

CAFF – Skandinaviens eneste Asiatiske Film Festival

Vi ansøger hermed om støtte på **300.000** til at afvikle **Copenhagen Asian Film Festival (CAFF) 2021**

Der er til sidst i ansøgningen vedhæftet **3 bilag** :

- Fact Sheet
- Budget (estimeret)
- Finansiering (estimeret)

Danmarks (og Skandinaviens) første **Asiatiske Film Festival** havde sin debut i **Februar 2020** – i forbindelse med dette års **Asiatiske Nytår**.

- og vil (forhåbentlig) blive afholdt igen til næste år (**Februar 2021**) – og igen hvert år efter det..

Over 8 dage i Vinterferien blev i alt **28 Asiatiske film** fremvist i 4 af Københavns populære biografer (**CinemaxX – Cinemateket – Empire Bio – Grand Teatret**)

Næsten **1700 publikummer** var forbi festivalen som på trods af et MEGET begrænset startbudget, fik en flot modtagelse – med masser af positiv feedback og massiv opbakning fra et dedikeret publikum.

Men som sagt - Det **totale besøgstal** for **CAFF 2020** blev 'kun' på lige knap **1700 gæster** (**1648 gæster**) – hvilket var en smule under vores egen målsætning – som var ca. **2200 gæster** ialt..

Hvis vi kigger på de Sale, hvori vores film blev fremvist – så kunne vi Maximalt have solgt **4590 billetter** – hvis vi havde haft **Totalt Udsolgt** til samtlige 28 film..

Så Vi ville personligt have været okay tilfredse, hvis Vi havde nået cirka halvdelen (**2295 billetter**) – hvilket jo ville have været lig med en **halvt fyldt sal** til samtlige 28 film..

Desværre fik vi ikke den store **Pressedækning** – og vi havde heller ikke råd til seriøs **Markedsføring**

Så vi formåede ikke at komme ordentlig ud til den **brede offentlighed** 😞

- Ellers havde Besøgstallet nok været lidt højere..

Dertil kommer at Vi (som så mange andre) også blev påvirket af **COVID-19**

Vi vidste fra andre **Asiatiske Film Festivaler** rundt omkring i verden, at det typiske festival-publikum nok ville være ca. **50% herboende Asiater** – som gerne vil se film fra deres hjemland.

– og de andre **50%** ville så være **“danske publikummer”** med interesse for Asiatiske Film og Kultur.

Det **Danske publikum** var på det tidspunkt (midt Februar) stadigvæk ligeglade med **CORONA Virussen** – da den endnu ikke havde ramt Danmark – men det var Asiaterne **bestemt** ikke !!!

Allerede tilbage i **Februar** blev mange af de herboende Asiater væk fra store offentlige arrangementer.

Næsten samtlige **Asiatiske Ambassader** (og Ambassadører) blev også væk – og de delte heller ikke vores **Film Festival** med deres **Followers** på **Social Media**..

- undtagen lige den **Filippinske Ambassade** som gik helt Amok på **Social Media** 😊

(samt købte **50 billetter** til begge af de 2 Filippinske film)

- Men ellers var der ingen opbakning fra de 6 andre **Asiatiske Ambassader**..

Heller ingen af de mange forskellige **Asiatiske Foreninger** kom til vores fremvisninger.

– og De delte heller ikke vores **Film Festival** med deres **Followers** på **Social Media** (som de ellers oprindeligt havde lovet os)..

For som De sagde – Deres medlemmer ville alligevel ikke komme..

Stort set ALLE af Ambassadernes og Foreningernes egne **Asian New Year** arrangementer var også blevet aflyst på grund af manglende Tilmelding fra deres medlemmer (netop pga. **Corona-frygten**)

- også de mange forskellige **Asiatiske Restauranter** – som normalt er helt fyldt med Asiatiske gæster i starten af Februar (under de 14 dage hvor der er **Asian New Year**) var i år stort set tomme..

Så **Corona-frygten** betød desværre, at ca. **50%** af vores forventede publikums-base blev væk 😞

Men på trods af det lidt skuffende Publikumstal – så har festivalen alligevel oplevet en enorm interesse fra både den Danske befolkning – men også fra diverse **Asiatiske filmskabere**, som ønsker at deltage til næste år – og set i lyset af at Danmark jo lukkede helt ned kun 4 uger efter vores Festival – Så skal vi nok bare være glade for, at vi overhovedet fik afholdt vores Film Festival...

I løbet af **2019/2020** er der også kommet en del nye frivillige til gruppen bag festivalen - og det nye hold er (sammen med det **oprindelige Team**) klar til at udvikle og løfte festivalen op til nye højder - og gøre den endnu mere relevant og interessant for både film-skabere, film-branchen og publikum.

Vi har desuden fået opbygget et stadigt voksende netværk af både Danske og udenlandske kultur-institutter som f.eks. **Danish Film Institut (DFI)** og **Korean Trade Association in Denmark (KOTRA)** og **China Cultural Center in Copenhagen** og **Korean Tourism Organization in London** m.fl.

Ligeledes har vi lavet samarbejde med flere både Danske og udenlandske Film Festivaler, som f.eks. Asiens Største Internationale Film Festival : **Busan International Film Festival (BIFF)** i Sydkorea – og en af verdens største Asiatiske Film Festivaler : **UDINE Far East Festival** i Italien.

CAFF arbejder desuden også sideløbende på, at **Februar** fremadrettet bliver en måned, hvor man i København (og på sigt hele Danmark) hylder den **Asiatiske Kulturarv** (som man også gør i andre byer).

Asian Cultural Heritage Month

En måned som hylder alle former for Asiatisk Kultur : **Mad - Film - Dans - Musik - Design - Kunst** m.m.

Vi er derfor løbende i kontakt med flere forskellige Kulturelle Institutter og Kulturelle Organisationer for at arbejde med fælles, fremtidige projekter.

Beskrivelse af Projektet

Film skal ses i biografen – dette gælder også Asiatiske film !!!

Copenhagen Asian Film Festival (CAFF) har siden sin grundlæggelse i 2018 fokuseret målrettet på at få udbredt den **Asiatiske Film Kultur** til den generelle Danske befolkning – samt at udvikle og styrke de kulturelle relationer mellem Asien og Danmark – og vi har gjort et solidt stykke arbejde med at opbygge et fundamentalt netværk af frivillige kræfter – som alle deler vores Passion – og det vil være en skam, hvis det arbejde går tabt bare på grund af svigtende økonomisk støtte..

Vores film festival har potentiale til at give publikum nogle helt unikke kulturelle oplevelser – og samtidig være med til at styrke de internationale relationer mellem Asien og Danmark – som kun bliver mere og mere aktuelt med det stærkt stigende antal af herboende Asiater – der er nu ca. **130.000** Asiater bare i Hovedstads området. (**SOURCE : ANNUAL REPORT FROM STATISTICS DENMARK – 2018 CENSUS**)

Danmark har mange andre 'Special Festivaler' – men ingen som omhandler **Asiatisk Kultur** og som er direkte rettet mod Danskernes stærkt voksende interesse for Asien – og dens meget alsidige Kultur (hvert år stiger antallet af nye studerende som vælger **Asian Studies** på både KUA - CBS og RUC).

Med **Copenhagen Asian Film Festival** følger København også i slipstrømmen på flere andre metropoler : f.eks. **Vancouver - Sydney - Seattle - New York - Paris - London - Berlin - Barcelona og Amsterdam.**

Disse storbyer har i årevis afholdt deres egne velbesøgte **Asiatiske Film Festivaler** med både sjældne, visuelle perler og store Blockbustere fra lande som Kina, Korea, Japan, Thailand og Vietnam m.fl.

Copenhagen Asian Film Festival vil blive afholdt hvert år i starten af Februar – i forbindelse med det **Asiatiske Nytår** – og vil henover **8 dage** tilbyde Københavnerne adgang til en lang række Asiatiske kvalitetsfilm (til nedsat billet-pris), med mulighed for også at møde diverse Asiatiske Film-skabere.

Filmene er nøje udvalgt af CAFF's festivals-team – i tæt samarbejde med nogle af Danmarks mest erfarne biograffolk og Internationale Film Festivals direktører – og størstedelen af de håndplukkede Asiatiske film vil blive vist for allerførste gang på det store lærred her i Danmark.

Udover de mange film vil der for publikum også være en unik mulighed for at komme tættere på Asiatisk Kultur i alle dens former ved vores mange sociale arrangementer under festivalen, hvor der udover film også vil være andre Asiatiske kultur-lækkerier inden for Mad, Musik og Dans.

Sociale arrangementer under festivalen vil blandt andet også inkludere **Workshops** og **Panel-debatter**

Disse arrangementer henvender sig nok især til Film-studerende og unge håbefulde film-skabere i Danmark - og giver dem en mulighed for at mødes med erfarne film-skabere fra Asien

Vores håb er, at dette måske kan øge det kreative output fra de unge film-skabere her i Danmark.

Af andre arrangementer i løbet af festivalen vil være uddeling af vores **Lifetime Achievement Award** – som hvert år vil blive givet en Asiatisk Instruktør eller Skuespiller som hæder for deres bidrag til Filmens Univers – og på sigt (2023 eller 2024) vil der også blive afholdt en **Asian-Business-Day** som man også har til både **Berlin Film Festival** og **Cannes Film Festival**.

I 2021 ønsker vi at hæve barren for festivalen, hvilket afspejler sig i 5 konkrete målsætninger

Vi vil :

- Øge vores besøgstal fra ca. 1700 til minimum 3000 gæster
- Udvide festivalen med endnu flere film – og gerne ca. **3 Europa Premierer**
- Styrke vækstlaget ved forhåbentlig at få endnu flere biografer med i festivalen
- Invitere minimum **10 udenlandske gæster** (instruktører og skuespillere)
- Gennemføre faglige workshops, talks, og debatter

Mission & Vision

CAFF er dedikeret til at hylde og støtte op omkring den yderst mangfoldige **Asiatiske Kulturarv** – ved blandt andet at vise et varieret udsnit af Asiatiske Film – og samtidig virke som et *outlet* for de mange Asiatiske film-skabere – men også som inspiration til den stærkt voksende Asiatiske befolkning i Hovedstadsområdet – ved at give dem en af de eneste muligheder for at se film fra Deres hjemland.

Som tidligere omtalt – Så ønsker **CAFF** at blive til Meget Mere end "bare" endnu en anden **Film Festival** – vi håber på sigt at kunne lave denne årlige Festival om til et kæmpe tvær-kulturelt samarbejde mellem flere kulturelle instanser – som f.eks. Museer og Teatre - Koncertsale - Gallerier og Asiatiske Foreninger – samt Restauranter og andre Asiatiske butikker.

Hvor København ikke kun fejrer det **Asiatiske Nytår** – men også hylder Asiatisk **Kunst – Mad – Musik – Dans – Design** og selvfølgelig **Film**..

Så at **Februar** på sigt bliver en '**Asiatisk Kultur Måned**' - som man også har i flere andre Storbyer..

#AsianHeritageMonth

Vi ønsker at blive etableret som et flagskib blandt de årligt tilbagevendende begivenheder her i Danmark, der på sigt kan tiltrække et større internationalt publikum og måske endda blive en **Turist-attraktion** i en ellers kold og våd **Februar**.

Hvorfor lige Asiatiske film !?

Idéen til **Copenhagen Asian Film Festival** blev 'født' i sommeren 2018 – i vores frustration over den manglende (utilstrækkelige) visning af Asiatiske film i de Danske biografer – I årevis har vi herhjemme spejdet forgæves efter flere gode kvalitetsfilm fra Asien – derfor var vi en lille gruppe der fandt sammen og besluttede, at det var på tide, at Vi selv gjorde noget ved "problemet" – så derfor begyndte vi langsomt at arrangere denne nye årlige Asiatiske Film Festival.

Foreningen (**CAFF**) blev stiftet i foråret 2019 – og den er i dag drevet af den samme lille gruppe Frivillige.

Efter besøg på flere andre Asiatiske Film Festivaler i løbet af de sidste par år, har vi desuden fundet ud af, at der er en KÆMPE interesse blandt både Publikum og Film-skabere for flere Asiatiske Film Festivaler.

Vi vil gerne vise Danskerne, hvad Asiatiske film kan være – at de tit har sit helt eget kunstneriske udtryk – og ikke blot er endnu én af de utallige spillefilm fra Hollywood som vises herhjemme i Biograferne.

København har (heldigvis) et stort udvalg af forskellige Film Festivaler – men der findes ingen andre der udelukkende hylder **Asian Cinema** – og giver det sin berettigede plads på det store lærred.

Der er en stor - og voksende interesse for Asiatiske film (især blandt de unge) - en interesse som **CAFF** gerne vil være med til at vedligeholde, ved at præsentere nogle af de bedste film Asien (Nye og Gamle).

Vores program bliver sammensat af passioneret film-elskere og film-eksperter (Danske og Udenlandske) med interesse indenfor vidt forskellige områder af **Asian Cinema**. Hver del af vores program viser forskellige sider af **Asian Cinema** – så publikum får et så varieret indblik i **Asian Cinema** som muligt.

I dag eksisterer den Asiatiske filmkultur langt fra kun i biografen, den trives også på en lang række andre platforme – som f.eks. på **NETFLIX** i form af både Serier og Film – men udvalget herhjemme er desværre stadigvæk begrænset i forhold til andre steder i Europa – så derfor vil **CAFF** gerne fortsætte med at lave originale events, hvor publikum kan opleve noget af det bedste indenfor Asiatiske film – med alt hvad det indebærer.

Copenhagen Asian Film Festival vil for mange Danskere stadigvæk også være den eneste mulighed for at se mange af de storslåede film fra alle de forskellige Asiatiske lande – og **CAFF** vil samtidig også være en mulighed for at tiltrække professionelle film-skabere fra hele Asien.

- og vi håber selvfølgelig på at skabe en "hype" omkring '**Asian Cinema**' hos både publikum – men også hos de Danske film-indkøbere – så der fremover bliver købt flere Asiatiske film hjem (som f.eks. **Parasite**)

Vores slogan er : **Celebrating the Asian Cultural Heritage through the World of Cinema**

Støtte-pengene skal bruges til at løfte Film Festivalen op på et **internationalt niveau** og samtidig hjælpe **CAFF** med at blive en af Danmarks nye store årlige kultur-oplevelser, der både kan øge danskernes interesse for at opleve film i biografen – samt evt. tiltrække flere Turister til København i Februar.

Samarbejdspartnere

Ved den netop overståede **CAFF 2020** havde vi blandt andet samarbejde med følgende :

Grand Teatret - Empire Bio - CinemaxX - Cinemateket - Danish Film Institut (DFI) - Asia House Denmark - Den Filippinske Ambassade - Den Koreanske Ambassade - Korean Tourism Organization in London - Korean Trade Association in Denmark (KOTRA) - KoreaKlubben - China Cultural Center in Copenhagen - Asian Movie Pulse (asian movie site) - EasternKicks.com (asian movie site) - Kino.dk - SOUNDVENUE - **CinemAsia Film Festival** i Amsterdam - **Busan International Film Festival (BIFF)** i Sydkorea - **UDINE Far East Festival** i Italien - **London East Asian Film Festival (LEAFF)** - **New York Asian Film Festival (NYAFF)** - **Vancouver Asian Film Festival (VAFF)** - **Copenhagen ShortFilm Festival - VOID International Animation Film Festival** – S. C. Van Fonden – Restaurant Hidden DimSum m.fl.

