

# Kitt Johnson X-act

Otto Busses Vej 5a, bygning 48, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget

**Festivalpuljen**



COPENHAGEN CIRCUS ARTS FESTIVAL



**Vol > 2**

# Kitt Johnson X-act

Otto Busses Vej 5a, bygning 48, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

## **Kitt Johnson X-act ansøger hermed Kultur- og Fritidsudvalget om 250.000 kr. fra Festivalpuljen til Copenhagen Circus Arts Festival / C!CAF vol > 2 i København, marts 2021**

**C!CAF** kom til verden med et brag i marts 2019. En lille nycirkus-bastard med stor gennemslagskraft!

9 intense dage i 3 danske byer, med 5 internationale nycirkuskunstnere/-kompagnier, 6 workshops/lectures, 3 artist talks og 1 Skriveværksted. Og publikumsreaktionen lod ikke vente på sig; de mødte talstærkt op! Billetsalget for alle fem forestillinger i Pakhus11 i København lå på belægningsprocent 92,2 pct., og for betalte billetter på 63 pct. – og vi er meget stolte over de flotte skudsmål, som C!CAF har modtaget!

Det professionelle miljø var stærkt repræsenteret i alle aktiviteter, og priste initiativet i store vendinger. Internationalt har festivalen også skabt genlyd i miljøet omkring CircusNext - og har fået fine ord som "cutting edge" og "sharp profile" med på vejen!

Vi fik således med vol > 1 i dén grad bekræftet vores tro på, at C!CAF har sin berettigelse, og vi glæder os nu til at tage hul på udviklingen af vol > 2, der vil indtage Den Grå Hal i 2021 – og stå på en solid grund af organisatoriske erfaringer. Publikum såvel som det nationale/internationale miljø kender os nu, og mange har udtrykt ærgrelse over at festivalen er en biennale og ikke en årligt tilbagevendende begivenhed. De vil have mere...

Bedre udgangspunkt findes simpelthen ikke!

## **KONCEPT / FORMÅL**

### **KUNSTNERISK IDÉ**

Nycirkusbiennalen C!CAF kalder sig en Circus Arts Festival i erkendelse af genrens eksplosive kunstneriske udvikling: Gennem de seneste 3-4 årtier har nycirkus-genren foldet sig ud, formeret og forgrenet sig. Fra en anarkistisk undergrundsbastard til dét væld af forskelligartede hybrider, der i dag tegner feltet.

C!CAF nedsætter sig der, hvor grænsen mellem cirkus og kunst ikke længere er af betydning. Hvor konceptuelle greb, teknisk innovation, scenekunstneriske strategier, ny teknologi, kritisk tænkning og kropslig ekvilibrisme frygtløst blandes.

### **REALISERING**

C!CAF vol > 2 kurateres og organiseres af Kitt Johnson X-act, og finder sted i Den Grå Hal i København i uge 11-12, marts 2021. Festivalen afvikles i godt samarbejde med DANSEHALLERNE, og står pt i ledtog med syv danske og min. 50



*Red Haired Men (2018) af Alexander Vantournhout (BE) er blandt de performances, der er forhåndsbooket til C!CAF vol > 2 (foto: Bart Grietens)*

# Kitt Johnson X-act

Otto Busses Vej 5a, bygning 48, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

europæiske partnere (via CircusNext) fra alle dele af fødekæden.

I løbet af to uger præsenterer vi mindst seks forskellige nycirkuskunstnere/-kompagnier; unge som ældre, ”up-coming” som etablerede. Størstedelen vil være internationale performances, kurateret ud fra et princip om, at artisterne befinder sig et sted på deres løbebane, hvor de er kunstnerisk interessante; ikke bare for publikum, men også for hinanden og det danske nycirkusmiljø.

Således fungerer C!CAF også som en platform, der udover seværdige forestillinger, tilbyder publikumssamtaler, workshops, lectures og et Skriveværksted.

En platform til udveksling, udvikling, fordybelse og gensidig inspiration.

## FORVENTEDE RESULTATER

Vores overordnede vision for vol > 2 er at bygge videre på de grundsten, vi nu har lagt for C!CAF som en unik nycirkusplatform til udveksling og udvikling.

Det er vores klare oplevelse at C!CAF, som kunstnerisk og kulturelt initiativ, statuerer sig som en værdiskabende festival, idet vi med vores specifikke kunstneriske profil udfylder et *blank space* i København.

Succeskriteriet er derfor, ganske enkelt, fortsat at præsentere international nycirkuskunst af høj kvalitet i en tilgængelig kontekst, og derigennem skabe en tydelig værdi for både publikum, fødekæde og den kunstneriske udvikling på nycirkusområdet.

Med andre ord: Uforglemmelige, ekstraordinære oplevelser!

I vol > 2 er det desuden vores klare ambition at udvide festivalens omfang, og samtidigt dyrke og afsøge selve festivalformatet; hvordan kan vi i mødet med det lokale publikum og det danske miljø få mest ud af de internationale kunstnere og deres erfaringer - og hvordan kan vi udvikle vores eksisterende og kommende partnerskaber?

## MÅLGRUPPE / AMBITIONER OM UDVIKLING

Festivalen arbejder med en bred målgruppe: Vi ønsker at skabe et rum, en fest, hvor alle kan føle sig velkomne – uanset hvilket forhold eller hvilke forventninger, man måtte have til genren. Alle er inviteret!

Udover at indbyde ’det brede publikum’ til festivalen, engagerer vi desuden akademikere, kulturaktører og kunstnere fra alle dele af fødekæden - i og uden for hovedstaden, nationalt som internationalt - samler op på den solide publikumsplatform, KIT opbyggede med deres Ny Cirkus Festival, og søger sideløbende at tiltrække et nyt publikum.

Vi forventer at kunne udbyde ca. 150 billetter pr. performance, og i formidlingen vil vi have flere publikumsgrupper for øje; både Kitt Johnson X-acts såkaldte stampublikum og det danske nycirkusmiljø, men også en bredere sammensat publikumsgruppe, herunder børnefamilier. Netop med ambitionen om at udvikle genren lokalt og nationalt – ikke kun kunstnerisk - men også i forhold til publikums kendskab til nycirkus.

I vol > 1 præsenterede vi børneforestillingen Plock!, og i vol > 2 forventer vi at præsentere to forestillinger målrettet børn/unge (én for den yngre, og én for den ældre aldersgruppe) med den hensigt at stimulere publikumsfødekæden: At lade unge, nye publikummer opdage nycirkus. Dansehallerne har næsten 20 års erfaring indenfor B&U-området, og vi vil i vol > 2 udvikle en model, der passer både til Dansehallerne B&U-strategi og vores ambitioner ift. inklusion, i et samarbejde omkring skoleforestillinger og/eller workshops lokalt i København under festivalen. Også AFUK/Ørkenfortet har mangeårig erfaring med cirkusaktiviteter for børn og unge, hvilken vi ligeledes vil trække på i samarbejde omkring afviklingen af disse aktiviteter under festivalen. Hertil involveres også frivillige og elever fra AFUK.

# Kitt Johnson X-act

Otto Busses Vej 5a, bygning 48, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

For at optimere den faglige udveksling inviteres alle kompagnier til at deltage i hele festivalen. Kompagnierne opfordres f.eks. til at levere en aktivitet (der afvikles på AFUK under overskriften DEEP DIVE ACTIVITIES), udover deres performance. Det kan være en workshop, et laboratorie eller en lecture. De skal derudover stå til rådighed for sideaktiviteten *Skriveværkstedet*, der arrangeres i samarbejde med ISCENE/Rie Hammer og Monna Dithmer.

Samtlige aktiviteter vil være åbne for alle interesserede, og henvender sig både til det brede publikum, professionelle artister, AFUKs nycirkuselever, andre typer scenekunstnere, akademikere og skribenter. Således bidrager C!CAF både til den kunstneriske udvikling inden for feltet, branchens fødekæde samt opbygningen af kvalitative relationer og netværksforbindelser mellem kunstnere, publikum, kritikere og arrangører.

## ØKONOMI

C!CAF vol > 2 har indtil videre kun modtaget støtte fra Statens Kunstfond, og har brug for ekstra finansiering fra både kommunale og private fonde for at kunne udnytte sit fulde potentiale ift. den finansieringsplan vi har opsat.

<b>Udgifter i alt:*</b>	<b>1.289.672</b>
<b>Indtægter:</b>	
Statens Kunstfond (bevilget)	750.000
Kommunale tilskud ( <b>ansøges</b> )	250.000
Andre private fonde ( <b>ansøgt eller ansøges</b> )*	200.000
Egenindtægter (estimeret)	89.672
<b>Indtægter i alt</b>	<b>1.289.672</b>

\*Se vedlagte budget for udspecificeringer.

Følgende fonde er eller vil blive ansøgt:

Beckett Fonden, Zeuthens Mindelegat, Frimodt-Heineke Fonden, Wilhelm Hansen Fonden, Bikubefonden, Augustinus Fonden, Nordeafonden, SparNord Fonden, Beckett Fonden, Knud Højgaards Fond, Konsul Georg Jorck og hustru Emma Jorcks fond.

Kitt Johnson X-act er fuldt momsregistreret.

## PARTNERSKABER

### DANSKE PARTNERE

[AFUK](#) (huser workshops, lectures og Kritikerværksted, B&U-aktiviteter)

[DANSEHALLERNE](#) (markedsføring, B&U-aktiviteter og billetsalg)

[ISCENE/Rie Hammer og Monna Dithmer](#) (Skriveværksted)

[CANTABILE2/WAVES FESTIVAL](#), Vordingborg (samarbejder om aktiviteter, workshops og lectures)

[BORA BORA](#), Århus (aftager 2-4 forestillinger, der præsenteres i minifestivalformat)

[DYNAMO WORKSPACE](#), Odense (aftager 2-4 forestillinger)

[Kulturhus Kappelborg](#), Skagen (aftager 1-2 forestillinger)

[Helsingør Teater](#), Helsingør (aftager 1-2 forestillinger)

Vi vil i vol > 2 udvikle og udvide konceptet omkring de kuraterede mini-festivalspakker, som vore udenbys partnere præsenterer før og efter C!CAF, ved proaktivt at tilføje flere aktører på listen over gode partnere! Både teatre, kulturhuse, teaterforeninger.



# Kitt Johnson X-act

Otto Busses Vej 5a, bygning 48, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email x-act@kittjohnson.dk Web kittjohnson.dk

## INTERNATIONALE PARTNERE

Vi er også åbne for partnere i regi af et lignende turné set up i nabolandene, og er pt i dialog med Nycirkusfestival Rydal (SE).

C!CAF er desuden udsprunget af - og solidt funderet i - det samarbejde, som Kitt Johnson har med [CircusNext](#), et EU-støttet program søsat af den franske organisation Jeune Talents Cirque Europe, hvis formål er at identificere, stimulere, støtte og promovere innovative nycirkuskunstnere. Kitt har været jurymedlem siden 2015, og festivalen er således forankret lige i hjertet af europæisk nycirkuskunst med adgang til vægtige kunstneriske, strukturelle og akademiske netværk inden for feltet. En adgang, der ikke ellers er tilgængelig i Danmark, og vil være til stor gavn både for det spirende som det mere etablerede miljø.

## KORT OM X-ACT / KITT JOHNSON

Kitt Johnson X-act er et af de længst eksisterende og mest produktive dansekompanier i Danmark. Kompagniet blev stiftet i 1992 og har siden udviklet sig til en driftig kulturvirksomhed med en årlig omsætning på 2,7 mio. kroner. Udover at producere forestillinger, har kompagniet siden 2008 arbejdet intensivt og passioneret med det stedsspecifikke koncept MELLEMRUM, der samme år blev nomineret til "Årets Bedste Teateroplevelse" på AOK. De seneste år har konceptet især slået sine folder internationalt, hvor kunstnerisk leder, Kitt Johnson, i tæt parløb med lokale kunstnere hvor som helst i verden skaber en lokal festival i miniformat bestående af guidede byvandring med stedsspecifikke iscenesættelser undervejs.

Udover egne forestillinger og arbejdet med MELLEMRUM, udbyder X-act fysisk træning, workshops, foredrag samt kunstnerisk konsulentbistand. Kompagniets repertoire spænder bredt fra soloforestillinger til ensembleværker, fra nycirkus til børneforestillinger.

Siden begyndelsen af 90'erne har kunstnerisk leder, koreograf og danser, Kitt Johnson, løbende beskæftiget sig med nycirkus som underviser, mentor, koreograf og iscenesætter. Og siden 2015 desuden været medlem af Circus Next's europæiske jury. Hun har modtaget en lang række priser, herunder senest Reumert-prisen i 2015 for "Årets danser" i Post No Bills. I 2018 modtog Johnson desuden Statens Kunstfonds hædersydelse, og i 2019 Håbets Pris, der uddeles af Institut for Folkeligt Teater & Dell'Arte International, California.

**Vi håber, at Kultur- og Fritidsudvalget fortsat vil støtte en international platform med store ambitioner for udviklingen af nycirkus som genre!**

Med venlig hilsen,

**Kitt Johnson** / Kunstnerisk leder & **Sarah Garde** / Producent

## BILAG:

Budget

Links og yderligere info om forhåndsbooket performance

CV'er



## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Teaterforeningen Kitt Johnson X-act
<b>CVR:</b> 25075358
<b>Festivalens/eventets navn:</b> Copenhagen Circus Arts Festival – C!CAF

<b>Projektperiode:</b> <i>01/01/2021 – 30/06/2021</i>
--

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>			
Tilskud fra Københavns Kommune	250000	150000	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret <i>(herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.)</i>			
a) Statens Kunstfond, Projektstøtteudvalget for Scenekunst, puljen til festivaler m. internationalt indhold	750000	750000	Bevilget
b) Private fonde	200000	150000	Ansøges
c) Internationale fonde (CircusNext)		37000	
Honorarer og kursusafgifter		35000	
Billetindtægter	84672	113400	Estimeret, 14 dage, 7 reelle spilledage, enkelte m. dobbeltforestillinger
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Formidlingstilskud	5000	0	Godkendt til ordningen, men tilskudsbeløb er estimeret, endnu ukendt
b)			
c)			
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1289672</b>	<b>1235400</b>	

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Løn og honorarer – (kunstnere/grupper)	165000	195000
Løn og honorarer – (kunstnerisk leder, producent, produktionsleder, festivalassistent, cheftekniker, 7 teknikere i 13 dage, kommunikationsmedarbejder, grafiker og moderator v. artist talks)	478935,28	619338
Materialeudgifter (leje/køb af udstyr til sceneopbygning (2 scener) og øvrig teknik)	185000	130000
Lokaleomkostninger (leje inkl. el, varme, vand mm.)	100000	100000
Transportudgifter (kunstnere/grupper)	60000	70000
Opholdsudgifter (kunstnere/grupper)	47000	30000
Diæter (kunstnere/grupper)	18000	10000
Transport/fragt (kunstnere/grupper)	10000	6000
Andre produktionsomkostninger (transport DK, fortæring festivalansatte, forplejning workshops og møder, )	60000	92000
Foto/videodokumentation	30000	0
PR og markedsføring (annoncering, tryk af plakater, program, flyers, distribution)	125000	147000
Administrationsomkostninger (telefon, porto mv.)	2736,72	13000
Researchrejser, kunstnerisk leder	5000	10000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Åbningsfest	3000	8000
b)		
c)		
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1289672</b>	<b>1235338</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>62</b>

#### **Kommentarer/forbehold:**

På baggrund af regnskab fra C!CAF vol > 1, har vi selvfølgelig reguleret nogle poster i budget for 2021 ift. det oprindelige budget fra 2019-ansøgningen – herunder billetindtægter, der reelt i 2019 endte på 50.852 kr.

I budgettet for 2019 var lønudgifter til kunstnerisk leder og producent i øvrigt sat til 3 mdr. inkl. FP, i budgettet for 2021 er det 2 mdr. inkl. FP.

