

Københavns Kommune
Kulturudvalget

FESTIVALPULJEN
kulturborgmesteren@kff.kk.dk

Marie Ørsted
maoers@kk.dk

29-04-2020

Hermed ansøges om tilskud for 2021 til Copenhagen Summer Festival, Festivalpuljen

Der ansøges om 150.000 kr.

PROJEKTBEKRIVELSE

Copenhagen Summer Festival præsenterer klassisk kammermusik med unge talenter og prisvindere på højeste niveau fra ind- og udland. Koncerterne viser eliten af vækstlaget og har givet mange førende ensembler første præsentation i København. Koncerterne i 2021 ligger de to midterste uger af august med koncert hver dag i Charlottenborgs Festsal på Kongens Nytorv.

Koncerterne tiltrækker et stort publikum, både det hjemlige og turister.

Copenhagen Summer Festival har tilbagevendende gennemsnitligt billetsalg på over 90 %.

Antallet af publikummer under 25 år er stigende, og billetterne sælges med særlig ungdomsrabat på 50 %.

Flere af programmerne aftales mindst 2 år forud, hvilket er afgørende for kvaliteten i festivalen.

RELEVANS FOR KØBENHAVN

Visionen for Copenhagen Summer Festival er:

- At give inspirerende musikoplevelser til publikum, både herboende og turister, fokus på København som blomstrende musikby, og med opmærksomhed på vækstlaget,
- At fremme udviklingen af den klassiske musikscene igennem præsentation af unge klassiske musiktalenter og prisvindere fra ind- og udland på højste niveau,
- At knytte kontakt til udenlandske supertalenter i begyndelsen af karrieren, til varig gavn for den danske, klassiske musikscene,
- At give unge danske klassiske musiktalenter og prisvindere, vækstlaget, en scene i begyndelsen af deres karriere,
- At perspektivere, fremme opmærksomhed, samt inspirere danske klassiske musiktalenter og prisvindere gennem mødet med tilsvarende unge fra udlandet,

- At skabe rollemodeller.

Programprofilen er at præsentere højeste niveau af musikalske prisvindere fra ind- og udland.

- Debutanter fra konservatorierne i København og Århus
- Helt unge prisvindere fra Øresunds Solist, Berlingske Konkurrence, Steinway Festival, Øresunds Solist, Gade Konkurrence, DR's klassiske musikkonkurrencer mv.
- Vokal koncerter i samarbejde med Operaakademiet
- Ny musik af nulevende, danske komponister
- Prisvindere fra højt profilerede internationale konkurrencer: herunder Rubinstein Competition, Queen Elizabeth Competition, Tchaikovsky Competition, Indianapolis Violin Competition, Van Cliburn Competition, Paganini Competition, Long-Thibaud Competition, Carl Nielsen Konkurrencen m.fl.
- Særligt talentfulde unge fra førende konservatorier i verden, bl.a. Berlin, Riga, Skt. Petersborg, New York, Seoul, Shanghai og Beijing
- Helt unge talenter, udvalgt af bl.a. Ensemble Modern, Spivakov Foundation Moskva, European Union of Music Competitions For Youth, Tonalis, Jugend Musiziert og andre Young Artists organisationer

KVALITET

Festivalen nyder stor international beivågenhed og er med til at markere København som international musikby, med blomstrende fokus på talentudvikling, vækstlag og exceptionelle talenter.

Copenhagen Summer Festival er listet i internationale sammenhænge, hvor klassiske musikfestivaler i høj kvalitet er omtalt. Hvert år modtages over 100 henvendelser om koncertforslag både fra højt respekterede bureauer og meget etablerede solister fra den internationale, elite med forslag til at medvirke i festivalens program.

SAMARBEJDE. NETVÆRK

Copenhagen Summer Festival samarbejder med relevante musikkonkurrencer i både ind- og udland, samt med konservatorier og MGK musikskoler, herunder Hovedstadens MGK.

Endvidere samarbejdes med konservatorier i Skandinavien, Berlin, Riga, Skt. Petersborg, Shanghai og Beijing. Prisvindere fra bl.a. Rubinstein Competition, Queen Elizabeth Competition, Tchaikovsky Competition, Indianapolis Violin Competition, Van Cliburn Competition, Paganini Competition, Long-Thibaud Competition, Carl Nielsen Konkurrencen m.fl. inviteres som solister.

Copenhagen Summer Festival udvikler internationalt netværk blandt det unge vækstlag ved at organisere koncerter med ensembler, sammensat af både danske og udenlandske unge prisvindere. Gennem samarbejde med internationale arrangører får de unge yderligere muligheder for koncerter. Der samarbejdes bl.a. med europæiske organisationer, som arbejder for at formidle koncerter og pædagogiske aktiviteter på internationalt niveau.

Her kan især nævnes Tonalis Hamborg, Jugend Musiziert, EMCY, Det danske Kulturinstitut i Riga, Aarhus International Piano Competition, Rubinstein International Piano Competition, koncertagentturer i Berlin og London.

Aktuelt samarbejdes bl.a. også med københavnske kulturhuse.

Organisatorisk udvikler Copenhagen Summer Festival en frivillig medarbejdergruppe med specifikke opgaver. Gruppen rekrutteres blandt unge, der samtidig har interesse i at få erfaring med arrangement af klassiske koncerter.

UDVIKLING

I samarbejde med Øresunds Solist og musikskoler i Københavnsområdet opdyrkes nyt publikum blandt de unge elever. Copenhagen Summer Festivals unge, danske solister medvirker ved optaktskoncerter med pædagogisk formidling, så eleverne bliver fortrolig med koncertsituationen.

For at inspirere, stimulere og skabe opmærksomhed om det talentfulde vækstlag uddeler Copenhagen Summer Festival årlig Talentpris ved en af koncerterne. Talentprisen er tilvejebragt ved sponsorat og tildeles en ung klassisk musiker under 20 år, som har vist ekstraordinært talent i international målestok.

FORMIDLING

Formidling og synliggørelse opgraderes og tilpasses efterhånden som muligheder og forventninger ændres.

Festivalens koncerter optages og publiceres på youtube. Festivalens youtube kanal omfatter flere års koncertoptagelser og er en af de mest omfangsrige videokanaler med fremvisning af det klassiske vækstlag.

Synliggørelse foregår via sociale medier, hjemmeside, nyhedsbreve, kultunaut, AOK, youtube, video i tog og bus mv. Endvidere benyttes traditionelle medier, aviser, magasiner, plakater, brochurer GO Card, radio, TV.

Der samarbejdes med de københavnske biblioteker om plakat- og brochuredistribution..

Desuden gøres særlig indsats via Copenhagen Visitor Service, Wonderful Copenhagen samt turistorienterede medier (bl.a. Copenhagen Post), kulturinformation i Sverige og andre lande. Billetsalg foregår elektronisk samt ved indgang til koncerterne med mobile pay.

BÆREDYGTIGHED

Som klassisk musikfestival er aktiviteten særdeles bæredygtig.

Den fornyr og vedligeholder den klassiske musikscene ved at sætte fokus på vækstlag og netværksdannelse.

Copenhagen Summer Festival er et af de efterhånden få åndehuller for endnu ikke så etablerede solister og ensembler og er derved med til at forme fremtidens etablerede musikliv.

ØKONOMISKE RESSOURCER

Copenhagen Summer Festival søger støtte hos Kulturministeriet, Københavns Kommune, Knud Højgaards Fond, A.P. Møllers Fond, Solistforeningen af 1921, Augustinus Fonden, Louis Hansen Fonden, Beckett Fonden, Sonning Fonden, Oticon Fonden, Spies Fonden, Dansk Solistforbund, Dansk Musikerforbund, Gangstedfonden, Øresunds Solist, Politikens Fond, Obelske Familiefond og anden fondsstøtte.

LEDELSE

Siden 2003 har undertegnede været leder for Copenhagen Summer Festival.

Jeg har i mange år har været leder og initiativtager til utallige koncerter, projekter og musikarrangementer Disse aktiviteter har jeg stået for dels med baggrund i min egen karriere som pianist og dels som kulturskoleleder igennem mere end 37 år for Ishøj Kulturskole og MGK. I 2011 modtog jeg Emil Holms Legat som anerkendelse af indsatsen for fremme af unge musiktalenter og generelt virke i dansk musikliv.

Bestyrelsen for Copenhagen Summer Festival består af: Steen Bjerre (formand), Pia Allerslev, direktør Jacob Meldgaard (Torm), Københavns kulturborgmester Franciska Rosenkilde, direktør Morten Hesseldahl (Gyldendal), direktør Stig Ørskov Kirk (Politiken), direktør Peter Engberg, og orkesterchef Tatjana Kandel (Danmarks Radio).

Der vedlægges udkast til program og budget 2021 samt revideret regnskab 2019.

Copenhagen Summer Festival søger om støtte på 150.000 kr. for 2021.

Jeg håber at beskrivelsen er dækkende for behandling af ansøgningen. Både jeg og medlemmer af bestyrelsen stiller sig selvfølgelig gerne til rådighed for en nærmere drøftelse, såfremt Københavns Kommune skulle ønske yderligere information.

Venlig hilsen

Poul Rosenbaum
Festival leder
www.copenhagensummerfestival.dk

COPENHAGEN SUMMER FESTIVAL 2021

8. august – 19. august

(med forbehold for ændringer)

Profil: Unge prisvindere og musiktalenter fra Danmark og udlandet

Dato, 2021	Medvirkende	Program
Søn 08/08	Sheku Kanneh-Mason, cello, vinder af Young Talents 2016, første gang i Danmark, international elite	Recital
Man 09/08	Debutanter fra konservatorier	Kammermusik
Tir 10/08	Europæisk prisvinder ensemble, i samarbejde med EMCY	Kammermusik
Ons 11/08	MGK ensembler, unge solister på vej	Kammermusik
Tor 12/08	Prisvinder Aarhus International Piano Competition 2021	Recital
Fre 13/08	Musik – performance, cross over	Musik performance
Lør 14/08	Unge prisvindere fra Steinway, Berlingske og andre musikkonkurrencer	Kammermusik
Søn 15/08	Klassisk familiekoncert	Familiekoncert
Man 16/08	Musik med dans	Musik performance
Tir 17/08	Øresunds Solist prisvindere	Kammermusik
Ons 18/08	Vinder af International Rubinstein Competition	Recital
Tor 19/08	Copenhagen Summer Festival Talentpris	Recital

COPENHAGEN SUMER FESTIVAL			
BUDGET 2021 (8. - 19. august)		BUDG 2021	REV. REGNSK 2019
beløb incl moms		incl.moms	incl. moms
23-04-2020			01-11-2019
Indtægter			
Billetsalg		70.000	64.921
Varesalg		1.000	960
Netværk, synlighed		0	0
Fonds		413.700	390.000
Renter		-1.500	127
Hensættelser		0	0
Overført fra forrige år		0	0
I alt		483.200	456.008
Udgifter			
<i>Faste udgifter</i>			
Kontorhold		7.000	9.649
Tryksager		20.000	21.091
Mødeudgifter		200	0
Medhjælp		28.000	19.960
Administration, Ledelse		48.000	48.000
Revision		12.000	11.875
Hjemmeside, web medier		80.000	127.187
Planlægning og udvikling		10.000	1.367
I alt		205.200	239.129
<i>Variable udgifter</i>			
Koncerthonorarer		160.000	147.892
Koda		5.000	3.341
Varekøb		3.000	2.388
Lokaleleje		75.000	75.625
Instrument, udstyr		70.000	62.063
Hotel mv.		35.000	54.250
Kørsel, rejser, fortæring medv		25.000	32.211
Porto, gebyrer		2.000	1.160
Annoncer, presse		85.000	83.539
Annoncer, u moms,		8.000	16.734
I alt		468.000	479.203
Samlede udgifter i alt		673.200	718.331
Resultat før off. tilskud		-190.000	-262.324

Tilskud			
Københavns Kommune		150.000	150.000
Kunstrådet, kulturministeriet		40.000	30.000
Andre tilskud			
Samlede indtægter i alt		673.200	636.008
Difference moms			70.521
Hensat til næste festival		0	-11.803
Årets resultat, balance		0	-11.803

Københavns Kommune
Kultur- og Fritidsudvalget

Der søges hermed om tilskud fra Festivalpuljen til musikfestivalen COPENHELL 2021, som finder sted i juni 2021 på Refshaleøen.

Støtte til COPENHELL fra Festivalpuljen er en investering i København som en mangfoldig og fokuseret kulturby med høj international klasse. Samtidig vil en støtte til COPENHELL muliggøre realisering af særlige indsatsområder, som hylder såvel ligestilling og bæredygtighed som infrastruktur.

Til 2021 ansøges om tilskud til tre afgrænsede indsatsområder:

- **COPENHELL ROCK CAMP FOR GIRLS.** Et nyt initiativ på tegnebrættet, hvor målet er at sætte fokus på, at majoriteten af optrædende musikere, publikum og crew primært er mænd. Vi vil engagere vores deltagere i workshops om kønsidentitet, kulturel tilegnelse, racemæssig og kønsmæssig ligestilling i musik og identificering af stereotyper i medierne.
- **PROJEKT OM GENBRUG AF PLASTIC.** Vi ønsker et større fokus på genanvendelse af det plasticaffald, som genereres i forbindelse med afviklingen af festivalen. I den forbindelse ønsker vi hen over en periode over 2 år at afsøge mulighederne og herunder skabe samarbejdsrelationer inden for de områder, som naturligt vil være en del af sådanne tiltag.
- **ETABLERING OG DRIFT AF AREAL TIL CYKELPARKERING.** Refshaleøen er stærkt udfordret på de infrastrukturelle forhold. Derfor er et dedikeret areal til cykelparkering et stort ønske for os.

ANSØGT BELØB

Ansøgt beløb	315.000 kr.
COPENHELL Rock Camp for Girls	175.000 kr.
Projekt om genbrug af plastic	95.000 kr.
Etablering og drift af areal til cykelparkering	45.000 kr.

Ansøgningen er herefter bygget op som følger:

- UDDYBNING AF ANSØGTE INDSATSOMRÅDER
- COPENHELLS RELEVANS FOR KØBENHAVN
- SAMARBEJDER, PARTNERSKABER & SOCIAL PROFIL
- FRIVILLIGHED
- AFRUNDING

Bilag:

- Bilag 1: Budget
- Bilag 2: Uddrag af brugerundersøgelse

UDDYBNING AF ANSØGTE INDSATSOMRÅDER

COPENHELL Rock Camp for Girls

Ansøgt beløb: 175.000 kr.

Musiksfæren er overvældende mandsdomineret, og især inden for rock- og metalgenrerne ses en massiv overvægt af mandlige musikudøvere, producere, lyttere osv. Det mærker vi også på COPENHELL. Størstedelen af alle bookinger, festivalgæster og afviklere på festivalen er mænd.¹

COPENHELL er en festival for alle, uanset kønsidentitet og baggrund, og vi ønsker fortsat at øge mangfoldigheden på festivalen og generelt i rockmiljøet. I forbindelse med festivalen vil vi gerne udvikle og gennemføre nogle tiltag, der kan øge antallet af piger, kvinder, transkønnede og nonkonformt kønnede og deres interesse for musikgenren og -branchen, blandt andet gennem camps og workshops.

På COPENHELL Rock Camp hjælper vi deltagere til at opdage kraften i deres stemme gennem samarbejde om musikskabelse og optræden, samtidig med at de får en tryk platform at udtrykke sig fra.

På campen lærer hver deltager et instrument, danner et band, skriver en original sang og fremfører deres musik live. Derudover vil de udvikle deres samarbejdsevner og blive bedre til problemløsning og effektiv kommunikation².

Vi vil engagere vores deltagere i workshops om kønsidentitet, kulturel tilegnelse, racemæssig og kønsmæssig ligestilling i musik og identificering af stereotyper i medierne. Vi ønsker at fremme deltagernes forståelse af og engagement i disse emner, så de føler sig sikre på at støtte social retfærdighed i musikmiljøet og verden.

COPENHELL Rock Camp er for alle piger, transkønnede og nonkonformt kønnede i alderen 13-19 år³, uanset om man spiller et instrument i forvejen eller ej, og hvorfra i landet man kommer. Det er vores mål, at Campen vare i 4 dage⁴ og er gratis for deltagerne. Vi forventer at oprette minimum 20 pladser.

Projektet er stærkt inspireret af vores svenske kolleger fra Sweden Rock Festival, som har realiseret projektet under titlen "Sweden Rock Kollo" – se evt. mere her:

<https://www.swedenrock.com/festival/sweden-rock-kollo>

Foreslåede samarbejdspartnere (indtil videre):

- Girls Rock Camp Alliance
- Sweden Rock – Sweden Rock-kollo
- Rytmask Musikonservatorium
- Musikværftet
- Københavns Musikskoler
- Hun Solo
- Girls are Awesome (fx Søs Bondo)

Budget følger på følgende side.

¹ Uddrag af publikumsundersøgelse er vedlagt som bilag 2.

² Kunne også være andre emner og workshops

³ En foreslået aldersgruppe. Kunne også være fx 13-17 år

⁴ Foreslår 4-7 dage under eller op til festivalen

COPENHELL

Ansøgt beløb	175.000 kr.
Projektleder	30.000 kr.
Personale/Undervisere (10 pers)	30.000 kr.
Undervisningsmateriale	5.000 kr.
Overnatning og leje spillested/musikskole	35.000 kr.
Forplejning	18.000 kr.
Merch til deltagere	6.000 kr.
Transport	2.500 kr.
Videoproduktion, marketing, foto mm.	20.000 kr.
Billeje inkl. brændstof	12.000 kr.
Diverse	1.500 kr.
Uforudsete udgifter 15%	15.000 kr.

Projekt om genbrug af plastic

Ansøgt beløb: 95.000 kr.

I forbindelse med et øget fokus på bæredygtighed på festivalen COPENHELL ønskes der et større fokus på genanvendelse af det plasticaffald, som genereres i forbindelse med afviklingen af festivalen. Ved et event som COPENHELL er der tilknyttet mange madboder, som modtager deres råvarer i plasticemballage, hvilket omfatter særligt spande med mayonnaise, ketchup og dressinger samt indpakning af forskellig art. Inden for denne affaldsfraktion er der muligheder for cirkulært genbrug af de plastmaterialer, emballagerne er fremstillet af.

Vi ønsker i den forbindelse i en periode over 2 år at afsøge mulighederne og herunder skabe samarbejdsrelationer inden for de områder, som naturligt vil være en del af sådanne tiltag.

Det er festivalens ønske, at alle former for plastmateriale kan indsamles og efterfølgende indgå i et cirkulært system med henblik på fremstilling af nye plastprodukter og herunder produkter, som kan genbruges på efterfølgende festivaler.

Festivalen ønsker at indgå samarbejder med myndigheder og brancheorganisationer med henblik på at vælge de rette løsninger.

Projektet vil have følgende milepæle:

- Undersøgelse af plasticprodukter – typer og volumen
- Etablering af samarbejdspartnere
- Indgå tæt samarbejde med interessenter på festivalen om brugen af plastic (mad- og handelsboder)
- I samarbejde med partner at lave et satellitforsøg med omdannelse af emballage til brugbart materiale
- Fuldt kendskab til alle plasticformer, der benyttes på festivalen
- Genbrug af 90 % af festivalens plasticemballage
- I samarbejde med partner at fremstille brugbare elementer til brug for festivalens drift (skraldespande, kasser og lignende)

Det endelige mål vil være, at der på COPENHELL i 2022 ikke forefindes plasticemballage eller andre former for plastic, der ikke indgår i et cirkulært system. Herunder et delbudget:

Ansøgt beløb	95.000 kr.
Konsulentbistand til afsøgning af marked for genbrug af plastic	40.000 kr.
Mødeaktivitet i forhold til afklaring med myndigheder	10.000 kr.
Særlige containerløsninger til indsamlingsforsøg	15.000 kr.
Konsulentbistand til undersøgelser af emballagetyper	10.000 kr.
Kommunikationsarbejde - udvikling af kommunikationsstrategi	10.000 kr.
Diverse konsulentbistand	10.000 kr.

Etablering og drift af areal til cykelparkering

Ansøgt beløb: 45.000 kr.

Refshaleøen er i sin egenskab af kulturel smeltedigel et meget efterspurgt område, når sommeren indtræffer. Det store aktivitetsniveau medfører en stor mængde trafik, og især parkering af cykler er en stor udfordring; for at kunne sikre en planmæssig afvikling af trafik samt give vore cyklende gæster en god oplevelse ønsker vi at etablere et dedikeret parkeringsareal til cykler. Det er hensigten at hegne arealet ind samt have nødvendig skiltning mv.

Vigtigst af alt kan vi med realiseringen af dette område til parkering af cykler opfordre publikum til at tage cyklen og dermed lægge mindre pres på biltrafik samt offentlig transport.

Vi er i dialog med By & Havn om at leje et areal til COPENHELL 2020, der ligger ideelt i forhold til festivalpladsen. Nærmere bestemt arealet beliggende Refshalevej 114. Dette areal ønsker vi ligeledes at leje til 2021, og vi håber på jeres opbakning til etablering og drift af en brugervenlig og sikker cykelparkering. Med jeres støtte til dette opfordrer vi samtidig til at indgå i dialog med By & Havn for at sikre os området til 2021. Hidindtil har vi ikke kunne få afklaring på, hvorvidt vi kan leje arealet til kommende festival, før i marts.

Med jeres støtte kan vi samtidig gøre arealet større, og meget mere attraktivt for det cyklende publikum.

Budget kan opstilles som følger.

Ansøgt beløb	45.000 kr.
Leje af areal af By & Havn	10.000 kr.
Etableringsomkostninger	10.000 kr.
Leje af materiel	15.000 kr.
Bemanding til afvikling	10.000 kr.

COPENHELLS RELEVANS FOR KØBENHAVN

COPENHELL har siden 2010 vokset sig fra at være en mindre nichefestival til at blive et etableret kulturtilbud i København og en markant spiller på den danske festivalscene. COPENHELL bidrager med et unikt oplevelsesprodukt til københavnernes.