Vi forventer at fortsætte det gode samarbejde i forbindelse med **CAFF 2021** – men Vi vil selvfølgelig også blive ved med at opsøge nye samarbejder med interessante organisationer og festivaler.

Nedenfor kan I se nogle af de forskellige samarbejdspartnere vi arbejder på at få fremadrettet :

- **Region Hovedstaden**
- **Københavns Kommune**
- **Visit Denmark**
- **Wonderful Copenhagen**
- **Kultur-ministeriet**
- **Udenrigs-ministeriet**
- **Erhvervs-ministeriet**
- **Dansk Erhverv**
- **Dansk Industri**
- **Københavns Universitet (KUA)**
- **Copenhagen Business School (CBS)**
- **Danmarks Tekniske Universitet (DTU)**
- **IT Universitetet (ITU)**
- **Roskilde Universitet (RUC)**
- **CPH:DOX**
- **CPH:PIX**

Vi er desuden også blevet en del af www.asianfilmfestivals.com som er et website der samler ALLE de forskellige **Asian Film Festivals** rundt om i verden og laver en Kalender-oversigt med detaljeret beskrivelse af de forskellige film festivaler.

Finansieringsplan

En af vores største bidragsydere i 2020 var **Det Danske Filminstitut (DFI)** - som vi også er i løbende dialog med om fremtidig støtte. Vi modtog desuden også finansiell støtte fra **S. C. Van Fonden** - som støttede op omkring den Kinesiske del af vores program - også her er vi i kontakt vedr. støtte i 2021.

Vi vil desuden arbejde på en mere fokuseret fondsøgning - finde puljer der passer specifikt til vores visninger og arrangementer - For eksempel vil vi søge **Nordisk Film Fond** og **Nordisk Kulturfond**.

Ligeledes vil vi med en større administrativ indsats prøve at skaffe flere sponsorer, som vil have en stor betydning for udvalget af film og arrangementer samt vores økonomi til markedsføring - og dermed også være med til at øge festivalens tredje finansielle post : **Billet-salget**.

Derudover vil vores Finansieringsplan være den samme som sidste år :

1. Søge offentlig støtte fra bla. **Københavns Kommune** og **Region Hovedstaden**
2. Andre muligheder for støtte er **Copenhagen Film Fund** og **Biografklub Danmark Fonden**
og diverse **Kultur-fonde** samt diverse **Asiatiske Ambassader** + diverse **Sponsorer**
3. Eventuelt **Crowdfunding** og **Fundraising**
4. og selvfølgelig **Billetsalg**

Markedsføring og Kommunikation

Vores marketingplan for 2021 er så småt allerede påbegyndt via de Sociale Medier og i start **August** begynder vi at udsende de første af en lang række pressemeddelelser – desuden er der også planlagt oplysningskampagner på både **Københavns Universitet + CBS + DTU + ITU + RUC**

Vi vil desuden fortsætte med at bruge vores online-ressourcer til marketing.

En ny Video (**Festival Trailer**) er også under udvikling til brug på **Facebook** og **YouTube**.

Festival Trailereren vil også blive fremvist i nogle af de forskellige biografteater i måneden op til vores festival.

Derudover planlægger Vi også en mere massiv Markedsføring denne gang (hvis pengene er til det) – Vi har blandt andet overvejet **Bus-reklamer** for at skabe øget opmærksomhed omkring **CAFF 2021**

Målgruppe

Da **CAFF** nu har afholdt den første udgave af vores nye årlige Film festival – så ved vi at der er publikum derude som støtter op omkring os – Vi har mødt dem, og håber at møde mange flere de kommende år.

Vi ønsker at give endnu flere mennesker mulighed for at opleve Asiatiske film i biografteater. Oprindeligt troede vi, at det hovedsageligt ville være de unge mennesker, der var interesseret i Asiatiske film, men vi oplevede at mange forskellige aldersgrupper kom til vores fremvisninger. Så vi favner alle aldersgrupper fra de 19-69 årige (og både Mænd og Kvinder) samt mange forskellige nationaliteter – og sociale klasser.

Så vi henvender os til en bred skare af mennesker – alt afhængig af hvilken type af film der bliver vist.

I vores programmer vil der altid være noget for enhver smag, da vi ikke blot viser én genre, men mange forskellige : **Action, Drama, Gyser, Komædie, Thriller, Animation** og **Art-house** m.fl..

Derudover har vi også et stort fokus på de ca. **130.000** herboende Asiatere som er i Hovedstadsområdet (tal fra **Danmarks Statistik** 2018)

Succeskriterier og Måltal

Succeskriterier for **CAFF 2021**, er at komme op over de **3000 besøgende** under selve festivalen, samt at få over **10 nye samarbejdspartnere** og kunne invitere omkring **10 internationale gæster**, og afholde omkring **10 Live arrangementer**. Derudover vil vi satse på at have ca. **35 film visninger**, samt netværks-arrangementer og sær-visninger i løbet af året, der vil få **Asian Cinema** og CAFF ud til yderligere 2000-3000 mennesker. Vi vil øge antallet af aktiviteter og visninger i løbet af festivalen samt resten af året - og derved vil vi sikre os et øget besøgstal og eksponering. Vi har hidtil ikke lavet arrangementer uden for festivalen, men ønsker at lave minimum 4 arrangementer i løbet af 2021.

Øvrige Bemærkninger

Det er lidt underligt at skulle planlægge en ny Festival – imens det meste af landet stadigvæk er lukket ned pga. **CORONA-virusen**. Men vi håber selvfølgelig at alt snart bliver "normalt" igen – og når vi kommer ud på den anden side – så trænger **Film-Kulturen** til ALT den støtte og opbakning den kan få..

Så vi håber virkelig, at I vil overveje at forme et partnerskab med **CAFF** - og hjælpe Os med vores Vision.

Vi ved desuden fra andre lignende **Asiatiske Film Festivaler** – at disse kan bruges til at 'Brande' byerne internationalt – og derved tiltrække både flere **Asiatiske Turister** – men også det **Asiatiske Erhvervsliv**.

Bilag 1)

Fact Sheet

Ansøgt beløb : 300.000 kr.

Dato for Afholdelse af Festival : 07.02.2021 – 14.02.2021

Andre aktiviteter i 2021 : Netværks-arrangementer, Talks samt enkeltstående events og film-visninger.

Forventet antal deltagere : 3000-4000 deltagere

Succeskriterier : Vi regner som minimum med at få ca. 3000 betalende gæster.

Copenhagen Asian Film Festival er en momsregistreret forening.

CVR : 4107 4272

Post Adresse :

% Steen Jensen
Oxford Have 127
2300 København S.

Ansvarlig kontaktperson : Steen Jensen (Festivals Direktør) – Director@CAFF.dk

Hvem er folkene bag CAFF ??

CAFF består af et internationalt team med folk fra flere lande – som alle har en brændende Passion for **Asian Cinema** og Asiatisk Kultur. "Kernen" af **CAFF** har været etableret her i København siden 2018 – og vores største målsætning er at bringe Asien og Skandinavien tættere sammen via Film og Kultur.

I løbet af det sidste par år har Teamet også deltaget på flere andre Film Festivaler for at Netværke og skabe os nogle vigtige erfaringer om 'What to do - and what Not to do' – hvilket har givet os de bedste forudsætninger for at gøre **Copenhagen Asian Film Festival** til en succes her i Danmark.

Steen R. Jensen har arbejdet med Virksomhedsopstart og Branding/Markedsføring i mere end 20 år – hvoraf de sidste 5 år har været i samarbejde med flere Asiatiske virksomheder.

Han har også tidligere arbejdet i underholdnings-industrien i et par år – samt en del år i Tourisme-industrien.

Han grundlagde tilbage i Gymnasiet (1991) den Asiatiske Film Klub (og siden hen også Facebook Forum'et) '**Hong Kong-Fu Klubben**' som udelukkende omhandler Asian Cinema.

Steen er også idémand & grundlægger af Skandinaviens første årlige Asiatiske Film Festival (**CAFF**) – netop for at kaste lys på alle de Fantastiske Spillefilm, der er hvert år bliver produceret i Asien – men som desværre aldrig når til de Danske biografer.

Mads Elkær er Film- og Teknologi-uddannet på Københavns IT Universitet (ITU) med en karriere som Tech-journalist hos blandt andre ComputerWorld, hvor han arbejdede i mere end 10 år.

Mads har tidligere været frivillig på Roskilde Festival, hvor han har siddet i festivalens presse-afdeling.

Til dagligt er Mads stifter og COO hos online-tjenesten **Copyfighter**, som tilbyder at finde kopi-tekster for journalister, mediehus og virksomheder.

Hos **CAFF** er Mads udset til at være Presse- og Marketingchef med ansvar for udarbejdelse af pressemeddelelser, skrivelser til potentielle sponsorer og det overordnede kommunikative ansvar.

Martin Møller Kloock er MA-studerende på Film- og Medievidenskab på Københavns Universitet.

Martin har en uddannelse som Multimedie-designer og en BA i Medie-videnskab fra Syddansk Universitet

Han har arbejdet som frivillig for en lang række konventioner og festivaler.

Martin var del af event-teamet for **SVS-con**, en konvention for Japansk pop-kultur, fra 2011 til 2015, som skabte og organiserede events for børn, unge og voksne.

Derudover har han været frivillig ved **CPH:PIX** både i 2016 og 2017 og 2018, samt været Koordinator ved **Copenhagen Comics** 2017 og arbejdet som Assistent hos **Camera Film** (Grand Teatret).

Desuden er han også med-stifter af den årlige **Copenhagen Web-serie Festival**.

Niels Paridon har oprindeligt en Bachelor-uddannelse i Klassisk Arkæologi ved Københavns Universitet – og er Bestyrelsesmedlem/Næstformand i Klassisk Arkæologisk Forening (KAF).

Han har dog de seneste 4-5 år beskæftiget sig med film og podcasting, blandt andet som film-anmelder og medvært på film-podcasten **Filmnørdens Hjørne** og som foredragsholder inden for medie-branchen.

Til dagligt arbejder Niels som Freelance Synopsis-forfatter på film-websitet www.Scope.dk

Zoran Lee Pecic har oprindeligt en MA-uddannelse i 'English Literature' ved Københavns Universitet – og en PhD ved Bangor University (England).

Han har siden forsket i Kultur- og Film-studier (bla. ved 'Centre for Cinema Studies' på Lingnan University i Hong Kong).

Han har også arbejdet 2 år som Lektor på Shantou University (Kina), hvor han underviste i Film-studier og 'English Literature'.

Derudover har Zoran også publiceret en bog og nogle artikler om Kinesisk film – og forsker i øjeblikket i Koreansk film.

Til dagligt arbejder Zoran som Ekstern Lektor på Københavns Universitet, hvor han underviser i Tværkulturelle og Regionale studier.

Han arbejder desuden også som Ekstern Lektor på Roskilde Universitet, hvor han underviser i Kultur- og Sprog-møde-studier.

Derudover er Zoran også Redaktør på "Asia in Focus" som udgives halvårligt af '**Nordic Institute of Asian Studies**' ved Københavns Universitet.

Hos **CAFF** arbejder Zoran primært på vores Kinesiske og Koreanske film-program samt kontakten med den Koreanske Ambassade og vores Koreanske gæster.

Der er mange flere i vores Team – men dette er 'Kernen'

Bilag 2)

Copenhagen Asian Film Festival - BUDGET 2021	
Dato:	30-04-2020
Projekt:	Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)
CVR-nr :	4107 4272
Ansøger :	Steen R. Jensen (Festival Direktør)

Estimeret Udgifter	Beløb i KR.
AFVIKLING af FESTIVAL :	
Teknikere (biograferne stiller deres egne Teknikere til rådighed)	-
Leje af udstyr - lærred og projektor (udstyr stilles til rådighed af Biograferne)	-
Leje af lokaler (Biografer m.m.) (50% af billet-indtægterne) + leje af diverse andre Venues	250.000
Film-leje og licenser 35.000\$ (35 film til en pris a ca. 1000\$ pr. film)	240.000
Film-transport (vi arbejder på at få langt de fleste film tilsendt som Digitale filer)	20.000
Event, workshop, underholdning	15.000
Honorarer : panel, moderator m.m. (indtil videre er der ingen der har krævet penge)	-
Hotel (Gæster) (Vi håber på at have ca. 10 udenlandske Gæster)	100.000
Forplejning (Gæster) (Vi håber på at have ca. 10 udenlandske Gæster)	25.000
Transport (Fly) (Vi håber på at have ca. 10 udenlandske Gæster)	100.000
Transport (Bil) (Vi håber på at have ca. 10 udenlandske Gæster)	15.000
Andre uforudsete omkostninger	10.000
I alt afvikling	775.000
PR, MARKETING og FORMIDLING :	
Festivals Trailer	10.000
Grafik Design : Programmer, postkort, banner, plakater m.m.	20.000
Tryk/Print : Programmer, postkort, banner, plakater m.m.	50.000
Annoncering når vi kommer til Januar 2021, planlægger vi massiv Annocering	100.000
WEBSITE og APP m.m. alene udgifter til Website + Social Media koster årligt 10.000 kr.	15.000
Diverse Merchandise (T-shirts m.m.)	5.000
Andre uforudsete omkostninger	10.000
I alt PR, marketing og formidling	210.000
ANDET	
Projektledelse / Lønninger De fleste er frivillige - men en lille håndfuld får et symbolsk Honorar	250.000
Rejser (Team) i 2020 blev der brugt ca. 100.000 på diverse Film Festivals besøg	100.000
Forplejning (Team) i 2020 blev TEAM-forplejning ca. 5000 kr.	5.000
Kørsel og Transport (Team) TEAM-transport bliver for det meste betalt af hver især	1.000
Revisor og Bogholder	20.000
Kontor udgifter, telefon og internet	5.000
Andre omkostninger Lifetime Achievement Award fra Nordisk Metalkunst	20.000
I alt ANDET	401.000
SUBTOTAL	1.386.000
Eventuelt administrationsomkostninger (max 5 %)	-
TOTAL	1.386.000

Copenhagen Asian Film Festival - FINANSIERING 2021

Dato :	30-04-2020
Projekt :	Copenhagen Asian Film Festival (CAFF)
CVR-nr :	4107 4272
Ansøger :	Steen R. Jensen (Festival Direktør)

Estimeret Finansiering	Beløb i KR.
Investorer, Fonde og andre bidragsydere - BEKRÆFTET:	
Da vi først lige er begyndt at søge støtte til CAFF 2021 - så er der endnu ingen Bekræftet støtte	
I alt bekræftet	-
Investorer, Fonde og andre bidragsydere - IKKE BEKRÆFTET:	
Diverse Sponsorer (Danske og udenlandske) Vi arbejder <u>konstant</u> på at få flere Sponsorer	30.000
Det Danske Filminstitut / DFI - Festivals Støtte	100.000
Københavns Kommune / Kultur- og Fritidsforvaltningen	300.000
Biografklub Danmark Fonden	100.000
Bikuben Fonden	100.000
Politiken Fonden	100.000
Tuborg Fonden	100.000
S. C. Van Fonden	100.000
Japan Foundation	100.000
Korea Foundation	100.000
Diverse andre Fonde (Danske og udenlandske) Vi arbejder <u>konstant</u> på at søge støtte fra flere Fonde	?
De forskellige Asiatiske Ambassader i Danmark (De søger pt. støtte i deres hjemland)	?
Estimeret regner vi som <u>minimum</u> med ca. 3000 gæster i alt - heraf vil 10% måske være Fri-billetter	
Forventet indtægt fra billetsalg (ca. 3000 gæster - 10% x billetpris á 95 kr)	256.000
Men kun Halvdelen af det forventede Billetsalg vil reelt være <u>Vores</u> indtægt - den anden halvdel skal Biograferne have..	
I alt <u>ikke</u> bekræftet	1.386.000
TOTAL	1.386.000

Fra:
CJFF – Copenhagen Jewish Filmfestival
Husumgade 2
2200 København N

København den 28. april 2020

Til: Festivalpuljen, KFU, Københavns Kommune

Vi ansøger hermed om 250.000 kr. til:

Auschwitzdagens Skoleprogram (januar 2021) og
Copenhagen Jewish Filmfestival (februar 2021)

CJFF er en ægte københavnerfestival og bliver afholdt i centrum af byen med afstikkere til andre bydele - afhængig af temaer og partnere. Festivalen udgør et gennearbejdet aktuelt og relevant program, der i høj grad bygger bro mellem minoriteter og majoriteter. Festivalen er således relevant, ikke blot for den jødiske minoritet, men har rækkevidde i det hele taget til at forstå sameksistensen og interaktionen mellem minoriteter og majoriteter.