Dertil skal det bemærkes at vol > 1 foregik over kun én uge, hvor vol > 2 vil strække sig over 13 dage – og køre med to sceneopbygninger i samme rum.

# Kitt Johnson X-act

Otto Busses Vej 5a, bygning 48, 2450 København SV Telefon +45 2991 8713 Email [x-act@kittjohnson.dk](mailto:x-act@kittjohnson.dk) Web [kittjohnson.dk](http://kittjohnson.dk)

## LINKS

Copenhagen Circus Arts Festival: [www.ccaf.nu](http://www.ccaf.nu)

Trailer for C!CAF vol > 1: <https://vimeo.com/325601127>

Kitt Johnson X-act: [www.kittjohnson.dk](http://www.kittjohnson.dk)

## YDERLIGERE INFO OM FORHÅNDSBOOKET PERFORMANCE

På nuværende tidspunkt er følgende performance forhåndsbooket til C!CAF vol > 2:

### **Alexander Vantournhout / Red Haired Men**



(foto: Bart Grietens)

**Red Haired Men** is a group performance inspired by the absurd poetry of Daniil Kharms, leading light of the 1920s of the Soviet avant-garde. On the thresholds between dance, acrobatics, circus and theater, **Red Haired Men** creates a universe where wonder and humor are never without risk.

**Performers:** Winston Reynolds, Axel Guérin, Ruben Mardulier/Antoni Androulakis, Alexander Vantournhout, **Choreography and concept:** Alexander Vantournhout, **Creation and performance:** Winston Reynolds, Axel Guérin, Ruben Mardulier/Antoni Androulakis, Alexander Vantournhout, **Dramaturg:** Kristof van Baarle, **Choreographical eye:** Anneleen Keppens. **Theatre coach:** Jan Steen, **Outside eyes:** Lili M. Rampre, Esse Vanderbruggen, **Magical advice:** Tim Oelbrandt, **Construction:** Willy Cauwelier, **Technique:** Rinus Samyn/ Bram Vandeghinste, **Company manager:** Esther Maas, **Photos:** Bart Grietens, **Contact & touring:** [www.fransbrood.com](http://www.fransbrood.com).

**Date of premiere:** 11 October 2018 at Cirque-Théâtre Elbeuf. **Duration:** 70 minutes.

**Website:** <https://www.alexandervantournhout.be/>

**Trailer:** <https://vimeo.com/293294388>



# Profile Kitt Johnson

Kitt Johnson, choreographer, dancer and artistic director of X-act

Otto Busses Vej 5A, Bygning 48 DK 2450 Copenhagen SV Tel +45 29 91 87 13 Email x-act@kittjohnson.dk Website www.kittjohnson.dk

## SELECTED X-ACT PRODUCTIONS

**STAFET** Choreography. Performance for 9 performers. Denmark 2017.

**POST NO BILLS** Choreography and solo dance. Denmark 2015.

**FORUM HUMANUM** Choreography. Performance for 52 performers. Denmark 2013.

**DRIFT or drive** Choreography and solo dance. Denmark 2011. Tour: Denmark, Europe and Canada

**The Magical Sound Circus** Artistic consultant. Children's performance. Denmark 2011. Tour: Denmark, Norway, Sweden, Germany, Faroe Islands

**Aber Dabei** Choreography and staging. New Circus performance, Denmark 2007. Tour: Denmark

**Palimpsest** Choreography. Performance for 5 male dancers, Denmark 2006. Tour: Denmark

**Rankefod** Choreography and solo dance, Denmark 2005. Tour: Denmark, Europe, Asia and North America

**The Lemonkeepers** Choreography. Dance / New Circus performance for 3 male performers, Denmark 2004. Tour: Denmark & Canada

**Aortas Partitur** Choreography. Performance for 5 female dancers, Denmark 2003. Tour: Denmark

**The Mirror** Choreography & solo dance, Denmark 2002. Tour: Denmark, Australia, Europe, Mexico and USA

**Stigma** Choreography and solo dance, Denmark 1999. Tour: Denmark, Europe, Asia, Russia, Canada and USA

## SELECTED SITE-SPECIFIC WORKS

**MELLEMRUM Rudkøbing** Site-specific festival. Denmark 2018.

**MELLEMRUM Moss** Site-specific festival. Norway 2016.

**MELLEMRUM Macao "HERE"** Curator and choreographer of solo dance for festival at Macao Cultural Center 2012.

**MELLEMRUM #1, #2, #3 & #4** Choreography and solo dance for the site-specific biennale, curated and organized by Kitt Johnson. Copenhagen, Denmark 2008, 2010, 2012 and 2014.

**En route/Opéra de Lille** Choreography and solo dance for the opera house in Lille, France 2005.

**House of Absence** Choreography and solo dance for Festival d'Uzés, France 2003.

**farven tid** Dance and choreography for 4 performers in cooperation with Theofanis K. Melàs. Denmark 2000.

**Provinz Europa 1-8** Performance and visual arts project in cooperation with visual artist Elke Siml and others. Germany, Italy, Spain, Denmark 1998-2002.

## FESTIVALS BY KITT JOHNSON X-ACT

**MELLEMRUM** Site-specific biennale, curated and organized by Kitt Johnson. Copenhagen, Denmark 2008, 2010, 2012 and 2014.

**PanCreas** Anatomical performing arts festival, curated and organized by Kitt Johnson. Copenhagen and Århus, Denmark, 2009.

## SELECTED ENGAGEMENTS

**Aladdin** Choreography for theatre play staged by Christian Lollike at the Royal Danish Theatre. Denmark 2018.

**Noko** commissioned solowork for the The Finish National Ballet, 2006.

**Traces Post Butoh Festival** Curator in Cooperation with Dansescenen, Denmark 2003.

**Apropos** Choreography for new-circus performance. Denmark 2001.

**The Wake** Choreography and solo dance in art film by Mikael Kvium and Christian Lemmertz. Denmark 2000.

**Trans-it 1-3** Choreography and dance with international company of choreographers. Germany 1995-96. Touring: Germany & Russia.

**Dialogue** Choreography and dance in cooperation with Sacha Waltz. Germany 1993.

**Teater Dance Lab** Choreography and dance under the direction of Anita Saij. 1989 - 1993.

## EDUCATION AND STUDIES

Various workshops on modern and new dance, contact improvisation, martial arts, butoh and German expressionistic theatre from 1984 and onwards. Graduated in sports from the university of Odense, Denmark 1982. Elite athlete 1970-82.

## PRIZES AND GRANTS

- Received the Danish Arts Foundation's lifetime honorary grant in 2018.
- Received prize from the Danish Arts Foundation for solo POST NO BILLS in 2015.
- Received 1-year work scholarship from the Danish Arts Foundation 2015-16.
- Received the Danish Reumert 2015 as Dancer of the Year for solo POST NO BILLS.
- Received the award for 'Most original exploration into theatrical language' for DRIFT or drive at the INFANT festival in Serbia, 2013.
- Nominated for the Danish Reumert 2011 and Teaterpokalen for DRIFT or drive.
- Received Ole Haslund's Honour Award 2009.
- Nominated for the Toronto performing arts award, DORA, for best dance work (Rankefod) in the 2008-09 season.
- Received the prize of the Danish Stage Directors for outstanding work in 2008.
- Received the Danish Reumert for Best Dance Performance 2003 with solo The Mirror.
- Received the prize of the Danish Art Foundation 1999 for the solo work Stigma and nominated for a Reumert the same year.



# CV | SARAH GARDE

F. 30.07.1987 | TLF. 2272 0306 | [sarah.gardes@gmail.com](mailto:sarah.gardes@gmail.com)



## ERHVERVSERFARING

<b>KITT JOHNSON X-ACT</b> Producent	2018 -
<b>HELSINGØR TEATER</b> Administrator	2016 - 2018
<b>HELSINGØR TEATER / PASSAGE FESTIVAL</b> Redaktør af festivalavis og dokumentation	2014 - 2016
Ansvarlig for national presse og kommunikation	2014
<b>KULTURSTYRELSEN, KONTOR FOR MUSIK OG SCENEKUNST</b> Konsulent, AC-fuldmægtig	2014 - 2015
Studertermedarbejder	2012 - 2014
<b>HVIDOVRE AVIS</b> Freelance journalist	2006 - 2014
<b>STATENS TEATERSKOLE</b> Studertermedarbejder	2011

## UDDANNELSE

<b>KØBENHAVNS UNIVERSITET</b> Institut for Kunst- og Kulturvidenskab Cand. mag. i Moderne Kultur og Kulturformidling med profil i Music/Arts Management	2014
<b>KØBENHAVNS UNIVERSITET</b> Institut for Kunst- og Kulturvidenskab Bachelor i Teater- og Performancestudier	2012
<b>CHRISTIANSHAVNS GYMNASIUM</b> Sproglig studentereksamen	2007

## FRIVILLIGT ENGAGEMENT

<b>MUSIK- OG TEATERFORENINGEN FRAGMENTET</b> Bestyrelsesmedlem, næstformand	2012 - 2017
<b>HELSINGØR TEATER / PASSAGE FESTIVAL</b> Skribent og anmelder	2011 - 2013
<b>FREDERIKSBERG TEATER</b> PR-ansvarlig	2010 - 2013

# Copenhagen International Dance Festival

Copenhagen International Dance Festival (CIDF) lader dansen udfordre København med originalitet og kunstnerisk kraft. I et unikt festivalformat inviteres markante koreografer til at skabe nye og retænke tidligere danseværker specifikt til byens unikke rum og dets borgere. CIDF er en festival for alle; underrepræsenterede publikumsgrupper opsøges aktivt, dér hvor de er; nysgerrige inviteres ind i dansekunstens univers og dansekunstbranchen får rige muligheder for at udvikle nye impulser og netværke bl.a. via masterclasses. En aktivisering og opbygning af omfattende tværorganisatoriske samarbejder er grundpillen i realiseringen af Copenhagen International Dance Festival.

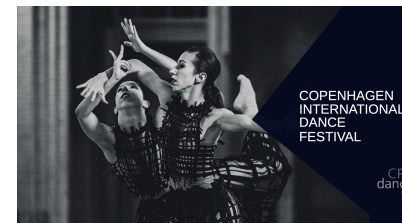
Festivalen blev lanceret første gang i foråret 2019, hvor 30 locations blev inddraget og dannede rammerne til at et stort og mangfoldigt publikum kunne møde dansen. I 2020 kunne festivalen præsentere et program med 80 forestillinger og workshops på locations i København samt 20 masterclasses. Pga. Covid-19-situationen er en del events rykket og festivalen er i skrivende stund fortsat i gang med afvikling af events for 2020.

Copenhagen International Dance Festival har udviklet et bæredygtigt koncept, der videreudvikles både kunstnerisk og organisatorisk i 2021, hvor nye steder tilføjes listen af *on location*-forestillinger, porteføljen af samarbejdspartnere og kunstnere udvides, spektakulære udenlandske kompagnier præsenteres og markante profiler tilbyder masterclasses for det professionelle danse miljø. I et nyt tiltag i 2021 søger festivalen ud over Københavns grænser med en omfattende række events i Silkeborg, Ballerup og Frederiksberg.

I nærværende projektbeskrivelse udfoldes visioner og konkrete tiltag for Copenhagen International Dance Festival, som består af fire ben:

- **On location forestillinger og workshops for alle aldre**
- **Public performances**
- **Internationale gæstespil**
- **Masterclasses for professionelle og publikum**

Copenhagen International Dance Festival er i 2021 arrangeret således, at næsten alle forestillinger og arrangementer kan gennemføres på trods af eventuelle Covid-19-relaterede restriktioner.



# Målsætninger

---

Festivalens vigtigste mål er at bidrage markant til udviklingen af dansekonsten, at retænke og udvikle formidlingen samt at inddrage et mangfoldigt publikum i sublim dansekonst og gøre en forskel.

## Kunstnerisk mission

Festivalens fornemmeste mission er at iscenesætte sublim dansekonst, der evner indholdsmæssigt og udtryksmæssigt at konfrontere, udfordre, motivere og formidle til et stort publikum fra alle dele af samfundet. Innovativ dansekonst der har kraft og kant til at skabe en impact er afsættet for en kunstnerisk mission om at udvikle en festival, hvor dansekonstens potentiale får nye udfordrende og inspirerende præmisser. Festivalens kunstneriske mission realiseres i samarbejde med erfarne og visionære fagfolk med kunstnerisk knowhow og iverdigdom; både i relation til at udvikle kunstneriske udtryk og til at bruge byen som scene. Som led i udviklingen af dansen præsenteres markante internationale **gæstespil** og **masterclasses**, som også fungerer som forum for kunstnerisk udveksling og udvikling blandt professionelle i branchen.

## Publikumsudvikling

Festivalen har den fornemme opgave at nå ud til et mangfoldigt publikumssegment, der omfavner de trofaste gæster og de, som har lidt eller ingen kendskab til dansekonst. Hele byen inddrages for at facilitere mødet mellem mennesker på tværs af alder, baggrund, kultur og socialklasse - i dansens univers. Festivalen gør en helt særlig indsats for at få underrepræsenterede grupper af publikummer til at møde scenekunsten, herunder børn og unge og særlige grupper. Dette sker primært ved initiativerne **On location forestillinger** og **Public performances**, der udgør langt den største del af festivalens aktiviteter.

*On location* er forestillinger skabt specifikt til uddannelsesinstitutioner, børnehaver, plejecentre, hospitaler, aktivitetscentre m.fl. og organiseres i samarbejde med den pågældende institution. Forestillingerne programsættes i april, maj og juni, så det bliver muligt at udføre udendørs og på den måde imødekomme eventuelle restriktioner pga. Covid-19. I forbindelse med *On location* tilbydes korte workshops tilrettelagt særligt til de respektive grupper af publikum. *Public performances* er forestillinger i Københavns offentlige rum - befærdede pladser, torve, parker, broer og overraskende kroge af byen.

## Tværororganisatorisk og kunstnerisk samarbejde

Festivalen igangsætter et omfattende tværororganisatorisk og kunstnerisk samarbejde, der indbefatter kompagnier, koreografer, interesseorganisationer, foreninger, kulturinstitutioner, private virksomheder, og uddannelsesinstitutioner. På baggrund af dette udvides mulighederne for at festivalen og dansekonsten kan udstikke nye kunstneriske veje og synliggøre dansens unikke kvaliteter.

# København som værtsby for international dansefestival



## Aktualitet og branding

**Copenhagen International Dance Festival** tilbyder et stort og unikt festivalformat koncentreret om dansen, der inddrager hele København over en længere periode - og i 2021 også Silkeborg, Ballerup og Frederiksberg. Festivalen samler store ambitioner om at udvikle dansekunsten, publikumsrelationerne og samarbejdsmulighederne. Internationale dansefestivaler har stor succes i udlandet, herunder Tanz Im August i Berlin og Montpellier Danse i Frankrig.

København har, med sin stærke profil som kulturby, potentialet til at være vært for en progressiv og internationalt anerkendt dansefestival. Særligt i kraft af de omfattende aktiviteter i byrummet får byens gæster øjnene op for København som dansescene. Festivalens program får allerede international opmærksomhed - særligt pga. den unikke form, der både udvikler dansen, og når et exceptionelt bredt publikum. I 2019 og 2020 har Copenhagen International Dance Festival haft fokus på at formidle festivalen personligt og har opsøgt sit publikum ifm. *on location* forestillinger hos byens institutioner (plejecentre, børnehaver, skole, pladser mv.). Publikummet har delt deres oplevelser med naboinstitutioner, kollegaer og familie. Denne tilgang vil fortsætte i 2021. Men 2021 bliver også året med ekstra stort fokus på at gøre festivalen meget mere synlig i bybilledet. Dels vil der være flere forestillinger på befærdede stræder og pladser, dels vil der være endnu mere aktivitet via sociale medier.