Som den kulturelle smeltedigel København er, søger vi konstant at udvikle og forny publikumsinddragende aktiviteter – fx "Smadreland", som er et lukket område, hvor festivalgængerne kan slå løs på gamle, udtjente bilvrag og deltage i og opnå titlen som "Danmarksmeister i Destruktion", samt live-metalkaraoke, hvor håbefulde sangere kan udleve deres rockstjerne-drømme på scenen med et liveband i ryggen. Der er ligeledes stort fokus på, at publikumsindholdet under COPENHELL skal være nyskabende og eksperimenterende, og vi har tidligere haft besøg af så forskellige tiltag som et suspension-show, pigegarden, der spiller metalklassikere på kazoo-fløjter, og en "Beer banger"-maskine, hvor folk kan ryste nakken til deres yndlingsmusik og vinde præmier. Vi mærker en stor interesse i og loyalitet over for COPENHELL, hvor end vi kommer frem, og gæster såvel som interesserede fremhæver gang på gang "den gode stemning" samt oplevelsen som helhed som det helt særlige ved COPENHELL.

I takt med at festivalen er vokset i størrelse og omdømme, har vi oplevet stor mangfoldighed blandt vores publikum, og vores mål er fortsat at udbrede vores unikke festivaloplevelse til dem, der endnu har til gode at stifte bekendtskab med COPENHELL. Der er stor diversitet blandt vores publikum, hvilket vedlagte uddrag af spørgeskemaundersøgelsen udført på vores publikum vidner om. Dette understreger COPENHELLS store betydning som et arrangement for alle.

Det høje niveau hos de bookede bands sammen med den enestående originale atmosfære gør COPENHELL til en unik byfestival, som er med til at sætte København på det kulturelle verdenskort. Festivalen tiltrækker gæster fra hele verden – i 2019 havde vi igen gæster fra over 50 lande – som i fire dage gæster København og på denne måde bidrager til byen som en spirende og spændende kulturmetropol. Værd at nævne i denne forbindelse er også, at vi etablerer campingpladser til vores tilreisende gæster med plads til ca. 8.000 overnattende. Dette er med til at gøre oplevelsen af COPENHELL som festival endnu mere fuldendt, for der skabes en helt særlig stemning, når man overnatter i forbindelse med en musikfestival. Vi oplever også, at mange gæster forlænger deres ophold i København eller fx overnatter på hotel – begge dele noget, der skaber afledt omsætning til gavn for hovedstaden.

Det ligger os meget på sinde at skabe en ambitiøs og gennemført festivaloplevelse, hvor musik, atmosfære og publikumsinddragelse går op i en højere enhed. COPENHELL har for alvor bidt sig fast i København – navnet COPENHELL alene gør, at siger man "COPENHELL", siger man automatisk også "København". Frem mod 2021 vil vi fokusere endnu mere på at skabe rammen om selve oplevelsen, og vores gæsters minder om COPENHELL er forankret i stemning og sanseindtryk snarere end en "koncertrække".

SAMARBEJDER, PARTNERSKABER & SOCIAL PROFIL

På Refshaleøen deler vi adresse med øvelokaleforeningen EchoEcho, Distortion, Engage m.fl., som vi har tæt dialog med. Helt konkret udmønter samarbejdet med Distortion og Uhørt sig i udlån af containere og andet materiel – bl.a. siddeinstallationer, som vi i 2016 fik fremstillet i fællesskab, og som kan anvendes af alle parter, da vores festivaler ikke finder sted samtidig.

Af andre samarbejder kan nævnes Morgencafe for Hjemløse, der hvert år er til stede med deres campingvogn på COPENHELL, og som vi hjælper med et par fribilletter, så nogle af deres besøgende kan komme ud og opleve festivalen.

Det koster 250 kr. pr. person at stå på COPENHELLS gæsteliste. De penge, vi samler sammen, udlodder vi hvert år til et udvalgt initiativ, som arbejder med udsatte børn og unge. I de seneste år har det været hhv. Den Gule Flyver, Fritidsakademiet og Transmogriffen, der har modtaget en sum penge som en

COPENHELL

hjælpende hånd til deres brugere. I 2020 donerede vi beløbet til Headspace, der er et gratis rådgivningstilbud til børn og unge i alderen 12-25 år.

Vi samarbejder også med andre kulturinstitutioner: For eksempel sætter vi festivalarmbånd på vores gæsters håndled i Pumpehusets Byhave et par dage inden COPENHELL – et samarbejde, vi er særligt glade for, for i 2019 var over 6.000 mennesker forbi for at få påsat armbånd inden festivalen. Her kommer samarbejdet helt konkret begge parter til gode, og vi er konstant på udkig efter nye muligheder for sådanne samarbejder. Ud over Pumpehuset har vi samarbejdet med Folkehuset Absalon på Vesterbro, hvor vi har afholdt en COPENHELL-musikquiz. Vi har i samarbejde med Distortion også afviklet en stor takkefest for hele vores organisation.

Ovenstående er alle eksempler på, at vi som festival bidrager til København som helhed og i særdeleshed til et mangfoldigt og internationalt orienteret kulturliv.

FRIVILLIGHED

COPENHELL engagerer i 2019 mere end 2.000 frivillige. I skrivende stund er der åbent for ansøgning som frivillig til festivalen, og p.t. er over halvdelen af de modtagne tilmeldinger fra personer bosiddende i Storkøbenhavn. Adskillige af vores mest dedikerede frivillige er ligeledes aktive på regionalt eller honorarstøttede spillesteder samt aktive i andre københavnske festivaler og kulturarrangementer. I disse sammenhænge ser vi stort potentiale i at kunne bidrage til udvikling af talentmassen samt til erfaringsudveksling flere festivaler imellem.

Et andet stort indsatsområde er det lokale foreningsliv i forhold til frivillige. Vi oplever en øget interesse fra foreninger, som gerne vil tjene penge til deres forening ved at stille med frivillige til COPENHELL, og øget samarbejde med foreninger kommer såvel foreningslivet som COPENHELL til gode.

AFRUNDING

Vi håber meget, I vil se positivt på vores ansøgning.

Med de ansøgte projekter kan vi realisere tre indsatsområder, som ligger højt på vores ønskeliste.

Vi uddyber naturligvis gerne ovenstående ansøgning samt vores visioner for COPENHELL. Skulle der opstå spørgsmål, er I altid velkomne til at kontakte os.

Med venlig hilsen

COPENHELL
Festivalkoordinatør Michael Madsen
Tlf. 3525 4100
3122 7175
michael@livenation.dk

c/o Live Nation Denmark ApS
CVR: 15897309



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn:
CVR: (OBS: dette felt må ikke anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk)
Festivalens/eventets navn:

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>	<i>Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.</i>
Tilskud fra Københavns Kommune	315.000	0	Ansøgt
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Sponsorer / Marketingtilskud	5.500.000	5.000.000	
b)			
c)			
Honorarer			
Billetindtægter	38.000.000	37.800.000	
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Konsum F&B	11.500.000	11.000.000	
b) Diverse:	2.200.000	2.000.000	
c)			
INDTÆGTER I ALT	57.515.000	55.800.000	

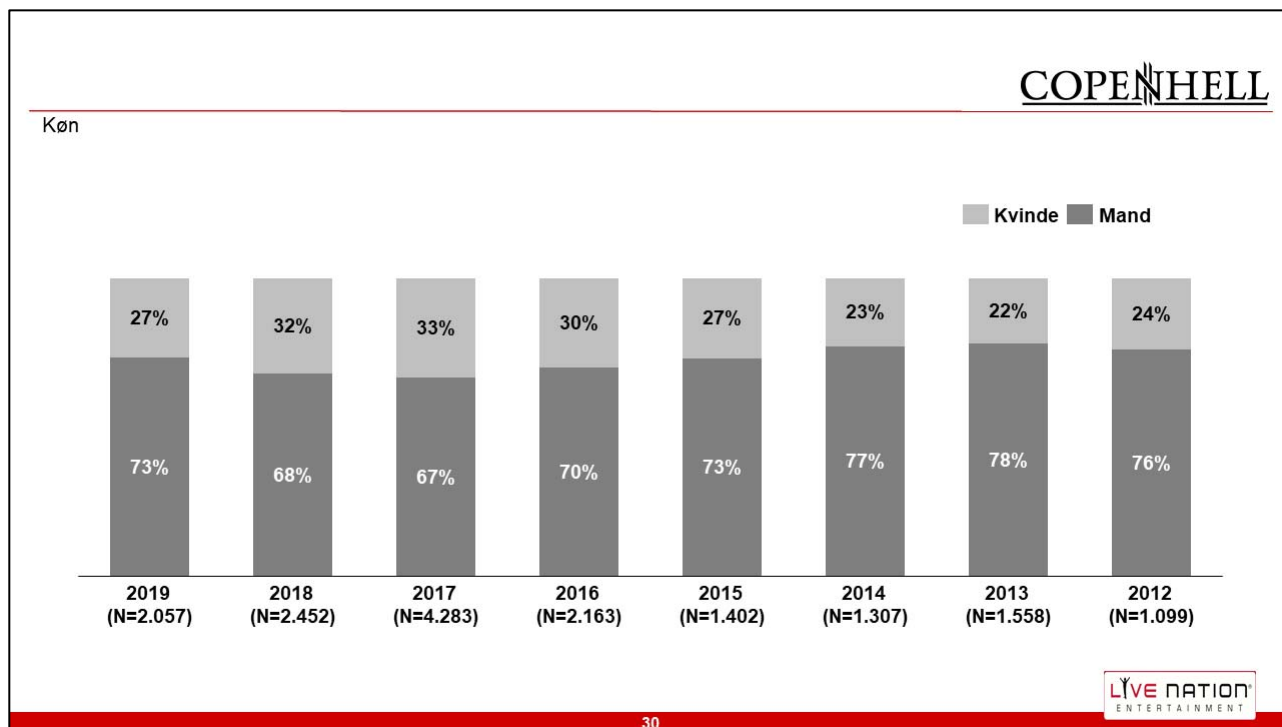
Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <small>(hvis der er givet tilskud året før)</small>
Honorarer & produktion	42.825.000	42.417.000
Forsikringer	275.000	250.000
PR & markedsføring	1.200.000	1.000.000

Leje af venue	1.500.000	1.240.000
Lønomkostninger	6.000.000	5.500.000
UDGIFTER I ALT	51.800.000	50.407.000

RESULTAT	5.715.000	5.393.000
-----------------	------------------	------------------

Kommentarer/forbehold:

Uddrag af brugerundersøgelse



København, 30. april 2020

1/7

Distortion 2021-2023

Ansøgning om fortsat partnerskab med Københavns Kommune

- Bilag 1: Gallup/Kantar-spørgeundersøgelse om betydning af festivaler blandt unge københavnere
- Bilag 2: Wonderful Copenhagen eventanalyse om Distortion

Indledning

Distortions sekretariat Nus/Nus ApS (CVR-nummer 31183200) ansøger hermed om driftstilskud fra Københavns Kommune.

Den aflyste Distortion 2020 erstattes med lignende ansøgning for 2021. De 4 hovedtræk er:

1. At videreudvikle *Musikzoner* under gadefesterne. Konceptet blev igangsat I 2015 og formålet er at skabe en festivaloplevelse af højere kunstnerisk kvalitet og samtidigt at forøge det overordnede service-niveau - både indenfor og udenfor musikzonerne;
2. At kunne give hovedpart af pladsen i byrummet tilbage til den mere lokalforankret "StreetHygge" eller "Happenings / Aktiviteter / Pop-up" kultur. Formålet er at skabe eller genskabe de frie, åbne, folkelige gadefester hvor "det danske frisind", "Københavns Sociale Ånd" og diverse lokalforankrede og mangfoldige tiltag er i hovedsædet. De gratis gadefester / folkefesten skal udgøre 80-90% af arealerne og 70-80% af Distortion publikum per dag;
3. Udviklingen af Distortion Ø som festivalplads på Refshaleøen fortsættes. Distortion Ø er den største begivenhed af sin art i Skandinavien og nyder stor international anerkendelse. De sidste par år har Ø festivalpladsen haft international deltagelse på over 30%.
4. Distortion Club-samarbejdet fortsætter med byens etablerede spillesteder og alle de nye "musikkubber", som udspringer af byens vækstlag. Nogle af mere permanent karakter og med egen adresse, andre af mere pop-up-karakter på ukendte locations.

Nus/Nus søger om faldende driftstilskud fra Københavns Kommune over de kommende 3 år:

- Distortion 2021: DKK 1,75M
- Distortion 2022: DKK 1,70M
- Distortion 2023: DKK 1.65M

København, 30. april 2020

2/7

Kultur- og fritidsudvalgets kriterier

Kvalitet og originalitet – indholdsmæssigt og udtryksmæssigt

- Distortion's DNA har siden begyndelsen i 1998 bestået af de aktører som markerer sig ved innovation og kvalitet indenfor musik, kunst, byliv, livstil- og storbykultur.
- mht originalitet er Distortion stort set unikt på verdensplan.

Relevans for København

- Se Bilag 1: Distortion er byens mest markante og mest besøgte begivenhed for unge københavnere i aldersgruppen 15-29 år.
- Distortion's kerneopgave er at hylde det Danske Frisind og det Københavnske Byrum. Nuværende gadefest strategi er en yderligere satsning på netop disse værdier, samt på at sprede sig til en bredere målgruppe.

Samarbejde med andre aktører/institutioner

- Distortion Club har siden 2014 været et bredt samarbejde som inkluderer byens spillesteder med en stærk profil indenfor nyskabende storby musik. Samarbejdet har været med Rust, Vega, Culture Box, Pumpehuset, Alice, Mayhem, Ved Siden Af, Stengade 30, Loppen mfl. Distortion Club er et af de få årlige samarbejder, som sætter fokus på de Københavnske spillesteder
- Gadefesterne består stort set udelukkende af lokale Københavnske aktører, med ca 50-60% ultralokalt – dvs de små erhvervsdrivende fra selve Nørrebro eller Vesterbro.

Eksperimenterende indhold eller form

- Distortion formatet er stort set unikt på verdensplan. Festivalen flytter sig rundt i byen og har ingen faste rammer. Distortion's format har været i intensiv udvikling, 22 år ud af 22. Der undersøges desuden muligheden for et rotationsprincip af gadefesterne mellem de forskellige bydele, hvilket er en flere-årige proces i tæt dialog med politi og beredskab.

Inddrage foreningslivet i planlægning og afvikling af events og sideevents

- Distortion aktiverer ca 800 frivillige hvert år, hvor en betydelig andel kommer fra foreningslivet, bl.a. Natteravnene og en del studenterforeninger, lokale kulturforeninger som både er indholdsaktører og påtager sig opgaver som rengøring eller produktion.

Mangfoldighed

- Med den nuværende strategi arbejder Distortion aktivt på at skabe endnu mere mangfoldighed. Se Bilag 1 om at bærende værdi for Distortion er at skabe følelsen af at "alle er velkomne".

København, 30. april 2020

3/7

Tidsmæssig og geografisk spredning af events og festivaler, udvikling eller bydele, børn og unge, international branding af København

- Distortion vil i 2021 fortsætte udviklingen af nye områder som den inderste del af Ingerslevsgade, som ingen beboelse har.
- BørneDistortion, Pensionist Distortion, beboerfesten, Langbordsmiddage, vil få fornyet fokus i kommende år.
- Distortion er et af Københavns internationale flagskibe, og der regnes med en total deltagelse af udenlandske gæster et sted mellem 10.000-20.000 per år. Se Bilag 1 og Bilag 2 med analyser om "Distortion effekt".

Økonomisk Udvikling

- Omsætningstal fra Nus/Nus AS udvikling siden stiftelse i 2008:
Distortion 2008 = DKK 1,8 M // Distortion 2013 = DKK 11,8 M
Distortion 2018 = DKK 19,7 M // Distortion 2023 = DKK 26,0 M (estimering)
- Den fremtidige strategi – både vedrørende Muiskzoner, de gratis gadefester og Distortion Ø, er i meget højere grad at investere i indholdet. Både på musikken mht. til kunstnere, og på et mangfoldigt program til folkefesten. I perioden 2012-2020 har Distortion været nød til at fokus på finansiering af grundproduktion (sikkerhed, sanitet, planlægning ect.). Det er først nu at Distortion i sin helhed får mulighed for at investere og satse kraftigere på indhold.

Bæredygtighed

- *Affald:* Det er vores store fokuspunkt for 2021 at nedbringe mængden af affald samt sorteringen af denne. Vi vil introducere nye publikumsinvolverende tiltag, som skal bidrage til dette samt investere i oplysningskampagner og nye muligheder for løbende renhold og affaldssortering. Vi arbejder også for at flere af byens kommercielle aktører skal bidrage til dette og investerer i disse løsninger for at nedbringe deres aftryk.
- *Økologi:* Vi arbejder fortsat på større implementeringen af økologi i vores mad og drikke udvalg. Vi prioriterer aktører der bruger økologiske produkter, og til Distortion Ø vil der fra 2021 kun være økologisk mad.
- *Vandbar:* Vi opfordrer vores publikum til at benytte sig af muligheden for at drikke postevand, og har også gratis vandbar til Distortion X og Ø
- *Pant:* Vi øger indsatsen fra 2019 og introducerer nu også hård plast genbrugskopper i alle lukkede områder under festivalen. Ønsket er på sigt, at dette skal blive en del af hele festivalen, såfremt det også er den bedste løsning. Dette evalueres løbende i tæt samarbejde med kommunens afdeling for ressourcer og affald.
- *Genbrug:* Vi har fortsat fokus på at nedbringer CO2 aftrykket i vores produktion, ved at genbruge materialer til dekorationer, sceneudsmykning etc. Vi tænker altid i grønne løsninger, når vi udvikler. Vi vil fra 2021 investere i en afdeling til at gennemgå vores produktion som kan understøtte denne udvikling.

København, 30. april 2020

4/7

Strategiske hovedtræk – Gadefester

Gadefestdelen af Distortion tager udgangspunkt i de allerede planlagte strategier og aktiviteter for 2020, der dog grundet Corona-krisen ikke kunne blive afholdt. Der er tale om en tredelt gadestrategi, hvor hensynet til byens borgere og den lokale forankring vægtes højt. Hertil åbner den op for et mere helstøbt arrangement, da der tages højde for både publikums krav til kvalitetsmusik og festoplevelser samtidig med, at de stigende udgiftstunge krav til hele gade-produktionen kan håndteres.

Musik og kulturelle gadeaktiviteter

Vækstlaget er i centrum, og de kendetegnende "streethosts" leverer stadig aktiviteter til gaden, men vi sætter rammerne for både indhold og fremførelse, så der tages bedst muligt hensyn til de omgivelser vi befinder os i. Det lokale prioriteres og diversiteten i indholdet er udslagsgivende for de udvalgte aktører. Distortion er i sit udgangspunkt en gadefest, så musik vil være fremherskende, men ud fra et stemnings- og sikkerhedsmæssigt aspekt fokuseres der mere på de mindre aktiviteter.

Gadehygge og happenings

Konceptet er ikke nyt. Det har altid ligget i Distortions DNA, at bringe de skæve og sjove aktiviteter frem i gaden. Her er nøgleordene hygge, fællesskab, kommunikation i øjenhøjde og København med stort K. Et større areal af gaden reserveres til denne type aktiviteter. Det være sig ting som f.eks. Langbordsmiddag på Istedgade, BørneDistortion, Silent Disco, FællesYoga eller Loppemarked. Alle områder hvor der opskaleres på ressourcerne i takt med, at publikumssammensætningen forsøges udvidet til at omfavne flere befolkningsgrupper. På den måde forsøger vi at præsentere et mere inkluderende og mangfoldigt Distortion og sprede fokus ud på mere end blot de typiske musikfester.

Lukkede musikzoner

De store musikscener har været kraftigt medvirkende til, at Distortion har tiltrukket det store publikum. På godt og ondt har de givet Distortion vokseværk, hvilket også har fået de gaderelaterede produktionsudgifter til renhold, toiletter og sikkerhed m.m. til at eskalere voldsomt. Vi har nu taget konsekvensen og hevet de største af slagsen ind i nye indhegnede musikzoner, der har fået konceptnavnet Distortion X. De brugerbetalte zoner får et højt kunstnerisk niveau med både danske og udenlandske artister. Et arrangement i verdensklasse! Her kommer gadens stemning og festivalens musikkvalitet til sin ret samtidig med, at der frigives ekstra ressourcer til de to andre gadestrategier. Distortion X får et højt sikkerhedsniveau med vagter og crowd safety og placeres i yderkanten af gadefest-områderne, så der overordnet set generes færre beboere. Det trækker folk væk fra epicentrene, og gør os i stand til at styre publikumsflow i resten af gaden langt bedre end hidtil.

København, 30. april 2020

5/7

Strategiske hovedtræk - ny musik

Distortion Club

Formålet med Distortion Club er at bakke op om det lokale musikliv og byens spillesteder. Samarbejdet er igangsat med københavnske spillesteder og natklubber – både de helt nye såvel som de veletablerede venues, og både de helt små og intime såvel som de større koncertsteder. Samarbejdet er udviklet og vokset siden 2013. Da festivalen tiltrækker både indenrigs- og udenrigsturister fungerer Distortion Club som en art udstillingsvindue af nattelivet og de enkelte spillesteder for en del førstegangsbesøgende. En positiv afledt effekt med Distortion Club er at gadefesten kan lukke ned mere effektivt, da arrangementerne sætter skub i udvandringen fra gadefesten og tiltrækker gæster. Distortion Club tiltrækker samlet set 4.000-6.000 under festivalen.

Distortion Ø

Med Distortion Ø præsenteres nyskabende dansabel musik med et højt internationalt niveau og de allerbedste danske talenter. Ø'en er en to-dages festivalplads på Refshaleøen, som er i spil både dag og nat. Samtidig viser Ø'en et nyt aspekt af Distortion – og dermed København – ved at gå fra asfalt i brokvarterer til at finde sted i havnen på en rå og uberørt grøn oase. Distortion Ø-festivalpladsen har eksisteret siden 2013 og har vokset sig op til at blive nok Skandinaviens største rendyrkede elektroniske musikfestivalplads med omkring 10.000 gæster per dag.