Festivalen har fokus på at være:

- Eksperimenterende
- Formidlende bredt og med opmærksomhed på forskellige publikumssegmenter gratis for skoler
- Forebyggende
- Aktuel
- Væsentlig
- Resonansskabende
- Ét bidrag til dansk kulturarv
- Én bro til verden; sprogligt, religiøst, kulturelt, etnisk....

CJFF lægger særlig vægt på at repræsentere ligestilling mellem kønnene, således lægger vi vægt på at programlægge; mindst 50% kvindelige instruktører, yngre og ældre instruktører, temaer der forholder sig til hvad der måtte være relevant bredt og smalt, film på flere sprog, film fra flere kulturer/nationer, film hvis temaer berører alle køn og således vedkommer verdensmål #5 (ligestilling mellem kønnene). Endvidere har festivalen altid et LGBTQ+ program og bygger bro indtil verdensmål #10 (reducere ulighed) gennem at præsentere temaer omkring menneskerettigheder, flerstemmighed, sociale temaer mv.

Bæredygtighed lægger vi vægt på så vidt muligt. De sidste 2 år har vi forsøgt at reducere i rejser/ fysiske besøg og hermed reducere i CO2udledning ved fx at skype/zoome med instruktører,

videnspersoner, debattører mv. Endvidere søger vi for så vidt muligt at downloade film i reducerede formater. Det kan, måske, reducere i transportomkostninger og ligeledes reducere CO2udledning.

Program for 2021

- Skoleprogram/workshops (Auschwitzdagen) 5 dage med film, samtale og læring med københavnske skoler
- Filmprogram ca. 35 dokumentar, spille- og kortfilm
- Samtaler med publikum
- Workshop om jødisk filosofi
- Workshop om Israel-Palæstina og én-stats-løsning
- Workshop om retfærdighed og flerstemmighed – jødiske tænkere om demokrati og globalisering
- Outdoor screening om Sydafrika og de (hvide) jødiske menneskerettighedsforkæmpere – Open Air – GRATIS for alle.
- Podcast om jødisk liv i DK anno 2021
- Lille udstilling om Okt 43 og etiske dilemmaer

Venues: Cinemateket, Charlottenborg Biograf, Menneskerettighedsskibet, Det Jødiske Museum, byrumsvanding v. podcast

Publikumsstrategi: CJFF bliver besøgt af 4500 + publikummer. Aldersgennemsnittet er ca 40 år. Skoleprogrammet bliver besøgt af ca. 1200 skoleelever mellem 13-18 år. Nye partnerskaber og satsninger på andre formater tiltrækker generelt nye publikummer. Festivalen er kendt for at tiltrække danskere med jødisk baggrund, som ikke er tilknyttet det etablerede jødiske samfund, således bliver vi også til en social attraktiv event, der har en langt mere udrækkende og generøs forståelse af moderne jødisk identitet. Endvidere er festivalen også ofte besøgt af andre minoriteter. Gennem tilstedeværelse i byrummet kan vi levendegøre og aktualisere jødisk liv og spor i dansk-københavnsk kultur.

Festivalen har eksisteret siden 2000. Den lever som projekt fra år til år og baseres på bevilling fra KFU, mindre fondsbeløb og billetsalg. Festivalen er ikke støttet af Det Jødiske Samfund i Danmark og er således helt uafhængig af religiøse, etniske og politiske tilknytninger.

Vi håber, at KFU vil betragte vores festival som et relevant, tidssvarende, nyskabende og relevant bidrag til den københavnske flerstemmighed. Ligesom vi håber, at KFU har blik for at festivalen udgør en væsentlig indsats i kampen mod antisemitiske strømninger i København som i det danske samfund generelt - netop gennem sit tolerante, brobyggende og udadvendte program og formidling.

Mvh

Anne Boukris
filmfestival@cjff.dk



COPENHAGEN SHORT FILM FESTIVAL

Copenhagen Short Film Festival
ansøger hermed Københavns
Kommune om støtte til gennemførelse
af festivalen i 2021.

Copenhagen Short Film Festival
CVR: 36213272
Huset KBH
c/o Jack Stevenson
Rådhusstræde 13
1466 København

Betina Bidstrup Husen
Festivalleder
betina@csff.dk
+45 4017 7228



PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Short Film Festival har siden sin begyndelse haft til formål, at skabe en scene for kortfilm og promovere mediet som sin egen kunstform. Derudover bestræber vi os på at fremme danske filmskabere, samt hjælpe og kaste lys på vækstlaget inden for dansk film.

Copenhagen Short Film Festival fokuserer - som den eneste festival i København - udelukkende på kortfilm. Der vises hvert år over 60 kortfilm fra hele verden. Festivalen forløber over fem dage, og viser film fra både upcoming og etablerede filmskabere fra Danmark og resten af verden. Som en del af festivalens DNA vises hvert år nogle af de nyeste kortfilm fra unge danske instruktører. CSFF ligger et stort fokus på at skabe rum til nye filmtalenter, samt promovere dem udadtil og hjælpe dem med at blive vist i andre steder af verden.

CSFF kommer i 2021 til at finde sted d. 6.-10. oktober, hvor den bliver afviklet i forskellige biografer bl.a. Cinemateket og Gloria. Hvert år bestræber vi os på at finde nye spændende lokationer og samarbejdspartnere til afholdelse af arrangementer og visninger. Til dette års festival udgave (2020) afholder vi f.eks. også visninger på Kayak Bar og Kunsthal Charlottenborg.

Filmvisningerne kombineres med Q&A og oplæg, for at gøre det muligt for filmskaberne at møde deres publikum og skabe et rum, hvor filmmediet kan udforskes og diskuteres. Vi ønsker at skabe visninger, der både er underholdende og lærerige.

I lyset af corona-krisen kan vi se vigtigheden af dette møde mellem film og dets publikum, hvor der er mulighed for at møde sine medmennesker og diskutere filmenes tematikker og ens oplevelser hermed. CSFF skaber en scene for dette fysiske møde mellem film og mennesker, samt gør det muligt at opleve kortfilm i biografen.

Der bliver produceret rigtig mange kortfilm (både i Danmark og resten af verden), og en af vores fornemste opgaver er at udvælge og samle filmene i programmer, som er spændende og indbydende for publikum. Vi gør kortfilm tilgængelige og nærværende for publikum igennem vores programlægning, og introducerer kortfilm for borgere, der måske ikke har stiftet bekendtskab med kortfilm før. Desuden vil vi skabe underholdende og berigende oplevelser for borgerne og bidrage til kulturlivet i København med vores festival program.

Copenhagen Short Film Festival spiller også en rolle i forhold til at fremme og promovere danske kortfilm og filmskabere ude i verden. Hvilket vi bl.a. gør gennem vores samarbejder med internationale filmfestivaler. Vi har bl.a. videreformidlet danske kortfilm til Encounters Film Festival og Hamburg International Short Film Festival. Ligeledes inviterer vi internationale filmskabere til København, og er derved med til at promovere København som filmhovedstad.

CSFF I UDVIKLING

CSFF har de seneste år indført forskellige tiltag, som har medført udvikling og vækst, både i forhold til holdet, der driver og planlægger festivalen, besøgstal samt økonomisk udvikling. Vi har oplevet at besøgstallet er steget med 80% og billetindtægter med 79% fra 2018 til 2019. Vi har på nuværende tidspunkt den største programgruppe siden festivalens begyndelse, som er med til at se og udvælge film til festivalen, samt planlægge festivalens aktiviteter. Vi bestræber os hvert år på, at afprøve nye tiltag og arrangementer, som bedst tjener publikum og branchen, hvorefter vi evaluerer og ser på, hvad vi skal forbedre og lave om. I 2019 afholdt vi for første gang en pitch konkurrence for unge filmskabere under 27 år (Pitch It!). Pitch konkurrencen var en succes, som de deltagende filmskabere udviste stor begejstring for - derfor fortsætter vi og udvikler videre på arrangementet.

Til dette års udgave af CSFF (2020) vil vi for første gang vise kortfilm for børn, og har planlagt et børneprogram, som skal vises på Kunsthal Charlottenborg. Vi regner med at udvikle flere visninger og aktiviteter for børn til fremtidige festivaler.

Derudover uddeler vi i år, for første gang, 2 awards (Bedste danske kortfilm og bedste danske kortfilm u. 25 år), samt afholder masterclasses, som skal hjælpe aspirerende filmskabere med at skabe og realisere deres næste projekt. Dette er et område som vi kommer til at arbejde og udvikle yderligere på til festivalen i 2021. Vi regner blandt andet med at præsentere flere awards, masterclasses og netværksarrangementer for filmskabere. Vi bliver på den måde ved med at udforske, hvad festivalen skal og bør tilbyde, og på hvilke områder festivalen kan være med til, at gøre en forskel, berige og underholde både publikum og branchen.

SUCCESKRITERIER

Vores succeskrITERIER for festivalen 2021 er, at vi vil skabe flere faglige og netværksbaserede arrangementer for unge aspirerende filmskabere, igangsætte tiltag for at skabe mere fokus på at fremme kvinder i filmbranchen, samt styrke de tværnationale samarbejder ved forskellige arrangementer, masterclasses og workshops.

Vi vil:

- Indføre minimum en ny award
- Afholde minimum tre branche events
- Fortsat udvikle programmet og skabe minimum 2 eventvisninger
- Etablere minimum fire nye samarbejdspartnere
- Afholde minimum et arrangement udenfor festivalperioden
- Lave flere arrangementer for børn og fortsat nå nye målgrupper

SAMARBEJDSPARTNERE

CSFF har flere tilbagevendende samarbejdspartnere, og etablerer hvert år nye, på baggrund af nye tiltag og det gældende program, som alle er med til at løfte og skabe værdi til festivalen. For at styrke festivalens administrative ressourcer og færdigheder indledte CSFF i 2018 et gennemgribende administrativt samarbejde med VOID International Animation Film Festival, hvor vi deler viden, erfaring, ideer og arbejdskraft, og er nu begge en del af den samme paraply-organisation; VOID CPH, som også inkluderer magasinet WeAnimate.

Samarbejdspartnere fra 2019 og 2020:

Det Danske Filminstitut, Goethe Institut Dänemark, Meta Film, Golden Days, Korea Foundation, Busan International Short Film Festival, the Embassy of the Republic of Korea in Denmark, Herslev Bryghus, Cinemateket, Gloria Biograf, Kunsthal Charlottenborg, Kayakbar, Copenhagen Bombay, Københavns Kommune, MIX Copenhagen, Blodig Weekend, VOID International Animation Film Festival, Filmværkstedet København, Producent Rettigheder Danmark.

FINANSIERING

Der søges støtte fra Det Danske Filminstitut, Danske Filminstruktører og Producent Rettigheder Danmark. Desuden har vi oplevet gentagne samarbejder med kulturinstitutioner og ambassader, som dækker udvalgte udgifter til indhold og gæster. CSFF har oplevet en stigning i billetindtægterne som afspejler færre fribilletter og større samlet besøgstal, og større interesse for at bidrage med sponsorer, og der regnes med en forsigtig stigning i indtægter fra private kilder. En væsentlig del af udgifterne i forbindelse med administration og afvikling dækkes dog fortsat af frivilligt arbejde, som også afvikler festivalen.

TIDSPLAN

Tidsplanen for CSFF 2021:

- Primo februar: begynder at braine ideer til program og aktiviteter.
- Primo marts: åbner for open call - filmtilmelding (gratis, hvor alle kan tilmelde sig).
- Primo marts: begynder at gennemse film og planlægger program, planlægge aktiviteter, finde speakers, jury mv.
- Ultimo april: open call regular deadline.
- Primo maj: årets visuelle identitet skal være på plads, begynder så småt at markedsføre festivalen
- Medio maj: open call late deadline (sidste deadline, open call lukker)
- Ultimo juli: alle film skal være udvalgt
- Medio august: markedsføringsplanen sættes i værk - promovning af festivalen begynder for alvor

- Primo september: programmet kommer online
- 6.-10. oktober: CSFF '21
- Ultimo oktober: begynder evaluering internt og eksternt

MÅLGRUPPE & PUBLIKUMESTIMAT

Copenhagen Short Film Festival henvender sig primært til en ung målgruppe, der befinder sig i alderen af 21-35 år. Men på grund af vores opbygning og sammensætning af programmer ud fra temaer, kan vi, afhængig af visningen, favne meget bredt og have besøgende i alderen 19-55 år. Det vil sige at festivalen tiltrækker forskellige målgrupper afhængigt af de enkelte visninger, men overordnet har en meget bred målgruppe. Vi regner med at fortsætte den model som vi har i dag, og udfra det regner vi med 1500-2000 publikummer til festivalen. Det kan dog være svært at give et præcist estimat, da det afhænger af hvilke lokationer vi arbejder sammen med i 2021.