## Publikumsinitiativer

København rummer en mangfoldighed og et socialt engagement som afspejles i CIDF's publikumsinitiativer. Festivalen ønsker at gøre dansen relevant blandt mangfoldige grupper med følgende tiltag:

- Med *on location* forestillinger og *public performances* kommer dansen ud til den almene borger dér, hvor de bor eller er i en periode af deres liv: på skoler, plejecentre, børnehaver, aktivitetscentre, hospitaler og væresteder såvel som på strøget, torvet og pladsen.
- Internationale gæstespil præsenteres i et format målrettet underrepræsenterede publikumsgrupper for hvem dansekunst ofte er et nyt bekendtskab. Gæstespil viser hver 5 forestillinger af ca. 30 minutters varighed for max 90 mennesker ad gangen og publikum får chance for at komme helt tæt på dansen - det gælder både for unge, socialt udsatte borgere, dem der allerede har dansen under huden og den nysgerrige borger. Det er festivalens klare mål at størstedelen af billetterne til gæstespillene sponsoreres af private fonde til udvalgte målgrupper.
- Initiativerne gør det muligt at afvikle festivalens aktiviteter, såfremt der fortsat skulle være særlige forholdsregler pga. Covid-19 vedr. større forsamlinger og aktiviteter hos sårbare grupper. Alle aktiviteter er fleksible i afvikling og kan foregå udendørs.



### Samarbejder

- **Publikum:** CIDF opsøger et bredt samarbejde af foreninger, organisationer, uddannelsesinstitutioner mv.. Samarbejdspartnerne koordinerer publikummet af brugere/beboere/elever mv. ifm. forestillingen, som foregår enten *on location* hos institutionen eller som inviteret gruppe til et gæstespil. Samarbejdspartnerne om publikum og *on location* forestillinger tæller bl.a. sociale organisationer som WeShelter og Røde Kors Hovedstaden, aktivitetscentre som Seniorcentret Sct. Joseph og Trampolinhuset, uddannelsessteder som Skolen i Sydhavnen og Københavns Åbne Gymnasium, samt plejecentre og daginstitutioner.
- **Scenen:** Samarbejde om afholdelse af masterclasses fortsættes med NGO'en GAME Streetmekka, og som i 2021 ligeledes danner scene til gæstespil og publikum i omgivelser, der normalvis faciliterer gadeidræt.



### Byens rum

CIDF har gjort det til en ambition at udforske Københavns unikke rum, som iscenesættes på nye måder med dansen. CIDF har således præsenteret dansen på flere ikoniske og markante steder, bl.a. Christiansborg, det tidligere vandreservoir Cisternerne, spillestedet Amager Bio, det tidligere hospital Sct. Joseph og Rigshospitalet. I 2020 er det bl.a. programsat at vise dans på nye og gamle metrostationer i indre by, på byens broer, hos GAME Streetmekka, Røde Kors og Dansk Arkitekturcenter. CIDF udforsker konstant Københavns rum for nye scener og fremhæver byens særegne kvaliteter, der tæller små og store historiske perler, små særlige lommer og nyere arkitektoniske steder.

### Festivalens bidrag

Dansekunsten stimulerer den livsnødvendige evne, vi alle har til at aflæse kropssprog. Helhedsoplevelsen af eksperimenterende og generøs dansekunst, perspektivering og kreativitet er kerneelementer i dansen, og præcis de kvaliteter er afsættet for Copenhagen International Dance Festival. Festivalen har en vigtig rolle som samlingspunkt; både for publikum og for udviklingen af det professionelle danse miljø i Danmark.

- For dansekunstens rækkevidde betyder festivalen inddragelse af nye publikumsgrupper og scener for dansen, der gør dansen tilgængelig for alle byens borgere.
- Festivalen skaber nye konstruktioner af samarbejder på tværs af branchen, offentlige og private aktører, foreninger og ildsjæle i København.
- For det professionelle danse miljø betyder festivalen omfattende netværksmuligheder, nye arbejdsarenaer og ikke mindst mangfoldige inspirationskilder.

## Copenhagen International Dance Festival Programmet marts – juni 2021

### Come Dance With Me

*On location* forestillinger m. workshops og *public performances*.

Koreografier skabes af: Sebastian Kloborg (DK), Lidia Wos (PL), Joeri Alexander Dubbe (NL), Lotte Sigh (DK) og Morten Innstrand (NO).

Aktiviteten i tal:

- ★ 120 forestillinger
- ★ 5 koreografer og flere koreografier
- ★ 4-25 dansere
- ★ mere end 12.000 publikummer i alle aldre.
- ★ København-Frederiksberg-Ballerup-Silkeborg
- ★ April-maj-juni 2021

### Masterclasses // Artist talks

Masterclasses for det professionelle dansemiljø afholdes i dansestudiet på GAME Streetmekka med både danskbaserede og internationale koreografer og undervisere. Masterclasses undervises bl.a. Roberto Scafati (IT/DE), Mads Blangstrup (DK), Lidia Wos (PL/SE), Toby Fitzgibbons (UK), Jernej Bizjak (SLO), Lucia Pasquini (IT) samt Spellbound Contemporary Ballet (IT) og Hódworks (HU).

Aktiviteten i tal:

- ★ 20 masterclasses
- ★ 10 undervisere
- ★ 50kr for deltagelse
- ★ 120 deltagere i alt
- ★ Marts-april-maj 2021

### Spellbound & Hódworks

I 2021 præsenteres to markante og meget forskellige kompagnier: Det forførende Spellbound Contemporary Ballet fra Italien og det rå og udfordrende Hódworks fra Ungarn. Spændende kompagnier hver for sig, og ekstra spændende i kontekst af hinanden. Forestillingerne præsenteres på GAME Streetmekka.

Aktiviteten i tal:

- ★ 2 gæstespil
- ★ 10 forestillinger af ca. 30 minutter
- ★ 900 publikummer.
- ★ 700 billetter sponsoreres
- ★ 200 til salg for 50 kr stk.
- ★ 3-11. maj 2021

# Realisering af CIDF

---

## Realisering og formidling

Copenhagen International Dance Festival søger støtte fra private, statslige og kommunale fonde. Festivalen produceres af Copenhagen Dance Arts, som ligeledes faciliterer det kunstneriske samarbejde og iværksætter samarbejde med de organisatoriske partnere. Tilknyttet festivalen er erfarne produktionsledere, teknikere, PR-medarbejdere og ansatte med festivalerfaring m.fl. Forestillingsstederne bidrager til realisering, formidling til publikum, PR og diverse samarbejdspartnere. Desuden samarbejder festivalen med alle forestillingssteder om specifik publikumsudvikling til den enkelte produktion og workshop på stedet. Formidling af festivalen sker via sociale medier, hjemmesider, branchenetværk, kunstnerisk tilstedeværelse online og samarbejdspartnernes netværk.



# CIDF i fremtiden

---

## Succeskriterier for festivalen

- 1) Festivalen udvikler løbende tilgange til at møde nyt publikum.
- 2) Festivalen formår hvert år at invitere, iscenesætte og formidle værker af høj kunstnerisk værdi og af markante kunstnere.
- 3) Festivalen danner grundlag for nytænkte, tværgående samarbejder mellem dansekunstbranchen, interesseorganisationer og private virksomheder.
- 4) Festivalen bidrager meget markant til at gøre dansen synlig og tilgængelig for alle.
- 5) Festivalens initiativer og udvikling er et væsentligt bidrag til udviklingen af det danske dansekunstmiljø, der inddrages og får mulighed for at udvide netværk og for kunstnerisk dialog.
- 6) Festivalen bliver en unik, integreret og vigtig festival i København der er med til at skabe momentum i byen og som gør en betragtelig forskel.
- 7) Festivalen stræber efter på sigt også at have aktiviteter i vinterhalvåret.
- 8) Festivalen bidrager til at udvikle dansen og gøre den mere synlig i andre dele af landet.
- 9) Festivalen bliver aktivt deltagende i andre større events i København og deltager i co-produktioner både nationalt og internationalt.

# Om arrangør Copenhagen Dance Arts

Copenhagen International Dance Festival produceres af Copenhagen Dance Arts og er under kunstnerisk ledelse af Morten Innstrand & Lotte Sigh.

Igennem 30 år har de formået at skabe et omfattende nationalt og internationalt netværk, et solidt renommé og en bemærkelsesværdig karriere via deres virke. Morten Innstrand og Lotte Sigh har altid en søgen og evig nysgerrighed efter at udvikle dansen og formidle dansen til et bredt publikum og samarbejde på tværs af kunstarter og institutioner. Begge er udøvende koreografer og iscenesættere samt kunstneriske ledere og grundlæggere af Copenhagen Dance Arts (2005-), som er enestående i dansk sammenhæng med et konstant fokus på innovation i dansen som udtryksform, et internationalt netværk og omfattende produktionserfaring. Copenhagen Dance Arts har dannet ramme om opsætninger på danske og udenlandske scener og festivaler, iscenesættelser af danseforestillinger, operaer, musicals samt filmproduktioner og koreografier til *on location* forestillinger mm..

Som koreografer og iscenesættere har de skabt forestillinger i ind- og udland, bl.a. til Den Kongelige Ballet, Picasso Museet i Barcelona, Østre Gasværk Teater, Tivoli Koncertsal, Musikhuset Aarhus, Statens Museum for Kunst, Intradance i Rusland, Odense Symfoniorkester, Musikteateret i Holstebro, DAF i Rom, HC Andersen Festivals, DR, TV2, Europa in Danza i Italien, Dansehallerne, Københavns Musikteater, Biblioteket i Alexandria i Egypten, Pantera Chamber Ballet i Rusland, CCCB i Barcelona mfl. Derudover er de censorer og undervisere ved professionelle scenekunstsoler, universiteter samt jurymedlemmer i internationale koreografikonkurrencer.

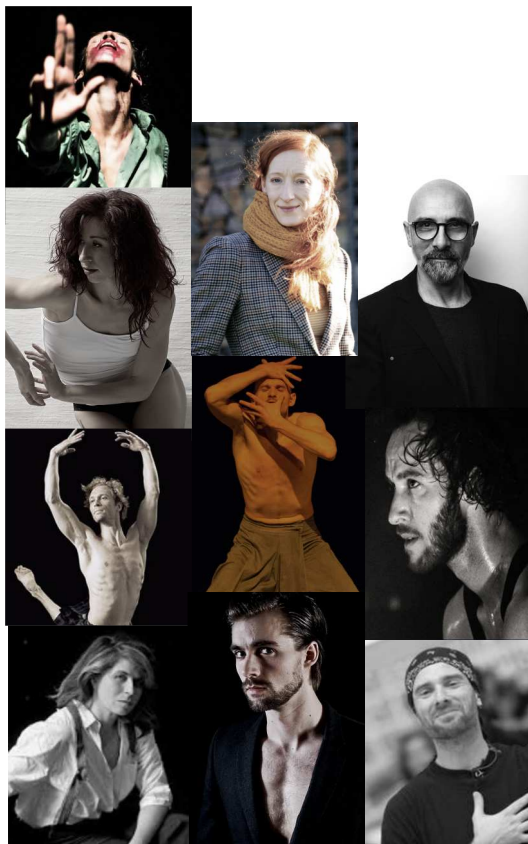
Lotte Sigh og Morten Innstrand er desuden grundlæggere og kunstneriske ledere af Copenhagen Contemporary Dance School (2005-) for en udvalgt gruppe af internationale dansere, som går målrettet efter jobs i kompagnier verden over. Derudover er Morten Innstrand kunstnerisk leder for Det Kongelige Teater Balletskolen Odense og Lotte Sigh er ansvarlig for det moderne repertoire til Den Kongelige Ballets aspirantuddannelse.

I 2019 lanceredes Copenhagen International Dance Festival med 40 events i hele København; i 2020 blev det med betragtelig mere støtte muligt at programsætte 80 events.

[Link til CIDF 2019 Rapport](#) og [Link til CIDF 2020 Program](#)

Om Copenhagen Dance Arts: <http://cph-dancearts.com/en>

# Kunstnere præsenteres i festivalprogram 2021



**Joeri Alexander Dubbe** (NL) er freelance koreograf for en række europæiske kompagnier og tidl. danser ved Nederlands Dansteater og Dutch National Ballet. - *Masterclasses & nyt koreografisk værk*

**Lidia Wos** (PL) koreograf og underviser bosat i Sverige, og har tidligere samarbejdet med Skånes Dansteater, Malmö Stadsteater, og Opera Balltycka i Gdansk. - *Masterclasses og nyt koreografisk værk*

**Roberto Scafati / Statt Theater Trier** (IT/DE) er kunstnerisk leder af Statt Theater Trier i Tyskland. Tidl. solodanser ved Ulmer Ballet efterfulgt af en lang karriere som koreograf. - *Masterclasses*

**Lucia Pasquini** (IT) er freelance koreograf, danser og underviser, samt tidl. danser ved Dansk Danseteater. - *Masterclasses*

**Jernej Bizjak** (SLO) freelance koreograf, danser og tidl. danser ved Dansk Danseteater. - *Masterclasses*

**Toby Fitzgibbons** (UK) tidl. danser hos Scottish Dance Theatre og Norrdans i Sverige. - *Masterclasses*

**Mads Blangstrup** (DK) tidl. solodanser ved Den Kongelige Ballet. Senest medvirket i balletforestillingen Blixen (2019) på Det Kongelige Teater. - *Masterclasses*

**Sebastian Kloborg** (DK) danser og koreograf ved Den Kongelige Ballet og Gauthier Dance//Theaterhaus Stuttgart i Tyskland, og har bl.a. samarbejdet med Dansk Danseteater. - *Nyt koreografisk værk*

**Spellbound Contemporary Ballet / Mauro Astolfi** (IT) skaber som koreograf og kunstnerisk leder af kompagniet Spellbound Contemporary Ballet original og udtryksfuld dansekunst. Astolfi har et massivt internationalt repertoire bag sig og er desuden kunstnerisk leder af Dance Arts Faculty i Rom. - *Masterclasses og værk udvælges i samarbejde med Spellbound*

**Hódworks / Adriénn Hód** (HU) er som koreograf og kunstnerisk leder af kompagniet Hódworks kendt for at blande kunstarter i progressive værker med et særligt fokus på kroppen frigjort fra klæder i et udtryk af vildskab og skævhed. *Masterclasses og værk udvælges i samarbejde med Hódworks*

**Morten Innstrand** (NO) har leveret koreografi til en lang række forestillinger bl.a. Opera i Midten, HCA-festivalen, Østre Gasværk Teater, Sandnes Kulturhus i Norge og China Teatern i Stockholm. - *Nyt koreografisk værk*

**Lotte Sigh** (DK) har som koreograf stået i spidsen for en lang række kompagnier, teatre, festivaler, museer, film og operaer i ind- og udland og har skabt værker til bl.a. Den Kongelige Ballet, Pantera Chamber Ballet i Rusland, D-CAF i Cairo, Picasso Museet og Regionsteater Vest i Sverige. - *Nyt koreografisk værk*



# Kontakt

---

Copenhagen International Dance Festival  
Lotte Sigh & Morten Innstrand, Kunstneriske ledere  
Helle Laursen, Producent  
Zuleica Perez, PR  
Emilie Bang, PR  
Mikkel Carlsen, Lyd  
Daniel Urhøj, Foto & video  
Claire Dixen, Økonomistyring

Copenhagen International Dance Festival  
% Copenhagen Dance Arts  
HC Andersen Boulevard 25, 3  
DK-1553 København V  
CVR: 28570724

E: [info@cph-dance.com](mailto:info@cph-dance.com)  
T: +45 3024 5351

W: <https://copenhageninternationaldancefestival.com>

W: <http://cph-dancearts.com/en/>

# Budget

Tilskudsmodtager: Copenhagen Dance Arts (momsregistreret)  
Projektitel: Copenhagen International Dance Festival  
Projektperiode (udgiftsperiode): 1. Oktober 2020 - 30. juni 2021

<b>BUDGET - Indtægter</b>	<b>Budget, DKK</b>	<b>Note</b>
Tilskud fra Københavns Kommune	200.000	Ansøges
Øvrige fonde	1.184.750	Ansøges
Augustinus Fonden	100.000	Bevilliget
Statens Kunstfond, rejse/ophold	54.000	Ansøgt
Kommunale fonde	200.000	Ansøges
Ballettens Venner	13.250	Bevilliget
Billetindtægter (Gæstespil og Masterclasses)	48.000	
Sponsorater	350.000	Ansøges
Egenfinansiering	100.000	Bevilliget
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>2.250.000</b>	

# Budget

Udgiftsposter	DKK
Løn og honorarer: Dansere, koreografer, undervisere <i>on location</i> workshops, masterclasses, kostumedesigner, kostumeansvarlig, lysdesigner, lyddesigner m.fl.	500.000
Køb af gæsteforestillinger	150.000
Teknikere	100.000
Transportudgifter (rejse og indenrigs)	70.000
Opholdsudgifter	100.000
Produktionsomkostninger	300.000
Produktionsomkostninger: Specifikt for Silkeborg, Frederiksberg og Ballerup	150.000
Formidling: PR, markedsføring og PR-materiale	200.000
Dokumentation	15.000
Administration, herunder kontorhold og materiale	100.000

Udgiftsposter fortsat	DKK
Festivaludvikling, ledelse, internationalt samarbejde, kuratering, samarbejds- og workshopudvikling DK	180.000
Publikumsvært	40.000
Koordinering, turné	120.000
Repræsentation	10.000
Revisionshonorar: Økonomistyring og juridisk bistand	50.000
Forsikringer	15.000
Koda rettigheder	10.000
Mødeudgifter, fortæring	20.000
Lokalelejer inkl. rengøring	60.000
Diverse/uforudsete udgifter	60.000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>2.250.000</b>

# COPENHAGEN OPERA FESTIVAL



## ANSØGNING: KKs FESTIVALPULJE 2021+

### *Opera for alle*

Copenhagen Opera Festival lever, ånder og trives i hjertet af vores smukke by. Hver sommer overtager verdensklasse artister gaderne, kanalerne, teatersalene og lejlighederne med den ultimative kombination af sang, teater, film, drama, dans og historiefortælling: Opera.