København, 30. april 2020

6/7

Organisation

Sekretariat

Navn: Nus/Nus ApS (CVR-nummer 31183200)

Ledelse består af:

Daniel Toghil, Festivalchef

Mathias Hoffenberg, Økonomichef

Tim Ulrich, Afviklingschef

Rolf Kronborg, Produktionschef

Nis Sigurdsson, Programchef

Thomas Fleurquin, Direktør & Stifter

Fonden

Navn: Fonden Distortion København

Bestyrelse består af:

Kristoffer Bramsen (formand) – Direktør, Pumpehuset

Thomas Fleurquin – Direktør, Nus/Nus

Martin von Haller Grønbæk – Advokat og partner, Bird&Bird

København, 30. april 2020

7/7

BUDGET 2021-2023

NusNus ApS		2021	2022	2023
Resultat		207.957	235.647	274.685
Indtægter i Alt		24.345.080	25.196.883	26.084.759
Statslige tilskud		50.000	50.000	50.000
Kommunale Tilskud		1.750.000	1.700.000	1.650.000
Egen Indtægter		14.630.080	15.215.283	15.823.895
Private Partnerskaber		4.290.000	4.461.600	4.640.064
Eksterne Projekter		3.625.000	3.770.000	3.920.800
Udgifter i Alt		24.137.123	24.961.236	25.810.074
Løn - Sekretariat		3.400.000	3.502.000	3.607.060
Løn Afvikling		1.850.000	1.905.500	1.962.665
Underholdning i alt		1.850.000	2.005.500	2.065.665
Kommunikation i alt		605.000	623.150	641.845
Bar & Salgsafdelingen		2.605.861	2.684.037	2.764.558
Øvrige Produktioner m.m.		10.801.262	11.125.299	11.459.058
Eksterne Projekter		3.025.000	3.115.750	3.309.223
Nus Nus ApS		207.957	235.647	274.685

BILAG 1 (side 1/2) **Gallup/Kantar-analyse**

Dataindsamlingen er foretaget af Gallup/Kantar og undersøgelsen er statistisk valid. Der er gennemført 603 interviews i foråret 2019. I figurerne fokuserer dataudtrækket på Distortions primære målgruppe; unge københavnere mellem 15 og 29 år.

- Fra side 3:

Distortion er det mest ikoniske event for København

Emne:

"Hvilke Events unge i København ser som ikoniske for København?"

>> 56,28 % Distortion <<

>> Københavns andre events såsom Copenhagen Pride, Marathon, Cph:Dox, Fashion Week, Jazz Festival, Strøm m.fl.... opfattes som ikoniske begivenheder af mellem 33,46 % og 1,26% af unge Københavnere <<

- Fra side 4:

Halvdelen af Københavns unge deltager i Distortion

Emne:

Sammenligning af besøg på forskellige festivaler sidste år

>> 48,00 % Distortion <<

>> Københavns andre events såsom Copenhagen Jazz Festival, Copenhell, Strøm m.fl.... besøges af mellem 21,36 % og 0,92 % af unge Københavnere <<

BILAG 1 (side 2/2) **Gallup/Kantar-analyse**

Dataindsamlingen er foretaget af Gallup/Kantar og undersøgelsen er statistisk valid. Der er gennemført 603 interviews i foråret 2019. I figurerne fokuserer dataudtrækket på Distortions primære målgruppe; unge københavnere mellem 15 og 29 år.

- Fra side 6:

Distortion er den Københavnske festival som flest unge kender

Emne:

Unge der giver udtryk for, at de ikke kender Distortion

>> 1,6 % Distortion <<

>> Københavns andre events såsom Copenhell, Jazz Festival, Strøm m.fl.... er ukendt af mellem 3,78 % og 33.19% unge Københavnerne <<

- Fra side 8:

Københavns unge opfatter Distortion som et sted som "giver byen sjæl" og "alle er velkomne"

Emne:

Unge holdning til, om følgende udsagn passer til Distortion

>> 65,25 % Alle er velkomne <<

>> 63,07 % Giver byen sjæl <<

>> 57,84 % Giver lyst til at møde nye mennesker <<

Hele analysen kan ses eller downloades fra:

<http://nusnus.dk/2020/distortion-gallup-kantar-analyse-2019.pdf>

BILAG 2: Wonderful Copenhagen eventanalyse

Følgende konklusioner kommer fra en omfattende eventanalyse på 95 sider blandt 3.439 deltagere udarbejdet af Wonderful Copenhagens analyseafdeling på foranledning af Distortion og Oresund Event Center under Distortion 2013.

Bidrager med omsætning og job:

Ca. hver femte deltager i Distortion 2013 kommer uden fra Storkøbenhavn. 7% pct. af det samlede deltagerantal kommer fra udlandet. De tilrejsende – både danskere uden fra København og udlændinge – der har opholdt sig i Købehavn helt eller delvist pga. Distortion, estimeres at have bidraget med en turismeomsætning på over 35 mio. kr. i løbet af de dage, gadefesterne strakte sig over.

Turismeomsætningen kan endvidere omregnes til yderligere positive effekter for samfundet i form af et skatteprovenue på ca. 12 mio. kr. og en jobskabelse, der svarer til ca. 51 job i årsværk.

Mere-omsætning for København på over 35 mio.kr.

Skatteprovenue ca. 12 mio.kr.

Jobskabelse ca. 51 job i årsværk.

Distortion trækker i alt 28.000 turister:

ca. 9.500 fra udlandet

ca. 18.500 danske turister bosat udenfor Storkøbenhavn

1kr i investering = 6,5kr tilbage

Med den kommunale støtte på 1.850.000 i 2013, og en Skatteprovenue på 12 mio. kr. vil det sige, at for hver 1 krone Københavns Kommune har givet Distortion i tilskud, kvitterede Distortion med 6,48 krone afledte i skatter og afgifter.

Skaber tryghed og tolerance

I analysen svarer ca. halvdelen, at Distortion er kulturel og nyskabende. En gennemgående holdning i analysens interviews er, at Distortion skaber fællesskab og tolerance og har en samlende effekt. For deltagerne forbindes Distortion med en følelse af frihed. Dette kommer både til udtryk i de kvalitative interviews samt i det faktum, at ca. halvdelen oplever Distortion som en event, der bryder med normerne.

Stolthed

Et gennemgående mønster i publikums svar i undersøgelsen er, at deltagerne tager ejerskab af eventen. De er mere end bare deltagere, de opfatter i høj grad sig selv som medarrangører. Publikum tager ansvar for at bidrage til eventen og skabe den gode stemning. Ca. halvdelen af de adspurgte i undersøgelsen svarer endvidere, at de er stolte af at være en del af Distortion.

Den fulde 95 siders kvantitativ og kvalitativ analyse er offentlig tilgængeligt hos Wonderful Copenhagen.



I det følgende ansøger smash!bang!pow! om støtte fra Københavns Festivalpulje til en fortsættelse af vinter-musikfestivalen JOURNEY fest.

Vi søger om 600.000 kr. til at fortsætte udvikling af JOURNEY fest.

Næste års særlige fokus er at øge den styrke, vi som kulturbegivenhed tager stilling til vores sociale, ligestillingsmæssige og klimamæssige fodspor på verden. Derudover vil vi øge graden af samarbejde med københavnske musik-aktører, relevante kommercielle partnere samt kreative miljøer på tværs af kunstgenre, for at skabe en endnu mere gennemført festival oplevelse, der afspejler Københavns kreative charme.

Ansøgningen indeholder følgende elementer:

- o JOURNEY fest i 2021
- o Udviklingspunkter for 2021
- o JOURNEY fest's værdi for København
- o Fakta om ansøger
- o Budget og finansieringsplan i det obligatoriske budgetskema



JOURNEY fest i 2021

JOURNEY fest har etableret sig som Københavns vinter-musikfest. Billet-salget øges år efter år, kendskabsgraden stiger og antallet af udenlandske gæster vokser. Vi fortsætter derfor ufortrødent med at producere en musik-festival, der repræsenterer de kreative værdier, som København står for i Danmark og udlandet.

JOURNEY fest vil også i 2021 i samarbejde med byens kreative aktører tage kvalitativt stilling til de nyeste kunstneriske tendenser og give et bud på, hvor musikken bevæger sig hen. Via vores udenlandske mediesamarbejder og kontakter vil vi profilere København som en levende musikby og frem-hæve byens upcoming musiktalenter, fantastiske spillesteder og spændende lommer af kreativitet.

Vores lineup af stærke internationale kunstnere kombineret med den bedste musik fra Danmark skal i endnu højere grad i 2021 suppleres af ekstra elementer såsom lysinstallationer, performances, overraskende programlæg-ninger og særlig arkitektoniske indretninger, der skal understrege, at JOUR-NEY fest er de kreative energiers og nysgerrighedens fest.

JOURNEY vil finde sted i dagene fra den 21. februar til den 6. marts 2021.

JOURNEY fests arrangementer vil sprede sig over hele byen og variere i karakter fra stortanlagte koncertaftener på de etablerede spillesteder til mindre popupbegivenheder på nye, festlige og overraskende lokationer.

JOURNEY vil have et samlet antal koncertgæster på ca. 7.500.



Udviklingspunkter for 2021

Udviklingspunkter for 2021

Baseret på erfaringer fra de allerede afholdte udgaver af JOURNEY fest samt af en generel omlægning af fokus hos hovedarrangør smash!bang!pow! har vi følgende udviklingspunkter for 2021 på tapetet:

- o JOURNEY fest's fodspor: Socialt, klimamæssigt og mangfoldigheds ansvar
- o Øget fokus på særlige oplevelser
- o Øget og mere professionaliseret samarbejde med kulturaktører og kommercielle partnere

o **Ang. JOURNEY fests fodspor**

Smash!bang!pow! arbejder i disse år på at integrere en række CSR-mål for hele virksomheden, herunder JOURNEY fest. Følgende sætninger er således konstituerende for arbejdet med JOURNEY fest; herunder ikke mindst forberedelse, produktion, samarbejde med eksterne partnere og bands. Disse er baseret på FN's Verdensmål, som vi aktivt forholder os til i vores daglige arbejde:

o Vi adresserer vores ansvar på et socialt niveau for at forstå implikationerne af vores valg på holistisk vis. Vi arbejder for at balancerer, hvordan vi bedst støtter og bruger vores ressourcer og ansatte samt vores gæster, med hvordan vi driver et kultur-event og skaber sunde, fremtidige fællesskaber.

o Vi arbejder kontinuerligt på at identificere, hvordan vi bedst mindsker klimaaftrykket af vores events. Udover naturligvis at overholde love, regler og regulativer er vores ambition at mindske vores klimaaftryk i endnu højere grad gennem bevidst valg og fravalg af materialer og transportmuligheder.

o JOURNEY fest er i sin kerne en mangfoldig festival. Vi tror på at en mangfoldig gruppe af mennesker, meninger og udtryk skaber en bedre, mere innovativ og interessant festival. Dette kommer til udtryk ift. mandskab, musikbookinger og i øvrige dele af vores indholdsside såsom talks og formidlingstiltag

Handlingspunkt: --> Gennemgribende integration af social, klimamæssig og mangfoldigheds-fokus i hele organisationen.



o **Ang. øget fokus på særlige oplevelser**

JOURNEY fest startede i 2020 et tæt samarbejde med VEGA, som vi udvider i 2021. Dette var både et forsøg på at genoptage nogle af Frost Festivalens bedste elementer, med koncerter spændende steder i byen, samt et tiltag for at gøre brug af VEGAs mange ressourcer. Begge dele opskalerer vi i 2021.

Vi vil i 2021 afholde JOURNEY-aftener, der tager hele VEGA's hus i brug. Udover de tre koncertsale i huset, vil vi bruge trappeopgange, kælderrum, skjulte korridorer og rum til at skabe en overrumplende indendørs festivaloplevelse. VEGA skal opleves som et musikalsk hurlumhej-hus, der udover koncerter på de etablerede scener tør overraske og udfordre gæsten bag hver en dør og hvert et hjørne med popup-koncerter, talks, hyggekrege med mad og drikke samt co-labs mellem aktører fra andre kunstgenrer. Med dette ønsker vi at skabe en prisme for Københavns kreative miljøer.

I 2020 afholdt vi med succes koncerter udenfor byens normale spillesteder. Denne model vil vi udvide til flere spændende locations rundt omkring i byen.

Handlingspunkt: --> Nyskabende og udvidet totaloplevelse i hele VEGA

Handlingspunkt: --> Flere koncerter på spændende locations over hele København

"JOURNEY fest reflekterer alt det, vi elsker ved København: En nysgerrig og modig fejring af karisma og kreativitet. VEGA er derfor ovenud glade for at være partner i JOURNEY fest og bidrage til at skabe nye koncertoplevelser og bæredygtig udvikling af København som musikby for vækstlaget og den nysgerrige musikfans fra Danmark og udlandet"

**Lene Vive Christiansen,
Vegas program- og udviklingschef**



○ **Ang. øget og mere professionaliseret samarbejde med kulturaktører og kommercielle partnere**

I 2020 tog vi væsentlige skridt mod at skabe meningsfulde samarbejder med kulturaktører og kommercielle aktører. Vi indfører med 2021-udgaven en mere professionel arbejdsgang ift. kommercielle samarbejdspartnere. Dette sker som følge af en opgradering af kompetencerne hos smash!bang!pow! der kommer JOURNEY fest til gode. Dette vil sikre at JOURNEY fest kan køre længere på literen til egne fysiske events, men også at vi opnår en større synlighed via andre kanaler.

I 2020 samarbejdede vi med **Thorvaldsens Museum, H15, KPH Volume, Tuborg, Bacardi, Maté Maté** og **Arthur Hotels**. Med **AIAIAI** og **MMH-radio** skabte vi sammen en radio under festivalen. Dette spredte, i samarbejde med vores internationale mediepartner, JOURNEY fest til mere end 100.000 mennesker på tværs af Europa. Denne skabelon ønsker vi at fortsætte og forstærke i 2021. Bl.a. med et samarbejde med **Det Rytmske Musikkonservatorium (RMC)**, hvor vi sammen vil arbejde for at øge kendskabet til musikken der udspringer fra RMC og dels sammen vil formidle ny og nysgerig musik, som JOURNEY fest præsenterer.

Vi vil samtidigt øge vores samarbejde med mindre københavnske virksomheder, som går i spænd med vores kreative output. Vi har allerede en dialog med **MEYERS**, der skal skabe en større tilstedeværelse af dansk madkultur til JOURNEY fest.

Handlingspunkt: --> Nyt samarbejde med RMC

Handlingspunkt: --> Nyt samarbejde med MEYERS

Handlingspunkt: --> Flere meningsfulde samarbejder med kreative aktører, non-profit såvel som kommercielle

Handlingspunkt: --> Øget professionalisering af arbejdet med partnerskabene



JOURNEY fest's værdi for København

København er en mangfoldig og kreativ by med et overvældende antal kreative aktører, forretninger og udtryk. JOURNEY fest vil forstærke, fremhæve og bidrage til dette. Samt synliggøre overfor flere musikfans fra ind- og udland, at byen ikke ligger død i de kolde måneder.

o Vision for JOURNEY fest

JOURNEY fest er en vinter-musikfest, der skabt i samarbejde med byens kreative aktører, tør tage kvalitativ stilling til de nyeste kunstneriske tendenser og give et bud på, hvor musikken bevæger sig hen, hvormed vi vil profilere København som en levende musikdestination, der er værd at besøge.

o Mission for JOURNEY fest

JOURNEY fest skal afspejle Københavns status som en kreativ hovedstad og er således en platform for ny, kontemporær musik, der giver bands og soloartister fra ind- og udland og på tværs af genrer en scene med international resonans. Samtidigt JOURNEY fest er en professionel musikbegivenhed som giver et nuscherrigt publikum et kvalitetsudvalg af musik, de ikke kan finde samlet andre steder i Danmark.



○ Målsætninger og forventede for JOURNEY i 2020

Ovenstående kan sammenfattes til følgende målsætninger...

- Skabe en profilering af København som musikdestination – Vi vil lade flere musikinteresserede i Danmark og Europa kende til det københavnske musikliv
- Nyskabende og udvidet totaloplevelse i hele VEGA
- Flere koncerter på spændende locations over hele København
- Flere meningsfulde samarbejder med kreative aktører, non-profit såvel som kommercielle
- Øget professionalisering af partnerskaberne
- Fortsætte arbejdet mod en økonomisk bæredygtig model for JOURNEY fest. *(Vi tror på, at vi i løbet af et par år, kan lave en festival uden offentlig støtte, vi er der dog ikke helt endnu.)*
- Gennemgribende integration af social, klimamæssig og mangfoldighedsfokus i hele organisationen

...og forventede resultater

- Forøgelse i antallet af koncertgæster til 7.500
- Vækst i antallet af udenlandske koncertgæster fra det nuværende 18%
- Mindst fem udenlandske journalister dækker JOURNEY fest 2021
- 35% af bands/artister på plakaten er fra det danske vækstlag
- Koncerter/events afholdes på mindst ti forskellige locations i byen



o **Fakta om ansøger**

Smash!bang!pow!

CVR: 3307 2635

Adresse: Vester Voldgade 96, 2tv, 1552 Kbh V

s!b!p! er professionel koncertarrangør på 12. år. Virksomheden har i dag otte fuldtidsansatte. Vi sælger årligt i omegnen af 90.000 koncertbilletter til omkring 120 egenproduktioner og er dertil medproducent på yderligere ca. 250 koncerter årligt. Sædvanlige koncertsteder for vores produktioner er større spillesteder i København og Aarhus.

Vi arbejder sammen med alle musikfestivaler i Danmark, hvor vi leverer bands fra ind- og udland til deres plakater. Virksomhedens kernekompetence er at håndplukke de største talenter og iscenesætte dem med den rigtige kommercielle plan herhjemme.

Se www.smashbangpow.dk



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: smash!bang!pow!
CVR: 33072635
Festivalens/eventets navn: JOURNEY fest

Projektperiode: 1/1-2021 – 30/4-2021
--

Indtægter	Budget	Budget året før, 2020	
Tilskud fra Københavns Kommune	600.000	300.000	Ansøgt
Øvrige tilskud			
a) KODA	75.000	0	Ansøges
b) Statens Kunstfond	45.000	30.000	Ansøges
Partnerskaber og sponsorater	340.000	130.000	
Billetindtægter	700.000	500.000	
Egenfinansiering	280.000	260.000	
INDTÆGTER I ALT	2.040.000	1.220.000	

Udgifter	Budget	Budget året før	
Løn og honorarer (musikere)	650.000	473.000	
Transportudgifter (musikere)	81.000	81.000	
PR og Markedsføring	165.000	150.000	
Forplejning (musikere)	50.000	32.500	
Leje af lokaler	260.000	105.000	
KODA	37.000	25.000	
Løn til teknikere og produktionsfolk	210.000	164.000	
Administration	177.000	150.000	
Produktion	390.000	40.000	
Kontorhold (telefon, porto mv.)	20.000		
UDGIFTER I ALT	2.040.000	1.220.000	

RESULTAT	-	-
-----------------	---	---

Kommentarer/forbehold:

Udgifterne til produktion og leje af lokaler stiger som følge af vores øgede fokus på inddragelse af nye lokationer.

Honorarer til musikere stiger som følge af øget antal kunstnere til JOURNEY fest.

Billetindtægterne stiger som følge af estimeret øget billetsalg.

Partnerskaber og sponsorater stiger som følge af øget fokus og professionalisering af området.



Til:

København Kommunes
Kultur- og Fritidsudvalgs Festivalpulje

Hermed fremsendes ansøgning vedrørende: 2-årig støtte til KLANG – Copenhagen Avantgarde Music Festival 2021-2022

København Kommune har i en lang årrække været en trofast støttegiver til KLANG-festival. -en støtte som hvert år er med til at bringe samtidsmusikken ud til tusinder voksne og børn i København. KLANG Festival er Danmarks største, internationale festival for kunst- og samtidsmusik og har i mere end ti år bragt denne unikke musikform ud til de Københavnske koncertsale.

KLANG Festival finder hvert år sted i begyndelsen af juni. I 2021 kan festivalen opleves 27. maj til 5. juni hvor vi præsenterer mere end 40 koncerter og arrangementer på mere end ti af de mest spændende spillesteder i hovedstaden.

KLANG Festival har i disse år mulighed for at udvikle sig til en af Europas væsentligste festivaler for samtidsmusik. For at kunne fortsætte udviklingen af festivalen i København, med kort- og langsigtede samarbejder i hele Danmark og på tværs: Europa, er det i stigende grad nødvendigt med længerevarende, flerårig støtte.

Festivalpuljen ansøges hermed om 900.000 DKK (450.000 DKK om året) til gennemførelse af KLANG-Festival 2021 og 2022

Med ansøgningen følger følgende bilag:

1. Projektbeskrivelse 2021-2022
2. Budget 2020-2022
3. Oversigt over organisationen

Øvrig information:

- Udvalgt pressedokumentation KLANG 2019 ([Klik her](#))
- Seneste festivalprogram KLANG 2019 ([Klik her](#))
- Fotos fra tidligere festivaler: ([Klik her](#))
- Publikumsanalyse 2019 ([Klik her](#))

Mere info på www.klang.dk

De venligste hilsener

Regin Petersen, *Daglig leder*
Christian Winther Christensen, *Kunstnerisk leder*
Tlf: +45 30494778 / Email: regin@klang.dk

klang

Festival 2021-22

OBS: KLANG Festival 2020 skulle være afholdt maj/juni 2020. Pga. coronakrisen er det oprindelige program aflyst. Dele af programmet præsenteres ved en P2-koncertspecial i juni, og andre dele flyttes til november 2020.