PR & KOMMUNIKATION

Festivalen promoveres på forskellige måder, gennem forskellige formater og kanaler. Vi benytter os meget af sociale medier til annoncering og promovering af festivalen. Vi bruger også andre digitale kanaler til promovering som hjemmeside og Google Business, samt digital markedsføring med betalt annoncering på f.eks. Ekko. Desuden producerer vi hvert år en festivaltrailer, som bruges til promovering. Festivalen bliver også promoveret gennem vores samarbejdspartneres nyhedsbreve, programmer, SoMe og andre digitale kanaler, hvor vi laver fælles konkurrencer om fribilletter til visninger. Vi laver også outreach til branchen, studerende og interesseorganisationer med information om visninger, events og studiepriser. Derudover promoveres festivalen også på mere fysisk vis, med plakater og 3000 trykte programmer, der distribueres på cafeer, gymnasier, filmskoler, biblioteker og kulturinstitutioner i København.

HVEM ER CSFF

I 2013 blev første udgave af Copenhagen Short Film Festival afholdt, og 2021 vil blive den 9. udgave af festivalen. CSFF skal udvikles og opbygges og være en festival, hvor der er fokus på at skabe dialog med publikum, og give nye filmskabere mulighed for at blive promoveret og udvikle deres film og egenskaber. Derudover vil vi med vores aktiviteter gerne skabe grundlag for at kortfilm bliver mere mangfoldigt, og noget man gerne vil gå i biografen for at se - også selvom man ikke kender filminstruktøren - samt gøre plads til diskussion og fordybelse.

CSFF teamet bliver ved med at vokse, vi har nu det største team nogensinde, som løfter forskellige administrative opgaver og ser film og lægger program. Alle involverede arbejder eller har erfaring med film og kultur, enten fra festivaler, distribution eller produktion. Betina Husen, som er festivalleder, har været med til at starte festivalen i 2012, og overtog festivalen i 2018, hvor vi også indgik samarbejdet med VOID. Vi arbejder konstant på at udvikle og øge festivalens aktiviteter og indflydelse, samt skabe mere faste rammer for festivalen - økonomisk og planlægningsmæssigt - hvorved vi kan sikre et højt professionelt niveau.

Copenhagen Short Film Festival er på nuværende tidspunkt en frivilligforening, men vi er i skrivende stund i gang med, at ændre foreningens format til en almen forening og derved gøre den momsregistreret.



BUDGET

POSTER	TOTAL (DKK)
UDGIFTER:	
PROGRAM:	
Filmleje og filmtransport	15000
Instruktør og gæster, hotel, kost og logi	30000
Events - åbningsevent, Pitch It! og eksterne visninger	30000
Honoraer (kurator, jury, oplægsholdere mv.)	10000
Awards	25000
AFVIKLING:	
Lokaleleje	15000
Udstyr og teknikere	15000
Forplejning (frivillige)	5000
Annoncering	25000
PR, outreach og kommunikation	45000
Grafisk design	20000
Tryksager	20000
Website	10000
Foto og video	10000
ADMINISTRATION:	
Bogholder og kontorhold	10000
Fundraising	10000
Projektledeelse og programlægning	80000
I ALT	375000
INDTÆGTER:	
DFI	60000
Københavns Kommune	50000
Danske Filminstruktører	30000
Producent Rettigheder Danmark	25000
Andre fonde og ambassader	70000
Sponsorater	25000
Billetindtægter	40000
Egenbetaling	75000
I ALT	375000



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Betina Bidstrup Husen
CVR: 36217232
Festivalens/eventets navn: Copenhagen Short Film Festival

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	50.000	100.000 *	ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Det Danske Filminstitut	60.000	50.000 **	ansøges
b) Danske Filminstruktører	30.000	25.000***	ansøges
c) Producent Rettigheder Danmark	25.000	17.000	ansøges
Billetindtægter	40.000		anslået
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Øvrige fonde og ambassader	70.000		ansøges
b) Sponsorater	20.000		ansøges
c) Egenbetaling	80.000		anslået
INDTÆGTER I ALT			

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Løn og honorarer	****	
Konsulentudgifter		
Materialeudgifter		
Transportudgifter		

Opholdsudgifter		
Fortæring, herunder møder		
Diverse repræsentation		
PR og markedsføring		
Kontorhold (telefon, porto mv.)		
Revisionshonorar		
Øvrige udgifter, specificeret		
a)		
b)		
c)		
UDGIFTER I ALT		

RESULTAT		
-----------------	--	--

Kommentarer/forbehold:

* i 2019 søgte VOID CPH Københavns Kommune om støtte til afvikling af begge festivaler (VOID AIFF og CSFF), og fik bevilliget 100.000 kr.

** i år søger vi 50.000 kr. fra DFI, men pengene er endnu ikke ansøgt. I 2019 fik CSFF bevilliget 40.000 kr fra DFI

*** i år ansøger vi 25.000 kr, i 2019 fik vi bevilliget 15.000

**** se vedhæftet budget for specifikke udgiftsposter

Københavns Kommune
Att. Kultur- og Fritidsudvalget

Fonden De Københavnske Filmfestivaler
Flæsketorvet 60, 3.
1711 København V
Denmark

København, den 1. maj 2020

Ansøgning om drifts- og udviklingsstøtte 2021-2024

Fonden de Københavnske Filmfestivaler er, som alle andre kulturaktører i Københavns Kommune i en ganske særlig situation grundet forsamlingsrestriktioner afledt af COVID19.

CPH:DOX blev aflyst som fysisk festival den 11. marts 2020, men det lykkedes at transformere festivalens forskellige aktiviteter, herunder filmprogram, debatter, skolevisninger og branche-konference til et nyt digitalt univers. Vi arbejder videre med vores øvrige aktiviteter, herunder Buster og CPH PIX med henblik på at kunne afvikle festivalerne i såvel sikkerhedsmæssigt forsvarligt live-format som på nye digitale platforme. Festivalerne fortsætter al virksomhed hele året rundt, nu og i fremtiden. Derfor søger vi om fortsættelse af vores tilskud fra Københavns Kommune.

Fonden de Københavnske Filmfestivaler ansøger konkret om videreførelse af det nuværende tilskud på 2,3 mio. kr. årligt i perioden 2021-2024. Bevillingen fra Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg er en nødvendig og afgørende forudsætning for den fremtidige drift og udvikling af festivalerne: BUSTER, CPH PIX og CPH:DOX. Bevillingen er sammen med tilskuddet fra Filminstituttet vores fundament, og vi er meget glade for, at Københavns Kommune har valgt at investere i filmoplevelser til byens mange borgere.

Vi tillader os at søge om tilskud for en fireårig periode igen, samtidig med at vi er klar over, at Festivalpuljen er et-årig. Hvis Kultur- og Fritidsudvalget igen får mulighed for at give en længerevarende bevilling, vil det være meget værdsat og skabe udgangspunkt for en fortsat sikker udvikling og drift

Vedlagt er:

Bilag 1: Ansøgning: CPH:DOX, Buster & CPH PIX

Bilag 2: Budget 2021

Med venlig hilsen

Erik Stephensen
Bestyrelsesformand
Tlf: 4015 9143

Tine Fisher
Administrerende direktør
Tlf: 3131 1037

ANSØGNING
FESTIVALPULJEN
KØBENHAVNS
KOMMUNE
2021

COPENHAGEN
FILMFESTIVALS

CPH:DOX*

cph pix

BUSTER

DE KØBENHAVNSKE FILMFESTIVALER 1

Ny fælles organisation
Kødbyen: Screen Base CPH
DOX:KLUB: unge & frivillighed
BørneFilmhuset

CPH:DOX* 3

Mission: "film der skaber forandring"
Aktivitet
Indsatsområder 2021-2024

BUSTER 6

Mission: "Vi giver børnene ordet"
Aktivitet
Indsatsområder 2021-2024

CPH PIX 8

Mission: "Hvordan ser fremtidens film- og biografkultur ud?"
Aktivitet
Indsatsområder 2021-2024

Vedlagt:

Budget 2021

STATUS FOR DE KØBENHAVNSKE FILMFESTIVALER?

Fonden De Københavnske Filmfestivaler driver Danmarks tre største filmfestivaler: dokumentarfilmfestivalen **CPH:DOX**, spillefilmfestivalen **CPH PIX** og børnefilmfestivalen **BUSTER**. Fonden udpegede i 2019 en ny adm. direktør Tine Fischer (stifter af CPH:DOX), som har samlet de tre festivaler i en ny integreret enhedsorganisation under fælles ledelse. Festivalerne er i 2019 flyttet fra Nørrebro til Kødbyen, hvor de i partnerskab med Filmværkstedet og Vision Denmark har etableret en ny film- og mediehub, under navnet Screen Base Copenhagen.

De tre festivaler samler nu årligt mere end **200.000 publikummer**. CPH:DOX er i seneste støtteperiode vækstet med 29% på billetsalg. Festivalen har etableret sig som én af **verdens største og ledende** dokumentarfilmfestivaler med særligt fokus på at gentænke ideen om, hvad en filmfestival er og kan. Festivalen er i dag et **kulturelt folkemøde**, der med mere end 220 film og 200+ debatter samler borgere, politikere, eksperter og forskere til samtaler og diskussioner om tidens afgørende og vigtige problemstillinger. De tre festivalers skoletjeneste hører med et samlet antal deltagende elever på 39.284 årligt (Buster: 23.027, CPH:DOX: 16.257) til én af kommunens største skoletjenester (ZOO: 39.304, NatMus: ca 100.00 (fordelt over 20 museer)).

Børnefilmfestivalen BUSTER og spillefilmfestival **CPH PIX** er i 2019 igen blevet to adskilte festivaler. Det er en strategisk prioritering at fokusere på en ny generation af børn og unge og deres historisk store brug af film og nye medier. BUSTER er derfor i gang med at udvikles til en **helårlig børnekulturinstitution** i København, der inspirerer og udfordrer børn og unges medieforbrug. Danske børn har med 3-4 timer dagligt medieforbrug verdensrekord i antallet af timer, der bruges foran skærmen. De er oplyste men også trivsels-udfordrede og de tilbringer flere timer efter skole på deres skærm end med deres legekammerater. Buster skal møde børnene i øjenhøjde og lære dem at forholde sig kritisk til et eksplosivt mediemarked drevet af dygtige algoritmer. Spillefilmfestivalen CPH PIX gennemgår ligeledes en strategisk udvikling med fokus på at skærpe festivalens profil og rolle i et ændret filmmarked, hvor streaming, serier og sociale medier markant har ændret publikums adfærd. Udviklingen af den nye CPH PIX foregår i samarbejde med filmbranchen og de københavnske biografer og har fokus på at understøtte talent- og vækst-miljøet i København.

Her følger de tre festivalers nye fælles indsatsområder.

SCREEN BASE CPH ("KØDBYENS FILMHUS")

Med støtte fra Københavns Kommune og i partnerskab med Filmværkstedet og Vision Denmark (tidligere Cph Film Fund) har festivalerne etableret en ny film-hub i Kødbyen. Hub'en er indrettet med biograf og fælleslokaler, der skal anvendes til filmvisninger, workshops, undervisning og andre sociale begivenheder. Hub'en står klar til at åbne så snart bygnings- og sundhedsmyndighederne tillader det. Hub'en vil have et månedligt aktivitetsprogram, der henvender sig såvel til film- og mediebranchen som til almindelige borgere og byens skoler og uddannelsesinstitutioner. Hub'en er ikke en konkurrent til de kommercielle biografer, men vil vise film med efterfølgende sociale, kulturelle, undervisnings- og brancherelevante arrangementer. Fra børneworkshops til visninger af nye film med efterfølgende mulighed for debat og socialt engagement. I tillæg hertil har partneren Production Service etableret fysiske faciliteter til skiftende film- og medieproduktioner.

MÅL 2021: Løbende offentligt film-, debat- og workshop-program for alle målgrupper i København (børn, unge og voksne). Branche-hub med fokus på udvikling og netværksdannelse særligt for den unge del af filmbranchen.

DOX:KLUB: ET UNGDOMSHUS FOR FILM, FRIVILLIGHED & CIVILT ENGAGEMENT

I 2020-2021 lancerer festivalerne en ny helårlig klub, DOX:KLUB, der har hjemme i den nye HUB. Med en vision om at styrke de yngre generationers forenings- og samfundsengagement, vil Klubben med en opstartsbevilling fra Roskilde Fonden sætte fokus på at styrke unges deltagelse i samfundet gennem frivilligorganisationer. Klubben skal have fokus på aktiviteter, hvor man som ung mødes om filmvisninger og film-workshops med professionelle instruktører for at styrke det overordnede samfundsengagement. DOX:KLUB udvikles i samarbejde med en lang række frivillig- og ungdomsorganisationer og er et forsøg på at tænke kultur og aktivt samfundsengagement sammen med dokumentarfilm som omdrejningspunkt. Vi ved at det er svært at gå upåvirket væk fra en film, der har gjort indtryk, om den handler om mobning, ensomhed, klima eller præstationskultur. Men hvor går man hen med sit engagement, når filmen er slut? Det skal DOX:KLUB være et svar på.

MÅL 2021: Der indledes samarbejde med en række frivillighedsorganisationer med løbende månedlige aktiviteter. Resultatet af første fase, august - december 2020 præsenteres på CPH:DOX 2021.

BØRN OG UNGE HELE ÅRET

På tværs af de tre festivaler og som en del af den officielle Skoletjenesten er der per 2020 etableret et fælles B&U-indsatsområde. B&U-gruppen skal professionalisere og integrere de tre festivalers arbejde med børn og unge (folkeskolen og ungdomsuddannelserne).

MÅL 2021: I den kommende treårige periode udvikles B&U-afdelingen med et mål om 25% vækst på antal deltagende skoler / elever. Parallelt hermed udvikles særlige initiativer for udsatte børn i samarbejde med bl.a. Kulturbro, SSP og helhedsplaner.

CPH:DOX

SIDE 3 / CPH:DOX*

"FILM DER SKABER FORANDRING"

CPH:DOX er en filmfestival for Københavns borgere, én af Danmarks største kulturbegivenheder og verdens tredje-største dokumentarfilmfestival målt på såvel publikum- som branchemæssig deltagelse. I 2020 udkom CPH:DOX pga COVID19 digitalt og festivalens film, debatter og øvrige indhold er blevet set af flere mennesker end nogensinde. 117.720 så film på den nye streaming-plattform, over 90.000 borgere deltog i online debatter om alt fra Grønlands selvstændighed, over overvågning & kunstig intelligens til den unge klimabevægelsens bud på en grøn post-corona-omstilling. Og den internationale branche-konference blev med mere end 1.900 deltagere, som den første i verden, afholdt digitalt og er blevet dækket af alle slags medier, fra New York Times til ledende branchemagasiner som Screen & Variety (654 internationale presseklip). Det store digitale fællesskab, der er skabt omkring festivalen i denne nye tid, har ændret dem vi er og dem vi kommer til at være i fremtiden. Det sociale, kollektive rum i biografene, kulturhusene og på de mange alternative venues er stadig afgørende vigtige for festivalens ønske om at være et væsentligt demokratisk forum, men den digitale adgang og det helt nye digitale fællesskab, skaber et nyt, større og mere alsidigt publikum, som vi glæder os til at involvere og udforske de kommende år.