Festivalen søger løbende nye modige kunstnere, steder og bud på hvordan opera kan blomstre og videreudvikles, samtidig med at vi hylder de kanoniserede værker og genopsætter dem i intime udgaver i håb om at nå helt nye målgrupper. Festivalen debuterede i 2009 og i 2019 deltog for andet år i træk mere end 40.000 gæster i festivalens arrangementer.

Vores mål over de næste fire år er at præsentere enestående operaforestillinger - fra det intime til det episke, at samarbejde med danske og internationale partnere, at producere arbejde der inspirerer og fremmer dialog om kunstformen, samt at præsentere et indblik i alle de ekstraordinære kompetencer som kombineres og kolliderer i skabelsen af opera. Vi vil vedblive at udfordre de formater vi designer og de partnere vi præsenterer sammen med for at skabe relevans for så mange som muligt.

Vi skulle have startet stort ud i 2020. Ny direktør med nye store visioner, ny visuel identitet og nyskabte værker. Vi har dog måtte sætte de store ambitioner på pause i 2020, da corona-viruset desværre tvinger os til at skrue vores festival ned på laveste blus.



I 2020 er vi tvunget til at skære helt ind til benet. Tilbage står vi med vores udgangspunkt; visionen om at bevise, at opera er for alle. I 2020 bringer vi derfor musikken direkte ud til borgerne. Med små minikoncerter i baggårde, skolegårde, virksomheders indergårde og på byens gadehjørner, holder vi liv i en skrøbelig musikbranche og tilbyder kunstneriske og rørende øjeblikke, som kan opleves sammen, på afstand og hver for sig. Parallelt, vil fokus være på at udvikle en endnu stærkere organisation bag Copenhagen Opera Festival, udvide samarbejderne og arbejde målrettet på planer for og produktion af et stort comeback i 2021.

I 2021 vil vi præsentere et bredt program og formatudvalg, der både viser genrens mange nuancer og med målrettet arbejde kan nå et mangfoldigt publikum. Vi opfører nykomponeret opera, som tager udgangspunkt i samtiden og kan have relevans for unge kulturbrugere. Klassikerne opsætter vi med introduktion og udendørs uden betalingsmur, så det let tilgængeligt og nemt at tage til. Vi dukker op med mobile formater og overrasker borgerne, dér hvor de opholder sig i forvejen. Ligesom vi udvikler formater, der har stor glæde for børn og kan opleves af hele familien. Vi vil arbejde med Danmarks bedste artister og inviterede gæster om at skabe en festival af allerhøjeste kvalitet i samarbejde med et utal af aktører.

Til Copenhagen Opera Festival 2021 søger vi Københavns Kommune om **1.000.000. kr.**

Vi er bevidste om, at det er en del mere end vi har fået de foregående år, men mener også, at operafestivalen er vokset markant i både sit kunstneriske ambitionsniveau og sin publikumsmængde og dermed har gjort sig relevant for en langt større del af københavnere. Samtidigt har vi øget fokus på at gøre festivalen kendt uden for Danmark. Vores finansiering er helt afhængig af private fonde, som vi i meget vid udstrækning formår at tiltrække, men de er også omskiftelige og tilskuddet fra Københavns kommune er essentielt for at skabe arbejdsro og kunne planlægge langsigtet og med de brede målgrupper for øje. Vi tillader os derfor at appellere om et større bidrag fra Københavns Kommune.







## *Planer for 2021*

Efter et 2020 tynget af coronavirus, hvor vi oplever kunst og kultur i alternative digitale formater eller i egen stue uden dét store fællesskab, som normalt udgør kernen i kulturoplevelsen, skal vi 2021 skrue helt op og hylde den store kunsten i fællesskab. Vi skal hylde musikken og scenekunsten live med det nærvær, den menneskelighed og de vibrerende, rørende og lykkelige øjeblikke, den kan fylde os af.

Mange af vores større produktioner fra 2020 bliver overført til 2021, hvilket kun giver os mulighed for at finpudse og opkvalificere formaterne og formidlingen yderligere.

Vores program vil bl.a. bestå af nedenstående forestillinger, koncerter og arrangementer, ikke alle er endnu programsat på bestemte venues og pladser, men vil løbende blive fordelt efter festivalens strategi om at bruge byens alternative rum og være tilstede, hvor københavnere er. Vi håber programmet vil være dynamisk, innovativt, inkluderende og forskelligartet, så det kan skubbe til grænserne for, hvad opera er og kan, og lade vores by skinne i tusinde former gennem det mirakel, der er den menneskelige stemme.

### **DEN STORE FÆLLES OPERAOPLEVELSE**

Copenhagen Opera Festival har de seneste år haft stor succes med at invitere københavnere og tilreisende til en stor kunstnerisk og fælles oplevelse på tværs af aldre, familieformer og sociale skel. Som en del af vores publikumsarbejde, har vi tilbudt en gratis, udendørs orkesterkoncert af allerhøjeste kvalitet og formået at tiltrække både stamgæsten og den tilfældigt forbigående som her for nogle timer har et fællesskab i den by de deler. De sidste par år har over 5000 mennesker slået sig ned på Flæsketorvet i Kødbyen og nydt et glas i solen imens de oplevede opera - måske for første gang i deres liv.

I 2021 arbejder vi pt på at kunne åbne festivalen med denne oplevelse i et samarbejde med Copenhagen Phil om en Viva Verismo-koncert med værker af Puccini, Mascagni, Leoncavallo, Verdi og Giordano og solister i verdensklasse. Mathias Hammer guider som vært publikum gennem programmet.

### **STARTEN PÅ ET TREÅRIGT STEDSSPECIFIKT PROGRAM: IL TRITTICO**

I 2021 starter Copenhagen Opera Festival et tre-årigt initiativ med den stedsspecifikke opsætning af Puccinis ekstraordinære triptykon: Il Trittico. Tre år, tre operaer, tre meget forskellige historier og tre inspirerende instruktører og designere tager vores udfordring op. Første del, komedien Gianni Schicchi starter serien i 2021 og på scenen vil være både internationale solister og spirende skandinaviske talenter.





### **FÆLLES NYNNE-OPERAKOR**

I 2021 inviterer vi også til storslået koncert under navnet Opera Passioner. Programmet vil være en rejse gennem nogle af operaens mest inspirerende, overbevisende og levende arier, duetter og ensembler. Vi vil sætte fokus på klaverets virtuose rolle i skabelsen af opera. Kunstnere i verdensklasse heriblandt Luis Gomes (Operalia Audience Prize og Zaruela-prisvinderen i 2018), Yana Kleyn, David Kempster, og danske Helle Gössler (Sonning talentpris 2019), Ulrich Stærk og Leif Greibe optræder i denne festlige koncert, der hylder live-kunstens tilbagevenden til Københavns gader. Koncerten giver også publikum mulighed for - ledet af vores korleder - at lære og sammen opføre Puccinis nynne-kor som en del af begivenheden.

### **TVÆRKUNSTNERISKE OPLEVELSER**

Festivalens 2019 succes med at lægge Don Juan i Christian Lollikes hænder, lagde an til flere år med publikumsinvolverende og tværkunstneriske opsætninger i samarbejde med andre partnere.

I 2021 filosoferer vi over opera i co-produktionen Die Oper #1-3, som også er et tredelt værk skabt af det tyske Berlin-baserede kompagni, Novoflot. Værket sættes op på AFUK i samarbejde også med Teater Undergrunden. I Die Oper genfortolkes Claudio Monteverdis ufærdige operaværker i et udfordrende format med bl.a. videoprojektion og lydkunst samt et orkester bestående af nogle af Tysklands dygtigste jazzmusikere. Die Oper #1 er stærk scenografisk og knytter introducerende performances til forestillingen med 30 unge kvindelige korsangere, som bliver opført forskellige steder i Københavns byrum.

Fra London får vi besøg af kompagniet, Silent Opera med deres produktion VIXEN (baseret på Janaceks: Den fiffige lille ræv). Det bliver en intim oplevelse opsat i rå omgivelser, hvor musikken modtages gennem høretelefoner, så publikum oplever værket individuelt. 'Silent Opera' bruger en bred vifte af ny teknologi, elektronik og forskellige rum til at finde nye unikke måder at skabe performance på.

Begge forestillinger er eksperimentelle og vil tale til et nysgerrigt formentligt primært ungt publikum, om de har brug for et alternativ til den klassiske opera eller generelt er scenekunst-interesseret.

## **UNPACKING OPERA**

Som en måde at åbne genren arbejder Copenhagen Opera Festival på at dele de mange kompetencer, processer og samarbejder der skal til for skabe opera, med vores publikum. I 2021 vil vi invitere publikum og studerende til at deltage i workshops og mesterklasser og få indsigt i de kreative processer i vores Unpacking Opera-serie. Vi tror på at det bidrager til at gøre opera mere håndgribelig for en bredere målgruppe, og øge nysgerrigheden på at opsøge genren, også som f.eks design- eller dramaturgstuderende. Publikum vil være med når sangere får stemmetræning, når kostumedesigneren og makeupartisten planlægger deres arbejde, når scenografen og dirigenten leder historien på rette vej og når stuntmanden viser sine hemmelige tricks.

## **NORDKRAFT SOM OPERA**

I 2020 skulle vi have opsat Jakob Ejersbos-nyklassiker Nordkraft, som opera, men grundet Corona har vi måtte udskyde prøver og premiere til 2021. Nordkraft er siden sin udgivelse i 2002 blevet danskpensum i landets 8.-10. klasser såvel som på de gymnasiale uddannelser, og bag sit rå ydre rummer den alt det, der skal til for at lykkes som opera.

Fortællingen får en ekstra dimension, da der bliver skruet ned for det genkendelige og op for det udforskende. For hvordan lyder et misbrug egentlig? Hvordan gengives den emotionelle klangbund, som indrammer narkomani og følelsen af ikke at passe ind? Det er netop det, som komponist Signe Lykke, instruktør Anja Behrens, scenograf Christian Albrechtsen og Copenhagen Opera Festival prøver at få skovlen under med et nyskabende og radikalt anderledes greb. Der vil falde genkendelige replikker, men Nordkraft som opera bliver ikke et gensyn, for vi er slet ikke ude på at fortælle den samme historie, som rigtig mange kender så godt i forvejen.

## **INTIMKONCERTER**

Det intime format hører hjemme på vores plakat år efter år. Det er her, publikum springer orkestergraven over og kommer helt tæt på nogle af verdens bedste og mest lovende operasangere.

Som noget nyt vil vi i 2021 have to Guest Artist in Residence, nemlig sopran, Susan Bullock og tenor Nicky Spence, der præsenteres som et samarbejde med World Pride 2021. Begge vil udover at undervise i vores mesterklasser, vil give flere eksklusive intimkoncerter med et varieret program.

Vinderen af vores talentpris vil i 2021 give en dybt intim recital og på Nimb inviterer vi til koncert med Jens Søndergaard, Henriette Nederby og pianist Ole Kiilerich, som gennem Carl Nielsen sange dykker ned hans og hustruens Anne Marie Carl Nielsens brevveksling og historie.

## **FAMILIEFORESTILLINGER**

Vi tror på at opera skal tilbydes tidligt i et barns liv, på linje med andre kunstformer, hvis genren skal få genklang i generationer frem. Vi vil vise børnefamilier at opera er lige så tilgængeligt og berigende for både børnene og deres forældre, ved at invitere til gratis udendørs forestillinger. I 2019 opførte vil TRYL (vores børnevenlige fortolkning af Tryllefløjten) i samarbejde med BLOX og her mødte mere end 500 mennesker op. Vi forsøger at gentage succesen i 2021 og inviterer til opera foran arkitekturcentret, dertil dukker vi op med mindre forestillinger pop up på familievenlige lokationer.

## **FESTIVALFAVORITTER**

Efter 11 år har vi, udover stor erfaring med, hvad der virker og ikke virker for hvilke målgrupper, også fået opdyrket et rørende stort stampublikum. Derfor er det også med stor glæde at kunne præsentere nogle faste formater år efter år, hvis blot de nytænkes i ny og næ. Vores mangeårige koncept "Operettebåden" er blevet videreudviklet og bliver i 2021 for første gang til "Showbåden", som vil have et program bestående af opera, operette, musicals og kabaret. Vi udnytter kanalerne og de smukke historiske bygninger som omkranser den, når vi sejler gennem byen hvert år med opera til de på båden og de, der følger med fra kajen.

Vores mobile format Operacyklen vil dukke op overalt i Københavns byrum med musikere, sangere og dansere (i samarbejde med Dansk Danseteater) og give mini-forestillinger af 15 minutters varighed til forbipasserende. OperaBingo vil stadig være på programmet i Arbejdermuseet med Keld og Hilda som værter og kiksekagen på bordet.

Morgensangen er den perfekte måde for vores publikum at mødes i fællesskab gennem sang. I 2021 vil vi igen mødes om højskolesangbogen og syngne dagen igang sammen med udvalgte gæster på scenen.

## *Samarbejder*

Danmark er vært for WORLD PRIDE i 2021, hvilket til vores held delvis ligger i samme periode som vores festival. Copenhagen Opera Festival vil kuratere udvalgte dele af sit program så det bevidst appellerer til en stærk mangfoldig målgruppe og spiller sammen med de tematikker, WORLD PRIDE fokuserer sine events på som feminisme, familier, menneskerettigheder og demokrati. Vi er i god dialog med Copenhagen Pride om, hvordan dette konkret kan udfolde sig. Copenhagen Cooking ligger også i samme periode og vi er ligeledes i dialog med dem om formater, hvor vores respektive tematikker og publikummer kan kobles. Der er f.eks. adskillige gode kokke blandt operasangere, ligesom mange kokke har et passioneret forhold til musik.