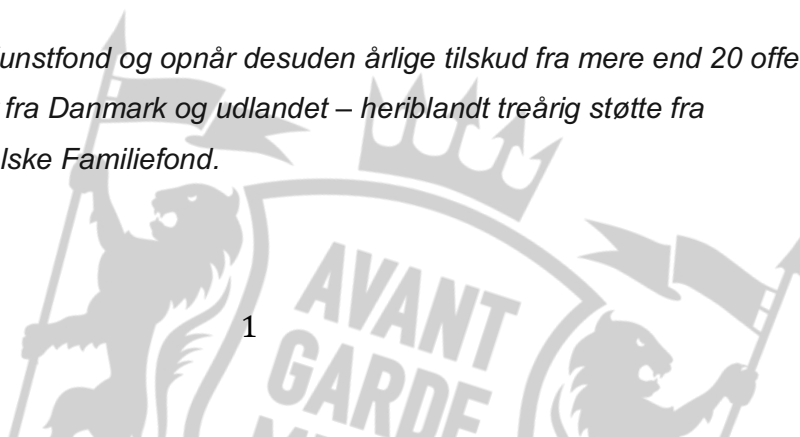
KLANG Festival er Danmarks største, internationale festival for kunst- og samtidsmusik. Siden 2009 har KLANG arbejdet målrettet for at skabe de praktiske rammer om vores vision: en åben og mangfoldig festival med den autentiske samtidsmusik i fokus – en festival drevet af gensidige og tillidsfulde samarbejder på tværs af den danske og udenlandske samtidsmusikscene.

KLANG har årligt mere end 40 koncerter og arrangementer og finder sted på en lang række af hovedstadens mest spændende spillesteder såsom Tivolis Koncertsal, DR Koncerthuset, Den Sorte Diamant, Koncertkirken m.fl.

KLANG er en professionel festival med ansvar for tusindevis af publikummer, frivillige, kunstnere og andre interesserede, der deler fascinationen for samtidsmusikken. KLANGs anerkendelse i Danmark og udlandet giver hvert år festivalen mulighed for at præsentere nogle af de største og bedste orkestre, ensembler og solister fra Danmark og udlandet. Bl.a. har DR Symfoniorkestret, Tivoli Copenhagen Phil, Klangforum Wien (A), Ensemble Modern (D) og mange flere gæstet KLANG i de senere år.

I de kommende år vil vi fortsætte med at udvikle platforme, der gør det muligt for komponister, solister og ensembler på tværs af landegrænser at præsentere ny koncertmusik. Vi vil etablere nye samarbejder på tværs af det danske og internationale musiklandskab. Samtidig vil vi arbejde på at udvikle KLANGs unikke musikalske fællesskab efter devisen: *Alle har ret til store musikoplevelser.*

KLANG er støttet af Statens Kunstfond og opnår desuden årlige tilskud fra mere end 20 offentlige og private fonde og sponsorer fra Danmark og udlandet – heriblandt treårig støtte fra Augustinusfonden og Det Obelske Familiefond.



Festivalprogram og fokus: KLANG 2021

Hvert år i begyndelsen af juni præsenterer KLANG et væld af store og små koncerter og events med den nyeste musik i fokus. KLANG 2021 afholdes fra 27. maj til 5. juni. Vi stræber efter at skabe en festival med oplevelser for alle – fra børn til voksne, fra kendere til nye publikummer.

Festivalprogram 27. maj – 5. juni 2021

(Udvalgte koncerter)

DR SYMFONIORKESTRET FEJRER

UNSUK CHIN

Festkoncert i anledning af Sonningprisens uddeling
DR Koncerthuset

PRISKONCERT I DIAMANTEN

Athelas Sinfonietta & Esbjerg Ensemble spiller Unsuk Chin
Det Kgl. Bibliotek: Den Sorte Diamant

UdeKLANG

Koncertserie i det fri
Frederiksberg Slots Gård

LINE TJØRNHØJ: SPRING

En madkoncert
Kbh. Volume

SCIARRINOS KLAVERMUSIK

Mesterkoncerter spillet af Jonas Olsson og Anna D'Errico
Koncertkirken

KLANG i KUBE

Mere end femten koncerter for og med børn og unge
KU.BE

SIMON STEEN ANDERSEN: WALK THE WALK

Ensemble This | Ensemble That (CH) spiller Simon Steen-Andersen
Koncertkirken

DISTRACTFOLD ENSEMBLE(GB)

Internationale eksperimenter i verdensklasse
Koncertkirken

ENSEMBLE HANDWERK(D)

Det bedste fra Köln
Teaterøen

HANNES SEIDL: LAND (D)

Ny scenisk forestilling
Teaterøen

ENSEMBLE PHØNIX16 (D)


Galningekor fra Berlin opfører Mathias Monrad Møller
Koncertkirken

ALSO SPRACHT GOLEM


Dansk premiere på opera af Kaj Duncan David opført af Kommando Himmelfarth(D) og Scenatet
Teaterøen


Derudover koncerter med:

Scenatet, Kommando Himmelfarth, Alexandra Hallén, Andreas Borregaard, Sebastian Berweck, Kristoffer Hegnsvad, Babyopera(N), Mise-En (US), Det Kgl. Danske Musikkonservatorium og mange flere

 Fokus på Korea

 International kammermusik i verdensklasse

 Eksperimentalkoncerter

 Børn og unge

Internationale samarbejds koncerter sætter fokus på Korea ■

KLANG har gennem årene opbygget tillidsfulde samarbejder på tværs af Danmark og internationalt. Under KLANG 2021 samles en række af vores mest spændende partnere om et frugtbart projekt: en minifestival i festivalen, med fokus på koreansk samtidsmusik:

Sonnings Musikpris går i 2021 til den koreanske komponist Unsuk Chin. I samarbejde med Sonnings Musikpris foruden DR, Esbjerg Ensemble, Athelas Sinfonietta og Det Kgl. Danske Musikkonservatorium går vi sammen om at skabe og formidle fire stort anlagte portrætkoncerter og events med Unsuk Chins musik i fokus.



I 2019 indgik KLANG et flerårigt samarbejde med vores koreanske søsterfestival **ATM-Festivalen**. Ved KLANG 2021 sættes de glamourøse koncerter under Sonnings Musikpris i perspektiv, når ATM-Festivalen kuraterer en række større og mindre koncerter med bl.a. Ensemble Mis En(US) med fokus på ung koreansk samtidsmusik.

International kammermusik i verdensklasse ■

KLANG Festival byder altid på et væld af internationale ensembler, solister og komponister. Ud over musik fra Korea præsenterer KLANG i 2021 små og store koncerter fra en række lande:

Oplev bl.a. Ensemble hand werk (Köln), Ensemble Distractfold (Manchester), Ensemble ThisThat (Zurich), Ensemble Phønix16 (Berlin) m. fl.

Eksperimentalkoncerter ■

Udover de store internationale koncerter, er der også altid plads på KLANG til de mindre og mere skæve formater. Koncerter og forestillinger, der går på tværs af tidens trends og eksperimenterer med form og indhold:



UdeKLANG er et eksperimenterende koncertformat, hvor udvalgt samtidsmusik præsenteres udendørs. I 2021 udvikler vi UdeKLANG i

samarbejde med bl.a. DR, STRØM Festival, KU.BE og Athelas Sinfonietta.

Koncertserien **Late Night Curiosum** præsenterer eksperimenterende koncerter præsenteret sent om aftenen i Literaturhaus' intime rum.

KLANG i KU.BE – Minifestival for børn og familier ■

Alle har ret til store musikoplevelser! Med dette i baghovedet har vi skabt den årligt tilbagevendende minifestivalen KLANG i KU.BE. Minifestivalen præsenterer mere end femten koncerter og events for og med børn og unge:

Oplev bl.a. norsk **Babyopera** opføre forestillingerne *Orfeo's Comfort* og *Amor's Ease*.



Under KLANG i KU.BE kan man som helt ung musiker eller komponist som noget nyt slutte sig til KLANGKlassen. **KLANKlassen** er et mangefacetteret musikalsk skabelsesforløb, som i samarbejder mellem en række danske musikskoler, institutioner og professionelle ensembler bringer liv i de kreative ideer hos elever og unge.

KLANK i KU.BE åbnede i 2017. Det er ambitionen at planlægge KLANG i KU.BE i treårige forløb i samarbejde med bl.a. KU.BE og Frederiksberg Kommune

Nyt repertoire

KLANKs kerneindsats er koncertformidling af samtidsmusik. Lige så vigtig som præsentation af livemusik er medvirken til skabelse af nyt repertoire. I 2019 blev det til mere end 30 uropførelser, og i de kommende år vil KLANG fortsat arbejde hårdt for at bestille masser af ny musik af danske og udenlandske komponister.

En festival med mange facetter

KLANK danner hvert år rammen om ti-tolv dages fest og liv i samtidsmusikkens navn. Ud over koncerter byder vi på et bredt spektrum af arrangementer med musikken i fokus.

Formidlingsarrangementer, prisuddeling, cafekoncerter, talkshow, receptioner, fest og ballade, seminarer og alt det andet, der er med til at sætte liv i musikken.



Publikum og markedsføring

Samtidsmusik skal være for alle! Det er KLANGs udgangspunkt for programlægningen og formidlingen af en musik, der ellers ofte kan være svært tilgængelig. Publikum er de senere år vokset med mere end 100 %. For at fortsætte denne udvikling har vi siden 2019 sat ekstra skub i publikumsudvikling, diversitet og tilgængelighed. Vi forventer ca. 3500 publikummer i 2021 og 4000 i 2022



Publikumsanalyse

I 2019 og 2020 gennemførte (gennemfører!) vi en publikumsundersøgelse i samarbejde med Dansk Komponistforening. Resultaterne viser, at vi allerede har fat i et bredt spektrum af publikummer, med god repræsentation alders- og kønsmæssigt. Samtidig viser undersøgelsen fra 2019 spændende synergieffekter mellem f.eks. vores billetsystemer og publikums adfærd. Analysens resultater implementeres i udviklingen af fremtidige festivalprogrammer.

Diversitet og tilgængelighed

Den musik og kunst, der præsenteres på KLANG, skal afspejle den tid og det samfund, vi lever i. Vi arbejder derfor målrettet for at sikre en bred alders-, køns- og geografisk diversitet blandt de kunstnere, der optræder på festivalen.

KLANGs koncerter skal være tilgængelige for flest mulige. Derfor vælger vi venues med en høj grad af tilgængelighed – også til mennesker med f.eks. syns- eller bevægelseshandicap. KLANGs publikumsambassadør kan hjælpe og vejlede ved spørgsmål om bl.a. koncerternes tilgængelighed og der vil fra 2021 være tydelig info om koncerternes tilgængelighed på vores hjemmeside.

Formidling og branchegæster

KLANGs formidling af musikken sker altid i samarbejde med vores mange partnere. Sammen lægges individuelle formidlings- og PR-strategier for hvert projekt, som oftest munder ud i f.eks. artist talks, temaartikler og andet uddybende materiale.

Hvert år har KLANG et gæsteprogram for udenlandske branchegæster. Fra 2020 udvides dette gæsteprogram markant og vil til 2021 udføres i samarbejde med Danmarks to nodeforlag: Edition Wilhelm Hansen og Edition-S.

Markedsføring

KLANG kommunikerer festivalens aktiviteter bredt og på mange niveauer. Ud over en målrettet kommunikation med pressen udvikler vores erfarne PR-medarbejdere hvert år KLANGs egne medier: artikler, interviews på skrift og i video og billeder på sociale medier og på KLANGs og festivalens partners egne hjemmesider og platforme.

Der udgives årligt en grundigt og professionelt tilrettelagt programbog med overblik og baggrundsmateriale over vores mange aktiviteter. Øvrigt PR-materiale består af bl.a. plakater, flyers, postkort mv., som distribueres i hovedstadsområdet.

Siden 2019 har filmskaber **Jacob Dammas** fulgt KLANG Festival med sit kamera. Over 2-3 års festivalplanlægning og -afvikling skaber Dammas en enestående dokumentarfilm om festivalen, som har premiere på KLANG 2021. Filmen forventes derudover vist på en række dokumentarfilmfestivaler i Europa og vil senere blive generelt tilgængelig på internettet.

Størsteparten af KLANGs projekter udvikles i samarbejde med danske og udenlandske partnere. Sammen udvikler vi individuelle markedsføringsstrategier til hvert enkelt projekt. Resultatet kan f.eks. være udformning af digitalt markedsføringsmateriale samt en aftale om fordeling af pressekontakt og annoncering.

Ambitioner: KLANG 2022 og frem

Målt på antal koncerter og publikummer er KLANG vokset med mere end 100 % siden 2015 og er i dag Skandinaviens andenstørste festival for samtidsmusik. Væksten skyldes bl.a. KLANGs fokus på udviklingen af nye koncertformater, formidlingsplatforme samt et bevidst arbejde med udvikling af nye publikumsgrupper.

I de kommende år vil KLANG videreudvikle festivalens mange unikke koncertformater med et særligt fokus på publikumspotentiale og den autentiske samtidsmusik. Vi vil fortsætte arbejdet med at cementere og formalisere samarbejder på tværs af musikmiljøet og arbejde for at sikre de økonomiske og praktiske rammer, der er helt nødvendige for at sikre langsigtet forpligtende samarbejder med musik i verdensklassen.

I 2022 har KLANG fokus på Norden og på det unikke krydsfelt mellem musik, kunst og grøn teknologi. Vi arbejder målrettet med at præsentere et eller flere danske landsdelsorkestre i København foruden udvalgte nordiske specialensembler.

klang

Festival 2020-2022

Budget 30.4.20

Tilskudsmodtagers navn: KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival
CVR: 33005016
Festivalens navn: KLANG - Copenhagen Avantgarde Music Festival

	2020*	2021	2022
Indtægter	1.10.19 - 30.9.20	1.10.20 - 30.9.21	1.10.21 - 30.9.22
Tilskud			
KK Festivalpulje	200.000	450.000	450.000
Øvrige off. Tilskud	535.000	850.000	900.000
Øvrige private fonde	1.315.000	1.500.000	1.600.000
Internationale tilskud	110.246	150.000	216.500
Tilskud total	2.160.246	2.950.000	3.166.500
Egenindtægter			
Billetindtægter	42.000	50.000	60.000
Partnerbidrag	56.500	40.000	35.000
Egetbidrag	40.000	-	-
Annoncesalg mv.	12.000	19.500	22.000
Egenindtægter total	150.500	109.500	117.000
Indtægter total	2.310.746	3.059.500	3.283.500
Udgifter			
Produktion			
Venues	60.600	85.000	100.000
Scene etc.	44.000	65.000	80.000
Lyd, lys og instrumenter	79.813	135.000	150.000
Transport	53.600	80.000	90.000
Boliger og hoteller	34.600	40.000	44.000
Øverum	-	5.000	5.000
Forplejning	48.000	50.000	55.000
Royalties	29.000	35.000	40.000
Merchandise	2.500	5.000	5.000
Forsikring	19.842	22.000	24.000
Diverse	50.000	50.000	50.000
Produktion total	421.955	572.000	643.000
Reklame og repræsentation	93.282	300.000	300.000
Administration	71.486	90.000	90.000
Lønninger			
Komponisthonorarer	207.500	220.000	240.000
Medvirkende honorar	705.880	958.000	1.050.000
Produktionsløn	350.510	450.000	480.000
PR & Formidling. Løn	105.000	110.000	110.000
Administrationsløn	344.649	350.000	360.000
Lønninger total	1.713.539	2.088.000	2.240.000
Personaleudgifter	5.115	6.500	7.500
Finansielle poster	3.000	3.000	3.000
Udgifter total	2.308.377	3.059.500	3.283.500
Balance	2.369	-	-

* Pga. coronakrisen er en stor del af KLANG 2020 flyttet til november 2020. Forventede udgifter afholdt ifm. KLANG 2020 i november er medtaget i budgettet for 2020

Stamdata samt oplysning om øvrig fondsøgning

Klang – Copenhagen Avantgarde Music Festival
Esromgade 15, 2407,
2200 København N

Tlf. 30497978 / Email regin@klang.dk

Bank:
Arbejdernes Landsbank, Vesterbrogade 5, 1502 København V
Reg. og konto nr. 5301 – 0251988

Cvr: 33005016

Bestyrelse:

Martin Malmgreen (Formand)
Peter Friis
Anna Klett
Trine Boje Mortensen
Anja Reiff

Kunstnerisk ledelse:

Christian Winther Christensen

Daglig ledelse:

Regin Petersen



Vigtigste fonde & legater som søges til KLANG 2020:

Wilhelm Hansen Fonden, William Demant Fonden, Spar Nord Fonden, Augustinus Fonden, Det Obelske Familiefond, Ernst von Siemens, Pro Helvetia, Dansk Komponistforening, Knud Højgaard's Fond, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Statens Kunstfond, Louis-Hansen Fonden, DJBFA, Goetheinstituttet, 15. juni Fonden, Jorek's Fond, Tuborgfondet, Politiken-Fonden, Beckett-Fonden og Gangstedfonden.

NJORD – *IN COLOUR & SPIRIT*



Fra HILMA - An Opera About Hidden Art

Tværkunstnerisk og ambitiøs festival om samspillet mellem musik og billedkunst i ny nordisk og international musik

28. – 31. januar 2021

'NJORD – in Colour & Spirit' sætter barren højt og går i dybden med forbindelserne mellem farver og toner, og mellem toner, ord og bevægelser.

Temaet spejles i både international og nordisk musik med billedkunstnerne Mark Rothko (USA) og Hilma af Klint (SE) som vigtige omdrejningspunkter. Det Kgl. Bibliotek, Diamanten, Nordatlantens Brygge og Copenhagen Contemporary er hovedvenues, og her vil være koncerter, installationer, dans, musikteater og formidling i form af workshops, samtalsaloner & talks, der går i dybden med temaet. Til festivalen er der to uropførelser og to nye installationer af danske komponister og billedkunstnere.

Arrangøren *NJORD New Nordic Music & Arts* har i de senere år skabt Københavns nye biennale for kunstmusik med en stærk nordisk profil. Den afholdes hvert andet år (2016, 2018 og 2020), med mangefacetterede præsentationer af en række nordiske komponister. I de mellemliggende år, startende med 2021, ønsker vi at gennemføre en fire-dages festival med færre temaer og med mere dybde. I 2021 er temaet *In Colour and Spirit / Klangfarver & farveklange* og spejler det i både international og nordisk musik.

Vi stiller skarpt på de mange fælles værdier, vi har i Norden og på forbindelserne mellem de forskellige kunstarter. Festivalen præsenterer nye strømninger indenfor nordisk kompositionsmusik og skaber rum for, at musikken kan spejle sig og opleves i samspil med andre kunstarter: billedkunst, poesi, teater, dans og film.

Mark Rothko og musikken

Mark Rothkos store lærreder undersøger farvens iboende kvaliteter og udtryk, og hvad der sker i samspillet med betragteren. Hans billeder og farveunivers har inspireret mange komponister og andre kunstnere, ikke mindst hans sene hovedværk udført til 'The Rothko Chapel' i Houston. I 2021 er det 50 år siden det åbnede.

Til torsdagens åbningskoncert ved *Njord – in Colour & Spirit* opføres Morton Feldmans *Rothko Chapel* (1972), finske Kaija Saariahos *Sombre*, bestilt og opført i forbindelse med 40års jubilæet for Rothko kapellet, samt danske Kristian Rymkiers *Nuance*, der er bestilt af NJORD og uropføres ved festivalen, og som er skrevet med inspiration i Rothkos øvrige billedunivers. Koncerten i Den Sorte Diamant opføres af Mogens Dahl Kammerkor, samt musikerne Mathias Reumert (percussion), Jakob Bloch Jespersen (baryton) m.fl. og lysdesigner Jesper Kongshaug i en spektakulær tværkunstnerisk opførelse med projiceringer af Rothkos malerier i koncertsalen.

Ved fredagens Late Night koncert præsenteres flere værker af Morton Feldman samt andre komponister der forbindes med denne tids avantgardemusik og kunst som John Cage og Edgard Varèse. Tidligere samme dag vil Carolyn Carlson Company opføre 'Short Stories', en forestilling der bl.a. omfatter solo dansene 'Dialogue with Rothko' akkompagneret af solocello og 'Density 21.5' inspireret af Edgard Varèse, akkompagneret af solofløjte. Den amerikanske koreograf og danser Carolyn Carlson er en af vor tids frontløbere indenfor moderne dans. Hun er koreograf og filosof, eller med egne ord 'a poet in space and time', og idéen til forestillingen opstod, da hun fik en opgave af Pompidou Centret i Paris om at skrive om en maler. Hun valgte Mark Rothko, ord blev til bevægelse, og Dialogue with Rothko var født.

Hilma – an Opera about Hidden Art

Ved festivalen er der Danmarkspremiere på den svenske kammeropera *Hilma – an Opera about Hidden Art* (2019) om den svenske billedkunstner Hilma af Klint (1862-1944) og hendes søgen som menneske og billedkunstner. Operaen kombinerer musikkens klangfarver med farver og former hos den svenske abstrakte maler og hendes unikke, spirituelle værker. Scener fra Hilma af Klints liv kombineres med projektioner af hendes malerier.

Ideen er opstået hos Mette af Klint, som medvirker i operaen sammen med Fredrik af Klint, der er Hilmas brors oldebarn. De er begge professionelle operasangere. Musikken er skrevet af Benjamin Staern (SE), der selv oplever farver, når han hører musik og når han komponerer. Mira Bartov (SE) har skrevet librettoen og er instruktør.

Operaen fik sin verdenspremiere på Moderna Museet i Stockholm 8. marts 2019 og er siden blevet spillet på bl.a. Guggenheim i New York, i Tel Aviv og senest i Nordiska akvarellmuséet i Skärhamn. Den synges på engelsk med danske projicerede undertekster og dansk introduktion. Forestillingen er blevet godt anmeldt, ikke mindst ved koncerterne i New York, hvor musikken og sangerne blev rost i høje toner og en anmelder skrev:

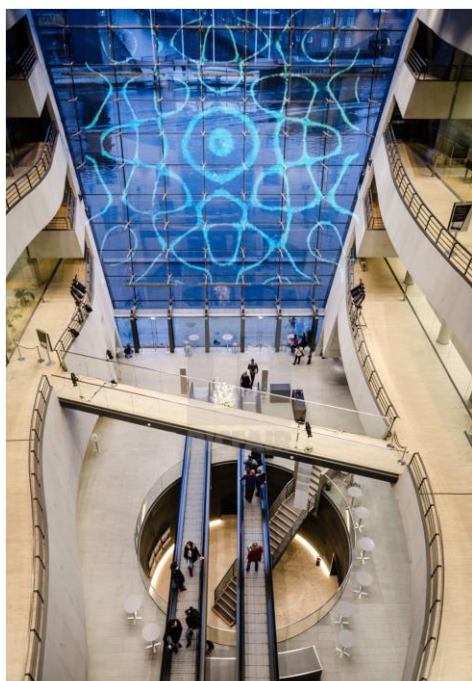
The notion that one's experience of art can be enhanced by music is not new. Yet in the case of Hilma af Klint, the exhibit of whose works has been the sensation of the New York art season, using a chamber opera to take us inside her experience, was enormously helpful to a better understanding of the woman and her work.