CPH:DOXS MISSION ER

- **At engagere hele København og et mangfoldigt publikum** i det aktive civilsamfund igennem dokumentarfilm og debat.
- At sikre København **en stor international kulturbegivenhed** med en profil, der reflekterer og understøtter byens brand som en kreativ, social innovativ og bæredygtig destination.
- At styrke Danmarks førerposition som **verdens bedste "dokumentarfilm-nation"** ved at udvikle og støtte såvel det unge københavnske vækstmiljø som den etablerede filmbranche.

HVORFOR CPH:DOX?

I kernen af festivalens vision ligger en tro på, at dokumentarfilmen **giver os viden, indsigt og erkendelse om den tid og det samfund vi lever i**. Og at den i tillæg hertil har potentiale til at gøre os til aktive borgere i et demokratisk civilsamfund. Det er svært at være uberørt af det dokumentariske møde med virkeligheden. Og på den måde bærer dokumentarfilmen et stort potentiale for at skabe større sammenhængskraft og reel social forandring. Den mission kræver tre ting: film, publikum og alt det "uden om". Filmene findes. Én del af dem kan også ses på Netflix, på DR, på Youtube og mange andre steder i løbet af året. Men alt det udenom - alt det der skaber kontekst, nærvær, nytænkning - og ikke mindst dét der faciliterer mødet mellem mennesker, er unikt for festivalen.



AKTIVITETER

Festivalen løber over 10 dage i marts og står traditionelt på fire ben:

- Et **filmprogram** bestående af omkring 220 film. I 2020 var der **117.720 publikummer**. Filmene vises i biografier og på venues i hele byen.
- Et **debatprogram** med 200+ debatter og samtaler med politikere, eksperter, borgere, kunstnere og meningsdannere. Om tidens store emner: klima, arbejdsmarked, integration, social ulighed, uddannelse mm.
- Et **live, koncert- og udstillingsprogram** (i samarbejde med bl.a. Charlottenborg og Københavns spillesteder)
- En **skole- og uddannelsesplatform** med 16.400 deltagende elever (2019)

I tillæg hertil har festivalen én af **verdens største internationale dokumentarfilm-markeder**:

- En fem-dages konference, der har fokus på at udvikle, finansiere og sælge nye dokumentarfilm til det internationale marked. CPH:INDUSTRY er finansieret af EU, Producentforeningen, Det Danske Filminstitut og en række kommercielle sponsorer. Der deltager omkring 2.000 delegerede.

STRATEGISK FOKUS 2021 - 2023

NY DELTAGENDE DEMOKRATISK KULTUR

CPH:DOX fik i 2019 foretaget en værdiskabelses-analyse, der undersøger festivalens evne til at skabe civilt engagement. Rapporten er udarbejdet af Burson, Cohn & Wolfe i samarbejde med en forskergruppe fra RUC og konkluderer på basis af empiri indhentet i 2018 og 2019, at festivalens aktiviteter på markant vis styrker publikums civile engagement. 84% rapporterer, at de er blevet klogere på et emne, 62% beskriver at de har skiftet perspektiv eller holdning til et emne. Undersøgelsen viser også, at hele **88% rapporterer, at de har talt med andre om deres oplevelser efterfølgende samt indhentet yderligere information om emnet og at 24% har meldt sig ind i en ny forening, gruppe eller lignende efter CPH:DOX**. I forlængelse af rapporten har vi udviklet et strategisk indsatsområde med fokus på at udvikle nye og involverende rammer omkring filmvisningerne. Filmene skal sættes ind i en ramme, der leder op til debat og introducerer publikum for organisationer og aktører, der kan igangsætte en aktiv borgerdrevet demokratisk kultur.

“FRA FESTIVALGÆST TIL AKTIV MEDBORGER”

- Opbygge en interaktiv festival med fokus på konkret tilskuer-inddragelse.
- Udvikle den sociale impact i samarbejdet med organisationer, foreninger og sociale aktører.
- Hele København taler sammen: udvikle visningsformater, der bygger broer mellem adskilte brugergrupper og udfordrer “ekkokamre”.

MÅL: Det overordnede mål er at styrke Københavnernes civile engagement. I den sociale impact rapport fra 2019 svarer 24%, at de efterfølgende har meldt sig ind i en forening, gruppe eller organisation. Dette konkrete engagement vil vi gerne styrke henover den næste periode, således at 35% efterfølgende engagerer sig i konkrete sociale og samfundsmæssige foreninger og grupper.



INTERNATIONAL SIGNATUR-EVENT: "FRA FILMFESTIVAL TIL KULTURENS TOPMØDE"

"CPH:MEETING" er et "mini-demokratimøde" med fokus på tidens vigtigste kulturelle, sociale, økonomiske og politiske udfordringer igennem et tværdisciplinært program bestående af film, events, debatter og workshops. Vi vil fra 2021 udvikle CPH:MEETINGS til at blive festivalens "international signatur event" med deltagelse fra markante internationale kulturpersonligheder, meningsdannere og politikere. Platformen skal transmitteres live i partnerskab med såvel danske som internationale broadcastere og medieplatforme. Ideen er at øge den internationale opmærksomhed omkring festivalens unikke sociale og samfundsmæssige engagement og i videre perspektiv være dagsordensættende på en lang række af de globale problemstillinger, hvor Danmark og København er foregangsland. Der findes ikke andre filmfestivaler med samme sociale profil og det er et stort ønske at løfte denne fortælling og den afledte sociale impact ud i et internationalt forum.

MÅL: Projektet udvikles i perioden 2020-2024 med første milepæl i 2021: 5 internationale keynote speakers, 2 internationale medie-samarbejdspartnere, international finansiering (Open Society Foundation, Bill & Melinda Gates Foundation, European Commission).

CPH:DOX MÅLTAL	2019 REALISERET	2020 REALISERET	2021
Publikumstal filmfestival (eks. gratis online debatter)	114.400	117.720*	130.000
Publikumstal, gratis online debatter	0	90.050	100.000
Film præsenteret i program	217	220	220
- heraf internationale premierer	123	134	140
Akkrediterede filmbranchegæster	1.918	1.942	2.200
Antal samarbejdspartnere	210	235	250
Antal presseklip DK	672	682	700
Antal presseklip International	356	654	700
Følgere på Sociale Medier (Facebook, Twitter, Instagram)	73.326	82.725	90.000

* 2020 udgaven af festival forløb online og publikumsantallet kan derfor ikke direkte sammenlignes



BUSTER

Vi lever i en tid, hvor børn og unges mediebrug er i konstant forandring. En tid hvor DRs hæderkronede B&U-afdeling er overhalet af onlinekanaler som YouTube, TikTok og Instagram. Det giver nye oplevelses-formater, ændrede koncentrations-mønstre, flere timer foran skærmen og mindre tid med andre børn. Børn i dag ved meget og kan meget på egen hånd, men de er også udfordret af ensomhed, isolation, mobning og lav trivsel. Der er behov for en stærk børnefilmfestival i København og vi har derfor løsrevet Buster fra sin tilværelse som sideprogram på PIX, så den kan vokse og udvikle sig i egen ret. Buster er børnenes "nye" festival. Buster vil arbejde for kritiske, kvalitets- bevidste og fællesskabsorienterede børn og unge. Vi vil møde vores unge kernepublikum i øjenhøjde, på deres egne platforme og vi vil, sammen med dem, skabe en ny festival, der sætter fokus på filmens og de digitale mediers betydning for børnenes forståelse og engagement i verden.

MISSION

- Buster er den årligt tilbagevendende børnekulturbegivenhed i København, der **inspirerer og udfordrer børn og unges medieforbrug.**
- Buster præsenterer de bedste film, tv-serier og spil-oplevelser særligt **dét som algoritmerne ikke selv finder på.**
- Buster inspirerer børn og unge til at **tage ejerskab af mediet** og skabe sit eget indhold.
- Buster vil invitere børn og unge til at involvere sig som **aktive og demokratiske borgere i deres egen by.**

AKTIVITET

Henover 14 dage i september åbner festivalen dørene til et program med sjove, kloge og dagsordensættende film, spil og tv-serier fra hele verden. I dagtimerne inviterer festivalen på film, workshops, leg og læring for alle de københavnske skolebørn og om eftermiddagen og i weekend-erne inviteres familierne til unikke live-oplevelser i biografer, kulturhuse og kulturinstitutioner i alle bydele. Alt sammen til en lav billetpris, som sikrer bred tilgængelighed.

- Der afvikles mere end **300 filmvisninger**, gaming-, workshop- og live-events i biografer, kulturhuse og på institutioner og skoler i København og rundt i hele landet.
- I 2019 deltog **35.000 børn og unge** samt deres forældre og lærere i BUSTER-aktiviteter, herunder **23.000 skoleelever.**
- Buster tilbyder workshops til såvel skolerne som familierne med fokus på **kreativ medieproduktion.** Lær hvordan du fortæller historier fra din egen verden, hvad et godt interview er eller hvordan man kan bruge sin egen stemme og blive hørt – af andre end ens venner.
- Buster har også fokus på **videreuddannelse af lærere** med årligt lærerseminar og Buster udvikler undervisningsmateriale i samarbejde med DFI & Gyldendal / Clio Online til alle film i programmet.



STRATEGISK FOKUS 2021 - 2024

FRA FILM TIL NYE MEDIER: BUSTER skal ikke blot være en festival for kvalitetsfilm, men også en festival, hvor børnene møder deres egne medier og interaktive oplevelser. Buster udvider sit repertoire fra spillefilm, dokumentarfilm og kortfilm til også at inkludere streaming, gaming og leg – samt langt flere live-aktiviteter i og omkring biografene, men også i kulturhuse, på bibliotekerne og ikke mindst på skolerne.

BØRNEFILMSKOLE: Festivalen arbejder allerede målrettet med mediedidaktiske produktionsworkshops, og i 2021 ønsker vi yderligere at understrege vigtigheden i at inspirere børn og unge til at blive kvalificerede medieproducenter. Buster går sammen med Danmarks bedste unge filminstruktører og udvikler en børnefilmskole i Kødbyen på helårlig basis.

FRA TILSKUER TIL MEDPRODUCENT: Det overordnede programfokus i 2020 og 2021 handler om samskabelse. Vi har fokus på film, hvor børn og professionelle filmfolk sammen skaber film, eller hvor børnene og de unges egne optagelser indgår. Buster har som eksempel under Corona-lockdown lanceret et samarbejde med Nationalmuseet, DR & DFI, hvor børn fra hele landet igennem deres skoler har lavet film om, hvordan det er at være barn under så særlig en historisk periode. Alle de mange film klippes sammen til en dokumentarfilm, der skal vises på Buster og DR og alle de mange små individuelle film, kommer til at indgå i Nationalmuseets arkiv til brug for børn i fremtiden.

NYT NORDISK BØRNEFILM-SYMPOSIUM: I 2019 afholdte Buster den første branche-konference på Det Danske Filminstitut. Der var fuldstændig udsolgt og der deltog repræsentanter for alle de relevante børnefilm- og medieproducenter: tv-stationer, filmproducenter, instruktører, forfattere, spiludviklere, digitale platforme, forlag, børneorganisationer, tænketanke mm. Buster og DR går nu sammen om at udvikle et dagsordensættende branche-forum, der samtidig gør København til den årlige destination for den nordiske børnemedie-branche.

PARTNERE: Busters samarbejdspartnere falder indenfor mange forskellige undergrupperinger herunder: Undervisningsrelaterede samarbejdspartnere (Clio Online, Filmcentralen, Center for Undervisningsmidler, workshopafholdere, m.fl.), medie-samarbejdspartnere (Politiken, DR, Børneavisen), indholdspartnerskaber (kulturorganisationer, NGO'er, skoletjenester, distributører, andre festivaler mm.), finansører (organisationer, fonde mm.), sponsorer, venues (biografer, museer, biblioteker, kulturhuse mm.), skoler, institutioner og kommuner.

BUSTER MÅLTAL	2019 REALISERET	2020	2021
Publikumstal (samlet - BUSTER)	30.431	34.000	40.000
Skolepublikumstal	23.027	25.000	30.000
Film præsenteret i program	126	120	120
Akkrediterede filmbranchegæster	216	350	400
Følgere på Sociale Medier (Facebook, Twitter, Instagram)	8.490	10.000	15.000

CPH PIX

Gennem 10 år har CPH PIX været et afgørende alternativ til det kommercielle biografmarked, og den årlige festival er i særdeleshed blevet platform for nye danske og internationale talenter. Det digitale mediemarked har flyttet sig i samme 10 år. I dag er film i alle afskygninger tilgængelige på alle skærme til hver en tid, og en filmfestivals rolle er ikke længere at præsentere hundredvis af sjældne filmperler, men snarere at vise vej gennem junglen af tilbud. Derfor introducerer CPH PIX fra november 2020 et helt nyt festivalkoncept, hvor vi ønsker at give danske talentfilm øget vægt i offentligheden og styrke udviklingen af en ny biografkultur for de 20-35 årige. Konceptet udfoldes over fire år fra 2020 til 2024.

HVORFOR PIX?

Roller er ændret, men behovet for en samlende filmfestival er så stort som nogensinde. De 20 til 35-årige er det hastigt voksende publikumssegment i danske biografer, og samtidig den gruppe der i særdeleshed efterspørger udfordringer og socialt engagement, når de går i biografen. At markedsføre stærke arthouse- og talentfilm til et yngre, voksent publikum og fastholde deres interesse for at se film i biografen bliver i de kommende år essentielt for udviklingen af filmkunsten og for biografernes overlevelse. CPH PIX vil fremadrettet som festival tage en aktiv rolle og bygge bro mellem de københavnske biografer, den danske filmbranche og publikum. For at sikre en fortsat frodig og relevant biografkultur for en vigtig målgruppe. Diversitet bliver både vej og mål for CPH PIX. Vi vil forstærke de unge, nye stemmer i dansk film. Og vi vil i samarbejde med DFI, Filmværkstedet og de danske filmskoler løfte dansk talentfilm og imødegå et i dag stærkt polariseret marked

STRATEGI FOR CPH PIX 2021-2024

- At **tage hånd om en ung generation**, markedet ikke selv tilgodeser i tilstrækkelig grad
- At skabe de unges **egen biografklub** med ønsket om at styrke de alsidige filmtilbud og en udfordrende og inkluderende biografkultur
- At være **resurse for vækstlaget** og den københavnske filmbranche med aktiviteter, der styrker båndet mellem vækstlag, branche og publikum

AKTIVITET

- 10-dages festival i København, hvert år i november
- 50 dagsordensættende, aktuelle talentfilm med involverende talk-program
- 10 film om året i helårlig distribution i ny Biografklub målrettet de 20-35 årige

VORES MÅL I 2023 ER:

- En festival, der samler et ungt publikum om en ny, samfundsrelevant film, fastholder og udvikler interessen for nytænkende filmkunst og styrker biografen som socialt oplevesrum. 80.000 publikummer til festivalaktiviteter landet rundt.
- En festivaldistribution, der præsenterer ti film i årlig distribution, med premiere i 50+ biografer og 30.000+ abonnenter.



