



CPH
LIGHT
FESTIVAL

Bridge Under Bubbled Water af Mads Vegas, Stormbroen, . CLF 2020.

Ansøgning om støtte til
Sensommerlysfest i KBH K
af Copenhagen Light Festival

Ansøgning

Til Københavns Kommune, Kultur- og Fritidsudvalget

Sensommer LYSFEST i København

Foreningen *Copenhagen Light Festival* vil gerne producere en weekend med sensommerlys i det indre, centrale København. Vi kan lyse det historiske indre København op og give mulighed for at genopdage den gamle by, på en kunstnerisk ny og innovativ måde.

Vi er normalt operationelle i februar måned, men kan godt udvide aktiviteten i den særlige anledning at byen har været affolket og at det vil blive vanskeligt at rejse og vanskeligt at tiltrække turister.

Copenhagen Light Festival (CLF) har oplyst København i tre uger af februar, de sidste tre år. Vi kan nu lave et kompakt arrangement i en weekend i sensommerens aftener lige efter det planlagte corona-baserede ophør af forsamlinger den 31/8. Vi er blevet forespurgt om begivenheden kan finde sted fra fredag den 3.-5. september, mens der er "3 Days of Design", men alternativt kan det være 11.-13. september.

I den tid har vi vejret på den lune side, samtidig med at lysværkerne kan nydes af byens brugere allerede klokken 20, når lyset bryder frem i tasmørket og magic hour. Vi har gennem lysfestivalen lært byen ekstra godt at kende og kan vise nye sider og gemte lommer i byens historiske rum.

I en tid, hvor der skal holdes arrangementer med afstand, er vores lysfestival en bæredygtig måde at være sammen på og opleve hovedstadens arkitektur i innovativt lys og sensommerens stemningsfulde og smukke tid. Sommerweekend lysfestivalen understreger at vi er ved "lyset for enden af corona tunnelen".

En kvalitet ved Sommerweekend lysfestivalen er også, at den ikke kræver at folk samles tæt om f.eks. en bygning for at kunne se det, som de ville gøre det om f.eks. en scene. Lys kan ses på lang afstand og fra mange vinkler.



Sommer-weekend Copenhagen Light Festival (CLF) kan finde sted fra fredag den 3.-5. september, mens der er "3 Days of Design". Alternativt kan det være 11.-13. september.

. Illumination af Christiansborg Slot, CLF 2019.



Ophør af forsamlingsforbud er pt den 31/8. Sensommer-lysfestivalen vil understrege at vi er ved "lyset for enden af coronatunnelen".

Balustraden, Nationalmuseet. CLF 2019.

Copenhagen Light Festival

København er som skabt til en lysfestival. Hvor andre byer vælger at udviske årtidernes skiften ved at overbelyse gader og monumenter, har København en klar lysstrategi, som understreger de enkelte årstiders naturlige lys og mørke. Samtidig indbyder havnen, kanalerne og pladserne til festivalens spektakulære og forskelligartede værker, som forfører publikum.

Copenhagen Light Festival har altid fået stor TV-dækning af TV2-Lorry, DR, TV2, nationale medier og internationale medier som BBC, CNN oa.

En særlig kvalitet er, at CLF er den eneste festival, der får så meget pressedækning, hvor man rent faktisk ser Københavns gamle bygninger og nye arkitektur i et innovativt lys. De mange, der besøger byen, vil få en særlig oplevelse.

Copenhagen Light Festival er allerede kendt via denne TV- og billedvenlige event og pressedækning, hvilket vil give ekstra besøgende til København. Afhængigt af tilskuddets størrelse kommer der visning i den offentlige trafik, turistinformation, hoteller og samarbejde med Wonderful Copenhagen, samt VisitDenmark. CLF rummer en velkørende PR og markedsføring, inkl. still- og videoproduktion, droneoptagelser, der vellykket fodres til pressen, samt en direkte SoMe-indsats til allerede interesserede.

Til sensommerens festival har vi vores egen app, der viser, hvor værkerne er i forhold, hvor man selv er.

Det er igen vores ambition at samarbejde med Refshaleøen og andre om gourmet- og vinture, hvor en guide giver indsigt i lysværkerne og bygningerne, der lyses på. Disse sjove og interessante guidet ture vil også hoteller og alle i turistindustrien blive tilbudt.