CPH Chart er en ny partner vi kortvarigt nåede at være i dialog med om et mere avantgardistisk program, der kunne appellere til deres unge danske og modne internationale kunstpublikum også i samarbejde med spillestedet ALICE og genreorganisationen SNYK. Vi regner med at komme tilbage i 2021 med "En sommeraften med radikal vokal".

Vi plejer vores tætte relation til Copenhagen Phil og har planer om et langsigtet samarbejde med dem om flere produktioner de kommende år.

Dansk Danseteater er en ny samarbejdspartner, som vi for første gang samarbejder med i 2020 og som også i 2021 vil indgå i et af vores nye mobile pop-up formater.

Vi vil i fremtiden udnytte det store overlap der er mellem film- og operaverdenen. Derfor har vi indgået et samarbejde med Opera Hedeland om tværformater med film og dertil har vi et samarbejde med Movie House Hellerup om operabio, hvor vi live-streamer internationale operaforestillinger i deres biograf.

Vi samarbejder og taler løbende med CPH: DOX, CPH:Stage, Travers og andre brancherelaterede organisationer om, tendenser og konkrete planer, ligesom vi hele tiden er nysgerrigt opsøgende på, hvad der sker i hjørnerne af byens liv og rækker hånden ud til kaffe, når potentielle samarbejder anes. Ofte sker der ikke noget i første omgang, men pludselig er der et sammenfald af interesser, tematikker eller publikum, der gør at vi konkretiserer et samarbejde.

Copenhagen Opera Festival foregår ikke kun udendørs i byrummet, men også indendørs i forskellige kulturhuse, på forskellige scener og andre smukke såvel som gemte perler i byen. Bag disse står organisationer, som vi har tætte samarbejder med. De seneste par år er denne gruppe blandt andet udgjort af Østre Gasværk, AFUK, Arbejdermuseet, Torvehallerne, Børsen, Folketeatret, Det Kongelige Teater, Operaen, Strömman, Teater Sort/Hvid, Østerbro Teater, Betty Nansen Teatret, Købbyens Netværk og Keid.

CPH Volunteers er en anden central samarbejdspartner, hvorigennem vi år efter år hverver langt de fleste af vores frivillige. Vi har den mest engageret frivilligruppe, som har rummet over 60 mennesker de sidste par år. Frivilligruppens aldersspredning er dog ikke specielt stor, og vi gjorde en ekstra indsats for at hverve yngre mennesker allerede i 2019 og styrke indsatsen yderligere i 2021. Dette, fordi det ligger i forlængelse af vores ønske om en bredere profil, men også fordi vi mener, at det styrker arbejdsmiljø og -kraft at være mangfoldig.





## *Markedsføring*

Copenhagen Opera Festival har de seneste år haft en solid pressedækning, med anmeldelser i de store dagblade og reportager i både Financial Times og New York Times. Vi prioriterer pressearbejdet højt, således at vi er sikre på at nå bredt ud og bibeholde en kvalitetssikring. Vi har tilknyttet et bureau med speciale i outreach digitalt, så vi får målrettet vores annoncering så intelligent og præcist som muligt.

Københavns Byrum prydes med festivalplakater, infostandere og bannere i ugen op til festivalen, ligesom vi bruger byens biblioteker, spillesteder og cafeer til uddeling af vores festivalprogram.

## *Bæredygtighed*

Som arrangører mener vi det er en selvfølge for os at tænke bevidst og bæredygtigt, når vi vælger leverandører og indkøber forbrugsprodukter. Det seneste år har vi bl.a. skiftet til et grønt trykkeri, forberedt os på at bruge genbrugskrus og droppet merchandise.

Dertil skal det siges at vi generelt skaber gode aftaler med samarbejdspartnere om at låne ting af hinanden, stiller vores faciliteter til rådighed hvor det kan hjælpe andre og derved mindske forbruget og udnytte vores økonomiske ressourcer bedst muligt.

CPH Opera Festival holder til i Slagtehusgade i Den grå kødby, hvor vi deler kontor med to andre kulturproducerende organisationer. Vi har altid delt udstyr og sparret med hinanden, men nu er vi mere aktivt gået sammen om at hjælpe og udvikle hinanden til at være mere bæredygtige. Vi har meldt os ind i Brancheorganisationen Af Oplevelsesproducenter for også gennem den vej i fællesskab at skubbe til bæredygtige løsninger til gavn for hele branchen, da det kan være meget svært at gøre en forskel eller gennemskue, hvad der reelt er de rigtige løsninger som enkeltorganisation.

Udover en grøn bevidsthed, arbejder vi bæredygtigt i den forstand, at vi bestræber os på at være forandringsskabende. Vi mener, at vi som festival har pligt til at skabe ringe i vandet, der strækker sig ud over vores ugelange festival. Copenhagen Opera Festival skal skabe dialog, refleksioner og resultater, der lever året rundt. Vores formål er at udbrede vores del af den klassiske genre, hvilket i lykkeligste udfald skaber vækst hos de store institutioner og sikrer genrens levedygtighed. Ligesom vi inviterer branchen til workshops og seminarer, hvor vi tager emner op, som vi mener har relevans for de udfordringer og potentialer vi mærker i vores felt. Emner som ligestilling, branchevilkår, skabelsesprocesser og publikumsudvikling.

## *Bestyrelse og Direktion*

Copenhagen Opera Festival er etableret som en erhvervsdrivende fond.

### **Ledelsen består af:**

Festivalchef: Amy Lane

Chefproducent: Rikke Frisk

### **Bestyrelsen består af:**

Formand: Søren Bojer Nielsen: Seniorrådgiver, SDU

Næstforkvinde: Ulla Tofte: Direktør, Museet for Søfart

Tue Byskov Bøtkjær: Bestyrelsesformand, adm. direktør og investor

Christiane Vejlsø: Direktør, Elektronista Media

Jeppe Brogaard Clausen, Advokat og partner hos NJORD med speciale i immaterialret

## *Til Slut*

Operaskabelse er en langvarig proces. Vi har allerede gang i produktioner, som vi forventer får premiere i 2022 og 2023. Derfor vil vi til slut komme med et lille tillægsønske. Hvis det på nogen måde er muligt at prioritere kommunens midler længere frem end 1 år ad gangen, er vi meget interesseret i at indgå en længerevarende aftale. Det vil gøre det nemmere for os at indgå langsigtede aftaler med både kunstnere og øvrige samarbejdspartnere, der ofte har flerårige planlægningshorisonter.

Vi tillader os derfor også at vedhæfte vores foreløbige treårsplan for festivalen i 2021, 2022 og 2023.

Vi står naturligvis til rådighed for yderligere oplysninger og spørgsmål.

### **KONTAKT**

Rikke Frisk

rf@operafestival.dk

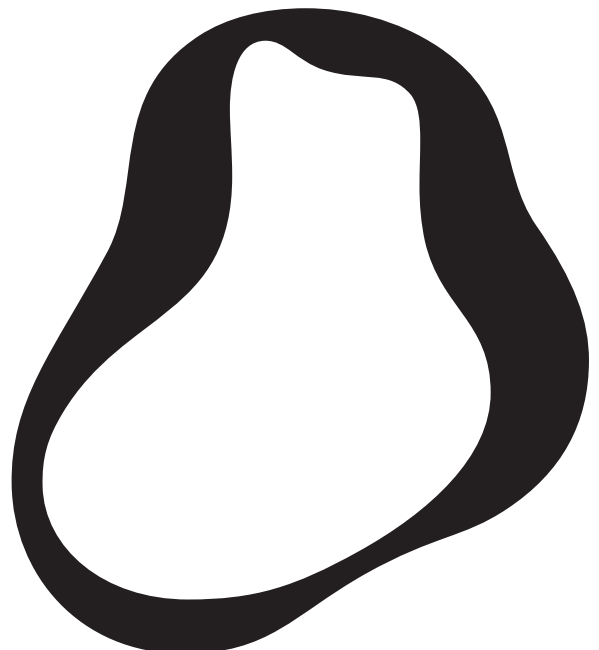
+45 26 75 56 20

Fonden Copenhagen Opera Festival

CVR: 39 50 59 40

Slagtehusgade 30

DK - 1715 København V





## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projektilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

*Tekst i kursiv er vejledningstekst.*

<b>Tilskudsmodtagers navn:</b> Rikke Frisk
<b>CVR:</b> 39 50 59 40
<b>Festivalens/eventets navn:</b> Copenhagen Opera Festival

<b>Projektperiode:</b> <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>
---

<b>Indtægter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	1.000.000	600.000	Ansøges hermed
Bikubenfonden	1.252.00		Bevilget
Det Obelske Familiefond	2.500.00		Bevilget
Aage og Johanne Louis-Hansens Fond	650.000		Ansøges
Statens Kunstfond	300.000	300.000	Ansøges
Kodas Projektpulje	100.000	100.000	Ansøges
Vesterbro Lokaludvalg	40.000	40.000	Ansøges
Indre By Lokaludvalg	50.000		Ansøges
Statens Kunstfond, Scenekunstpuljen	350.000		Ansøges
Statens Kunstfond, Komponisthonorar	100.000	100.000	Ansøges
Statens Kunstfond, Tværestetiske Pulje	200.000	600.000	Ansøges
Wilhelm Hansen Fonden	500.000	500.000	Ansøges
Augustinus Fonden	500.000	2.500.000	Ansøges
Den Danske Forskningsfond	750.000	750.000	Ansøges
Spar Nord Fonden	600.000		Ansøges
A.P. Møller Fonden	400.000		Ansøges
Becket-Fonden	100.000	100.000	Ansøges
William Demant Fonden	400.000		Ansøges
Knud Højgaards Fond	300.000		Ansøges
Dansk Komponistforening / Koda Kultur	100.000		Ansøges
Bikubenfonden, ny produktion	500.000		Ansøges
Københavns Kommune arrangementspulje	100.000	100.000	Ansøges



Frederiksbergfonden	200.000		Ansøges
<b>Andre indtægter</b>			
Billetsalg	650.000		
Spons og øvrige indtægter	361.000		
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>12.353.000</b>		

<b>Udgifter</b> <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)
Lønninger	1.978.786	
Administration og drift	374.000	
Pr & Marketing	600.000	
<b>Produktioner</b>		
Nordkraft som opera	3.752.00	
Stor abningskoncert <i>Viva Verismo</i> med Copenhagen Phil	694.500	
Gianni Schicci	1.050.000	
Operacyklen	538.000	
Vixen	1.000.000	
Die Oper #1-3	150.000	
Guest artist in residence, Sue Bullock	143.000	
World Pride samarbejde (Nick Spence)	60.000	
Festivalscenen (Morgensang, mindre koncerter mv.)	320.000	
Alma Mahler	70.000	
Lisbon Floor, del 1	370.000	
Bajadser, i samarbejde med Tivoli	175.000	
Unpacking Opera	118.000	
Anne Marie og Carl Nielsen koncert	40.000	
Årets Operatalent, pris og koncert	70.000	
Showbåden	272.505	
Operabingo	92.000	
TRYL, familieforestilling	350.000	
En sommeraften med Radikal Vokal, i samarbejde med Alice CPH, CHART og Snyk	30.000	
Baggårdsopera, i samarbejde med Scenatet	70.000	
Verdi og popkulturen, i samarbejde med Opera Hedeland og MovieHouse Hellerup	0	
Branchedag	35.000	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>12.342.000</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>209</b>	
-----------------	------------	--

# ANSØGNING OM STØTTE TIL CPH STAGE 2021

## RESUMÉ

**ANSØGER:** CPH STAGE (CVR: 40978267). CPH STAGE er fuldt momsregistreret.

**HVOR OG HVORNÅR:** CPH STAGE 2021 løber fra 27. maj – 05. juni 2021. Festivalen finder sted på teatre, venues og i byrummet over hele byen. Forventet antal spillesteder: 50.

**DELTAGERE OG PUBLIKUMMER:** Vi forventer omkring 22.000 publikummer. Over 100 teatre og grupper forventes at deltage hvert år.

**ANSØGT BELØB:** 1.25 millioner.

**TIDLIGERE STØTTE:** Festivalen har modtaget støtte fra Københavns Kommune i 2013 (400.000 kr.), 2014 (637.000 kr.), 2015 (871.477 kr.), 2016 (950.000 kr.) samt 2017, 2018 og 2019 hvert år med 1.000.000 Kr. og i 2020 med 1.050.000 kr.

**SAMARBEJDSPARTNERE:** Primært Københavns teatre og scener samt teatre og grupper fra resten af landet og udlandet. Derudover bl.a. festivaler, fonde, uddannelsesinstitutioner, erhvervsvirksomheder, Københavns- og Frederiksbergs Kommuner, interesseorganisationer, frivilligorganisationer, ambassader m.fl.

**BETYDNING FOR KØBENHAVN:** Festivalen er med til at promovere København som en væsentlig kultur- og festivalby nationalt såvel som internationalt. CPH STAGE samler teaterbranchen og er en aktiv igangsætter af nye initiativer, både hvad angår publikumsudvikling og samarbejdsplatforme, der forankrer scenekunsten i resten af byens liv. Festivalen bringer scenekunst til byen og fungerer som en forlængelse af teatersæsonen. Den fylder byens scener på et tidspunkt, hvor disse normalt står tomme. De mange udenbys og internationale gæster og det øgede billetsalg skaber omsætning og indtægter for byen. CPH STAGE er ikke bare med til at bringe scenekunst til byen, men gør også en aktiv indsats for at promovere og bringe byens scenekunst ud, både nationalt og internationalt.

**KONTAKTPERSON:** Morten Krogh  
Otto Busses Vej 5.A.  
2450 København SV  
tlf. 5141 1466  
e-mail: [mk@cphstage.com](mailto:mk@cphstage.com)

**ANSØGNINGENS INDHOLD:** Projektbeskrivelse s. 2-6.  
Budget s. 7-10.

# PROJEKTBEKRIVELSE CPH STAGE

CPH STAGE er Danmarks største festival for professionel scenekunst og en markant kulturel begivenhed nationalt og internationalt. CPH STAGE er en af de væsentligste danske scenekunstinstitutioner, der hvert år samler teaterbranchen og publikum om ti dages fejring af scenekunsten i hovedstaden.

CPH STAGE skal præsentere den bedste scenekunst fra hele landet og sætte København og Danmark på verdenskortet som den teaterby og det teaterland, vi faktisk er. Festivalen arbejder for gennem nytænkende tiltag inden for kommunikation, events og samarbejder at bringe kunstformen ud til et bredere publikum. Dertil bidrager vi med internationale tiltag, branchemøder og samarbejder til udviklingen af scenekunsten.

CPH STAGE søger hermed Københavns Kommunens Kultur- og Fritidsudvalg om 1.25 millioner kroner i støtte til gennemførelsen af festivalen i 2021. Støtten vil gå til festivalsekretariatet, der organiserer og gennemfører festivalen, samt til markedsføring og formidling, herunder publikumstiltag. Det er således støtten fra Københavns Kommune, der sikrer basisdriften og dermed festivalens mange aktiviteter.

At lave en festival af CPH STAGES størrelse kræver langsigtet planlægning og stabilitet i organisation og basisøkonomi. Vi opfordrer kultur- og fritidsudvalget til, at festivalpuljen gøres flerårig, eller at det på anden vis gøres muligt at opnå flerårige kommunale støtte. Vi ansøger hermed kun om støtte til det kommende år CPH STAGE 2021, men skulle det blive muligt for kommunens festivalpulje at bevillige for et eller to år frem, genansøger vi meget gerne med en mere langsigtet ansøgning.

På grund af Coronaen måtte CPH STAGE 2020 aflyses. Aflysningen skete sent, så vi havde igangsat og forberedt en lang række tiltag som vi på grund af krisen ikke kunne realisere. Disse tiltag er derfor medtaget i denne ansøgning, da vi kommer til at gennemføre dem i 2021.