Fonden De Københavnske Filmfestivaler	2021 Budget	2020 Budget	2019 Regnskab	Note
Finansiering				
Københavns kommune:				
- : Tilskud fra Festivalpuljen	2.300.000	2.350.000	2.275.688	
- : Varig bevilling	744.943	744.943	767.000	
- : Tidligere amtslige midler	861.966	861.966	868.417	
- : Projekttilskud i øvrigt	280.000	280.000	2.122.205	X
Filminstituttet: "Fast tilskud"	4.200.000	4.200.000	4.200.000	
- : Projekttilskud	800.000	800.000	781.814	
Ministerier	500.000	500.000	412.349	
EU European Commission	2.390.200	2.655.270	1.575.423	
Andre Kommuner	505.000	505.000	598.777	
Fonde og foreninger	3.790.000	4.833.386	4.094.836	
Udenlandske samarbejdspartnere, fonde, ambassader m.v.	526.346	526.346	568.707	
Billetsalg og akkreditering	2.565.000	2.565.000	3.262.289	
Sponsorater, annoncer, submission m.v.	1.410.000	1.410.000	2.145.066	
Finansiering, i alt	20.873.455	22.231.911	23.672.569	
Projektomkostninger				
Rejseomkostninger for ansatte	-239.789	-252.789	-292.135	
International deltagelse	-1.494.845	-1.988.479	-1.547.970	
Marketingomkostninger	-1.826.917	-1.901.917	-1.689.415	
Festivaludgifter	-5.348.632	-5.631.896	-6.086.614	
Projektomkostninger, i alt	-8.910.183	-9.775.081	-9.616.134	
Lokaleomkostninger				
Husleje, el & varme m.v.	-1.761.608	-1.740.143	-1.515.941	X
Indretning, vedligehold, flytning og rengøring	-224.296	-208.000	-1.181.410	X
Indtægt ved fremleje og udleje	985.728	903.054	181.182	
Lokaleomkostninger, i alt	-1.000.176	-1.045.089	-2.516.170	
Administrationsomkostninger				
IT, Web & telefoni	-493.641	-655.259	-893.397	
Revision, advokat, konsulent og kontorhold o.lig.	-451.531	-465.355	-722.842	X
Administrationsomkostninger, i alt	-945.173	-1.120.614	-1.616.239	
Personaleomkostninger				
Fastansatte: Løn, ATP og sociale omkostninger	-6.978.239	-6.857.453	-7.481.414	
Projektansatte: Løn, ATP, Feriepenge	-2.706.269	-3.060.591	-1.891.478	
Diverse personaleomkostninger	-78.908	-75.200	-102.392	
Personaleomkostninger, i alt	-9.763.416	-9.993.243	-9.475.283	
Afskrivninger, bestyrelse og repræsentation	-165.650	-165.650	-310.029	
Faste omkostninger, i alt	-11.874.414	-12.324.597	-13.917.722	
Finansielle poster, netto	-11.721	-11.800	-14.774	
Totale omkostninger, i alt	-20.796.319	-22.111.478	-23.548.629	
Periodens resultat	77.136	120.433	123.939	

Budget 2020 er godkendt i december 2019 og ikke revideret ifm. Covid-19-situationen.

Note:

I regnskabet for 2019 er indeholdt indtægter og omkostninger ifm. Screen Base Copenhagen, i alt 1.517.601 kr. ifm. indretning af Hubben, dvs. husleje, indretning og rådgivning. Derfor er disse omkostninger i 2019 ekstraordinært høje ift. budgetterne for 2020-21.

København V, den 1. maj 2020

ANSØGNING TIL KULTUR- OG FRITIDSUDVALGETS FESTIVALPULJE

ANSØGER

MIX COPENHAGEN LGBTQ+ Film Festival

CVR. nummer: 19357805

Gammel Kongevej 11-13

1611 Vesterbro

Mail: kontakt@mixcopenhagen.dk

ANSØGT BELØB: 300.000 DKK

MOMSREGISTRERET: JA

TITEL PÅ PROJEKTET

MIX COPENHAGEN | LesbianGayBiTransQueer+ Film Festival 2021 (herefter MIX CPH)

TIDSPLAN OG LOKATION

36. udgave af festivalen er planlagt til at blive afviklet fra d. 22. oktober til 1. november 2021.

MIX CPH har festivalcentrum i Cinemateket i Indre By. Under festivalen er vi også til stede i Empire Bio på Nørrebro – her foregår alle vores forpremierer, programrelease og andre filmvisninger i løbet af året. I forbindelse med festivalen afholder vi dog også flere begivenheder på alternative venues, f.eks. Warehouse9 på Vesterbro, Refshaleøen, Studenterhuset og Kunsthal Charlottenborg i Indre By.

MIX CPH arrangerer samtidig andre filmrelaterede særarrangementer i løbet af året, både i diverse københavnske biografer og 'on-location' – tidligere har vi f.eks. haft flere open air visninger, f.eks. i Ørstedsparken. I år vil vi fortsætte samarbejdet fra sidste år og vise film i Studenterhuset og Videomøllen. Samtidig co-præsenterer og samarbejder vi også med andre organisationer på diverse forskellige venues. Tidligere har vi blandt andet lavet et stort event på Roskilde Festival, vist kortfilm på Statens Museum for Kunst og spillefilm under debat-festivalen 'Talk Town' og under Copenhagen Winter Pride samt i samarbejde med andre kulturorganisationer og foreninger i København.

PROJEKTBEKRIVELSE

FORMÅL

Hvert år programlægger MIX CPH et bredt udbud af film med LGBTQ+-, minoritets- og kønstatistikker, herunder spille-, dokumentar- og kortfilm. Det primære formål er at vise et mangfoldigt udsnit af film, som ellers ikke er at finde i dansk biografdistribution. Festivalen ønsker at repræsentere bredt i vores valg af film og arrangementer og derigennem rykke ved eksisterende forestillinger om køn, seksualitet og minoriteter. Festivalens aktiviteter bidrager til at nuancere den offentlige debat, udfordre de gældende normer og øge mangfoldighedens synlighed gennem filmvisninger, workshops, oplæg, paneldebatter m.m.. Derudover har MIX en vigtig social og kulturel funktion for hele det københavnske LGBTQ+-miljø, og festivalen fungerer som samlingspunkt for dette igennem forskellige begivenheder både inden, under og efter selve festivalugen.

MÅLGRUPPE

Gennem 35 år har MIX CPH etableret et trofast kernepublikum, som hvert år møder talstærkt op. MIX CPH er en integreret del af det københavnske LGBTQ+-miljø og er derudover en betydningsfuld aktør i det københavnske kulturliv. Festivalen henvender sig altså både til et trofast kernepublikum, men også til et bredere, filminteresseret og nysgerrigt publikum, der vil udforske film om køn, seksualitet og normkritik samt se de nyeste queerfilm. Vores brugerundersøgelse fra 2019 viser, at en fjerdedel af de adspurgte deltog i festivalen for første gang, hvilket viser, at MIX CPH fortsat får nye publikummer år for år. MIX CPH formår især at varetage en ny del af et yngre publikum år for år. Vi kan derudover se på vores brugerundersøgelse fra 2019, at vi tiltrækker et bredt sammensat publikum både ift. alder, køn, seksuel identitet og geografisk tilhørsforhold – dog med flest fra København og omegn. Samme brugerundersøgelse viser også, at en større del af vores publikum er kommet på festivalen igennem flere år og i gennemsnit ser 3-5 film under festivalen.

FORVENTET ANTAL DELTAGERE OG SUCCESKRITERIER

Vi forventer 11.000-13.000 tilskuere i 2021.

MIX CPH har fortsat et stort publikumstal ift. til de tidligere år med over 10.000 publikummer, og vi oplever stadig enorm opbakning og publikumsdeltagelse. Dette skyldes bl.a. MIX CPH strategiske, repræsentative og mangfoldige programlægning, men også de meget stærke marketinginitiativer kombineret med en unik identitet og et stærkt, genkendeligt brand. Dette er ligeledes en indikation på, at folk stadig har lyst til at deltage i festivalen trods bedre og bredere repræsentation af LGBTQ+-film ved andre store filmfestivaler, i TV, i generel biografdistribution og på VOD-services.

Følgende succeskriterier og måltal søges opnået i 2021:

- Brugervenligt, repræsentativt og stramt kurateret filmprogram
- Minimum 35 fuldlængde film eller kortfilmsprogrammer (i spillefilmslængde).
- Minimum 70 film under festivalen.
- Uddeling af Lili-prisen til bedste spille-, kort-, og dokumentarfilm af en repræsentativ international jury med personer fra LGBTQ+-miljøet.
- Mellem 11.000-13.000 publikummer
- Events, særvisninger og gratis arrangementer som beskrevet i "Aktiviteter og indhold".
- Filmvisninger i samarbejde med andre Københavnske filmfestivaler, LGBTQ-organisationer og kulturinstitutioner.

SAMARBEJDSPARTNERE

Frivillige: MIX CPH har en årlig rekrutteringsproces, hvor der "ansættes" årsfrivillige, som dermed får et årligt ansvar for implementeringen og eksekvering af festivalen. Denne gruppe består af 18-20 frivillige, som bruger mellem 5-20 timer om ugen på at arbejde for festivalen. Denne kernegruppe bliver via festivalarbejdet erfarne projektkoordinatorer. MIX CPH prioriterer og opfordrer generelt LGBTQ+ folk til at blive en af vores årsfrivillige, da vi mener, at LGBTQ+ personer er med til at skabe den bedste repræsentation og identifikation for og til miljøet. Ved at engagere sig i MIX CPH engagerer man sig i aktiviteter, der styrker lokalsamfundet og udøver medborgerskab. Dertil er de forskellige arbejdsopgaver de MIX CPH frivillige varetager, med at udvide de frivilliges netværk, opbygge kompetencer og udfordre dem fagligt, frivilligt og socialt.

MIXtivist: Før og under MIX CPH "ansættes" 20-25 frivillige (MIXtivist), som sikrer den praktiske gennemførelse af selve festivalen. Flere af disse personer er oftest folk, som søger ind som årsfrivillige året efter. Et evalueringsspørgeskema udfyldt af MIXtivistene 2019 viser, at MIX CPH er et centralt samlingspunkt for unge og ældre LGBTQ+ personer, der savner bedre social tilknytning til LGBTQ+-miljøet, og som er engageret i at bruge deres ressourcer på at tage medansvar i det at skabe noget for miljøet.

Nationale samarbejdspartnere: Blandt andre Københavns Kommune, Det Danske Filminstitut, Cinemateket, Empire Bio, Øst for Paradis (Aarhus), Café Biografen (Odense), Goethe Institut, CPH:PIX, CPH:DOX, Salaam Film + Dialog, PROUD Film Festival (Aarhus), MIX Odense, Latinamerikansk Filmfestival, AKS Film + Dialogue, DR K, Københavns Radiobiograf, Copenhagen Fashion Film, REEL Pictures, Warehouse9, Sex og Samfund, Dansk Sociologforening, Sjællandsgade Bad, Institut Français, Kunsthall Charlottenborg, Vice, Broadly, Det Italienske Kulturinstitut, Den Amerikanske Ambassade og Den Brasilianske Ambassade.

Internationale samarbejdspartnere: Teddy Award (Berlin), MIX Brazil, MIX New York, MIX Milano, MIX Mexico, BFI Flare (London), Fringe Film Fest (London), Queer Lisboa, Oslo Fusion, Hamburg Lesbian & Gay Film Festival, Beijing Queer Film Festival, ShanghaiPRIDE LGBT Film Festival, Yangon LGBT Film Festival, Porn Film Festival Berlin, Malmö Queer film festival, Iris Prize Festival og Vancouver Queer Film Festival.

Foreninger, medier og venues: LGBT Danmark - Landsforeningen for Bøsser, Lesbiske, Biseksuelle og Transpersoner, LGBT Ungdom, Café AURA, Normstormerne, Saabah, Copenhagen Queer Festival, Copenhagen Pride, Pan Idræt, BLUS, AIDS Fondet, Patientforeningen Hiv-Danmark, Out&About, QX, XQ28, Homotropolis, T-Lounge Society, Talk Town, Husets biograf, Oscar Bar & Café, Vela, Masken Bar & Café, Mens Bar/Shop, Homoware, BRUS, The Jane og Jailhouse m.fl.

Som ovenstående liste af samarbejdspartnere afspejler, så prøver MIX CPH aktivt at involvere en bred vifte af organisationer, herunder foreningsliv, både nationalt og internationalt. Vi har blandt andet vidensdelt med andre filmfestivaler, støttet små, københavnske erhvervsdrivende ved at holde events på f.eks. Oscar, og vi samarbejder med andre LGBTQ+-foreninger for at styrke hinandens synlighed overfor brugerne, såsom foreningen BLUS. Dette gør vi, da vi tror på, at vi på den måde kan styrke begivenhedernes profil og udnytte de kunstneriske og økonomiske ressourcer bedst muligt.

FORANKRING OG ERFARING MED GENNEMFØRSEL

MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende stadig aktive filmfestival og afholdes i 2020 for 35. gang. Festivalen er en frivillig forening med en flad organisationsstruktur, bestående af 18-20 medlemmer, hvoraf 3-4 medlemmer udgør foreningens styregruppe. MIX CPH har kontor i samme hus som de andre festivaler Distortion, Roskilde Festival, Folkemødet, MXD og Dansk Live og er dermed en del af et kreativt festivalmiljø. At MIX CPH er Danmarks ældste, årligt tilbagevendende filmfestival vidner om den dedikation, som alle de frivillige ildsjæle har haft gennem årene, samt en lyst og vilje til at skabe en filmfestival for LGBTQ+-miljøet, der prioriterer og kæmper for bedre repræsentation, større inklusion og stærkere community.

Der eksisterer mini MIX-festivaler på frivillig basis i Aarhus og Odense. Det er blevet en fast procedure, at MIX CPH også ansøger om støtte på vegne af disse festivaler hos Det Danske Filminstitut. Med en central forankring i MIX COPENHAGEN, varetager MIX COPENHAGEN opgaver såsom research, forhandling og hjemtagelse af film, hvorefter de enkelte byer har eget ansvar for afvikling af filmvisninger, lokal PR og lokal fundraising, filmtransport, programtryk og events i de respektive byer. Fordelingen af støtten mellem foreningerne har hidtil været baseret på et fast beløb pr. visning med økonomisk fordel for de regionale MIX-festivaler, som i snit betaler mindre end 1/3 af den reelle filmleje, så en del af tilskuddet fra Det Danske Filminstitut til MIX CPH går til at støtte de regionale aktiviteter.

