle børn og unge, samt voksne, der har lyst til at deltage i fede aktiviteter på én af de mange workshops, vise deres kunnen, deltage i turneringer, eller for publikum, blot se på.

Alt sammen krydret med en stemning af glæde og god musik.

Der vil, udover en masse kendte streetaktiviteter, også være nye tendenser indenfor streetkulturen.

Street Festivalen 2020 bliver afholdt af Street Copenhagen, som er en ungeforening der har fokus på at skabe events for andre unge i København. Streetforeningerne repræsenteret på dagen, vil være nogle af de bedste i København indenfor basket, dans, parkour, gadefodbold, musik, street art, calisthenics m.m.



# TIDLIGERE ÅR

2008	Den Grå Hal
2009	Den Grå Hal
2010	Øksnehallen
2011	Carlsberg
2012	Boblehallen, Carlsberg
2013	Boblehallen, Carlsberg
2017	GAME / CPH Skatepark
2018	GAME Streetmekka
2019	GAME Streetmekka



# PROGRAM OG INDHOLD

## BØRN OG UNGE / KL. 10-15

- Calisthenics
- Slagkraft trommeorkester/karneval
- Basket
- Parkour
- Breakdance/Hip hop
- Løbehjul
- Skate
- Panna
- Street art
- Nail art

## UNGE OG VOKSNE / KL. 15-21

- E-sport
- Basket
- Breakdance/Hip hop
- Calisthenics
- Graffiti
- Real talk
- Musik/DJ
- Gadefodbold