Sensommerens lysfestival vil bidrage til CLF's overordnet bæredygtige strategi, som festivalen arbejder på at udbygge over de næste tre år, for at sikre en international lysfestival i hovedstaden på linie med og i udveksling med Amsterdam og Lyon.

En meget stor del af tilskud bliver synligt på gaden, idet vi har et slankt sekretariat med delvis sponsorat af driften og en frivilligt arbejdende bestyrelse.

Vi har aftale med ØRSTED om levering af Grøn strøm (se vedlagte certifikat på side 10).

To skaler for lysfestival

– en stor og en mindre model

Vi ser to muligheder for at gribe det an, hvor vi kalder folk til indre København:

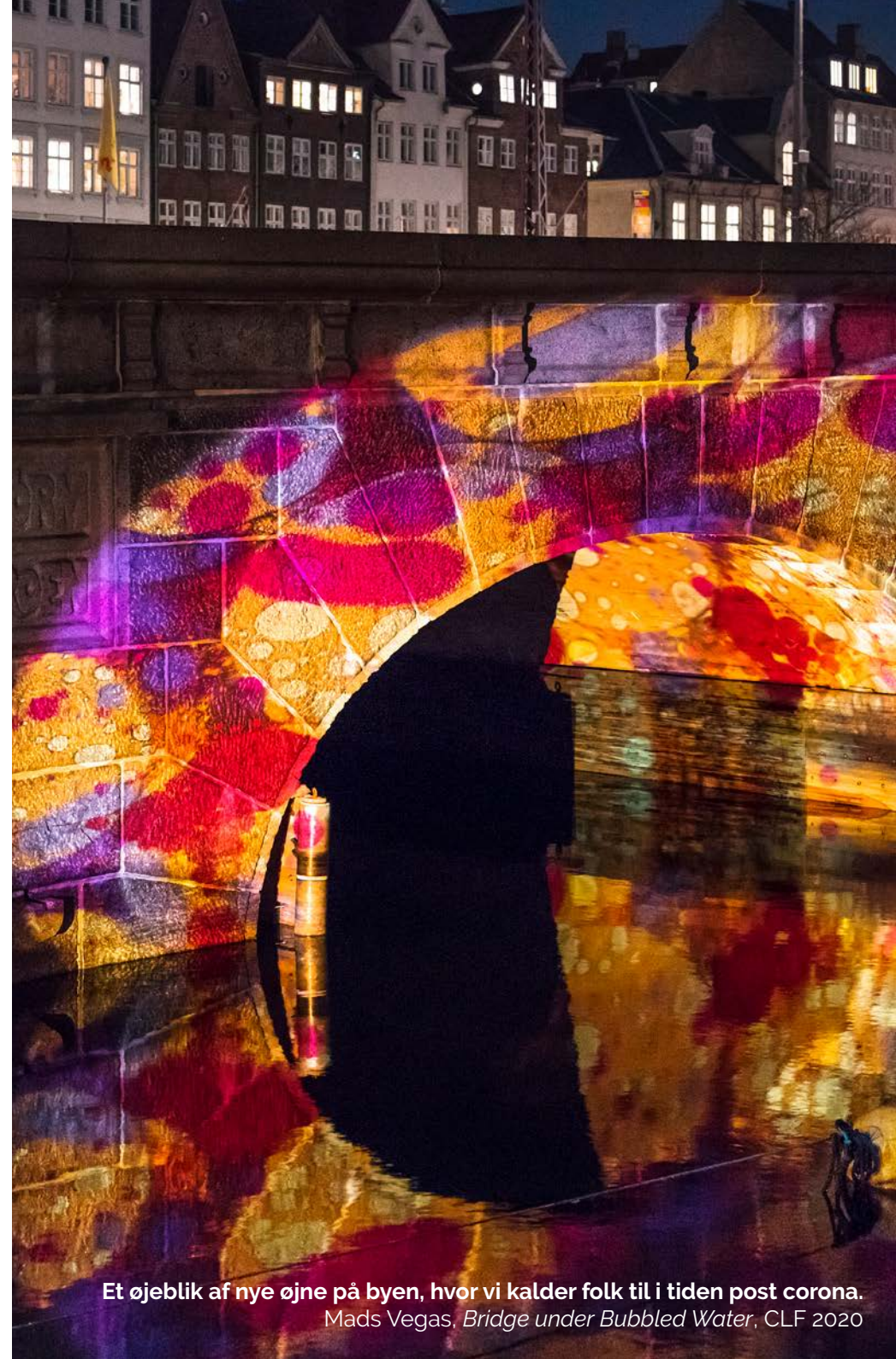
Den store model er en professionel metode der eksponerer de gamle og nye bygninger på spektakulær vis og skaber en event, på linie med Europas andre lysfestivaler, omkring byens historiske centrum og udnytter den enestående mulighed coronaepidemien har skabt for at samle folk på nye måder.