## CPH STAGES UDVIKLING OG INDSATSOMRÅDER

I 2021 finder festivalen sted fra den 27. maj – 05. juni på scener og i byrummet over hele København. Festivalen præsenterer primært professionelt voksenteater. Forestillingerne favner hele det scenekunstneriske spektrum fra det smalle og eksperimenterende til de store, folkelige forestillinger. Festivalen samler sæsonens bedste forestillinger og peger frem imod den kommende sæson med premierer og åbne prøver. Ud over de egentlige forestillinger indeholder festivalen en lang række branche- og publikumsaktiviteter, herunder et publikumseventprogram samt Scenekunstens Årsmøde og Året Reumert, der samler teaterfolk fra hele landet.

Vi sætter i disse år publikum - hvilket i høj grad vil sige borgerne i København – i centrum af vores udvikling af festivalen. Det gør vi ved at sikre kvalitet og mangfoldighed i både festivalens indhold, kommunikationsindsats og de målgrupper, vi henvender os til. Vi har udfoldet disse målsætninger i en række sammenhængende strategiske indsatsområder for de kommende år:

### PUBLIKUM – FORMIDLING OG RELEVANS

CPH STAGE skal træde i karakter som samlende promovring af dansk scenekunst og byens teatermiljø. Festivalen skal understrege teatret som en relevant, essentiel og levende del af byens kulturliv, ikke bare for den del af byens borgere, der allerede er glade teatergængere, men også for de mange der ikke - eller alt for sjældent - går i teatret.

I løbet af 2020 har vi gennemgået vores publikumsindsats og fokuserer den fremadrettet med udgangspunkt i en tre-strengt tilgang: Flere, Andre og Dybere:

- **Flere** handler om mere synlighed og nå flere publikummer.
- **Andre** er nye publikumsgrupper. Hvordan kan vi udvikle vores samarbejder med organisationer, der har andre publikumsgrupper end os og skærpe vores produktion af særligt indhold og tiltag, der retter sig mod specifikke målgrupper, der ikke normalt går i teatret.
- **Dybere** er styrkelse af publikumsrelation. Det er events, festivalpas og alt det andet, der knytter publikum tættere til os, så de kommer igen.

Særligt når det kommer til at få teatret ud til nye publikumsgrupper kan en festival som CPH STAGE være med til at gøre en forskel. Men helt overordnet kan vi ved at fokusere vores eksisterende og nye publikumstiltag inden for disse tre tilgange, effektiviserer og styrke relevansen af vores kommunikation markant, og dermed få mange flere i teatret.

Vi tager her udgangspunkt i vores allerede lange liste af tiltag for at tilgængeliggøre scenekunsten og få folk i teatret: Tekstning af forestillinger for ikke-dansktalende og turister, handicapmærkning af byens scener og særlige tilbud til ældre, unge og udsatte borgere. Vi fortsætter med at vores Highlights, guides og anbefalingsvideoer med kendte skuespillere, der hjælper publikum med at finde den rette forestilling.

I 2021 udfolder vi markant vores **eventprogram**: Forestillingsintroduktioner, kunstnersamtaler, debatsaloner m.m. Vores erfaringer viser, at eventsne ikke bare skaber festivalstemning, men også helt konkret giver publikum en bedre oplevelse i teatret. Eventprogrammet skabes bl.a. i samarbejde med en række andre festivaler, foreninger og organisationer, der således også medvirker til at promovere events og festivalen generelt via deres netværk. Derudover fortsætter vi vores erhvervstiltag og en kommunikationsindsats rettet imod ikke dansk-talende publikummer.

I 2021 kommer vi også til at have fokus på og bygge videre på erfaringerne fra Coronatiden med streaming, web-baseret sam-sening og andre erfaringer med virtuel scenekunst. Scenekunsten er baseret på det fællesskab, der opstår, når vi deler store oplevelser i et fælles rum og et fælles nu. Dette kan ikke erstattes af webbaserede formater, men virtuelle tiltag kan være et væsentligt tillæg til de fysiske oplevelser, og kan også være en måde at nå nye publikummer på, ikke mindst dem der geografisk er forhindret i at deltage på festivalen. Både os på CPH STAGE og landets producerende teatre og grupper er netop nu i gang med at gøre os en mængde erfaringer med virtuel scenekunst. Vi kommer til at bygge videre på disse erfaringer i 2021, hvor vi regner med at have enkelte virtuelle tiltag omkring festivalens fysiske forestillingsprogram.

Derudover kommer vi til at gennemføre en lang række publikumstiltag og samarbejder for at sikre en yderligere forankring af festivalen i byen. Vi vil:

- ved tekstning og information gøre byens teaterudbud tilgængeligt for herboende ikke dansktalende. Dermed kan vi være med til at styrke ex-pats etc. muligheder for at deltage i kulturlivet og bidrage til byens virksomheders muligheder for at tiltrække – og fastholde- international arbejdskraft.
- Starte erhvervstiltag der gør det nemt for virksomhederne og deres ansatte at komme i teatret, f.eks. i form af teaterambassadører.
- Gennemfører prisuddelingen Årets Reumert. Uddelinger sker i samarbejde med en række samarbejdspartnere og markerer afslutningen på festivalen.
- Lancere et festivalpas til forestillingsprogrammet, der gør det nemt for publikum at se flere forestillinger
- Udfolde et nyt SoMe ambassadørinitiativ, hvor festivalambassadører arrangerer fællesture i teatret under festivalen. Vi har gjort det nemt at reservere tur-billetter og vil bakke op om de arrangerede ture med særindhold og præsentationer. Dette tiltag er selvfølgelig oplagt at kombinere med eventprogrammet. Samtidig uddanner vi ambassadørerne i godt værtskab.

Rent geografisk spreder festivalens aktiviteter sig over hele hovedstaden. Vi forventer i 2021 endnu engang at kunne præsentere forestillinger fra Teaterøen til Valby og fra Brønshøj til Sydhavnen.

Det skal også nævnes, at vi systematisk evaluerer vores mange tiltag for at kunne basere udviklingen af festivalen og vores samarbejder på et fastere grundlag. Vi gennemfører publikumsundersøgelser og laver hvert år statistikker over billetkøb og markedsføring, så vi løbende kan tilpasse vores indsats.

### **UDVÆLGELSE OG PROGRAMTILTAG**

Gennem udvælgelse og bedre styring vil vi løfte niveau og kvalitet af festivalens program. Festivalen skal fortsat være en åben platform, hvor teatre og grupper byder ind, men vi vil i højere grad lave kuraterede serier og tiltag i festivalens program. Målsætningen er at sikre et godt og alsidigt forestillingsprogram af højeste kvalitet med appel til flere målgrupper.

I 2020 indledte vi for første gang et præsentationssamarbejde med udvalgte scener i forbindelse med festivalens internationale dage. Dette vi vil gå videre med i 2021, hvor vi bl.a. er i gang med at undersøge mulighederne for at samarbejde med teatre om et egentligt festivalvenue.

Med støtte fra Statens Kunstfond udvælger og præsenterer vi 6-8 danske forestillinger rettet imod internationale teateropkøbere og branchefolk. Dette er med til at sikre et bedre program både for publikum og internationale gæster. Vi arbejder nu på gennem samarbejder at udbygge dette tiltag. Derudover vil vi sikre programmets kvalitet og publikumsrelevans ved:

- Forsøge igennem samarbejder at rejse midler til at udvælge og præsentere enkelte forestillinger enten med baggrund i særlige publikumsgrupper eller inden for emner eller særlige områder som f.eks. musikdramatik.
- gå mere ind i co-produktioner og co-præsentationer, hvor festivalen indgår samarbejder med byens scener om enten at skabe og præsentere nye, typisk international forestilling eller om at præsentere udvalgte forestillinger på deres scener under festivalen.
- øge programsamarbejdet med andre festivaler. I 2021 håber vi således at kunne samarbejde med SubUrban festivalen, POW, ILT-festivalen, en nystartet musikdramatikfestival og KIT. Vi samarbejder også med det tværkunstneriske tiltag Travers (<http://travers.world/>) om i fællesskab at præsentere en international forestilling som del af CPH STAGE 2021.
- støtte op om relevante forestillinger med events og anbefalinger

### **NATIONAL OG INTERNATIONAL INDSATS**

CPH STAGE skaber udveksling og samarbejde på tværs af forskellige scenekunstaktører. Festivalen samler teaterfolk fra hele landet og fra udlandet, der på festivalen mødes, lader sig inspirere og starter nye samarbejder. Som national og international branchebegivenhed er festivalen med til at bringe inspiration og samarbejdsmuligheder til byens teatre. Dette støtter vi op om ved at arrangere en række brancherettede tiltag under festivalen herunder scenekunstens årsmøde og de internationale dage.

Vi har i 2020 lanceret en ny strategi for festivalen som national showcase, som vil farve både vores nationale og internationale indsats. På det internationale område indebærer den et fokus på festivalen som udstillingsplatform for dansk scenekunst. Strategisk vil vi fokusere på overordnede og nationalt samlende tiltag, som teatrene ikke selv er i stand til at gennemføre.

I 2021 vil vi igen programlægge tre internationale dage på festivalen, hvor et udvalgt forestillingsprogram, debatter og talks introducerer dansk scenekunst til internationale gæster. Vi forventer, at der ligesom de sidste par år deltager over halvtreds internationale branchefolk og opkøbere. Dagenes arrangeres i

samarbejde med aktører som Udviklingsplatformen for Scenekunst og Statens kunstfond, ligesom vi samarbejder med de danske kulturinstitutioner og ambassader om events og invitationer.

Vi vil også fortsætte med at arrangere en særlig dag for vækstlaget og andre unge teaterudøvere, som vi laver i samarbejde med relevante teatre og organisationer som HAUT, vækstlgsorganisationer og Dansekapellet. Her vil der være oplæg og præsentationer, teaterure og mulighed for at møde etablerede kunstnere og teaterfolk. I 2020 udviklede vi konceptet og skærpede målgruppen med øget fokus på aktive teaterudøvere og vækstlaget. Det betyder bl.a. at vi nu inddrager Vildskuds festivalen i programmeringen af dagen. Vi forventer derfor i 2021 både at kunne løfte programkvaliteten og deltagerantallet.

Vi gør en særlig indsats for at styrke festivalens nationale og internationale aspekt, da vi derved sikrer det Københavnske publikum et bedre udbud af forestillinger fra hele landet. For de Københavnske scener styrker vi dermed nationale samarbejder, og kan bidrage til at forestillinger fra byens teatre kommer mere rundt i landet. Den internationale indsats fremhæver overfor publikum København som en internationalt orienteret by samtidig med at den for byens teatre sikre international inspiration samt samarbejds- og turnemuligheder. Ligesom de tidligere år, regner vi med at samle de fleste af vores brancheaktiviteter i et festivalcentrum som i 2021 formentlig bliver på Frederiksberg.

Vi regner med i 2021 markant at kunne løfte festivalens internationale forestillingsprogram. Vi er pt. i dialog med flere samarbejdspartnere om dette. Vi regner med at minimum tre større internationale produktioner af absolut højeste kvalitet og aktualitet er på festivalprogrammet i 2021.

## **SAMARBEJDER**

Vi udvikler og udvider fortsat CPH STAGE som samarbejdsplatform. De sidste par år har vi udbygget vores netværk og interaktion med en lang række af festivaler både i København og i resten af landet, herunder CLICK!-festivalen, P.O.W. og Golden Days, sidstnævnte deler vi bogholder og markedsføringsansvarlig med. Vi er også ved at indlede flere samarbejder med ikke-teatervenues som f.eks. museer m.m. og arbejder pt på i 2021, at præsenterer en stor international produktion sammen med Copenhagen Contemporary.

Vi har i stigende grad programmerings- og kommunikationsmæssige samarbejder med andre festivaler SubUrban Dancefestival, KIT, CLICK! og Springfestivalen. Det vil være oplagt at udbygge dette, både hvad angår andre festivalers tilstedeværelse på CPH STAGE, men også ved at CPH STAGE er mere synlig og til stede på byens andre festivaler. Vi har allerede startet dette op i det små, og regner med i efteråret 2020 at præsenterer mindre tiltag på både POW og Golden Days.

## **BÆREDYGTIGHED**

I 2020 gennemførte vi med støtte fra Bikubenfonden en grundig undersøgelse af CPH STAGEs miljømæssige bæredygtighed. Undersøgelsen blev gennemført af Jordnær Creative. Undersøgelsen indeholder en gennemgang af stort set samtlige CPH STAGEs tiltag inklusive prioriterede anbefalinger til, hvor det giver størst effekt at sætte ind. Vi har afsat midler i budgettet til implementeringen af undersøgelsens resultater i 2021, og håber at Københavns kommune vil støtte os i dette. Ud over de konkrete anbefalinger til CPH STAGE har Jordnær Creative udarbejdet en generel præsentation af deres undersøgelse og resultaterne, som CPH STAGE vil dele med byens andre festivaler i regi af kommunens festivalnetværk, så også byens andre festivaler kan få glæde – og lade sig inspirere af undersøgelsens resultater.



Ud over bæredygtighed har vi fokus på repræsentation og mangfoldighed i både program og organisation, dette har udmøntet sig i bl.a. udvælgelsen af festivalens åbningsforestilling, i branche og publikumsevents såvel som i samarbejder med POW, Talk-town-festivalen og GLAD teater.

### **PUBLIKUM, MARKEDSFØRING OG FINANSIERING**

Publikumsmæssigt har CPH STAGE godt fat i de unge under 25 år. Det er primært Københavnerne, der nyder godt af festivalen, men festivalen tiltrækker også gæster fra resten af landet og udlandet. Den geografiske spredning gælder også den store omtale i medierne med 121 artikler og omtale over hele landet i 2019. Festivalen når altså langt ud og skaber omtale af København som teaterby over hele Danmark.

CPH STAGE er økonomisk set en særlig konstruktion, da de deltagende teatre og producenter investerer deres egne produktioner, scener og medarbejdere i festivalen. Festivalens eget budget udgør således en relativ lille del i forhold til de deltagende teatres samlede udgifter. Festivalen promoveres hvert år via hjemmesiden [www.cphstage.dk](http://www.cphstage.dk), en billetkøbs-APP, et trykt program samt diverse outdoor, annonce- og mediekampanjer. Dette, sammen med ophængning af bannere på de deltagende venues, sikrer festivalen en markant synlighed i bybilledet. Rent økonomisk kan det nævnes, at teatrenes billetindtægter i forbindelse med deres CPH STAGE-forestillinger i 2019 oversteg 1,4 millioner kr., dertil kommer hotelovernatninger i forbindelse med festivalen for over 100.000 kr.

Festivalen har tidligere fået støtte fra Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst, samt fra Bikubenfonden, Augustinusfonden, Spar Nord Fonden, A. P. Møller Fonden m.fl.

### **CPH STAGES RELEVANS FOR KØBENHAVN**

CPH STAGE gør en forskel i København. Festivalen er med til at promovere København som en væsentlig kultur- og festivalby nationalt såvel som internationalt. CPH STAGE samler teaterbranchen og er en aktiv igangsætter og udvikler af nye initiativer, både hvad angår publikumstiltag og samarbejdsplatforme, der forankrer scenekunsten i resten af byens liv. Festivalen bringer scenekunst til byen og fungerer som en forlængelse af teatersæsonen. Den fylder byens scener på et tidspunkt, hvor disse normalt står tomme. Festivalen styrker samarbejdet på tværs af teatrene og bringer ny inspiration og nye strømninger til byen. CPH STAGE er ikke bare med til at bringe scenekunst til byen, men gør også en aktiv indsats for at promovere og bringe byens scenekunst ud, både nationalt og internationalt.

Vi håber meget, at Københavns politikere vil bakke op om CPH STAGE og støtte os i vores fortsatte arbejde med at skabe og udvikle en stor, internationalt orienteret teaterfestival i København.