Dette udsagn passer perfekt med festivalens ambitioner om, at kunstarterne skal berige og belyse hinanden.

Operaen opføres i Copenhagen Contemporary (CC), som er et af Skandinaviens største udstillingssteder for samtidskunst og et levende samlingssted for et bredt publikum. Vi planlægger to offentlige opførelser og en skoleforestilling for bl.a. gymnasieelever. CC har til huse i den prægtige gamle B&W-svejsehal. Salens åbne rum og rå industrielle æstetik passer godt til opførelsen og de pladskrævende projektioner af Hilma af Klints malerier.

Installationer

I forlængelse af tematikken har vi bestilt to installationer hos hhv. Hans Peter Stubbe Teglbjærg og Lea Porsager.



Komponist Hans Peter Stubbe Teglbjærgs "Den Kymatiske Brønd" er en audiovisuel installation baseret på bølgemønstre i vand skabt til Den Sorte Diamants atrium. En spektakulær projektion på hele vinduespartiet danner en pulserende og rigt varieret visualisering af en 12 kanals elektronisk musik. Kymatik er et ideelt mødested mellem kunstarterne, mellem lyd- og lyslære. 'Kyma' betyder 'bølge' på græsk, og bølger findes i alle skalaer fra makroskopisk til mikroskopisk, kendt som det elektromagnetiske spektrum, der bl.a. omfatter alle hørbare toner, alle synlige farver, radiobølger, ultraviolette og infrarøde bølger. Installationen kan opleves indefra atrium i skumringstimen og aftenen igennem som et audiovisuelt værk; og udefra natten igennem som et videobaseret lys-ikon over havnen. Ved bogstaveligt at spille musikken gennem vand danner dets overfalde kymatiske mønstre, som en visuel refleksion af musikkens resonanser, der projiceres i realtime, synligt og hørbart som en samlet gestalt. Copenhagen Light Festival samarbejder med os omkring denne installation.

Lea Porsager er en ung dansk billedkunstner, der arbejder med medier som film, skulptur, fotografi og tekst inspireret af videnskab, politik, feminisme og esoterisme. Lea Porsagers kunst '... placerer sig et kryptisk sted mellem videnskabelige indsigter og tantriske udskejelser. Mellem det jordnære og det abstrakte. Mellem kvantefysik og spiritualitet.' (Dagbladet Information).

Musikkens Markedsdag – Nordatlantens klangfarver

I 2020 startede vi i samarbejde med Nordatlantens Brygge et nyt koncept: Musikkens Markedsdag. Det uformelle og uforpligtende i denne mulighed for at opleve moderne, klassiske musik blev et tilløbsstykke med mere end 700

publikummer. Vi afvikler et lignende arrangement lørdag den 30. januar fra 11-17 med fri entré til hele dagen under overskriften 'Nordatlantens klangfarver'. Alle generationer inviteres til en opdagelsesrejse fordelt over det historiske pakhús' fem etager. Der vil være musik, dans, skuespil og digtoplæsning, som man kan besøge som på en markedsdag, hvor man går på opdagelse hér og dér: Fra grønlandske sagn, børneopera og workshops til koncerter med førende nordatlantiske ensembler og musikere; en scenisk fortælling fra Grønland med visuel scenografi af Benedikte Bendo Schmidt; en uropførelse af Finnur Karlsen (IS) og meget mere. Vokalensemblet Theatre of Voices og fløjtenisten Michala Petri disker op med et stemningsfuldt program af grønlandske, færøske og islandske komponister med titlen North Atlantic Route. Den færøske guitarist Ólavur Jakobsen, der i 2020 trak fulde huse, medvirker med tyste og inderlige guitarstykker skrevet af færøske komponister.

Publikumsarbejde og formidling

Vi bestræber os på både at leve op til forventningerne fra vores kernepublikum, og at nå nye publikumsgrupper. NJORDs kernepublikum har en stor kærlighed til moderne musik og kunst, og de vil gerne kunne mødes med vennerne i forbindelse med et kulturelt arrangement. Dette publikum sætter pris på aftenkoncerter, samtalesaloner, fællesspisning etc. med et højt kulturelt indhold. Samtidig har vi et mere uforpligtende tilbud til andre segmenter, der synes, det lyder spændende med det moderne, men som ikke er helt sikre på, om det nu også "er noget for mig (og min familie/ mine venner)". På Musikkens Markedsdag kan man gå til og fra de forskellige aktiviteter. Der er (næsten) ingen lukkede døre, så man kan gå videre til næste event, hvis det første ikke faldt i smag. Entréen er fri, så vi heller ikke dér skaber en barriere for et potentielt publikum.

NJORD – *in Colour & Spirit* søger samarbejde med videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner og Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, KU, som gerne vil have aktiviteter 'ud af huset'. De centrale kunstnere og værker i moderne kunst, som præsenteres på festivalen, kunne sagtens være en del af pensum for de studerende. Vi kontakter derfor relevante forskere og undervisere, for at afsøge mulighederne for samarbejde, og vi sætter opslag op på universitet og kunsthøjskoler med henblik på at hverve frivillige og publikum til festivalen.

Vi har inviteret forfatteren Kristian Leth til at samarbejde om at skabe en ramme, der er med til at gøre musikken og kunsten tilgængelig for så bredt et publikum som muligt. Han producerer podcasts som formidler udvalgte værker under festivalen og belyser de overordnede temaer både kunstnerisk og i oplæg og debatter. Podcastene vil være tilgængelige fra vores hjemmeside med link fra sociale medier. Kristian Leth, der selv bor i New York, introducerer koncerterne omkring New Yorker skolen med Morton Feldman, Mark Rothko, Edgar Varèse m.fl.

Samarbejde med gymnasier

Vi planlægger et samarbejde med 'KULT-gymnasierne' (4 københavnske gymnasier med stærke profiler på det kunstneriske og kulturelle område) om workshop, undervisningsforløb samt en skoleforestilling af *Hilma – an Opera about Hidden Art*. Vores tværkunstneriske festival taler lige ind i gymnasiernes særlige profil, og der kan laves relevante undervisningsforløb indenfor bl.a. billedkunst, drama og musik.

I forbindelse med opførelsen af *Hilma* i Stockholm skabte hovedrolleindehaverne Mette og Fredrik af Klint en succesfuld workshop for gymnasieelever, der synliggør sociale mønstre inden for ligestilling. Den praktiske del består af enkle drama- og improvisationsøvelser baseret på deltageres forudsætninger, som skaber tillid og mod til at lade sin stemme blive hørt. Deltagerne laver øvelser med kreativitet og lytning, arbejder fysisk, og integrerer stemme og krop på en legende måde. Øvelserne stimulerer et prestigeløst klima, hvor alle får plads uanset de sædvanlige roller i skolens hverdag. Workshoppen afsluttes med en samtale og spørgetid omkring workshopens indhold og forløb, Hilma af Klint, hendes arbejde og samtidig, arbejdet omkring operaen, ligestilling med mere.

Resultater & succeskriterier

- Et deltagerantal på min. 1700-2500 publikummer baseret på forholdet mellem antallet af publikummer fra 2016 (1.302 i alt), 2018 (1.046 i alt) og 2020 (1.828) og vores fortsatte tiltag med publikumsudvikling.
- At tiltrække flere fra vores nuværende målgruppe samt et mere mangfoldigt publikum. For at måle på dette uddeler vi spørgeskemaer under festivalen, hvor folk angiver, hvad der har fået dem til at deltage og hvordan de ser festivalen. Undersøgelsen behandles efterfølgende i samarbejde med konsulent Heather Maitland, web: <http://www.heathermaitland.co.uk/>
- At forankre det internationale, kunstneriske arbejde lokalt gennem workshop for gymnasieelever og skolekoncert, samt samarbejder med videregående uddannelsesinstitutioner. Succeskriteriet vil være både antal og kvaliteten af formidlingsaktiviteterne. Vi måler på dette med en spørgeskemaundersøgelse blandt elever og lærere, der skal fortælle, hvad de har fået ud af samarbejdet.
- At etablere nye nordiske og internationale netværk og samarbejder, der kan trække et internationalt niveau til byen samtidig med, at vi sætter vores fælles nordiske identitet på dagsordenen. Succeskriteriet er antallet af nye samarbejder blandt kunstnere og NGO'er
- Vi vil desuden måle på antallet af omtaler og artikler i trykte og digitale medier, vi kan henføre til festivalen.

Synlighed

For at synliggøre festivalen planlægger vi trykte plakater og flyers, der henholdsvis distribueres i byrummet, via kulturhuse og uddeles ved andre af byens koncerter og events af frivillige. På de sociale medier vil vi lægge fotos og små videoklip ud med lydseksempler på musikken, interviews med komponister, musikere, sangere osv., der kan fungere som smagsprøver på det, der kommer. Også de mere traditionelle annonceringer og omtaler i dagspressen samt i fagspecifikke tidsskrifter som musikmagasinet Klassisk, SNYK/ Seismograf og deres kalender er indtænkt i vores PR-strategi, ligesom et samarbejde med Politiken PLUS er under udarbejdelse. Via vores samarbejdspartnere, både optrædende og koncertsteder, vil der blive annonceret på de respektive websider, nyhedsbreve og i trykte programmer samt via de sociale medier. Billetter vil kunne købes via NJORDs og samarbejdspartnernes websider med direkte link til Billetlugens billetsystem.

Tidsplan for projektet

- Udvikling, planlægning, aftaler med kunstnere og samarbejdspartnere og fundraising: okt. 2019 – sep. 2020.
- Projektets startdato: 1. september 2020; projekt slutdato: 31. marts 2021;
- **NJORD In Colour & Spirit:** 28 – 31.1. 2021;
- Evaluering, afrapportering og regnskab: 1.2. – 31.3.2021

Bæredygtighed

Med udgangspunkt i FNs 17 verdensmål for bæredygtig udvikling har vi opstillet følgende mål:

LIGESTILLING: Vi sætter fokus på kvindelige komponister med et mål om min 33 % værker skrevet af kvinder. Undersøgelsen 'Repertoirestatistik' (<https://komponistforeningen.dk/ny-dansk-repertoire-statistik>) viser, hvor skæv balancen mellem kønnene er blandt samtidens komponister. I vores sekretariat og bestyrelse har vi ligeledes diversitet i alder og køn, og med hensyn til løn får alle ansatte den samme timeløn, inkl. festivallederen

PRODUKTION: Vores produktion mht. kontorhold er begrænset til brug af kopipapir og blækpatroner. Vi bruger altid kopipapir, der er lavet af genbrugspapir og blækpatroner, der genfyldes, så vi bidrager til målene om CO2-neutral produktion. Med hensyn til tryk af plakater, programbøger, postkort, flyers, roll-ups etc. bruger vi trykkeriet Redhill Design + Print, der er miljøcertificeret.

KLIMA: Til de af vores gæster, som kommer langvejs fra, har vi valgt at bruge SAS og Norwegian, der aktivt arbejder med at reducere udslippene i luftfartsindustrien og støtter en bæredygtig miljøpolitik. I det daglige bruger vi selv udelukkende cykler eller offentlig transport rundt i byen. Vi har tidligere brugt Ibsens Hotel som hotel for vores gæster pga. deres økologiske mad. Vi er pt. på udkig efter hoteller med CO2-neutrale målsætninger. Alle festivalens indkøb til fortæring skal være 80% økologisk.

FRED, RETFÆRDIGHED & STÆRKE INSTITUTIONER: Gennem temaet kunst og spiritualitet tematiserer vi retten til religions- og ytringsfrihed – i vor tid i et moderne verdensbillede. Indirekte tematiserer vi religionsfrihed ved at pointere det spirituelle i bred forstand: Mark Rothkos økumeniske Rothko Chapel i Houston i USA, der byder indenfor i spirituel fordybelse uanset religion; Hilma af Klints spiritualitet, som beskæftiger sig med teosofiens verdensbillede; den danske billedkunstner Lea Porsager, som beskæftiger sig med både teosofi og mange andre spirituelle praksisser.

BÆREDYGTIG LEDELSE: Ledelsen vil inden for de næste 2-3 år udvide bæredygtighedsprincippet til også at omfatte ledelsen og teamsamarbejdet gennem kurser og workshops i 'Bæredygtig ledelse' v/ professor emeritus Steen Hildebrandt (<http://www.ledelsemedhjertet.dk>) og hos Inter-Mezzo v/Lotte Juul (<https://www.inter-mezzo.dk>).

Link til uddybende dokument om bæredygtighed i festivalen:

<https://www.dropbox.com/scl/fi/i7el167ry8m56udzpinuc/NJORD-B-redygtighed.docx?dl=0&rlkey=52ctmajp6c4qg95h61beaxi8c>

Arrangør og samarbejdspartnere

Vi har opbygget et stort netværk bl.a. gennem arbejdet med NJORD Biennalerne i '16, '18 og '20, og det vil vi naturligvis trække på til denne festival samtidig med, at vi afprøver nye samarbejder. Blandt samarbejdspartnerne til NJORD – In Colour & Spirit er følgende:

Venues: Det Kongelige Bibliotek, Nordatlantens Brygge, Copenhagen Contemporary.

Ensembler og kunstnere: Mogens Dahl Kammerkor, Héléne Navasse (fløjtenist), Jakob Bloch Jespersen (baryton), Theatre of Voices og Michala Petri, Carolyn Carlson Company og mange flere.

Installationskunstnere: Hans Peter Stubbe Teglbjærg (lydkunst) og Lea Porsager (billedkunst).

Formidling: Kristian Leth, KULT-gymnasierne, videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner og Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet, kunstformidler Ove Frankel. Et samarbejde med Politiken PLUS er under udarbejdelse.

CPH Light Festival samarbejder omkring Hans Peter Stubbe Teglbjærgs installation, som også vises under denne festival. De samarbejder med os også omkring vores åbningskoncert.

Kontaktoplysninger og sekretariat:

NJORD New Nordic Music & Arts
Provstevej 10, st.tv.
2400 København NV

Web: <https://njordbiennale.com/>
Mail: info@njordbiennale.com
tlf.: +45 26 84 98 27

CVR: 35942963
Reg.nr. 8401
Kontonr. 1276668

Jane Schwarz
Kunstnerisk leder
+45 26 84 98 27
js@njordbiennale.com

Astrid Gravsholt
Økonomisk administrator
+45 51 59 35 04
ag@njordbiennale.com

Andreas Holm
Produktionsleder
+45 26 20 45 03
ah@njordbiennale.com

Stine Hamann Pedersen
PR & kommunikationsansvarlig
+45 50 51 98 02
shp@njordbiennale.com

Festivalens relevans for Københavns Kommune

Den aktuelle coronakrise viser med al ønskelig tydelighed, at de utroligt gode digitale apparater og muligheder for streaming vi har hjemme i vores stuer ikke kan erstatte live-arrangementerne i kulturlivet. Hvorfor? Fordi det samvær og fællesskab, som musikken og kunsten skaber, kan man kun opleve ved at deltage 'live'.

I de mørke vintermåneder kan publikum i København pt. begive sig til VinterJazz og CPH Light Festival – 'NJORD – in Colour & Spirit' tilføjer moderne, klassisk musik og moderne kunst.

Festivalen bidrager dermed til et bredere genrespektrum på denne tid af året, og giver vigtig inspiration til borgere og kunstlivet.

Vi står for en moderne æstetik, der lægger sig imellem det traditionelt klassiske og den eksperimenterende avantgarde og når dermed et andet publikum med stærkt behov for en moderne kunst at spejle sig i.

Vi skaber nye samarbejder på tværs af foreningslivet, private virksomheder og større kulturinstitutioner.

Vi skaber sammenhæng mellem den sublime kunst og undervisningstilbud i Københavns Kommune.

Vi har øje for diversiteten og arrangerer koncerter og events både for den nysgerrige kulturforbruger, børn og deres familier, gymnasier, studerende og for det publikum, der i forvejen interesserer sig for ny kunst og ny kunstmusik.

Vi ledsager koncerterne med formidlingsaktiviteter, der inviterer nysgerrige kulturinteresserede indenfor og skaber dialog og nye fællesskaber omkring ny kunst og ny kunstmusik.



Nordatlantens Brygge



Copenhagen Contemporary



NJORD – In Colour & Spirit. 28. – 31. januar 2021

Torsdag den 28. januar	Fredag den 29. januar	Lørdag den 30. januar		Søndag den 31. januar
<p><u>16.00: Atrium, Den Sorte Diamant</u> Åbning af audio-visuelt værk 'Den Kymatiske Brønd'</p> <p><u>17.00-18.30: Den Sorte Diamant</u> Mark Rothkos billedunivers Kunstbetragtning – workshop v/Ove Frankel, kunstformidler</p> <p><u>18.30-19.15</u> Fællesspisning</p> <p><u>19.30-21.00: Den Sorte Diamant</u> Åbningskoncert</p> <p>Morton Feldman: Rothko Chapel (1971) sopran, alt, kor og tre instrumenter Varighed: 30 min</p> <p>Kristian Rymkier: Nuance, (2020) For sanger, bratsch, celeste & slagtøj Varighed: 15 min</p> <p>Kaija Saariaho: Sombre (2012) For bariton, basfl, perc, harpe, db Varighed: 20 min</p> <p>MEDVIRKENDE: Mogens Dahl Kammerkor Jacob Bloch Jespersen, bariton Hélène Navasse, basfløjte Mina Fred, bratsch Mathias Reumert, percussion NN, celeste/piano NN, harpe NN, kontrabas Lys design: Jesper Kongshaug</p> <p><u>21.00-22.00 Loungen</u> Et glas vin & uformel snak Kunstnerne deltager</p>	<p><u>13.00-14.00: CPH Contemporary Skoleforestilling</u> Hilma – an Opera about Hidden Art AF KLINT PRODUKTION</p> <p>Idé: Mette af Klint (SE) Komponist: B. Staern (SE) Libretto: Mira Bartov (SE)</p> <p>MEDVIRKENDE: Mette af Klint, sopran (SE) Fredrik af Klint, tenor (SE) Victoria Stierns, violin (SE) Andreas Lavotha, cello (SE) Stefan Lindgren, piano (SE)</p> <p><u>17.00-18.00: Venue ukendt</u> Samtale med Carolyn Carlson om hendes forhold til Mark Rothko, hendes liv som danser og koreograf og om aftenens forestilling.</p> <p><u>18.30-19.15</u> Fællesspisning</p> <p><u>19.30-20.30: Venue ukendt</u> Danseforestilling</p> <p>Short Stories "A short dialogue with Rothko" "Density 21.5" "Mandala" "Immersion"</p> <p>MEDVIRKENDE: Dansere fra Carolyn Carlson Company, solo fløjte, solo cello</p> <p><u>21.00-22.00: Venue ukendt</u> Late Night koncert PROGRAMMET ER UNDER UDARBEJDELSE</p>	<p><u>13.00-16.00: CPH Contemporary</u> Fernisering: Installation v/ Lea Porsager o.a. billedkunstnere over temaet Samtale med kunstneren</p> <p><u>16.00-16.50: CPH Contemporary</u> SOIRÉ - Kammermusik PROGRAMMET ER UNDER UDARBEJDELSE</p> <p><u>17.00-18.30: CPH Contemporary</u> Hilma af Klints billedunivers Kunstbetragtning – workshop v/NN</p> <p><u>18.30-19.15</u> Fællesspisning</p> <p><u>19.30-20.30: CPH Contemporary</u> Hilma – an Opera about Hidden Art AF KLINT PRODUKTION</p> <p>Idé: Mette af Klint (SE) Komponist: Benjamin Staern (SE) Libretto: Mira Bartov (SE)</p> <p>MEDVIRKENDE: Mette af Klint, sopran (SE) Fredrik af Klint, tenor (SE) Victoria Stierns, violin (SE) A. Lavotha, cello (SE) S. Lindgren, piano (SE)</p>	<p><u>11.00-17.00 Nordatlantens Brygge</u></p> <p><u>5. sal koncertsalene:</u> Konserter med: Det Nordatlantiske Ensemble (FO/GL/IS) Musik af Finnur Karlsson (IS), lys design af SIIKU (GL); bassist Bára Gísladóttir (IS) & guitarist Skúli Sverrisson; Theatre of Voices og Michala Petri med musik af Jóhann Jóhannson (IS), Gerstrøm (GL), Sunleif Rasmussen (FO) m.fl.</p> <p>Børneforestilling: Eurytmiforestilling baseret på færøsk eventyr</p> <p><u>Stuen – 4. sal:</u> Benedikte Schmidt (GL): iscenesatte fortællinger fra Grønland; Ólavur Jakobsen, guitar (FO); og mange flere...</p> <p>Workshops for børn</p> <p><u>Udstilling i stuen & 1. Sal</u> Samtaler om tåge. Kunst på Færøerne i det 21. årh.</p>	<p><u>11.00-17.00 CPH Contemporary</u> Udstilling: Installation v/ Lea Porsager o.a. billedkunstnere & komponister over temaet</p> <p><u>15.00-15.45 CPH Contemporary</u> Samtale med bl.a. komponisten Benjamin Staern om musikken i "Hilma – an Opera about Hidden Art"</p> <p><u>16.00-17.00: CPH Contemporary</u> Hilma – an Opera about Hidden Art AF KLINT PRODUKTION</p> <p>Idé: Mette af Klint (SE) Komponist: B. Staern (SE) Libretto: Mira Bartov (SE)</p> <p>MEDVIRKENDE: Mette af Klint, sopran (SE) Fredrik af Klint, tenor (SE) Victoria Stierns, violin (SE) Andreas Lavotha, cello (SE) Stefan Lindgren, piano (SE)</p> <p><u>17.00-18:00</u> Et glas vin – Tak for i år</p>