AKTIVITETER OG INDHOLD

Festivalen har fra år til år et skiftende fokus, hvilket betyder, at vi tilsvarende øger og ændrer vores ambitionsniveau og ideer. Derudover bliver der sat nye mål for kvaliteten af vores filmudbud samt afvikling af festivalen. Festivalens fokus skifter alt efter sammensætningen af de årsfrivillige personer, samt hvilke mål og ambitioner de ser for sig selv, festivalen og dens publikum. Dette sker hvert år, men vi bibeholder dog flere tilbagevendende tiltag, der inkluderer:

- Mangfoldigt filmudbud for de førnævnte målgrupper.
- Samarbejde og udvikling af filmfestivaler i andre danske byer (Odense og Aarhus).
- Samarbejde med nationale LGBTQ+ festivaler, såsom Copenhagen Pride og Nørrebro Pride, som vi også deltager i.
- Internationale samarbejder omkring filmvisninger af danske kortfilmsprogrammer.
- Debatarrangementer, workshops, Q&A's og TALKS med danske og internationale deltagere.
- Networking og udveksling af film og filmprogrammer med andre LGBTQ+-filmfestivaler verden over.
- Afholdelse af film- og/eller festivalrelaterede events inden, under og efter selve filmfestivalen - herunder open air visninger, en koncert, fester og andre 'on-location' og samarbejdsvisninger.
- Bidrage til den offentlige LGBTQ+- og kønsdebat via bl.a. en øget brug af de sociale platforme, tæt kontakt til medier samt særvisninger i forbindelse med eksempelvis World Aids Day, Copenhagen Pride eller andre LGBTQ+-relaterede begivenheder.
- Vi er i 2020 i gang med at etablere et samarbejde med DR2, som således vil vise udvalgte LGBTQ+-film under MIX CPH festivalugen. Dette samarbejde som håber vi vil kunne fortsætte i 2021.

Tiltag for 2021, vi er stolte af at præsentere, inkluderer:

- Udvikle og lave egen trailer samt gendesigne festivalens visuelle udtryk for at øge genkendeligheden omkring MIX CPH brand som kulturbegivenhed i København.
- Opsøge og afholde minimum to kurateringssamarbejder med andre internationale LGBTQ+ filmfestivaler, således at danske LGBTQ+-kortfilm bliver vist internationalt.
- Styrke samarbejdet med resten af filmindustrien i Danmark såvel som i udlandet via bl.a. presseakkreditering.
- Afholde et foredrag om LGBTQ+-tematikker i film.

- Inddragelse af eksterne frivillige (MIXtivist) før og under festivalen for dermed at sikre for bredere brugerinddragelse og medskabelse af festivalen.
- Afholdelse af flere gratis arrangementer i København, bl.a. open air filmvisninger, workshops og debatter for at give vores publikum større mulighed for at deltage, samtidig med at have en større mangfoldighed blandt vores publikum.
- Afholdelse af en festival der i højere grad er handicaptilgængelig, både hvad der gælder fysiske og psykiske handicap. Dette indebærer bl.a. at sørge for, at størstedelen af vores venues er kørestolstilgængelige og at skabe stillezoner i disse venues, der tilgodeser sensorisk sensitivitet.
- Opsøge og forhandle flere større LGBTQ+-filmtitler, før de får generel biograf distribution i Danmark.
- Udvikle og afvikle en pitchkonkurrence, der skal give udviklingsstøtte til en dansk film med LGBTQ-tematikker, i samarbejde med filmbranchens fagforening.
- Jubilæumsrelaterede aktiviteter.

KOMMUNIKATION

MIX CPH er en meget synlig festival, og i 2018 havde vi mange presseomtaler (dagspresse, LGBTQ+-medier og radioudsendelser). Samtidig oplevede vi stor efterspørgsel på MIX CPH medvirkende i bl.a. interviews til DR, podcast og flere radioindslag efter festivalen. Derudover kørte MIX CPH flere magasinannoncer, strøgbannere, stickers, t-shirts, plakater, vores store oplæg af programavis (5200 eksemplarer).

I 2019 udviklede og fornyede vi vores kommunikationsarbejde ved at hyre en forsker til at lave en filmhistorisk analyse af vores programmer. Efterfølgende deltog både hun og vi i flere interviews, og vi afholdt foredrag og en workshop om emnet under festivalen. Dertil skabte vi altså ny viden, der bidrog til debatten om repræsentation på film, tilgængelighed og vilkår for transpersoner i filmindustrien. Dette arbejde vil vi gerne fortsætte i 2021.

Udover at være synlig i gadebilledet før, under og efter festivalen er MIX CPH altid til stede online og på sociale medier, hvor vi på ugentlig basis sørger for at engagere os med vores publikum og følgere. Dette sker både på Facebook, Instagram m.fl. Vi oplever ofte stor interaktion med vores SoMe kommunikation. På Facebook har vi 9500 følgere og på Instagram har vi 2100, og disse tal stiger dag for dag. Fra 2019 har vi etableret vores egen podcast, hvor vi diskuterer LGBTQ+-film, -serier, mm. Denne er ligeledes blevet modtaget positivt.

BÆREDYGTIGHED

Bæredygtighed har stor betydning og forankring for MIX CPHs arbejde; både i produktion og afvikling af festivalen.

Vi har f.eks. med stor succes fået begrænset transporten af fysiske filmkopier. I stedet samarbejder vi tættere med biograferne, så vi kan transportere film digitalt ved få filmskaberne til at uploade direkte til biografernes servere. Dertil distribuerer vi vores programmer på cykel i København for at spare på brugen af biler.

Af andre tiltag, der er gode for miljøet, så har vi omlagt vores research arbejde, så foreningen ikke længere flyver til London for at deltage på BFI Flare, men i stedet tager toget til Malmø, hvor der hvert år også afholdes en queer festival. Derudover bruger vi ikke engangsservice under festivalen, men har kun et forbrug af genanvendelige kopper. Dertil søger vi mange lokale sponsorer, der støtter lokalmiljøet, og får kun trykt økologiske/fairtrade T-shirts.

Når det gælder økonomisk bæredygtighed, så bestræber MIX CPH sig hvert år på at have flere gratis arrangementer samt rabatordninger for seniorer og studerende, således at alle personer har mulighed for at deltage på MIX CPH. Vores open air arrangementer samt vores talks, workshops og paneldebatter er i den forbindelse alle gratis at deltage i.

Flere af disse arrangementer afspejler et ønske om at bidrage til social bæredygtighed. Begivenhederne uddanner og bidrager til ligestillingsdebatten mellem kønnene, uanset seksualitet, hvilket som bekendt er det 10. verdensmål for bæredygtighed. Ligeledes bidrager vores forankring i lokalsamfundet til en bæredygtig fremtid. Derudover samarbejder vi også med LGBT Asylum og hjælper dem med at sætte fokus på LGBTQ-flygtninge. Ydermere har vi i samarbejde med normkritiske pædagoger skrevet PIXI-bøger, som indeholder undervisningsmateriale om køn og seksualitet. Disse er gratis og frit tilgængelige på vores hjemmeside.

AFSLUTTENDE BEMÆRKNINGER

MIX CPH vil få svært ved at bibeholde vores nuværende størrelse – både i omfang, ambitionsniveau og kvalitet – hvis støtten sænkes yderligere, end den allerede er blevet de seneste år. Derfor håber vi ikke kun, at Kultur- og Fritidsudvalget bibeholder deres nuværende støtte til festivalen, men øger den i år, så vi kan gøre noget ekstra ud af at markere vores 35. jubilæum. Dette er især ønskværdigt, da MIX CPH i år vil udbrede kendskabet til MIX CPH ikke kun i København, men også nationalt og internationalt, samt sikre at kvaliteten af festivalen bliver forhøjet. Dette vil ikke kun ske igennem flere film, men også igennem visninger af større filmudgivelser og -produktioner. MIX CPH har igennem de seneste par år, og især 2018, kunne opleve en stor stigning i LGBTQ+-film fra større filmselskaber – film som MIX CPH i sin nuværende økonomiske størrelse ikke kan vise pga. økonomiske begrænsninger, hvor vi ikke udgør en konkurrence på samme niveau som biografer og andre filmfestivaler. Vores programlæggere forhandler kontinuerligt priser med distributører og forsøger at sikre sig rabatter, men dette kan være vanskeligt, når det gælder større produktioner, der koster mere at leje. Derudover ønsker vi også at øge muligheden for en del af vores publikum at deltage i MIX CPH igennem flere gratis arrangementer.

Således kan København fortsat bryste sig af at have en af verdens ældste stadig aktive LGBTQ+ filmfestivaler, som gør sig gældende og har et godt ry både herhjemme og internationalt.

Sluttelig ønsker vi blot at sige, at vi med vores forstærkede publikumstal og styrkede profil ønsker at skabe endnu en fantastisk festival i 2021, som ikke blot skaber et vigtigt rum for refleksion, inklusion og mangfoldighed, men som atter sætter fokus på filmens rolle som norm- og samfundsændrende. Vi håber, at I stadig kan se, at MIX er vigtig og dermed vil bibeholde støtten til festivalen.

ØKONOMI

Vi har endnu ikke søgt eller fået bevilget støtte til festivalen fra anden side. Tidligere har vi dog modtaget støtte fra DFI, Tuborg Fondet og andre kulturinstitutioner samt ambassader. Baseret på denne erfaring ser vores finansieringsplan ud som vist i budgettet.

Tidligere støtte

Vores projekt har tidligere modtaget tilskud fra Københavns Kommune. Aftalen er vedhæftet som bilag, og heri kan I læse om, hvilket formål pengene blev søgt til samt beløbets størrelse.

Budget

	Indtægter	
	Offentligt tilskud	
	Københavns Kommune, fast bevilling	-160.000,00
	Festivalspuljen	-300.000,00
	DFI	-210.000,00
	Tilskud i alt	-670.000,00
	Billetsalg	
1021	Cinematket	-120.000,00
1022	Empire Bio	-25.000,00
1028	Andre	-2.000,00
	Billetsalg i alt	-147.000,00

	Fundraising	
1031	Annoncesalg	4.000,00
1032	Sponsorater	-2.000,00
1033	Fonde	-15.000,00
1034	Ambassader og kulturinstitutter	-20.000,00
	Søgt støtte der ikke bekræftet	0
	Egenfinansiering	
	Fundraising i alt	-33.000,00
	Indtægter i alt	-850.000,00
	Udgifter	
	Program	
	Filmleje	
2111	Filmleje - Danmark	3.000,00
2112	Filmleje - EU	90.000,00
2113	Filmleje - internationalt	60.000,00
	Filmleje i alt	153.000,00
	Filmtransport	
2121	Nationalt	1.000,00
2122	Internationalt	20.000,00
2123	Taxa	1.000,00
	Filmtransport i alt	22.000,00
2140	Repræsentation	1.000,00
2150	Afregning med øvrige festivaler	-10.000,00
2180	Møder	10.000,00
2190	Diverse	1.000,00
	Program i alt	177.000,00
	Event	
2210	Ordinære events	45.000,00

2211	Release	4.000,00
2213	Debatter	3.000,00
2220	Koncert	8.000,00
2230	Open Air	5000
2240	Særarrangementer	17.500,00
2241	Jubilæumsaktiviteter	15000
2280	Møder	4.000,00
2290	Diverse	0
	Event i alt	101.500,00
	PR	
2310	Tryk	30.000,00
2320	Forsendelse	0
2330	Distribution/ophængning	20.000,00
2340	Trailer	25.000,00
2350	Annoncering	20.000,00
2360	Konkurrencer	10000
2370	Merchandise	15.000,00
2380	Møder	3.000,00
	PR i alt	123.000,00
	Jury/gæster og filmpriser	
2410	Hotellophold	20.000,00
2420	Forplejning	3.000,00
2430	Rejser	20.000,00
2440	Transport	1.000,00
2450	Forsendelse	1.000,00
2471	Lili Elbe prisen	10.000,00

2480	Møder	2.500,00
2490	Diverse	500,00
	Jury/gæster og filmpriser i alt	58.000,00
	Redaktion	
2510	Tryk	64.000,00
2520	Grafisk assistance	33.000,00
2580	Møder	4.000,00
	Redaktion i alt	101.000,00
	Frivilligkoordinering	
2610	Biografleje, rengøring mm.	13.000,00
2620	Distribution	500,00
2630	MIXtivistpleje	4.000,00
2640	Transport	0,00
2680	Møder	2.500,00
2690	Diverse	1000,00
	Frivilligkoordinering i alt	21.000,00
	Web	
2710	Webhotel og domæne	1.000,00
2720	Webtjenester herunder e-mail	10.000,00
2730	Support og assistance	5.000,00
	Web i alt	16.000,00
	Skolefilm	
2810	Filmleje	10000
2820	Tryk	6000
2830	Forsendelse	0

2840	Udvikling af materiale	
2850	Transport	2000
2880	Møder	1000
2890	Diverse	1000
	I alt skolefilm	20000
	Programlægning og research	
2901	Rejser	17.000,00
2902	Transport	0,00
2903	Forplejning og diæter	6.000,00
2904	Hotelophold	12.000,00
2905	Akkreditering	2.000,00
2907	Biografbilletter	1.000,00
2908	Diverse	0,00
	Programlægning og research i alt	38.000,00
	Strategi og evaluering	
2911	Lokaleleje	5.500,00
2912	Forplejning	15.000,00
2913	Materialer	0,00
2914	Transport	3.000,00
2918	Diverse	5.000,00
	Strategi og evaluering i alt	28.500,00
	Øvrige møder	
2921	Fællesmøder	19.000,00
2922	Julefrokost	6.000,00
2923	Generalforsamling	1.000,00
2925	Styregruppemøder	2.500,00

2926	Øvrig	0,00
	Øvrige møder i alt	28.500,00
	Andre udgifter	
2951	Gavekort (bestyrelsen)	0,00
2952	Gebyrer	3.000,00
	Andre udgifter i alt	3.000,00
	Administration	
3010	Kontorleje	30.000,00
3020	Kontorartikler og forbrugsstoffer	1000
3030	Porto og forsendelse	0,000
3040	Edb-udgifter og software	8.500,00
3080	Bank og forsikringer	5.000,00
	Administration i alt	44.500,00
	Revision og bogføring	
3075	Ekstern bogføringsassistance	60.000,00
3070	Revision	30.000,00
	Revision og bogføring i alt	90.000,00
	Udgifter i alt	850.000,00
	Resultat i alt	0,00

Kære Festivalpuljen // Københavns Kommune

Hermed ansøges om puljens støtte til VOID Festival 2021.

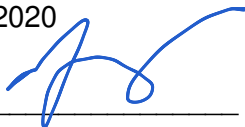
Med støtte fra Københavns kommune vil festivalen kunne videreudvikle en lang række initiativer og pilotprojekter fra afviklingen i 2020. VOID ønsker fortsat at gøre København til knudepunkt for mødet mellem den danske animationsbranche, internationale animationsskabere, og et nysgerrigt filmpublikum.

Ansøgt beløb 100.000 kr.