På vegne af CPH STAGE

Morten Krøgh

Festivallleder

## BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

<b>Tilskudsmodtagers navn: Morten Krogh</b>
<b>CVR: 40978267</b>
<b>Festivalens/eventets navn: CPH STAGE</b>

**Projektperiode: 1. oktober 2020 – 30 september 2021 – Festivalen afholdes i maj/juni**

Indtægter	Budget	Budget året før	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
<i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>			
Tilskud fra Københavns Kommune	1250000	1050000	
Øvrige tilskud, specificeret			
a) Statens kunsthjælps projektudvalg for scenekunst	1030000	900000	Er bevilliget
b) Frederiksberg kommune	250000	200000	
c) Lokaludvalg	50000	30000	
d) Fonde driftsstøtte	300000	400000	Minimum 450.000 kr. i
e) Fonde projektstøtte	400000	400000	fondsstøtte forventes overført fra 2020.
Honorarer			
Billetindtægter og gebyrer:	65000	60000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Bidrag fra samarbejdspartnere	120000	160000	
b) Bidrag fra partnere int. indsats	110000	100000	
c) Salg af ydelser – tekstning	80000	80000	
d) sponsorer	80000	40000	
e) deltagerbetaling	30000	30000	
f) annoncer	80000	80000	
g) Indtægter ifbm Reumert: billet & samarbejder	250000	262000	
h) øvrige indtægter	20000	20000	
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>4115000</b>	<b>3812000</b>	

Udgifter	Budget	Budget året før
Lønninger	1563000	1437000
Formidling og kommunikation	693000	715000
Administration	227000	193000
Projektudgifter:		
a) Tekstning	80000	85000
b) Ensomme gamles Værn	70000	65000
c) Scenekunstens årsmøde	148000	148000
d) National Ungedag	34000	34000
e) Bæredygtighedstiltag	118000	105000
f) Årets Reumert	296000	312000
g) Eventprogram	59000	50000
h) Festivalpas	40000	
i) Kuratering af forestillinger int. dage	147000	156000
j) Åbningsforestilling og int. forestillinger	386000	320000
k) Int. Dage og invitationsprogram	254000	192000
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>4115000</b>	<b>3812000</b>
<b>RESULTAT</b>	-	
<b>Note: Året før er pre-corona-budgettering for sammenlignelighed.</b>		-

## CPH STAGE Budget 2021

Note		Kr.
<b>INDTÆGTER</b>		
<b>Tilskud</b>		
<b>Kommunal og statslig støtte:</b>		
	Københavns Kommune	1.250.000
	Statens Kunstfonds Festivalpulje	900.000
	Frederiksberg Kommune	250.000
	PUS. forventet overført fra 2020 til int. Tiltag	130.000
	Lokaludvalg m.m.	50.000
	<b>Kommunal og statslig støtte i alt:</b>	<b>2.580.000</b>
<b>Private fonde:</b>		
	Private fonde, driftstøtte	300.000
	Private fonde, projektstøtte	400.000
<i>Note: Ca. 450.000 kr. forventes overført fra fondsbevillinger til 2020</i>		
	<b>Tilskud i alt</b>	<b>3.280.000</b>
<b>Egenindtjening:</b>		
	Bidrag fra sam.-partnere til projekter	120.000
	Bidrag fra sam.pasnere til int. tiltag:	110.000
	Salg af ydelser, tekstning af forestillinger	80.000
	Sponsorer	80.000
	Indtægter ifbm Reumert: billetsalg og samarbejder:	250.000
	Deltagerbetaling og billetindtægter	95.000
	Annoncesalg	80.000
	Øvrige indtægter	20.000
	<b>Egenindtægter i alt</b>	<b>835.000</b>
	<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>4.115.000</b>
<b>UDGIFTER</b>		
<b>1</b>	<b>Projekter</b>	
<b>Nationale projekter:</b>		
1.a	Tekstning af forestillinger	80.000
1.b	Ensomme Gamles Værn	70.000
1.c	Scenekunstens Årsmøde	148.000
1.d	National ungedag	34.000
1.e	Bæredygtighedstiltag	118.000
1.f	Årets Reumert	296.000
1.g	Eventprogram	59.000
1.h	Festivalpas	40.000
<b>Internationale projekter:</b>		
1.i	Kuratering af forestillinger til int. dage	147.000
1.j	Internationale forestillinger	386.000
1.k	Internationale dage og Invitationsprg.	254.000
2	Formidling og kommunikation	693.000
3	Lønninger	1.563.000
4	Administration	227.000
	<b>Udgifter i alt</b>	<b>4.115.000</b>
	<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>
<i>Note: De internationale projekter dækkes primært af Statens Kunstfond, fonde og samarbejdspartnere.</i>		

<b>Noter</b>			
<b>Note 1 - Projekter</b>			<b>Kr.</b>
<b>1.a</b>	<b>Tekstning af forestillinger</b>		
	Lønninger/honorarer		25.000
	Rejser/ophold		5.000
	Kommunikation		10.000
	Produktion		40.000
	<b>Tekstning af forestillinger i alt</b>		<b>80.000</b>
	<i>Note: Tekstning finansieres primært ved teatrenes egenbetaling.</i>		
<b>1.b</b>	<b>Ensomme Gamles Værn</b>		
	Lønninger/honorarer		21.000
	Rejser/ophold		8.500
	Kommunikation		1.500
	Produktion		39.000
	<b>Ensomme Gamles Værn i alt</b>		<b>70.000</b>
	<i>Note: Dette projekt fuldfinansieres af Ensomme Gamles værn</i>		
<b>1.c</b>	<b>Scenekunstens Årsmøde</b>		
	Lønninger/honorarer		
	Projektleder		30.000
	Oplægsholdere		20.000
	Rejser/ophold		25.000
	Produktion		
	Forestillingsfee, branchefrokost m.m.:		63.000
	Administration & Øvrige omkostninger		10.000
	<b>Scenekunstens Årsmøde i alt</b>		<b>148.000</b>
	<i>Note: CPH STAGE bidrager fra driftsmidlerne med branchefrokosten ca. 20.000 kr. Resten af udgifterne til Årsmødet dækkes af midler fra PUS, samarbejdspartnere og billetsalg.</i>		
<b>1.d</b>	<b>National ungedag:</b>		
	Lønninger/honorarer		15.000
	Rejser/ophold		5.000
	Kommunikation		5.000
	Produktion		7.000
	Øvrige omkostninger		2.000
	<b>National ungedag i alt</b>		<b>34.000</b>
	<i>Note: National ungedag finansieres primært af fonde og samarbejdspartnere.</i>		
<b>1.e</b>	<b>Bæredygtighedstiltag</b>		
	Lønninger/honorarer		
	Projektledelse og konsulent		25.000
	Rejser/ophold		2.000
	Produktion		
	Events		25.000
	Realisering af klimakompensation		60.000
	Øvrige omkostninger		6.000
	<b>Bæredygtighedstiltag i alt</b>		<b>118.000</b>
<b>1.f</b>	<b>Årets Reumert</b>		
	Lønninger/honorarer		
	Projektledelse		30.000
	Rejser/ophold		50.000
	Produktion:		
	Video, grafik & Foto		54.000
	Venue og show:		120.000
	Øvrige omkostninger		
	Forplejning & Diverse		22.000
	Admin:		20.000
	<b>Årets Reumert i alt</b>		<b>296.000</b>
	<i>Note: Projektet er afhængigt af opbakning og finansiering fra Dansk Teater og andre samarbejdspartnere</i>		
<b>1.g</b>	<b>Eventprogram</b>		
	Lønninger/honorarer		
	Projektleder		20.000
	Honorarer til oplægsholdere		10.000
	Produktion; events & Materialer		25.000
	Øvrige omkostninger		4.000
	<b>Eventprogram i alt</b>		<b>59.000</b>
<b>1.h</b>	<b>Festivalpas</b>		
	Kommunikation		15.000
	Produktion		10.000
	Øvrige og uforudsete omkostninger		15.000
	<b>Festivalpas i alt</b>		<b>40.000</b>

<b>Noter</b>		
<b>Note 1 - Projekter, fortsat</b>		<b>Kr.</b>
<b>1.i Danske forestillinger til internationale dage</b>		
Lønninger/honorarer		8.000
Rejser/ophold		5.000
Kommunikation		2.000
Produktion		
Forestillingsfees/bidrag i alt til seks prod.		130.000
Øvrige omkostninger		2.000
<b>Forestillinger til int. dage i alt</b>		<b>147.000</b>
<b>1.j Internationale forestillinger og co-produktioner</b>		
Lønninger/honorarer		
Kurator og projektleder		70.000
Rejser/ophold		40.000
Produktion		
Forestillings-fee & transport		200.000
Sceneleje		70.000
Øvrige omkostninger		6.000
<b>Internationale forestillinger i alt</b>		<b>386.000</b>
<b>1.k Internationale dage og Invitationsprogram</b>		
Lønninger/honorarer		
Projektansatte, Oplægsholdere m.m.		40.000
Rejser/ophold		
Ophold & diæter		90.000
Persontransport		65.000
Kommunikation		10.000
Produktion		
forplejning m.m.		28.000
Diverse prod. Omkostninger		13.000
Øvrige omkostninger		
Mødeomkostninger og diverse		8.000
<b>Internationale dage og invitationsprg. i alt</b>		<b>254.000</b>
<b>PROJEKTUDGIFTER I ALT</b>		<b>1.632.000</b>
<b>Note 2 - Formidling og kommunikation</b>		
Åbning og andre arrangementer		20.000
Festivalcentrum inkl. Arrangementer:		30.000
Udgifter ifbm. frivillige		25.000
Udgifter ifbm. billetter		10.000
Evaluering & Publikumsundersøgelse		25.000
Presse		35.000
Hjemmeside og andre kommunikationstiltag		60.000
Layout af hjemmeside, program, annoncer m.m.		80.000
Annoncering, Avis- og tidsskrift og web		140.000
Kampagner, busser, adshels, bannere m.m.		140.000
Produktion trykt materiale og merchandise:		100.000
Distribution & Transport		20.000
Diverse		8.000
<b>I alt</b>		<b>693.000</b>
<b>Note 3 - Lønninger</b>		
Festivalleder - Fuld tid		500.000
Administrator & Erhvervsindsats		130.000
International producent & Kurator		245.000
Kommunikationsansvarlig 8 mdr. per år		280.000
Festivalproducent 8. mdr. per år.		280.000
Markedsføringsmedarbejder		50.000
Kommunikationsassistent		66.000
International assistent		30.000
Produktionsleder		35.000
Andet festivalpersonale		50.000
Bogholder & Økonomisansvarlig		50.000
Sociale omkostninger		33.000
Løn interne overførsler fra projekter		-186.000
<b>I alt</b>		<b>1.563.000</b>
<b>Note 4 - Administration</b>		
Ulykkes- og ansvarsforsikring		20.000
Repræsentations- og personaleudgifter		20.000
Revision & Juridisk assistance		25.000
Telefon		8.000
Porto & gebyrer		7.000
Kontorudstyr		20.000
Husleje		90.000
IT og support		25.000
Kontingenter		12.000
Efteruddannelse & konsulenter		12.000
Kørsel, rejser & transport		8.000
Diverse		5.000
Administrationsbidrag fra projekter		-25.000
<b>I alt</b>		<b>227.000</b>



2021  
**SPRING**



### Ansøgning:

**Teater ZeBU** ansøger hermed Festivalpuljen under Københavns Kommune om 500.000 kr. til Springfestival 2021. Festivalen afvikles fra tirsdag den 25. til og med søndag den 30. maj 2021 i tæt samarbejde med Børnekulturhus Ama'r og de øvrige to spillesteder Amager Bio og Beta, alle placeret omkring den store og delvis overdækkede plads ved Amager Kulturpunkt.

### Springfestival:

Springfestival 2021 er en international, inkluderende og mangfoldig scenekunsthøjtid for børn og unge og deres voksne med et nøje udvalgt program af 16 markante udenlandske og danske teaterforestillinger af høj kvalitet.

Programmet byder på både indendørs og udendørs forestillinger i en stor variation af genrer, flankeret af skole- og åbne workshops, interaktive kunstinstitutioner, koncerter, og god plads til hyggeligt samvær. Af de mange ekstra aktiviteter kan nævnes *"Familien"* et samlet tretrins projekt omkring mangfoldighed og borgerinddragelse, et 'Young professionals' og kulturcrew forløb for medie- eller teknik interesserede udskolingselever og et stort fokus på social og miljømæssig bæredygtighed.

Springfestival 2021 bliver en skæv, sjov, overraskende og tankestimulerende oplevelse for hele familien med cirka 50 opførelser, samt et hav af sideaktiviteter: en både lokal og global begivenhed ud over det sædvanlige, med et forventet besøgsantal på min. 10.000 borgere i alle aldre.

### Verdensby København:

København er kendt som en kulturmetropol i verdensklasse med en lang tradition for at understøtte og inspirere til nye fællesskaber mellem mennesker – en verdensby med en vision om, at kultur- og fritidslivet er væsentligt når det gælder om at styrke sammenhængskraft, tolerance og dannelse.

Vi på ZeBU genkender os selv i denne vision og vi vil gerne give vores bidrag til den. Derfor henter Springfestival hele verden til Amager, i et barns øjenhøjde, i en hel uge. Springfestival er en lokal festival med globalt udsyn - en smeltedigel for teater, kunst og kultur – en oplevelse for børn, borgere og ældre - med højt til loftet og nærhed og forundring i fokus.



Nøgleord i Springfestivalens vision er: kvalitet, originalitet, nærvær, dialog, samarbejde, bæredygtighed, mangfoldighed og fællesskab. Vores mission er at skabe en platform, hvor generationer og befolkningsgrupper på tværs kan mødes og undres omkring scenekunst af høj kvalitet.

### Springfestivals profil:

At skabe en platform for international scenekunst for børn og unge i landets hovedstad har siden vores periode som Statsensemble for børneteater (2005 – 2009) været en fast del af teatrets DNA og da vi i 2010 fik status som lille storbyteater og skiftede navn til ZeBU, tog vi ambitionen om en tilbagevendende international festival med til Amager.

Når det gælder kunstnerisk identitet og målsætninger er Springfestival et væsentligt fyrtårn for ZeBU og et elsket event på Amager, som mange besøgende vender tilbage til år efter år med stigende besøgstal. Festivalen i 2021 bliver den syvende af slagsen og siden den første udgave har Springfestival desuden udviklet sig til et unikt pejlemærke for hele børneteaterverden i Danmark.

### Springfestivals særkende gennem årene:

- **En bred vifte af scenekunstgenrer og stilarter** med plads til alt fra ny cirkus, dukke- og objektteater, dans, mime, performance og musikteater til eksperimenterende, site specifik og installationsteater.
- **En stærk lokal forankring** gennem den centrale placering omkring Amager Kulturpunkt og synergien der ligger i et godt samarbejde med de lokale kulturaktører.
- **Et ugeprogram med gratis teater** for skoler og institutioner, samt et weekendprogram med partout-armbånd til familievenlige priser.
- **Et fokus på udvikling, netværk og nytænkning** i form af uddeling af Springprisen, afholdelse af et internationalt seminar og fokus på nye og tværkunstneriske formater.
- **Et udbud af innovative teaterpædagogiske aktiviteter** – tæt knyttet til oplevelse af den professionelle forestilling.
- **Et stort program med sideaktiviteter:** Med koncerter og teaterværksteder i weekenden og aktiverende kunst-installationer i løbet af hele ugen.
- **Et korps af internationale frivillige**, i samarbejde med Copenhagen Volunteers – som giver festivalen et ekstra internationalt islæt, alt imens disse 'midlertidige' københavnere får kontakt til det danske kulturliv.

### Udvikling og fornyelse:

Ovenstående punkter har gennem årene kendetegnet Springfestival. Men i den kommende version vil der være flere nye tiltag og to vigtige indsatsområder.