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Tilskudsmodtagers navn: NJORD New Nordic Music & Arts
CVR: 35942963
Festivalens/eventets navn: NJORD – In Color & Spirit

Projektperiode: 1.9. 2020 – 31.3 2021

Indtægter	Budget	Budget året før	
Tilskud fra Københavns Kommune	150.000	200.000	Søgt
Øvrige tilskud, specificeret			
Statens Kunstfond, komponistmidler	15.000	30.000	Bevilget
A.P. Møller Fonden	150.000	150.000	Bevilget
Augustinus Fonden	50.000	50.000	Bevilget
William Demant Fonden	50.000	50.000	Bevilget
Solistforeningen	15.000	15.000	Bevilget
Aage og Johanne Louis-Hansens Fond	50.000	60.000	Bevilget
Statens Kunstfond, Musikfestivaler	80.000	120.000	Søges
Statens Kunstfond, lydkunst,	150.000		Ansøgt
Statens Kunstfond, Billedkunst værkproduktion	20.000		Søges
Beckett Fonden	50.000		Ansøgt
Bikuben Fonden	150.000		Søges
Dansk Komponistforening, produktionsstøtte	50.000	75 + 50.000	Søges
Dansk Tennis Fond	30.000	30.000	Ansøgt
Det Obelske Familiefond	50.000		Ansøgt
Fondet for Dansk-Svensk Samarbejde	25.000		Søges
KODA, bestillingshonorar Stubbe Teglbjærg	50.000		Søges
KODA, bestillingshonorar Kristian Rymkier	10.000		Søges
Konsul Georg Jorck	40.000		Søges
Knud Højgaard's Fond	50.000	50.000	Ansøgt
Nordea Fonden, lokalpuljen	60.000	100.000	Ansøgt
Nordisk Kulturfond	50.000	150.000	Søges
Politiken Fonden	50.000	25.000	Ansøgt
Købmand Ferdinand Sallings Mindefond	50.000		Ansøgt
SNYK transportstøtte	20.000	10.000	Søges
Sonning-fonden	20.000	20.000	Ansøgt
Spar Nord Fonden	50.000		Søges
Toyota Fonden	40.000	50.000	Søges
Wilhelm Hansen Fonden	50.000	100.000	Søges
Salgs- og entréindtægter i alt	130.000	96.500	
Medfinansiering, gymnasier, vedr. Hilma- opera	25.000		
Medfinansiering, DR P2 transmission	20.000	32.000	
Egenfinansiering/ Pro Bono: se kommentarer	-	o.a. fonde	
INDTÆGTER I ALT	1.800.000	1.582.500	

Udgifter	Budget	Budget året før
Honorarer kunstnere & foredragsholdere	689.600	595.400
Leje af sal og udstyr	387.300	181.300
Andre honorarer (teknikere mm.)	29.400	22.000
KODA	8.300	4.500
Transport	36.000	101.000
Overnatning og kost	59.200	119.000
PR	171.800	169.800
Publikumsudvikling	45.000	50.000
Kunstnerisk leder & Administrator	90.000	108.000
Producent	90.000	
Produktionsleder	54.000	61.500
Bogholder	50.000	50.000
Forsikringer (inkl. instrumentforsikring)	15.000	13.500
Revisor, Dansk Revision, autoriseret revisor	6.000	7.500
Repræsentation	23.800	17.700
Uforudsete udgifter	44.600	75.300
UDGIFTER I ALT	1.800.000	1.582.500

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Pro Bono:

- Frivilligtimer Jane Schwarz, anslået værdi, 148.000.
- Nordatlantens Brygge, stiller hus, PR og teknikere til rådighed;

Vedr. "Leje af sal og udstyr":

Det højere beløb afspejler bl.a. de meget store udgifter i forbindelse med de visuelle realiseringer til hhv. åbningskoncerten og den store installation, Den Kymatiske Brønd, i Den Sorte Diamant. En del af disse udgifter dækkes efter planen af særskilte puljer.

Budgettallene fra sidste år er ikke de realiserede tal, men fra budgettet i forbindelse med sidste års ansøgning til festivalpuljen

Til Kultur- og Fritidsudvalget,
Københavns Kommune

Ansøgt beløb: 150.000 kr.



PANORAMA FESTIVAL

5. - 7. MARTS 2021

Nytænkende Art and Technology festival dedikeret til den digitale og eksperimentelle kunst- og musikform.



PANORAMA

Panorama Festival er Københavns nye festival for nutidig elektronisk, digital og eksperimenterende kunst og musik med nogle af Danmarks mest anerkendte kunstnere, internationale kunstnere og præsentation af spændende nye navne fra det frodige vækstlag

Festivalen inddrager publikum i en unik audiovisuel oplevelse igennem workshops, udstillinger, foredrag, forestillinger og koncerter. Vi rækker ud til alle borgere i København og skaber en åben, lærerig og inkluderende platform, hvor kreativiteten og nysgerrigheden spirer. Festivalen når samtidig op mod en halv million brugere på de sociale medier.

Panorama Festival 2020 havde tæt på 1000 betalende deltagere. I 2021 afholder vi festivalen i KPH Volume med ambitionen om +3000 deltagere, fordelt over tre dage.

KPH Volume er en tidligere sporvognsremise på Enghavevej med højt til loftet. Bygningen står i sin industrielle pragt med de høje fabriksvinduer, betongulve og krakelerede vægge, og det rå udtryk vil være inspirerende for publikum og deltagere ved Panorama Festival.

VORES VISION

- Vi vil skabe en festival med national og international appel, der udforsker og rykker ved grænserne mellem elektroniske, digitale og eksperimentelle kunst- og musikformer;
- Vi vil fremme udviklingen af den digitale kunstscene gennem præsentation af både unge talenter og prisvindere fra ind- og udland af højeste niveau;
- Vi vil være et samlingspunkt for unge talenter og erfarne kunstnere indenfor den digitale kunstscene til gavn for netværk og vidensdeling;
- Vi vil gøre det lettere og sjovere at lære om og opleve nytænkende visuel kunst i alle dets former;
- Vi vil inspirere og udvide den almindelige, kulturinteresserede københavnske borgers horisont, men også andre fra Danmark, Sverige og resten af verden, som besøger vores hovedstad.

Panorama Festival 2021

Panorama Festival blev med stor succes afholdt for første gang i vinteren 2020, den 7. og 8. februar på Vesterbro. Her kunne man danse under Hackstages tredimensionelle stjernehimmel, rejse tilbage i tiden i Panoramas 60'er biograf lavet af gamle analog-tv'er, tage en rygende drink i det store light-loungeområde med en nyopført maleriserie af By Bracher. Man kunne udforske et lyserødt uendelighedsrum skabt af spejle og ny teknologi, deltage i en workshop i lysdesign, spille Tetris gennem luften med laser og meget mere.

Se video fra 2020 festivalen: https://drive.google.com/drive/folders/IXrwPqk6qplVanU_sgRdKx4SHwVmsPWRP

Vi planlægger en række spændende og forskelligartede aktiviteter til Panorama Festival 2021: Interaktive lysoplevelser og installationer; koncerter med topnavne og upcoming kunstnere; en 360° virtual reality WhoMadeWho-koncert med visuals af Hackstage; AV AV AV med et nyskabt elektro-symfonisk værk; en scenografisk danseforestilling, der undersøger et helt nyt univers gennem bevægelse, 3D-kamerateknologi og visuals; workshops i 3D mapping og VJ'ing; talks om nyeste tendenser indenfor, lyd, lys og teknologi. Alle koncerter afvikles med alternative scenedesigns og visuals skabt af Hackstage (otte forskellige kunstnere), Lau Lindqvist, Discosmos design samt studerende og upcoming kunstnere (TBA).

Festivalen ønsker at omfavne alt fra de mest professionelle indenfor genren til uprøvede aktører. Vi indbyder nye aktører/kunstnere, der får sparring og økonomisk støtte til realisering af deres projekter, som eksempelvis kan være et interaktivt show, en installation eller en workshop. Vi vil specifikt kontakte relevante uddannelser i design, innovation, teknologi og kunst og tilbyde de studerende en mulighed for at gå praktisk til værks med deres studier og vise deres færdigheder for et engageret publikum. Der er indgået aftale med KEA, og andre er på vej. De nye kunstnere er med til at udvikle Panorama Festival som en festival, der udforsker nye afkroge af kunsten og musikken, som den ser ud i en New Media verden.

Se desuden det vedlagte program.

PANORAMA

Målgruppe

Panorama Festival har potentialet til nå meget bredt ud med vores aktiviteter. Mange publikummer vil være fascinerede af vores store fokus på ny teknologi og hvordan den kan bruges i kunsten. Panorama vil med programlægningen og i vores kommunikationsindsats appellere til så mangfoldig en skare af danske og internationale gæster som muligt. Med workshops, der har forskellige temaer og forskellige niveauer, vil vi nå både børnefamilier og unge samt 'nørder' med en særlig interesse for et specifikt område.

Målgruppen indeholder således både den inkarnerede multimedie-interesserede og den i højere grad alment kulturinteresserede københavnner, der søger at få et større indblik i den elektroniske, digitale og eksperimentelle kunstscene. Der er desuden et internationalt publikum for denne slags festivaler. I 2021 er vores internationale fokus primært på det svenske og skandinaviske marked.

- Primære målgrupper er både kunst/kulturinteresserede og multimedie-interesserede mellem 20 – 45 år samt børnefamilier og unge i København og resten af Danmark.
- Sekundære målgrupper er det tilreisende svenske, nordiske og internationale publikum, og turister der opholder sig i København under festivalen.

Panoramas relevans for Københavns Kommune

Panorama Festival udfylder et tomrum i det københavnske festivallandskab. Der findes ikke tilsvarende festivaler for feltet mellem kunst, musik og teknologi. Det der kommer tættest på i Danmark er Click Festival i Helsingør, og på skandinavisk plan er det også meget begrænset hvad der findes. Der findes imidlertid en lang række New Media kunst festivaler i Europa som vi er inspirerede af, og som viser, at der er et stort potentiale for denne slags festivaler.

Festivaler som BAM Festival i Barcelona, KIKK Festival i Belgien og CTM Festival i Tyskland udforsker elektroniske, digitale og eksperimentelle kunst- og musikformer, stimulerer det kreative samspil mellem dem og rykker ved grænserne mellem kunstarterne. Panorama Festival har et stort potentiale for at sætte København på verdenskortet indenfor dette område. Festivalen vil samtidig inspirere og skabe refleksion i det lokale kunst- og kulturmiljø omkring nye tendenser og teknologiske muligheder inden for musik- og kunstkulturen.

Vores vinkel på bæredygtighed handler primært om det bæredygtige kulturliv. Kombinationen af vores stærke fokus på nye aktører, workshops for forskellige målgrupper og en topprofessionel festival med flere af genrens bedste navne gør, at vores festival virkelig er med til at gøde det københavnske kulturliv og vækstlagene. Samtidig vil vi bestræbe os på at anvende de mest miljøvenlige leverandører, ved fx at bruge digitalforstærkere og LED-lys samt miljøcertificerede trykkerier, ligesom vi lige nu er ved at undersøge mulighederne for at implementere brugen af genbrugskopper til festivalen.

Teamet bag og samarbejdspartnere

- Rasmus Holst projektleder og sponsoransvarlig (+ 6 års erfaring og mere ind 75 events afviklet)
- Anders Lyngsøe - Head of marketing (ejer af Favikon Media)
- Michel Winckler-Krog - head of produktion (Creative director, Hackstage)
- Emil Sprange - Booking ansvarlig (10 års erfaring i musikbranchen, bl.a. på "Universal")
- Sine Valsted - PR og kommunikationsansvarlig. HA(kom.) fra CBS
- Hjalte Gregersen - grafiksansvarlig
- Anastasija Borup - Frivillig, bar og logistik ansvarlig.

I forbindelse med Panorama Festival 2020 blev der opbygget et stort interessenetværk, som vi har udbygget væsentligt. Vi oplever stor interesse for festivalen fra sponsorer, universiteter og musikere, visual artists mm.

The logo for Panorama Festival, featuring the word "PANORAMA" in a bold, stylized font. The letters are filled with a gradient of colors, transitioning from purple on the left to blue on the right. The font has a slightly distressed or textured appearance.

- Vi har indgået en samarbejdsaftale med Københavns Erhvervsakademi, KEA og er i dialog med relevante universiteter og uddannelsessteder på Sjælland og på Fyn, blandt andet Danmarks Tekniske Universitet, DTU; Aalborg Universitet, AAU/CPH (Lighting design, oplevelsesdesign); Borups Højskole.
- Vi har indgået et strategisk samarbejde med Malmøs Backyard Sessions Festival, blandt andet om en række optaktsevents, der kan skabe øget opmærksomhed om begge festivaler.
- Frederik Birket-Smith, direktør for Strøm, vil indgå i sparring omkring festivalen og stå for en talk.
- Vi har indgået sponsoraftale med Sobieski og der er flere andre firmaer i pipelinen.
- Vi er i dialog med en lang række Dj's, Vj's, musikere, visual artists, workshop- og oplægsholdere mv.

Op til festivalen vil disse og mange andre interessenter blive inviteret til netværks- og sparringsmøder for at vidensdele, og for at skabe kontakter på tværs.

Succeskriterier for Panorama 2021

- 1) At have + 3000 gæster over tre dage.
- 2) Have 3000 følgere på Instagram på afholdelsesdagen.
- 3) Eksponering til + 500.000 danskere igennem online medier.
- 4) Ramme over 50.000 svenskere.
- 5) At styrke festivalens internationale netværk
- 6) Afholdelse af workshops med høj deltagelse
- 7) At opnå min. 15 medieomtaler i Danmark og fem i Sverige.
- 8) At det kunstneriske program opfattes og omtales som nytænkende og interessant

Markedsføring

Erfaringerne fra Panorama Festival 2020 viser, at festivalen kan noget helt særligt, når det kommer til content sharing og gennemslagskraft på sociale medier. 250.000 – 350.000 oplevede festivalen igennem sociale medier. På kun 40 dage fulgte over 1000 mennesker fast med på Instagram, og pressearbejdet genererede omtale i 6 aviser.

En vigtig del af markedsføringsindsatsen er afholdelse af fire optaktsevents op til festivalen med up-coming Skandinaviske Dj's, diverse installationer, workshops og visuel kunst. Der er planlagt tre i København og en i Sverige på hhv. KU.BE, Frederiksberg, Culture Box, Basement Cph. og Inkonst, Malmø.

Vi vil benytte os af micro-influencer marketing, flyers og plakater. Pressemeddelelser udsendes til relevante kunst- musik- og tech-magasiner og blogs, samt til aviser og andre medier i Danmark og Sverige.

Facebook og Instagram: udover en organisk plan afsættes der 30.000 i annonceringsbudget. Annonceringen vil blive splittet og optimeret, ud fra hvordan forskellige målgrupper reagerer på de enkelte opslag.

Se desuden den vedlagte marketingstrategi.

Med de bedste hilsner fra Panorama Festival

Rasmus Dahlmann Holst, projektleder
 Our Copenhagen: Cvr nummer: 38743481 (momsregistreret non-profit virksomhed)
 Sankelmarksgade 10, 1676 København V
 Mail: Rasmus@panorama-festival.dk
 Telefonnummer: +45 93806513

PANORAMA

Programoversigt Panorama Festival 2021

Fredag: 19.00 - 05.00

- 19.00 - 20.00 Væsen // bevægelse, 3D-kamerateknologi og visuals (Performance)
- 20.00 - 21.00 Elektronisk klub-kultur - Tim Andresen, Culture Box. (Talk)
- 20.00 - 21.00 Elektronisk musik i Danmark - Frederik Birket-Smith, Strøm (Talk)
- 20.00 - 23.00 To - tre universitetsprojekter TBA (Audiovisuel opvisning)
- 23.00 - 23.30 Snask - (electro rock concert)
- 23.30 - 00.30 Alex Augier - audiovisuel optræden.
- 00.30 - 02.00 AV AV AV (musik) - Visuals by Hackstage
- 01.00 - 03.00 Backyard Sessions (SE) (musik) - (visuals TBA)
- 03.00 - 05.00 Kulturshot presents - (TBA musik) - (visuals TBA).

Lørdag: 14.00 - 05.00

Dagsprogram (Gratis)

- 14.00 - 17.00 Little pink science – Workshop
- 14.00 - 17.00 Interaktivt lysdesign – Workshop
- 14.00 - 17.00 Space journey // meditativ audiovisuel rejse
- 14.00 - 17.00 Push turn move // musikteknologi åben workshop
- 14.00 - 17.00 Vj'ing/ live visuals workshop - Lau Lindqvist
- 14.00 - 17.00 Optiske illusioner tegneworkshop - Yuri
- 17.30 - 18.30 Fællesspisning & "Elektronisk picnic med LADAxRIVA"
- 17.00 - 20.00 360-graders video og virtual reality workshop
- 17.00 - 20.00 3D video mapping workshop // Michel Winckler Krog
- 17.00 - 20.00 LED workshop - Niels Hartung Olsen

Aftenprogram

- 20.00 - 23.00 To universitetsprojekter (Visuel danseopvisning) TBA
- 23.00 - 00.30 The Hunts (DJ) visuals by Lau Lindqvist
- 00.30 - 02.00 Andrea Martini (DJ) visuals by Hackstage.
- 02.00 - 03.00 WhoMadewho 360 koncert - visuals by Hackstage.
- 03.00 - 05.00 CPH DEEP presents: (musik) visuals by Hackstage.

Installationer (begge dage)

Stage design: Discosmos design, Hackstage

Loungeområde og udeområde: Panorama Light og KEA studerende.

Visuals: Hackstage (8 forskellige kunstnere), Lau Lindqvist og 4 universitetsgrupper (TBA)

Installationer: Panorama light og 4 universitetsgrupper (TBA)

Kunstnere uddybet

AV AV AV Der venter publikum en musikalsk oplevelse med vilde klangbilleder og helt nye forbindelser mellem den elektroniske og den klassiske musik, når de tre DJs tager hul på et nyskabt elektro-symfonisk værk. Koncerten bliver en sammenhængende lydturné igennem et musikalsk sansebombardement, hvor orkestrets store lyd smelter sammen med trioens arsenal af elektroniske lydflader. De tre DJs bag AV AV AV – Eloq, Unkwon og DJ Er Du

The logo for PANORAMA features the word in a bold, sans-serif font. The letters are filled with a vibrant, multi-colored gradient that shifts from purple on the left to blue on the right, with a slight transparency effect that allows the background to be seen through the text.

Programoversigt Panorama Festival 2021

Dum Eller Hvad – har skabt det nyskrevne elektro-symfontiske værk sammen med den unge, talentfulde komponist Christian Balvig, der tidligere har samarbejdet med bl.a. When Saints Go Machine og Lowly i 60 Minutes sammenhæng. Deres fælles mål har været dels at udviske skellet mellem den klassiske og elektroniske musik og dels at vise, hvordan de to vidt forskellige stilarter passer sammen i deres forskellighed.

WhoMadeWho - 360 koncert WhoMadeWho er en eksperimental elektronisk/pop-trio fra København. Gruppen blev dannet i 2003, og består af sanger/guitarist Jeppe Kjellberg, trommeslager/producer Tomas Barfod, og sanger/bassist Tomas Høffding. WhoMadeWho har udgivet fem studiealbums, samt en række singler og EP'er. De er et energisk liveband, og udsolgte koncerter på deres verdensturne 2020 vidner om deres internationale appel. Til Panorama festival står Hackstage og Discosmos design for live visuals og scenedesign, og giver publikum en 360 graders koncertoplevelse. Se mere: www.instagram.com/whomadewhoofficial/

Væsen er en rejse fra pixel til menneske i en forestilling der undersøger et helt nyt univers gennem bevægelse, 3D-kamerateknologi og visuals. Væsen er skabt af interaktiv designer Niels Otto og koreograf/danser Simone Ballan og er en scenografisk danseopvisning, sammensat med ny teknologi.

Alex Augier er en elektronisk audiovisuel kunstner bosat i Paris. Augiers arbejde fokuserer på hybrid digital æstetik, hvor lyd, visuelle elementer og effekter interagerer med rummet. Til Panorama Festival placeres publikum omkring en cylindrisk og gennemsigtig skærm, lyst op af visuals, som bevæger sig i takt med lyden ved at integrere både et 360° lyd og visuelt input og en avantgarde-grænseflade, der er specifikt programmeret til projektet. Se mere: www.alexaugier.com/category/performances/

Andrea Martini er født i Italien, bosat i København, DJ, producer og ejer af Emotive Sounds. Alt drejer sig om følelser for Andrea: "At lære at værdsætte det fulde spektrum af ens følelser er nøglen til at nyde selve essensen i livet". Andrea forfiner konstant sin lyd som producent og kombinerer de melodiske, organiske elementer i sin latinske kultur med den minimalistiske og funktionelle tilgang til skandinavisk æstetik. Se mere: www.youtube.com/watch?v=iM6DWz627mM - Visuals af Hackstage.