Vedlagt er:

- Ansøgning og projektbeskrivelse
- Nøgleoplysninger
- Budget for 2021

Dato: 30/04-2020



Med Venlig Hilsen,

Anne Winberg, Festivalleder VOID IAFF // anne@voidfilmfestival.com // 30272733



VOID International Animation Film Festival
Vesterbrogade 20 // 1620 København V // CVR 37794767



VOID

VOID International Animation Film Festival
Vesterbrogade 20 // 1620 København V // CVR 37794767

VOID // Ansøgning og Projektbeskrivelse 2021

Formål, omfang og forventede resultater/succeskriterier

VOID Festival 2020 var et nøgleår for festivalen. En lang række pilotprojekter blev sat i værks dette år, og har med en omfattende evaluering, klargjort et fortsat stort potentiale i *to hovedspor* som festivalen vil følge. Først har vi afholdt en række *masterclasses, talks og seminarer*, med en blanding af professionelle, studerende og det bredere publikum som deltagende. Disse var velbesøgt i forhold til vores målsætninger, og har lige så vigtigt, givet værdifuld indsigt i hvad vores deltagere gerne vil opleve næste år. Derfor udbygger festivalen sin platform for *talks, networking og vidensdeling mellem nationale og internationale animationsprofessionelle, og især studerende på ungdomsuddannelser og de danske animationsskoler*. Vi vil have som fokus at skabe en tættere og direkte forbindelse mellem animations- og filmskaberne og publikum - vi vil skabe unikke oplevelser hvor der både kan spørges ind til teknik og produktion, til plot, kreativitet og sjove historier fra bag kameraet. Samtidig vil vi i vores events også øge vores fokus på at styrke netværket til udlandet, og især mellem de skandinaviske lande og festivaler, som på baggrund af årets evaluering og samarbejder, har meget at vinde ved en stærkere fælles identitet på det internationale marked – centreret omkring København og VOID.

Festivalens målsætninger i dette spor er:

- Fokus på involvering af danske unge og studerende.
- At gøre filmvisningerne unikke, med spændende og relevante talks tilknyttet.
- Udbygning af det skandinaviske netværk med flere skandinaviske deltagere.
- Fortsat fokus på kvinder i animationsbranchen og lige kønsfordeling blandt instruktører.

Det andet spor som festivalen vil udvikle sig gennem, er et skift i kerneværdi fra "Animation for voksne" – til "*Animation er også...*". Bag dette skift ligger ikke et fokus væk fra det voksne publikumssegment, som stadig spiller en hovedrolle, især i festivalens første spor. I stedet ligger der en indsigt i en række meget velbesøgte arrangementer i 2020, der udfordrede den brede offentligheds opfattelse af hvad animation er. Unge og voksne kigger mod Disneys Frozen og lignende udenlandske kommercielle produkter, når man spørger dem hvad animation er – vi har i 2020 udfordret den opfattelse og overrasket både unge og voksne med store, sjove, nye animationsoplevelser – med fokus på danske producere – og det vil vi også udvide på i 2021. Animation er Disney men, "*Animation er også... trist, stort, småt, vildt, sjovt, udfordrende*".

The VOID logo consists of the word "VOID" in a bold, black, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a three-dimensional appearance as if they are floating or attached to a surface.

VOID International Animation Film Festival
Vesterbrogade 20 // 1620 København V // CVR 37794767



Festivalens målsætninger i dette spor er:

- Skarp PR-vinkel og eksponering for et bredere publikum
- Fokus på at fremvise danske animationsfilm og gøre opmærksom på animationsgenrens brede spændvidde
- Flere events der henvender sig til både unge og voksne

En af de største styrker VOID har, er et blik for en kontinuerlig udvikling baseret på evaluering og feedback fra forrige års festivaler, men samtidig er denne kontinuitet også en stor udfordring at fastholde. En af festivalens behov for at kunne gennemføre denne udvikling, er økonomien til at fastholde det organisatoriske og afviklende hold omkring festivalen. Der eksisterer en stor viden og organisationskultur omkring VOID allerede, der primært er baseret på frivillighed pt., som vi med en stærkere økonomi kan kompetenceudvikle, styrke og på sigt professionalisere dele af. Dette er essentielt for at festivalen i kommende år kan fortsætte sin udvikling. Vi har allerede fra 2019, hvor vi for alvor lagde fokus på denne problemstilling, udviklet os mod en mere stabil organisation. I 2019 sammenlagde VOID, Copenhagen Short Film Festival og magasinet WeAnimate sine administrative kræfter, og effekterne af dette har kunnet ses i årets afvikling. Vi har kunnet skære ned på udgifter ved at dele udstyr, lokaler og personale – og det har givet mulighed for at fastholde og tilføje kræfter til bl.a. PR og sponsorarbejde, samt dele viden og erfaringer imellem os.

Samtidig har VOID også en række samarbejdspartnere: andre festivaler, uddannelsesinstitutioner, firmaer og sponsorer – vores samarbejder vil styrkes, jo mere helårligt og konsekvent vi kan vedholde disse. Perioden 2020-2021 styrker VOID også relationer med de andre nordiske animationsfestivaler og planlægger bl.a. udviklingssamarbejder og filmvisninger sammen, for at styrke den skandinaviske profil.

Den danske animationsbranche er lille når man ser ud i verden, men den er anerkendt internationalt for høj kvalitet, og vi har et unikt godt undervisningssystem indenfor animation. Ternet Ninja og Den Kæmpestore Pære er også brudt igennem til både dansk og international mainstream, og udviklingen og opmærksomheden omkring dansk animation, skal eksponeres gennem VOID, og fastslå København som europæisk frontløber for animation.



VOID

VOID International Animation Film Festival
Vesterbrogade 20 // 1620 København V // CVR 37794767

TIDSPLAN

Den nuværende tidsplan placerer afviklingen af VOID 2021 i *slutningen af februar over en 10 dages periode*. Som bekendt skaber CoVid-19 krisen stor usikkerhed i kultur- og eventlivet i København for tiden, og derfor har vi valgt at forholde os fleksible i planlægningen, så festivalen kan flyttes i perioden midt-vinter til start-forår, hvis det viser sig nødvendigt.

Interne deadlines

Marts-april: brainstorm og planlægning af VOID 2021 aktiviteter, program og struktur

1. maj: Open call for submissions

1. juli: early bird deadline for submissions

7. august: normal deadline for submissions

31. august: sidste deadline for submissions

Juni-september: løbende kuratering af program, sammensætning af kortfilmsprogrammer, valg af feature film. Scouting af internationale jurymedlemmer og gæstetalere.

1. oktober: alle film valgt; jury og gæstetalere udvalgt

31. oktober: program fastlagt, alle aktiviteter/talere fastlagt, hjemmeside opdateret

Medio november: festival PR accelereres, events offentliggøres online løbende

Januar 2021: printet program offentliggøres og omdeles

Medio januar: Program Launch Party

25. februar – 6. marts: VOID IAFF 6. udgave

Marts: Evaluering og afrapportering.

SAMARBEJDSPARTNERE

Som beskrevet ovenover har VOID et administrativt kontorfællesskab med Copenhagen Short Film Festival og WeAnimate Magazine for at effektivisere udgifter og dele viden. Yderligere har festivalen en lang række nuværende samarbejdspartnere, og arbejder løbende på at stable flere meningsfulde samarbejder på benene. VOID samarbejdspartnere og sponsorer:

DFI // Cinemateket // Charlottenborg Kunsthall // Svendborg Graphic // Copenhagen Short Film Festival // Mix Copenhagen // Producent Rettigheder Danmark // Anis – The Animation Society // Viborg Animation Festival // The Animation Workshop // Den Danske Filmskole // Truemax Copenhagen Academy // Dansk Film Instruktør // FAF (Film og tv-arbejdernes fagforening) // Østerland Tehus // Kims (ORKLA) // The Human Hotel // Reanima International Film festival Bergen (Norway) // Frederikstad Animation Festival (Norway) // CEE Animation (Central and Eastern Europe) // Women in Animation (US) // Kaboom international

The VOID logo consists of the word "VOID" in a bold, black, sans-serif font. The letter "V" is stylized with a thick, white, brush-stroke-like outline that extends slightly above and below the main text.

VOID International Animation Film Festival
Vesterbrogade 20 // 1620 København V // CVR 37794767

animation film festival (NL) // Polish Film Institute // Czech Cinematography Fund // Hungarian Film Fund // Creative Europe desks i Danmark, Tjekkiet, Polen, Ungarn // Ambasadernerne fra Letland, Tjekkiet, Polen, Ungarn, USA, Israel // Italian Institute of Culture in Copenhagen // Goethe Institute Copenhagen // Institute Francais Copenhagen // Kickstarter (US) // Danmarks Radio (DR) // Academy Film Archives (US).

PR OG KOMMUNIKATION

VOID kommer til at anlægge PR ud fra budskabet "Animation er også..."

Målgrupperne for vores PR er henholdsvis animationsstuderende og nye talenter, animationsprofessionelle både nationalt og internationalt, og det Københavnske (og omegn) filmpublikum.

Vi henvender os gennem SoMe-kanaler og digital markedsføring til især det yngre publikum. Her gør vi også brug af facebookgrupper dedikeret til animation og film, hvor vi meget målrettet kan nå det animationsinteresserede segment. Samtidig har vi i samarbejde med relevante uddannelsesinstitutioner omdeling af flyers, plakater og programmer. Der vil også blive reklameret i det københavnske bybillede med flyers og plakater. Vi vil målrettet henvende os til udvalgte brancheorganisationer og personer og opsøge disse kontakter, samt invitere en række internationale branchegæster. Vi har samarbejder med en række ambassader i København, for at tiltrække internationale gæster og københavnere med andre nationaliteter end dansk. Samtidig rækker vi ud til andre københavnske institutioner med ambitionen om at aktivere nye publikumssegmenter.

Et nyt tiltag for 2021 festivalen, er at vi på nuværende tidspunkt er i gang med at etablere samarbejder med ungdomsinstitutioner i københavnsområdet, om ekskursioner og deltagelse i festivalens program for unge.

Digital tilstedeværelse: Hjemmeside, SoMe, online annoncering, blogs og magasiner mv.

Fysisk promovring: Plakater, programmer og flyers.

Promovring gennem samarbejdspartnere: Vi får megen omtale gennem vores samarbejdspartneres trykte materialer samt deres online kanaler. Vi søger også aktivt efter flere relevante firmaer, institutioner og organisationer for at gøre opmærksom på festivalen.

The VOID logo consists of the word "VOID" in a bold, black, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving them a 3D appearance as if they are floating or attached to a surface.

VOID International Animation Film Festival
Vesterbrogade 20 // 1620 København V // CVR 37794767

FINANSIERING

VOID IAFF er momsregistreret og har CVR 37794767.

VOID har valgt at ansøge kommunen om 100.000 kr., som vi håber I vil se som et fornuftigt bidrag.

Hvis beløbet overstiger støttemulighederne, så vil vi anmode om at der overvejes om Kommunen vil støtte med et mindre beløb som en anerkendelse af projektets berettigelse. Henvielse til efterårets budget er ikke en fordel – da afviklingen af første event allerede forberedes i vinteren 2020 er behandlingen af efterårsrunden for sen til at der kan nå at budgetteres med et eventuelt støttebeløb, og for sen til at VOID kan bruge den anerkendelse, en støtte fra kommunen er, til at underbygge ansøgninger til andre bidragydere. Festivalen fik i 2019 tildelt 100.000 kr. af Festivalpuljen til afvikling af VOID 2020.

Festivalens samlede budget for 2021 er holdt på niveau med 2020-budgettet af flere årsager. For det første begynder vi at mærke effekterne af vores sammenslutning med Copenhagen Short Film Festival og WeAnimate, der lader os effektivisere udgifter. Samtidig projicerer vi også højere effektivitet i festivalafviklingen, grundet erfaring og forbedrede samarbejdsaftaler. Især på PR-fronten gjorde vi os store erfaringer i år, med tiltag der ikke virkede optimalt, og kommer til at bruge penge mere effektivt i 2021 – således forventer vi også øget publikumsdeltagelse. Festivalens ambitionsniveau er steget og det reelle indhold øget, men festivalens samlede budget forholder sig derfor forholdsvis statisk. En stor del af udgifterne til afvikling og administration dækkes fortsat af frivilligt arbejde. Festivalen har i år udvidet sit netværk af frivillige til afvikling, og professionaliseret dele af administrationen.

Vi har for nuværende ansøgt, eller planer om at ansøge, ANIS, Danske Filminstruktører, DFI, PRD og FAF. Vi har fået tildelt penge fra ANIS, Danske Filminstruktører og PRD, samt en række sponsoraftaler med den private sektor.

BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: VOID Copenhagen IVS
CVR: (OBS: dette felt må <i>ikke</i> anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk) 37794767
Festivalens/eventets navn: VOID International Animation Film Festival

Projektperiode: 1. nov 2020 - 1. maj 2021 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

The VOID logo consists of the word "VOID" in a bold, black, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving it a 3D appearance as if it's floating or attached to a surface.

VOID International Animation Film Festival
Vesterbrogade 20 // 1620 København V // CVR 37794767

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	100.000	100.000	ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) ANIS	83.000	100.000	bevilliget
b) Danske Filminstruktører	25.000	25.000	bevilliget
c) DFI	100.000	100.000	ansøgt
d) Sponsorer	132.000	150.000	bevilliget
e) Producent Rettigheder Danmark	50.000	50.000	bevilliget
f) FAF	20.000		ansøgt
Honorarer			
Billetindtægter	80.000	60.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a)			
b)			
c)			
INDTÆGTER I ALT	590.000	585.000	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Festivalprogram (Instruktører og gæster- hotel, rejse, transport & forplejning)	120.000	120.000
Events	56.000	56.000
Tryk & Distribution & PR	165.000	166.000
Andet		
a) Bogholderi, kontorhold, Forsikring	18.000	18.000
b) Fundraising	20.000	20.000
c) Online administration	7.000	7.000
d) Programkoordinering og projektledelse	120.000	120.000
e) Usikkerhed (10%)	54.000	58.000
Online platform (Website/VOD)	30.000	20.000
UDGIFTER I ALT	590.000	585.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

Festivalen tager forbehold for yderligere CoVid-19 udviklinger i efterår/vinter, og forholder sig derfor fleksibelt i forhold til længde, afviklingsperiode og evt. yderligere investering i festivalens digitale platform for fx streaming hvis nødvendigt.

VOID

VOID International Animation Film Festival
Vesterbrogade 20 // 1620 København V // CVR 37794767

VOID // Nøgleoplysninger 2021

NAVN VOID International Animation Film Festival
ADRESSE Vesterbrogade 20, 1620 København V
CVR 37794767
EMAIL anne@voidfilmfestival.com

VOID IAFF 2021

DATOER **25. februar – 6. marts 2021 // 100 kortfilm og featurefilm**
PUBLIKUM **Estimeret 2.280 (15 % stigning)**
DELTAGERE **Estimeret 50-60 (frivillige, afviklere, administration, talere, filmproducere, skabere)**
BIOGRAFER **Cinematket, Charlottenborg Kunsthal (Udvalgte events), flere venues søges.**
EVENTS **30 Filmvisninger // 2 retrospektiver på kunstnere/animationsstudier // 3 kortfilmskonkurrencer (Lejf Marcussen Award, publikumsprisen, afgangsfilmprisen) // 20 aktiviteter (talks, Q&A, paneldebatter) // Program launch event**

VOID IAFF 2020

DATOER **30 januar – 8 februar 2020**
PUBLIKUM **1900**
DELTAGERE **50**
BIOGRAFER **Cinematket**
EVENTS **Industry days: Talent Day og Pro Day // master class // live animation // live musik & visuals // prisuddeling // events for afgangsfilm og studerende // instruktørbesøg**

VOID-teamet 2020



VOID

VOID International Animation Film Festival
Vesterbrogade 20 // 1620 København V // CVR 37794767