### Nye tiltag:

- **Et nyt og styrkende skolesamarbejde:** Gennem teaterpædagogiske workshops arbejdes der på små iscenesættelser af elever fra 4 lokale skoler med inspiration i 4 forskellige formsprog hentet fra 4 af festivalens internationale forestillinger. I løbet af festivalen mødes de professionelle kunstnere og skoleelever og ser hinandens forestillinger. På den måde styrkes bevidstheden om scenekunsten og kunstens tilstedeværelse i folkeskoler.



- **En central og samlende interaktiv kunstinstitution: "Hjulet"**, en interaktiv kunstinstitution, skabt af billedkunstneren Maria Lau Krogh i samarbejde med 350 børn og borgere fra 7 til 90 år.

*"Små hjul kan flytte store ting. Og mange små hjul i fællesskab flytter byrden, som det største hjul alene ikke kan bære".*

Med udgangspunkt i denne sætning udarbejdes i ugerne op til festivalen et kæmpe, fælles kunstværk som pryder festivalens centrale plads, som et symbol på fællesskab og individets vigtighed. Værket vil blive lavet i bæredygtige materialer.

- **Fokus på mennesker med handicap:** Både i valg af forestillinger, workshops og i tiltag der skal fremme tilgængelighed, vil Springfestival skabe større fokus omkring det at være et menneske med handicap. Udstedelse af gratis ledsager - adgangskort, placering af ramper til kørestole og ekstra handicap-toiletter, samt døvetolkning af forestillinger. Desuden har vi kontakt med både IAN (*International Inclusive Arts Network*) og Glad Teater i København for at se på måder at forbedre børn og unges opmærksomhed omkring inklusion af mennesker med diverse funktionsnedsættelser.
- **En særlig Børnenes dag:** Mens weekendens aktiviteter er fokuseret rundt om den professionelle scenekunst, bliver fredagen til en særlig 'Børnedag', hvor der er plads til lokale børnekor, teater og dans af og for børn.
- **Sansestier:** Udvalgte skoler i nærområdet lægger æstetiserede 'ruter' fra deres skole til festivalområdet. Langs disse såkaldte sansestier er der elever, der 'performer', mens deres parallelklasser og andre interesserede inviteres som publikum.
- **Kunstnerisk indramning og markerede fælleszoner.** Med udgangspunkt i Maria Lau Krogs fælleskunstværk 'Hjulet' laves der en indramning af festivalpladsen ud mod Øresundsvej og indrettes der flotte fælleszoner spredt ud over det store festivalområde til hygge og spising fra rullende boder og cafe'er med økologisk mad og drikke.
- **Et 'young professionals' program** med journalistiske aktiviteter for en særlig gruppe unge kultur og medie interesserede.
- **Et 'kulturcrew' program for unge** der har lyst til teknisk og organisatorisk at være med til at afvikle festivalen.
- **Voksende festivalsamarbejde** og udveksling af ideer og erfaringer med andre scenekunsthøjsfester: CPH Stage, SubUrban Dance, Puppet Junior, Ilt, Passage og SWOP i Danmark, BiBU, Salto og Scenkonstbiennalen i Sverige og Showbox i Norge.
- **Et 'delegate' program** for udenlandske og danske fagfolk og formidlere i form af fri festivaladgang og et internationalt seminar i et koordineret samarbejde med samtidige festivaler i resten af København.
- **Fokus på nye digitale PR-strategier**, opdatering af vores hjemmeside og andre digitale platforme og ekstra fokus på at nå de teaterinteresserede med anden end dansk baggrund gennem 'global PR'.



## To vigtige indsatsområder:

### Mangfoldighed:

I 2021 sætter Springfestival med projekt **Familien** fokus på mangfoldighed gennem en række aktiviteter både op til, under og efter festivalen. Projektet er et samarbejde mellem ZeBU's Børne- og ungeborgerscene og Springfestival.

I kølvandet på Coronakrisen sætter projekt Familien fokus på fænomener som familieband, fællesskaber og identitet og gennem inddragelse af borgere på tværs af etnicitet, generationer og sociokulturelle baggrunde undersøges hvad lokale tilhørsforhold, oplevelser og sociale relationer betyder for deres identitet og de fællesskaber, de oplever sig som en del af og ønsker i fremtiden.

Projektet er som en tretrinsraket og består af:

- **Tre teaterpædagogiske & scenografiske installationsworkshops** i udsatte boligområder hvor lokale borgere, både ældre, voksne og børn, bidrager til installationen med æstetisk materiale, så som lydbilleder, fotos, tekster og video. Workshopsne arrangeres i samarbejde med boligsociale medarbejdere på Amager.
- **Forestilling 'Familien'** skabes som del af ZeBU's Børne- og ungeborgerscene initiativ. 12 borgere i forskellige aldre og med mangfoldige baggrunde undersøger, hvad det vil sige at være en familie. De deltagendes personlige historier professionaliseres og de går på opdagelse i det æstetisk materiale skabt i de fornævnte tre installationsworkshops. Resultatet præsenteres under Springfestivalen både for skoleklasser og et alment publikum.
- **Seminar "Virkelighed, identitet og teater for børn i 2021"**. Danske og internationale fagfolk og interesserede inviteres til at filosofere over spørgsmålet, hvorvidt og hvordan en kompleks virkelighed, nye identitetsopfattelser og mangfoldighed i børns liv kan og skal afspejles i den scenekunst, der laves for børn og unge.

Derudover udvikles der i forbindelse med Springfestival følgende:

- **Teater & sprog.** Vi inviterer forældre og børn fra særlige sproggrupper til at komme ind og se en af festivalens forestillinger, hvorefter oplevelsen suppleres af en fælles aktivitet, planlagt i samarbejde med de involverede K.K.'s modersmålslærere, fx en After Talk med skuespillere eller en samtale om forestillingens tema.
- **Fribilletter til udsatte familier.** Et samarbejde med Amagerbro Helhedsplan og Urbanplanen om uddeling af ca. 50 gratis partout-armbånd til udsatte familier. Vi ønsker at udvide dette samarbejde med bl.a. Mødrehjælpen, Red Barnet, centre for indvandrerkvinder og FAKTI.
- **"Glokal" markedsføring.** Som del af festivalens markedsføringsstrategi ønsker vi at kommunikere til et "glokalt" (global / lokalt) publikum med mangfoldige baggrunde. Dette kræver tæt kontakt til ambassadører fra diverse minoritetsgrupper, som hjælper os med kommunikationsstrategi, oversættelser og netværk, så vi når ud til de pågældende grupper.

### Bæredygtighed:

FN har i 2015 med vedtagelse af de 17 Verdensmål for bæredygtig udvikling skabt en målestok for både borgere, virksomheder, institutioner og offentlige instanser til at måle deres indsats for løsninger, der kan understøtte udviklingen til en mere bæredygtig fremtid for mennesker og vores fælles planet.

Vi ønsker som festival at være med til at sætte fokus på disse 17 verdensmål og at gøre en indsats – hvor beskedent den måske kan forekomme i det store billede – for at skabe mere social og miljømæssig bæredygtighed.

### **Fokus på social bæredygtighed:**

Det er vigtigt for os, at vi med en aktivitet som Springfestival er opmærksomme på muligheden til at fremme fællesskab, samskabelse, mangfoldighed, tryghed, inklusion, læring, dialog og tolerance.

Vi håber at kunne opnå dette i vores valg af forestillinger, vores tilbud af aktiverende aktiviteter og involverende workshops og vores indretning af festivalområde, som var det en mini verden, hvor alle tilstedeværende kan føle sig trygt, set, værdsat og sørget for og hvor de fælles oplevelser vi deler med både vores nære familie, venner og klassekammerater, men også med de for os ukendte medborgere med ret så anderledes baggrund og situation, får os til at se og forstå, at vi er meget mere ens end forskellige og at vi er nødt til og i stand til at være fælles om at passe på hinanden og vores planet.

Vi håber at vores festival på den måde kan skabe et idealbillede på en verden i balance og med plads til alle, der er åbne for at opleve skønhed, dele smerte, blive overrasket, føle fællesskab og give plads til forskellighed.

### **Fokus på miljømæssig bæredygtighed:**

Som festival vil vi være opmærksomme på hvordan vi kan være med til at passe på vores omgivelser og vise eksempler på grøn og miljørigtig opførsel.

Vi ser på økologi, emballage, affald og retursystemer når det gælder tilbud af mad og drikke. Når det gælder den tekniske indretning og afvikling af forestillinger og aktiviteter, forsøger vi at se på muligheder til at genbruge materialer og bruge strømsparende LED lyssystemer.

Og et godt samarbejde med andre samtidige scenekunsthospitaler kan nogle gange – når det er muligt at 'deles' om internationale kunstnere - mindske brugen af miljøbelastende transportmidler.

### **Målsætninger og succeskriterier for Springfestival 2021:**

- At tilbyde et markant, eksperimenterende og alsidigt program med danske og udenlandske forestillinger af høj kvalitet
- At nå et bredt og mangfoldigt publikum i alle aldre og fra alle dele af befolkningen
- At arrangere en bred vifte af sideløbende og aktiverende aktiviteter
- At videreudvikle vores teaterpædagogiske aktiviteter
- At være en tilgængelig festival, såvel fysisk, digitalt, som socialt
- At lette adgang til information og service
- At være handicapvenlige og orienterende
- At styrke tilslutningen til vores professionelle brancheaktiviteter og programmer for media og teknik interesserede unge
- At styrke det københavnske og nordiske festival-netværk gennem vidensdeling, møder og konkret samarbejde.
- At tænke mangfoldighed, bæredygtighed, servicemindedhed og tilgængelighed ind i alle festivalfacetter.

**Tidslinje:**

- Vinter 2019 Første budgetteringer, strategimøder, første ansøgninger
- Forår 2020 Fundraising, research og festivalbesøg i udlandet. Flere ansøgninger. Præcisering af delbudgetter
- Efterår 2020 Fortsat fundraising og afklaring danske og internationale forestillinger
- December 2020 Deadline udvælgelse forestillinger og aktiviteter, seminar tema
- Januar 2021 Opsætning af festivalens website, rekruttering af frivillige, praktiske drøftelser af afvikling
- Februar 2021 Planlægning dags- og tidsplaner: teknisk og logistisk
- Marts 2021 Produktion PR materiale, program, plakat, mm. Opsætning billetsystem
- April 2021 Distribution PR materiale og digitale kampagner, aftaler dokumentation
- Maj 2021 Forberedelse, opbygning og indretning, afvikling festivalen
- Juni 2021 Evaluering og regnskab

Vi håber, at Københavns Kommune vil være med til at sikre gennemførelsen af Springfestival 2021, og vi står gerne til rådighed med yderligere informationer og eventuelle møder, hvis I skulle ønske dette.





**Fonde der er søgt eller skal søges:**

☐ Har støttet festivalen tidligere

Projektstøtte udvalget for scenekunst	☐
Dr. Margrethe og Prins Henriks Fond	☐
Spar Nord	
Nordisk Kultur Fond	☐
Lemvigh Muller Fondet	☐
Ludvigsens Legat	
Louis Petersens Fond	
Frimodt - Heineke Fonden	
Dansk Artist Forbund	☐
Hoffmanns og Husmans Fond	
Oticon fondet	☐
Amager Øst Lokaludvalg	☐
Amager Vest Lokaludvalg	☐
Frederiksberg Fonden	
Sonning Fonden	
Tuborg Fonden	☐
Nicolai og Felix Fonden	
Hannibal Sanders Fond	
Nordea Fondet	☐
Det Berlingske Fond	
Gangsted Fonden	☐
Fogs Fond	☐
Købmand Sven Hansen og hustru Ina Hansens Fond	
Wilhelm Hansens Fond	☐
Konsul Georg Jorcks Fond	☐
Augustinus Fondet	☐
Beckett Fonden	☐
A.P. Møller Fonden	☐
Aase og Ejnar Danielsens Fond	☐
Danske dramatikere – produktionpuljen	☐
Knud og Dagny Gad Andresen Fond	
Birgit og Jørgen Varmings Fond til almennyttige Formaal	
Toyota Fonden	☐
Antikvar Carl Julius Petersens Hjælpefond	
Dansk Skuespillerforbund	☐
15. Juni Fonden	☐
Oda og Hans Svenningsens Fond	☐
BUPLs Solidaritets- og kulturfond	☐
FL Smiths Gavefond	

## BUDGETSKABELON – FESTIVALPULJEN



<b>Tilskudsmodtagers navn: ZeBU</b>
<b>CVR: 32520391</b>
<b>Festivalens/eventets navn: Springfestival 2021</b>

<b>Indtægter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før</b> (hvis der er givet tilskud året før)	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune - festivalpulje	500.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret ( <i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i> )			
Statens Kunstfond - Projektstøtteudvalg	200.000		Bevilget
Egen finansiering ZeBU <sup>α</sup>	75.000		Bevilget
Børnekulturhus Amager <sup>α</sup>	50.000		Bevilget
A.P. Møller	50.000		Ansøgt
Lokaludvalg Amager Øst og Vest	150.000		Skal ansøges
Tilskud via sam. partnere	303.750		
Nordisk kulturfond	100.000		Skal ansøge
Huskunstnerprojekt BKA - Hjulet	60.000		Skal ansøge
Diverse fonde	413.900		Ansøger
Billetindtægter weekend – partoutkort m.m.	75.000		
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>1.977.650</b>		

<sup>α</sup> Udover disse beløb bidrager det faste personale på ZeBU og BKA til festivalen med mange arbejdstimer der ikke er værdisat i budgettet.

<b>Udgifter</b>	<b>Budget</b>	<b>Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)</b>
Ledelse: kunstnerisk, teknisk og kommunikation	184.883	
Tekniker team	67.230	
Frivillig- og festivalkoordinator	100.845	
Køb af forestillinger (Dansk og internationale.) + transport og diæter. 16 teatre 50 opførelser.	764.040	
Koncerter (2 stk.)	30.000	
Øvrige aktiviteter for børn og voksne – se kommentarfelt på næste side.	455.000	
PR- og Presse, annoncering, program, plakat, distribution, SoMe, m.m.	140.000	
Forplejning for festival medarbejdere og frivillige i gennemsnit ca. 37 personer i seks dage.	48.400	
Leje af teknik, leje af ekspertise, rengøring, opbygning.	80.000	
Research internationale festivaler.	10.000	
Åbning, Springpris, indretning, udsmykning af plads.	65.000	
Festivaltøj til frivillige og stab, foto-videodokumentation, skiltning	31.971	
<b>UDGIFTER I ALT</b>	<b>1.977.650</b>	

<b>RESULTAT</b>	<b>0</b>	
-----------------	----------	--

**Kommentarer/forbehold:****Øvrige aktiviteter for børn og voksne  
udspecificeret:**

Teaterpædagogiske skoleworkshops ifm. Internationale forestillinger	4	75.000
Hjulet – kunstner, workshop med 350 børn og ældre, materialer	2	80.000
Seminar – Virkelighed, identitet og teater for børn og unge.	1	50.000
Scenografiske installationer i særlige boligområder	3	50.000
"Familien" - Børne- og unge borgerscene	5	50.000
Performative workshops for børn med handicap.	2	50.000
Young professionals og kulturcrew for udskolings elever	2	15.000
Teaterværksteder og workshops i weekenden	4	10.000
Sansetier – skolebørn i ugens løb	4	10.000
Børnenes dag – fem forskellige grupper optræder for og med børn	5	5.000
International aktiverende kunstinstitutioner i seks dage	6	60.000
<b>I ALT</b>	<b>37</b>	<b>455.000</b>

**Med masser af springende Hilsener**

**Springfestival 2021**

**c/o ZeBU**

**Øresundsvej 4, 2300 Kbh S.**

**Mail: [Henriette@zebu.nu](mailto:Henriette@zebu.nu)**

**Tel: 71998877**

**CVR: 32520391 (momsregistreret)**

**Bank: 3409 4530 119696.**