Backyard Sessions Festival. Vi har indgået et strategisk samarbejde med denne Malmø-festival, der hvert år samler tusinder af gæster fra forskellige hjørner af verden, som i løbet af to dage i sensommeren danser sammen i gennem dag og nat til det bedste fra den svenske og internationale elektroniske musikscene. Til Panorama Festival præsenterer de to svenske elektroniske artister. De har som brand godt fat i det svenske publikum og ved præcis hvad der rører sig indenfor den svenske elektroniske scene. Se mere: www.backyardsessions.se/

Kulturshot presents: En smeltedigel af musikelskere, rejsende og event kuratorer med base i København. Alt er lavet til drømmere, af drømmere og danner en glidende overgang mellem utopi-lignende æstetik og en dyb elektronisk optræden. Holdet bag har en stor passion for at fremstille visuel magi og musikalske rejser. De omfavner både internationale og lokale helte, og mener at hver begivenhed har en unik historie at dele og en individuel rejse at se igennem. Til Panorama festival, har vi indgået et strategisk samarbejde med dem, hvoraf de står for at præsentere to udenlandske etablerede elektroniske artister og en VJ til at sammensætte stykket. Se mere: <https://www.facebook.com/Kulturshot/>

The Hunts Københavner baseret up-coming dj duo, som spiller i genrerne, deep house, tech house and techno. De repræsenterer, det professionelle og det velkendte. I samspil med Hackstage, vil de lørdag nat fremfører en audiovisuel koncert, hvor de to pionerer indenfor hver deres kunstform forenes. Se mere: <https://soundcloud.com/thehunts>

CPH deep presents: CPH deep præsenterer to danske upcoming elektroniske dj's som sammen med hackstage vil fremføre en alternativ audiovisuel koncert. Cph deep er et Københavnerbaseret musik- og event kollektiv. De afholder elektroniske musik events, DJ'er og producerer musik, blogger og administrerer et ugentligt live radio show, der bryder de nyeste dybe elektroniske musikudgivelser fra house til deep house og tech house til techno. Se mere: <http://cphdeep.com/>

PANORAMA

Programoversigt Panorama Festival 2021

Workshops og gratisprogram

Rumzar Space Journey // Meditativ Audiovisuel performance

“En afslappende audiovisuel oplevelse for meditation, refleksion og integration!”

RUMZAR har været på festivaler som Burning Man (USA), Boom Festival (Portugal), Ozora (Ungarn), Fusion (Tyskland), og har specialiseret sig i at skabe et varmt og indbydende rum, hvor stemningen udsender tryghed og afslapning. Et sted, hvor du kan føle dig hjemme, og hvor nogen bare tager sig af dig. Rumzar består af pionerer inden for lys, musik og teknologi og afholdte bl.a. en workshop i lysterapi til Panorama Festivals 2020 udgave, hvor deltagerne fik indblik i hvordan man ved hjælp af lyset og lyden kan forbedre sind og helbred.

Se mere: <https://vimeo.com/326792226>

Push turn move // musikteknologi åben workshop Slæng dig i sofaen med din indre musiknørd og tjek de epokegørende bestsellere om musikteknologi fra PUSHTURNMOVE, PATCH&TWEAK og PEDALCRUSH. Mød bøgernes forfatter og hør om, hvordan elektronik bliver til. (Er både for børn og voksne)

Se mere: <https://www.pushturnmove.com/pages/about-push-turn-move>

Vj'ing workshop (Af Lau Lindqvist) VJ'ing/ live visuals er at sætte levende billeder til live musik og events. Som VJ spiller man på video og grafik, som man afvikler live i et VJ program. Resultatet vises i realtid på storskærme. At VJ minder om at spille musik, hvor computeren og VJ programmet er dit instrument. På denne workshop, introduceres du til kunstformen og lærer the basics i VJ-programmet VDMX der er et af de mest udbredte VJ programmer. Se mere: <http://www.laulindqvist.dk/>

3D mapping workshop (Af Michel Winckler-Krog // Hackstage) Projection Mapping er kunsten at forme projekterede billeder og videoer, så de passer på fysiske omgivelser. Det kan skabe fantastiske visuelle illusioner der bringer rum, scener og hele bygninger til live. Og alt det kræver er en computer og en projektor. I denne workshop vil du komme i gang med projection mapping, og lære hvordan du selv opstiller en projektor, tilpasser projektionen og skaber fantastiske udtryk med video. Se mere: <https://youtu.be/4FgpUCDSjzM>

LED-bars workshop (Af Niels Hartung Olsen // Hackstage) Digitale LED-strips har en integreret controller-chip for hver LED, noget som gør det muligt at styre hver enkelt LED på striben individuelt. Igennem denne tre timers workshop opført af Niels Hartung Olsen fra Hackstage, lærer du at benytte og styre LED barer, eks. til at lave løbelys, equalizer-effekter, regnbue-effekter m.m.

360-graders video og Virtual Reality Et helt nyt videoformat giver en helt ny kunstnerisk dimension. Igennem denne workshop får de deltagende hands-on erfaring med selv at optage og redigere 360-graders videoer. (Mere information kommer)

Installationer

Hackstage: Er en multidisciplinær blanding af VJ's, multimedia designere, teknikere og designere. Deres arbejde er anerkendt på den europæiske kunstscene, og indebærer videoprojektioner, lys, scenografi og interaktive installationer. Hackstage kommer til at stå for: stedspecifikke videoprojektioner / live visuals til koncerter og scenedesign. Derudover indgår de som en vigtig partner, i henhold til vidensdeling på tværs af projektet, både gennem workshops og gennem netværksmøder op til festivalen med studerende og andre kunstnere. Se mere om Hackstage: <https://www.facebook.com/hackstage/>

Discosmos Design: Står sammen med Hackstage til at for design af scenen. Discosmos Design er en sammensætning af kunstnere inden for lys kunstinstitutioner, som sammensætter et lysunivers, der samler tilskuerne i magiske sanselige oplevelser. Alle opsætninger benytter sig af omgivelsernes specifikke egenskaber til at fange rummets essens og dets skiftende puls. Discosmos Designs lysinstallationer og kunst er sammensat for at få tilskuerne til at føle, tænke og interagere i visuelt stimulerende rammer.

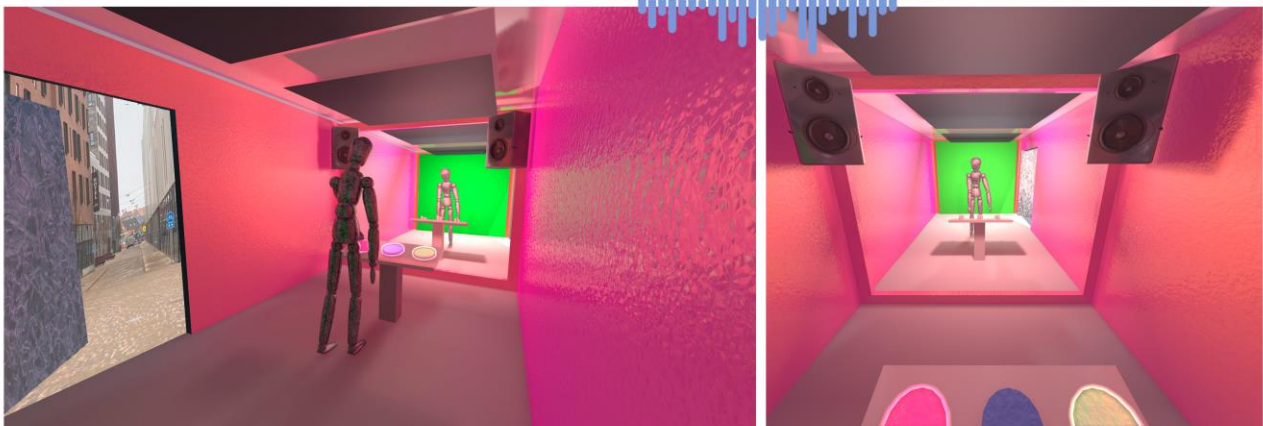
Se mere: <https://www.instagram.com/p/B9mlYzfHVid/>

PANORAMA

Programoversigt Panorama Festival 2021

4-6 danske universitetsstuderende (TBA) Med sparring fra blandt andet Hackstage og økonomisk støtte, vil 4-6 studiegrupper, fra DTU, KEA m.m. opføre 4-6 installationer til festivalen, med udgangspunkt i ny medieteknologi. Det kan være at skabe et loungeområde, opbygningen af scenen, en interaktiv oplevelse m.m.

Foreslået projekt fra KEA-studerende



“Thanks for the Dance” er en fysisk installation, der tager udgangspunkt i det spontane møde mellem fremmede. Den består af to containere, placeret på to forskellige lokationer i Københavnsområdet. I den ene container kan man styre musik for begge containere, her vil der være et udvalg af musik fra artister, der skal optræde på Panorama festival. I den anden container har man mulighed for at styre lys i begge containere.

Fælles for begge containere er at man kan se den anden medskaber, som bliver live-projekteret i rummet. På den måde kan man sammen skabe en unik kollaborativ oplevelse. Containerne er mobile og vil op til festivalens afholdelse være rundt omkring i København og vil til sidst have uden foran KpH Volume, hvor festivalens deltagere til sidst har mulighed for at blive en del af denne installation.

Realisering

For at kunne realisere eksempelvis denne idé vil vi søge støtte fra forskellige fonde, i dette tilfælde blandt andet Otto Bruuns Fond, Tuborgfondet m.fl. foruden sponsorer.

Idérigdommen fra de studerende på KEA og andre uddannelsesinstitutioner er stor, og vi kan ikke følge op på dem alle. Men vi vil gå videre med de bedste og mest realiserbare og forsøge at skaffe finansiering til dem.

PANORAMA

Panorama marketingstrategi

På markedsføringsdelen kan festivalen noget helt særligt, når det kommer til content sharing på sociale medier. Vores aktiviteter egner sig godt til deling, og i vores primære målgruppe findes der mange, som har et stort antal følgere på sociale medier. Det vil vi drage fordel af i vores strategi.

Micro-influencer marketing:

Indgåelse af samarbejde med Micro-influencers /ambassadører i Danmark og Sverige med 5-10.000 følgere på Instagram. Vi sender et kampagnebrief ud med eksempler på en storytelling om Panorama Festival og et par eksempler på udformning af billede/videomateriale som de skal slå op på deres medier. De får 1 billet til festivalen for deres arbejde.

Kalkule for solgte billetter:

- Ved 50 samarbejder med influencere, der har gennemsnitligt 5000 følgere, når vi 250.000 følgere.
- Ved 0,5% konvertering vil vi få 500 solgte billetter.

Til Panorama Festival 2020 havde vi 25 ambassadører, som delte et opslag og tre stories om festivalen på deres medier. Disse var primært unge mennesker, med en baggrund indenfor, musik, kunst eller anden kreativ baggrund.

Panorama optaktsevents:

Afholdelse af fire optaktsevents med eksperimenterende musikoplevelser, up-coming Skandinaviske Dj's, diverse installationer, workshops og visuel kunst, som spreder budskabet om Panorama Festival til diverse målgrupper indenfor, musik og kunstscenen i Danmark og Sverige. De planlagte locations er hhv. KU.BE, Frederiksberg, Culture Box, Basement Cph. og Inkonst, Malmø.

Sociale medier:

Contentplan på egne kanaler:

Vi vil gennemføre en nøje tilrettelagt content/kommunikationsplan (udarbejdelse af dette er et punkt vi har et stort fokus på). Vi koncentrerer os om:

- Facebook (på vores egen side og Facebook event)
- Instagram

Annoncering:

Udover en organisk plan afsættes der 30.000 kr. i annonceringsbudget til Facebook og Instagram målrettet mod det danske marked, men i høj grad også det svenske marked. Annonceringen vil blive splittet op og optimeret, ud fra hvordan forskellige målgrupper reagerer på de enkelte opslag (som early bird tickets, diverse artister, samarbejdspartnere, konkurrencer m.m.) og på forskellige overskrifter / "kommunikative" beskrivelser af disse opslag.

Til perspektivering havde vi +25 forskellige målgrupper og + 250 annoncevarianter til Panorama 2020.

PR-strategi i øvrigt

Vi vil få trykt flyers og plakater, som opsættes og distribueres til relevante steder i København. Pressemeddelelser udsendes til relevante kunst, musik og tech-magasiner og blogs samt aviser og andre medier i Danmark og Sverige.



BUDGET Panorama Festival 2021

Tilskudsmodtagers navn: Our Copenhagen (pt IVS, omdannes til Aps)
CVR: 38743481
Festivalens/eventets navn: Panorama Festival 2021

Projektperiode: 1. okt. 2020 – 1.5 2021
--

Indtægter	Budget	Ikke søgt i 2019
Tilskud fra Københavns Kommune	150.000	ansøgt
Statens Kunstfond, Festivalpuljen	50.000	ansøges
Vesterbro Lokaludvalg	20.000	ansøges
Sponsorer (Sobieski m.fl.)	50.000	Bevilliget/ forventet
Billetindtægter	185.000	Se Kommentarer
Barindtægter	70.000	Anslået
Andre fonde	168000	Ansøges
INDTÆGTER I ALT	693000	

Udgifter	Budget	Budget året før
Multimedie kunstnere: (Hackstage 30000; Discosmos design 8000; Væsen 10000; Rasmus Re kyl space journey 5000; Upcoming kunstnere 45000)	98000	
Musik artister: (WhoMadeWho 40000; AvAvAv 30000; Up-coming kunstnere 30000)	100000	
Workshops og talks	35000	
Forplejning af artister og frivillige	25000	
4 pre-events (Inkonst Malmø, KUBE Fr.berg, Culture Box, Basement Cph.)	80000	
Vagter	15000	
Bartendere / garderobe / afviklere	15000	
Video/fotograf team	15000	
Leje af venue incl. lyd og lys	80000	
Lydmand	5000	
Dekoration	15000	
Diverse	10000	
Annoncering	30000	
Projektledelse, Kontorhold, frivilligkoordinering mm.	75000	
Grafiker	25000	
Kommunikationsmedarbejder	25000	
Eventkoordinator	25000	
Tryksager	10000	
Bogføring / økonomi	10000	
UDGIFTER I ALT	693000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold: Der ydes en stor frivillig indsats omkring udarbejdelse af installationer, koordinering op til og under festivalen, opsætning og nedtagning af festivalen m.m. Projektlederen lægger også mange frivillige timer. Billetter til ambassadører/frivillige (ca 100 billetter) udgør en værdi på 15.000kr (fratrasket 'Billetindtægter'). Der vil være en frivillig social media medarbejder (værdi ca. 15.000 kr).



RELEVANCE FESTIVAL 2021

April 17th 2021, BLOX

EMBRACING THE TECHNOLOGY
AND THE MUSIC THAT SHAPE
OUR SOCIETY

Andrea Lonardo
andrea@emotivesounds.com
+45 26908556
CVR: 34234817

/ TECHNOLOGY
/ MUSIC
/ SOCIETY

INDHOLD

- PREMIS
- 1. FESTIVAL BEGRUNDELSE
- 2. BETYDNING FOR KØBENHAVN
- 3. MÅLGRUPPE OG UDVIKLING
- 4. BÆREDYGTIGHED
- 5. PARTNERE
- 6. FINANSIERING

PREMIS: AFLYSNING AF RELEVANCE 2020

Den fjerde udgave af RELEVANCE Festival var planlagt til 18. april 2020. Vi er meget taknemmelige for den fortsatte støtte, som Københavns Kommune gav os. På grund af Coronavirus-udbruddet blev vi dog tvunget til at aflyse begivenheden. Denne uheldige situation har ramt os særligt hårdt, da vi kun var et par uger væk fra begivenheden, og det meste af arbejdet var allerede blevet udført, hvilket betyder spild af tid, energi og arbejdstimer. Det lykkedes os at booke en imponerende serie af internationale kunstnere: Dominik Eulberg (Tyskland), Nakadia (Thailand), Sasha Carassi (Italien) samt den danske kunstner Nandu.

Konferencedelen af begivenheden blev også udformet til at være særlig interessant med deltagelse af paneldeltagere, der repræsenterede virksomheder som The Orchard (verdens største musikdistributør), Beatport (den største digitale butik dedikeret til elektronisk musik) og den Berlin-baserede startup virksomhed Seeqnc.

Billetforsalget til festivalen var øget med 20% i forhold til 2019-udgaven (der var udsolgt). Vi forventede derfor endnu en udsolgt festival i 2020. I betragtning af dette planlægger vi at bygge videre på 2020 programmet med yderligere tilføjelser til 2021.

Worst-case: langvarige begrænsninger og streaming

I det tilfælde, at COVID-19-udbruddet i 2021 stadig medfører begrænsninger i forhold til store forsamlinger, vil vi stadig tilbyde så meget som muligt af programmet i online-streaming format. Vi indsamler allerede erfaringer på området og er i øjeblikket i gang med at annoncere den første streaming-koncert på vores platform.

1. FESTIVAL KONCEPT

RELEVANCE Festival er en begivenhed dedikeret til væksten af den professionelle elektroniske musikscene i Danmark ved at skabe en bro mellem det lokale og det internationale marked. Vores fokus er på skæringspunktet mellem musik, teknologi og samfund. Vi ønsker at støtte det danske musikmiljø ved at aktivere den lokale scene for kunstnere og musikteknologiske iværksættere og skabe værdi til samfundet.

I 2021 vil RELEVANCE være i sin fjerde udgave og følge det allerede etablerede koncept: Programmet består af "RELEVANCE Music Day" og en række koncerter om aftenen/natten.

Vi planlægger at flytte til et større sted, og vi har haft indledende samtaler med Blox, som er interesseret i at samarbejde med os og tilbyder deres store udstillingshal. Kapaciteten i salen er 1000 mennesker.

1.1 Konference ("RELEVANCE Music Day")

Tro mod vores mission om at udvikle musikskabere, behandler vi emner, der vedrører moderne musikskabelse og forbrug samt virkningerne på vores hverdag. RELEVANCE identificerer hvert år **nogle af de mest progressive nøgleaktører i musikteknologibranchen og inviterer dem til at dele deres viden og inspirere til diskussion og debat.** Vores program består af diskussionspaneler om udviklingen af musikindustrien samt workshops, hvor kreativitet stimuleres. Til orientering i de sidste år har vi fokuseret på følgende emner:

Gender Equality in Electronic Music
Technology Advances in Music Creation
Ear Protection for Artists
Value Creation in the Music Industry
Streaming technology for DJs

Med paneldeltagere såsom: Le Gammeltoft (CEO, Heartbeats), Niels Mosumgaard (Formand, Koda), Jesper Skibsby (CEO, Warm), Stefania Serafin (Direktør, Multisensory Experience Lab, Aalborg University), Meike Nolte (Artist Relations, Beatport), Paul Nolan (Director, Make Your Transition) m .fl. Panelerne bliver streamet live på vores Facebook-side.

2.2 Koncerter

Denne del af programmet fungerer som en platform for at tiltrække et bredere publikum til arrangementet samt inspiration til de deltagende musikere og festivalgæster. RELEVANCE stræber efter at booke allerede succesfulde **kunstnere i verdensklasse**, som er blandt de mest fremtidsorienterede og etablerede musikere i den internationale elektroniske musikscene.

Der holdes altid et specielt fokus på danske kunstnere, der har succesrige internationale karrierer. I de tidligere udgaver har vi booket den Aalborg-baserede producer Noir (René Kristensen), WhoMadeWho (elektronisk musiktrio fra København) og Christian Nielsen (dj og producer fra København, hvis musik konstant spilles på BBC-radio).

Tidligere internationale bookinger inkluderer følgende kunstnere:

Coyu (Spanien, 325k følgere på sociale medier), Dominik Eulberg (Tyskland, 360k følgere), Rodriguez Jr. (Frankrig, 166k følgere), Nakadia (Thailand, 193k følgere).

2. BETYDNING FOR KØBENHAVN

Det aspekt, der adskiller RELEVANCE fra de andre elektroniske musikfestivaler, er vores tro på at musik, samtidig med at være en kulturaktivitet, også skal give økonomisk værdi til samfundet. Vores fokus er at analysere, hvordan teknologi og musik interagerer med sociale trends, og til sidst tilbyde en platform til at pleje og **udvikle talent og skabe vækstmuligheder for samfundet.**

Gennem årene har vi udviklet et anerkendt brand i den internationale elektroniske musikscene og er identificeret som en nøgleafspiller i Danmark. Vi samarbejder med de mest kendte virksomheder og repræsentanter for producere / DJ-samfundet. På denne måde skaber vi en bro mellem den danske scene og resten af verden.

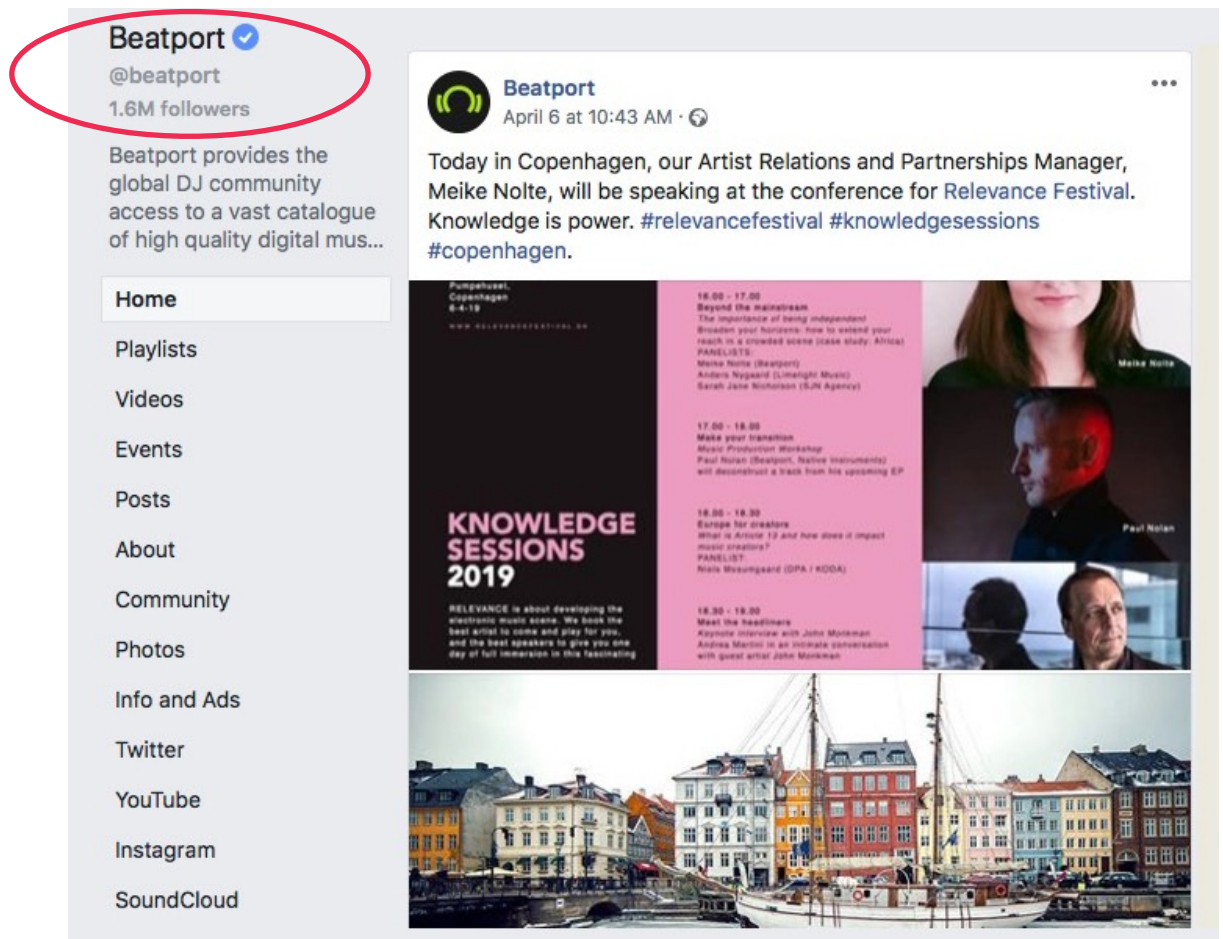


Fig. 1 - Beatport postede om deres deltagelse i RELEVANCE '19 til deres 1,6 millioner følgere og tilføjede et billede af vores smukke by

3. MÅLGRUPPE OG UDVIKLING

Vores publikum er det voksende antal personer, der er passionerede omkring elektronisk musik, både som forbrugere og som skabere. Linjerne mellem en musikproducer og forbruger er efterhånden udviskede. Folk sammensætter deres egne spillelister på streamingtjenester og deler dem med deres venner og bliver dermed en slags kuratorer og DJs. Kunstnere tager inspiration fra samspejlet med deres fans, og de sociale medier har lettet denne kommunikation. DJs, producere, og musikfans er nu alle tilhørende samme gruppe mennesker, og dette er vores målgruppe. I sidste ende ønsker vi at give aspirerende professionelle musikskabere netværket, værktøjerne og viden til at blive succesfulde og skabe økonomisk og kunstnerisk værdi med deres musik.

Siden starten af vores projekt, har vi fokuseret på professionalisme og på at finde den rigtige balance mellem nytænkende musik og tilgængelighed. Vi har nu konsolideret vores tilstedeværelse og fundet et vigtigt segment af det danske og internationale marked. Siden vores første udgave i 2017 har vi oplevet en konstant vækst i både deltagelse og følgere. Sidste års begivenhed var udsolgt, og i år var vi på vej til en udsolgt festival i forsalg (indtil coronavirus-udbruddet stoppede vores salgsfremmende aktiviteter).

RELEVANCE blev udtænkt fra begyndelsen som værende en tilbagevendende årlig begivenhed med ambitionen om at vokse organisk hvert år. Denne ansøgning er til den næste udgave af RELEVANCE, som er planlagt til den 17. april 2021. Hvert år præsenterer vi nye kunstnere og nye paneldeltagere. Vi stræber efter at holde kulturtilbuddet frisk og varieret ved at observere sociale trends relateret til musik og ved at invitere speakers og kunstnere, der er relevante for nutiden og fremtiden.

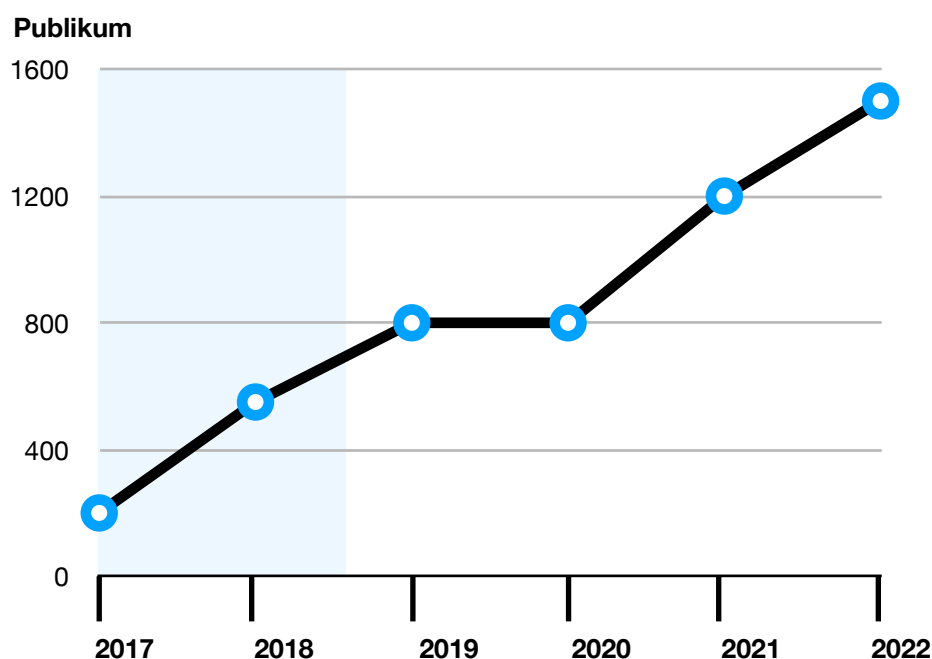


Fig. 2 - Estimeret udvikling for festivaldeltagelse 2017-2022. 2020 udgaven var aflyst.

4. BÆREDYGTIGHED

Vi tror på musikkens sociale betydning. Elektronisk dance musik i særdeleshed har altid fremmet idealer om **integration, respekt og enhed**. Vi deler disse værdier og fremmer dem i de paneler vi præsenterer, og i de kunstnerprofiler vi vælger. Siden 2018 er RELEVANCE (som den første festival i Danmark) medlem af Keychange-initiativet, en international kampagne der fremmes af PRS (den engelske pendant til Koda), som investerer i nyt talent samtidig med at musikfestivaler og konferencer opfordres til at tilmelde sig en 50:50 køn balance i 2022 (<https://keychange.eu/>).

Vi er dedikeret til at have en positiv indflydelse på samfundet og miljøet omkring os. Vores festival er baseret på en modulær tilgang, hvor vi giver struktur og organisering, mens vi samarbejder med adskillige partnere om forskellige opgaver. På denne måde kan vi bruge ressourcer, der allerede er tilgængelige, og samtidigt have muligheden for at vælge hvert år den leverandør, der leverer den bedste service under de bedste betingelser, og bæredygtighed er et af de vigtigste kriterier, vi vurderer leverandører fra.

Som et eksempel arbejder vi med Københavns Kommunes CPH-Volunteers initiativ for at finde yderligere personale (således at vi kan være sikre på, at alle i vores staff er på linje med vores bæredygtighedspolitikker), vi bruger digitale platforme til markedsføring og promovning (vi printer ikke plakater, og har således en nul-påvirkning af byens indretning), og vi forsøger at reducere rejseafstande for alle inviterede kunstnere og paneldeltagere. Vi har valgt at afholde vores arrangementer indendørs for at mindske indvirkning på miljøet og forhindre støjforstyrrelser for andre borgere.

5. PARTNERE

Relevance Festival er et projekt det blev udviklet af Emotive Sounds i samarbejde med to partnere: Association for Electronic Music (AFEM) og Danske Populær Autorer (DPA).

Emotive Sounds er et pladeselskab og koncertvirksomhed baseret i København. Virksomheden blev grundlagt i København i 2005 og er nu internationalt kendt som en af de førende labels i Norden indenfor elektronisk musik. Emotive Sounds er ansvarlig for implementeringen af projektet - www.emotivesounds.com

Association For Electronic Music er en interesseorganisation, der består af nogle af de førende figurer inden for den elektroniske musikindustri, herunder ledere, label-ejere, publishers, promotorer, detailhandlere, distributører, medie- og teknologispecialister. Foreningen arrangerer workshops over hele verden og bidrager med sit netværk og viden - www.associationforelectronicmusic.org

Danske Populær Autorer (DPA) er en forening med mere end 1000 medlemmer, der indbefatter aktive sangskrivere, komponister, producenter og forfattere på tværs af spektret af den populære musikgenre. DPA understøtter dansk musik og arrangementer som SPOT Festival, Aarhus Festival, Københavns Folkfestival, Spil Dansk med mere. DPA har støttet udviklingen af RELEVANCE fra begyndelsen og har givet sparring, økonomisk støtte og flere ressourcer - www.dpa.org



Fig. 3 - Øjeblikke fra RELEVANCE 2019 med koncerter, paneler og workshops

RELEVANCE 2021 - BUDGET

Period: September 2020 - April 2021

EXPENSES		2021	2020 (kr)
1.1	Venue		
1.1.1	Rental (incl. stage equipment - new venue)	90.000 kr	40.000
1.1.2	KODA fee	5.000 kr	5.000
Total		95.000 kr	
1.2	Guest artists and speakers		
1.2.1	Artist 1	50.000 kr	27.000
1.2.2	Artist 2	30.000 kr	13.000
1.2.3	Artist 3	25.000 kr	9.000
1.2.4	Artist 4 (DK)	15.000 kr	5.000
1.2.5	Panelists	15.000 kr	5.000
Total		135.000 kr	
1.3	Hospitality		
1.3.1	Artist flights	15.000 kr	5.000
1.3.2	Panelists flights	6.000 kr	n/a
1.3.3	Artists accommodation	5.000 kr	5.000
1.3.4	Panelists accommodation	5.000 kr	3.000
1.3.5	Catering (staff, panelists, artists)	10.000 kr	4.000
Total		31.000 kr	
1.4	Marketing		
1.4.1	Website development	10.000 kr	7.000
1.4.2	Marketing content design (images, videos)	15.000 kr	15.000
1.4.3	Social media campaign	25.000 kr	25.000
1.4.4	PR placement - free lancer	15.000 kr	7.000
1.4.5	App development	20.000 kr	n/a
Total		65.000 kr	
1.5	Production		
1.5.1	Video + photo crew	10.000 kr	10.000
1.5.2	Decorations	15.000 kr	8.000
Total		25.000 kr	
1.6	Management		
1.6.1	Coordinator (120hrs * 200kr/h)	24.000 kr	32.000
1.6.2	Assistant (100hrs * 150kr/h)	15.000 kr	n/a
1.6.3	Accounting	3.000 kr	3.000
Total		42.000 kr	
1.7	Extras		
1.7.1	Unforeseen expenses	10.000 kr	n/a
Total		10.000 kr	
TOTAL EXPENSES		403.000 kr	

INCOME		2021	2020 (kr)
1.1	Ticket sale		
1.1.1	Concert tickets (200kr x 800ppl - moms)	128.000 kr	n/a
1.1.2	Sale of merchandise (net earnings)	20.000 kr	n/a
Total		148.000 kr	
1.2	Funding		
1.2.1	KODA festivalpuljie (expected)	50.000 kr	n/a
1.2.2	Statens Kunstfond (expected)	20.000 kr	25.000
1.2.3	Københavns Kommune - ANSØGES	125.000 kr	50.000
Total		195.000 kr	
1.3	Sponsors		
1.3.1	Clothing brand (expected)	20.000 kr	n/a
1.3.2	Technical sponsor (expected)	40.000 kr	n/a
Total		60.000 kr	
TOTAL INCOME		403.000 kr	
NET RESULT		0 kr	

***Kommentar:** budgettet fra 2020 er ufuldstændigt og ikke udtømmende på grund af festivalen ikke kunne gennemføres som konsekvens af COVID-19.*

6. FINANCIERING

Budgettet er indtil videre baseret på støtte fra KODA, salg af billetter samt merchandise, og private sponsorer.

Der ansøges hermed om kr. 125.000 fra Københavns Kommune til afholdelse af RELEVANCE FESTIVAL 2021.

Vi håber I vil støtte vores festival – og er naturligvis klar til at besvare alle de spørgsmål I må have. De bedste hilsner,

Andrea Lonardo
Festivalchef

*MORE INFO:
WWW.RELEVANCEFESTIVAL.DK
HEY@RELEVANCEFESTIVAL.DK
FACEBOOK.COM/RELEVANCEFESTIVAL*

*Andrea Lonardo
andrea@emotivesounds.com
+45 26908556
CVR: 34234817*



www.strm.dk / [@strm.dk](https://www.instagram.com/strm.dk)

Abel Cathrines Gade 16, st. tv.

1654 København V, Danmark

**ANSØGNING TIL FESTIVALPULJEN
KULTUR- OG FRITIDSUDVALGET, KØBENHAVNS KOMMUNE
FRA STRØM S/I - FESTIVAL MED SÆRLIGE FORPLIGTELSE**

KONTAKT

Strøm S/I

Abel Cathrines Gade 16

1654 København V.

Att: Frederik Birket-Smith, direktør

21941545

frederik@strm.dk

www.strm.dk

CVR-nr.: 32112072

Strøm S/I er fuldt momsregistreret

TITEL

Strøm - festival med særlige forpligtelser 2021-2024

PROJEKTBEKRIVELSE

Strøm har som festival med særlige forpligtelser siden 2007 skabt unik kultur af højeste kvalitet i København. Kulturelle og musikalske fællesskaber med elektronisk musik som fællesnævner. Det være sig i form af musikoplevelser året rundt og ved den årlige festival i august, i form af relevante videndelings- og netværksaktiviteter samt musikteknologiske undervisningsforløb og opkvalificeringskurser. Senest i en målaftale for perioden 2017-2020 i samarbejde med Frederiksberg Kommune og Statens Kunstfond.

Strøm ønsker som festival med særlige forpligtelser at fortsætte det gode samarbejde med Københavns Kommune, og derved bidrage til at skabe et levende musik- og kulturliv, som medvirker til at styrke byens profil og kunstneriske særkende. Musikken er midlet - mangfoldige fællesskaber er målet. Strøm arbejder som festival med særlige forpligtelser i København med tre aktivitetsområder - Strøm Oplevelser, Strøm Viden og Strøm til Børn, der uddybes i det følgende.

Konkret ansøger vi om en ny målaftale med Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og Statens Kunstfond for perioden 2021-2024, som pt. er under forhandling partnerne imellem - og med tilsagn fra Statens Kunstfond bekræftet. Dertil kommer en separat målaftale mellem Strøm og Kulturministeriet i forbindelse med Musikhandlingsplanen 2019-2022.



www.strm.dk / [@strmdk](https://www.instagram.com/strmdk)

Abel Cathrines Gade 16, st. tv.
1654 København V, Danmark

Strøm ansøger Københavns Kommune om kr. 992.488,- til at realisere følgende aktiviteter i 2021:

- **25+ stedspecifikke elektroniske koncerter for mere end 9.200 deltagere** via aktivitetsområdet Strøm Oplevelser. Dette indebærer koncerter året rundt og en festival.
- **10+ videndelings- og netværksaktiviteter for mere end 390 deltagere** via aktivitetsområdet Strøm Viden.
- **20+ musikundervisnings- og opkvalificeringsaktiviteter for mere end 395 deltagere** via aktivitetsområdet Strøm til Børn.

AKTIVITETSOMRÅDER

Som festival med særlige forpligtelser arbejder Strøm i målaftaleperioden 2021-2024 med følgende tre aktivitetsområder i København:

Strøm Oplevelser skaber unikke elektroniske musikoplevelser i København ved at bruge byens rum, natur og utraditionelle lokationer som spillesteder. Fokus er på nyskabende, stedspecifikke koncertformater, festival og musikoplevelser - udviklet med afsæt i Københavns særlige rumlige, kulturelle og geografiske karakteristika. I 2021 vil Strøms Oplevelser præsentere både klassiske Strøm-koncepter såvel som en række nyudviklede koncepter på særlige lokationer i København. Koncepter, der giver lokale såvel som turister helt unikke musikoplevelser, og som derved engagerer forskellige målgrupper.

Strøm Viden opkvalificerer og udvikler Københavns elektroniske musikmiljøer og talenter ved hjælp af videndeling, forskning og netværk. Strøm Viden anvender formater som f.eks. artist talks, workshops, masterclasses, debatter, foredrag og netværksmøder, og udvikler endvidere nyskabende modeller for videndeling i hele landet. Dette sker eksempelvis gennem partnerskaber med uddannelsesinstitutioner, herunder blandt andre Københavns Universitet samt - på nationalt niveau - Det Jyske Musikkonservatorium, Syddansk Musikkonservatorium og Sonic College.

Strøm til Børn lærer Københavns børn og unge at skabe deres egen musik med teknologi samtidig med at lærere og undervisere i hovedstaden opkvalificeres for at sikre forankring. Strøm til Børn tilbyder inkluderende undervisning, hvor alle kan være med uanset køn, forkundskaber, baggrund m.v. Deltagerne tager udgangspunkt i det samme instrument - en tablet med relevante musik-apps. Strøm til Børn er et dynamisk initiativ, idet aktiviteterne tilpasses efter skoler, kulturinstitutioner, klubber m.v. Aktiviteterne består af musikteknologiske undervisningsforløb, som løfter Københavns børn og unge ind i musikkens verden.



www.strm.dk / [@strmdk](https://www.instagram.com/strmdk)

Abel Cathrines Gade 16, st. tv.
1654 København V, Danmark

SAMARBEJDER

En del af Strøms aktiviteter på tværs af de tre aktivitetsområder skabes gennem samarbejder med lokale klubber, spillesteder, festivaler, kulturinstitutioner, kommercielle aktører og ikke mindst de uafhængige arrangørgrupper og promotercrews fra den blomstrende københavnske elektroniske scene. Vi bruger den lokale viden og passion til at skabe noget større med en ambition om at skabe mangfoldige fællesskaber omkring den elektroniske musik. I samarbejderne med de lokale musik- og kulturaktører bliver Strøm endvidere klogere på konkrete behov og udfordringer, som branchen og dens aktører og organisationer i København arbejder med.

SUCCESKRITERIER

Succeskriterierne for Strøms aktiviteter er - udover de mere kvantitative i form f.eks. aktivitet- og deltagerantal - at opnå overvejende positive tilfredshedsmålinger blandt deltagere ved udvalgte aktiviteter. Derudover at Strøms aktiviteter og virke kontinuerligt søger at højeste kvalitet i lyd, lys, produktion og afvikling. Og endelig at have en væsentlig samfundsrelevans, der blandt andet bidrager til realisering af flere af FNs verdensmål. Herunder bl.a. mål 3, sundhed og trivsel, ved at fremme mental sundhed gennem den sammenhængskraft og fællesskabsfølelse vi søger at øge for deltagere i vores musikoplevelser. Desuden mål 10, mindre ulighed, gennem gratis undervisnings- og videndelingsaktiviteter, samt hovedparten af vores musikoplevelser, der har offentlig og gratis adgang for alle. Dette muliggør mangfoldige publikumsgruppers deltagelse fra alle samfundslag.

KOMMUNIKATION

Strøms kommunikation har et specifikt fokus på København. Dette gælder ligeledes dokumentation af aktiviteterne, der kan forlænge disses levetid, f.eks. i form af digitale video- og audiooptagelser, der efterfølgende gøres tilgængelig online på Strøms digitale platforme. I alle tilfælde vil Københavns Kommune krediteres i videst muligt omfang.

Vi håber, at Københavns Kommune vil være med til at realisere Strøms strategiske vision for 2021-2024 og berige endnu flere af Københavns borgere med unikke musikoplevelser samt relevante videndelings- og undervisningsaktiviteter.

Som bilag er vedhæftet strategiudkastet for et samarbejde mellem Strøm og Københavns Kommune i en ny målaftale fra 2021-2024, hvori bl.a. metoder, forretningsmodel, nøgletal, økonomioversigt m.v. uddybes. Desuden også flere eksempler på Strøms portefølje af aktiviteter inden for de tre aktivitetsområder.

Med mange hilsener på vegne af Strøm,
Frederik Birket-Smith, direktør



BUDGETSKABELON - FESTIVALPULJEN

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Strøm S/I
CVR: (OBS: dette felt må <u>ikke</u> anvendes til CPR-nr., da skemaet offentliggøres på www.kk.dk)
Festivalens/eventets navn: Strøm - festival med særlige forpligtelser 2021-2024

Projektperiode: <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>	Notér om beløbet er ansøgt (A) eller allerede bevilliget (B).
Tilskud fra Københavns Kommune	992.488	950.000	
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)			
a) Statens Kunstfond	1.100.000	1.100.000 (B)	Ansøgt
b) Frederiksberg Kommune	417.890	400.000 (B)	Ansøgt
c) Øvrige offentlige tilskud	800.000	800.000 (B)	Bevilliget
Honorarer (under egenindtægter)			
Billetindtægter (under indtægter)			
Øvrige indtægter, specificeret			
a) Fonde	500.000	382.800 (B)	Ansøges
b) Sponsorer	300.000	300.000 (B)	
c) Egenindtægter	700.000	488.342	
INDTÆGTER I ALT	4.810.378	4.721.142	

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget	Budget året før <i>(hvis der er givet tilskud året før)</i>
Strøm Oplevelser	850.000	797.000
Strøm Viden	117.000	117.000
Strøm til Børn	550.000	550.000
Kommunikation	265.000	265.000
Løn	2.245.200	2.245.200

Administration	505.178	453.000
Lokaleudgifter	278.000	278.000
Investeringer	0	0
Diverse	0	0
Udgifter i alt	4.810.378	4.705.200

RESULTAT	0	15.942
-----------------	----------	---------------

Kommentarer/forbehold:

Strøm har i perioden 2017-2020 haft en målaftale med Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune og Statens Kunstfond. Heri har Strøm modtaget et årligt tilskud fra Københavns Kommune på kr. 950.000,-. Strøm ansøger hermed om en ny målaftale med de tre partnere for perioden 2021-2024, som pt. er under forhandling partnerne imellem - og med tilsagn fra Statens Kunstfond bekræftet. Dertil kommer en separat målaftale mellem Strøm og Kulturministeriet i forbindelse med Musikhandlingsplanen 2019-2022.