I denne skala viser festivalen sin kunnen og eksponerer byens historiske centrum i nye klæder. Vi rykker ind med massivt teknisk udstyr og skaber en helt ny oplevelse af den indre by, som både skal kunne opleves tæt på og på afstand.

Vi satser på, over en weekend, at skabe en spektakulær oplevelse af byen, baseret på alt vi har lært de seneste år. Vi leverer samtaler til borgerne om byens former og silhouet, så København fremstår levende og ikke kun museal. I denne skala er der basis for at kanalbåde kan sejle rundt om Slotsholmen.

Den lille model er en mere analog eller "håndholdt" vinkel, hvor vi på guerilla-vis er inde med en mobil gruppe mennesker og spots. I denne mindre skala er der mulighed for at holde en markering af byrum i det gamle København omkring Højbro Plads og Christiansborg, så området trækker nye sider af sig selv frem. Vi skaber nedslag med mobile lamper og egne teknikere for at vise teksturer og flader i den bydel, som alle troede de kendte allerede. Med fokus på de gående og cyklende vil vi vise nye toner i kendte byrum, skabt i en kombination af statiske og dynamiske arbejder omkring byens ældste rum og facader.

Vi søger om tilskud og anskueliggørere på næste side, hvad der kan opnås med forskelligt tilskud. Vi er ikke låst på den ene eller den anden model og ville også kunne operere i en skala ind imellem eller over de anviste.



Et øjeblik af nye øjne på byen, hvor vi kalder folk til i tiden post corona.
Mads Vegas, *Bridge under Bubbled Water*, CLF 2020

To versioner

Tilskud på 250.000 kr

- Belysning i indre by ved Sluseholmen (se kort 2 på side 7), centreret omkring Højbro Plads / Gammel Strand, samt Christiansborg Ridebane
- CLF leverer selv produktionsledelse
- Teknikere fra NEXT uddannelsen hjælper med at skabe nedslag med vores mobile udstyr, suppleret op med indlejet udstyr.
- **Markedsføring lokalt:**
 - Betonstandere i indre by (5 stk.)
 - SoMe
 - Indenfor 10 Minutter busser og hoteller, samt app om, hvor værkerne er mv.
 - Pressemeddelelse om eventen og push, herunder visning på TV2/Lorry.

Tilskud på 750.000 kr

- Betydeligt mere belysning i indre by ved Sluseholmen, kanaler oa. (se kort 1 på side 7).
- Lysdesignere/lysmestre ind med international erfaring, som har erfaring med store opgaver der skal kunne ses og samtidigt kan indarbejde de særlige forhold for opgaven, der er under denne festival.
- Teknisk produktionsledelse
- Kanalbåde har flere afgang per aften i tre aftener
- Lys på kanalbåd
- Lasereffekt
- Ridebanen vil huse et interaktivt lys- og lydværk af en kunstnergruppe, hvor træerne rundt op lyses op og musik der genereres "live".
- Medfinansiering af værker. Vi har før samarbejdet med turistbranchen angående medfinansieringer, men da denne er hårdt presset pt, er det vores klare ambition at finde alternative samarbejdspartnere til september måneds festival.
- Guidede lys-gåture med mulighed for vin- og gourmet.
- **Markedsføring – lokalt, nationalt og internationalt:**
 - International og national TV-dækning (grænserne er da åbne)
 - Pressemeddelelse om at genopdage byen - og push, herunder visning på TV2/Lorry, TV2 og internationale medier.
 - Betonstandere i indre by (ca. 20)
 - SoMe
 - Film i busser og hoteller om lysfestivalen i København.
 - Vor egen app om, hvor værkerne er mv. "Indenfor 10 Minutter – Copenhagen Light Festival"

CPH LIGHT FESTIVAL

Foreningen Copenhagen Light Festival (ikke-kommerciel) har en fagligt funderet bestyrelse.

Bag festivalen står en bestyrelse med medlemmer, som kender til lysdesign, arkitektur, byudvikling, publikumsinddragelse og PR. Derfor er det et dybt engageret og fagligt funderet team, der hvert år får festivalen på skinner:

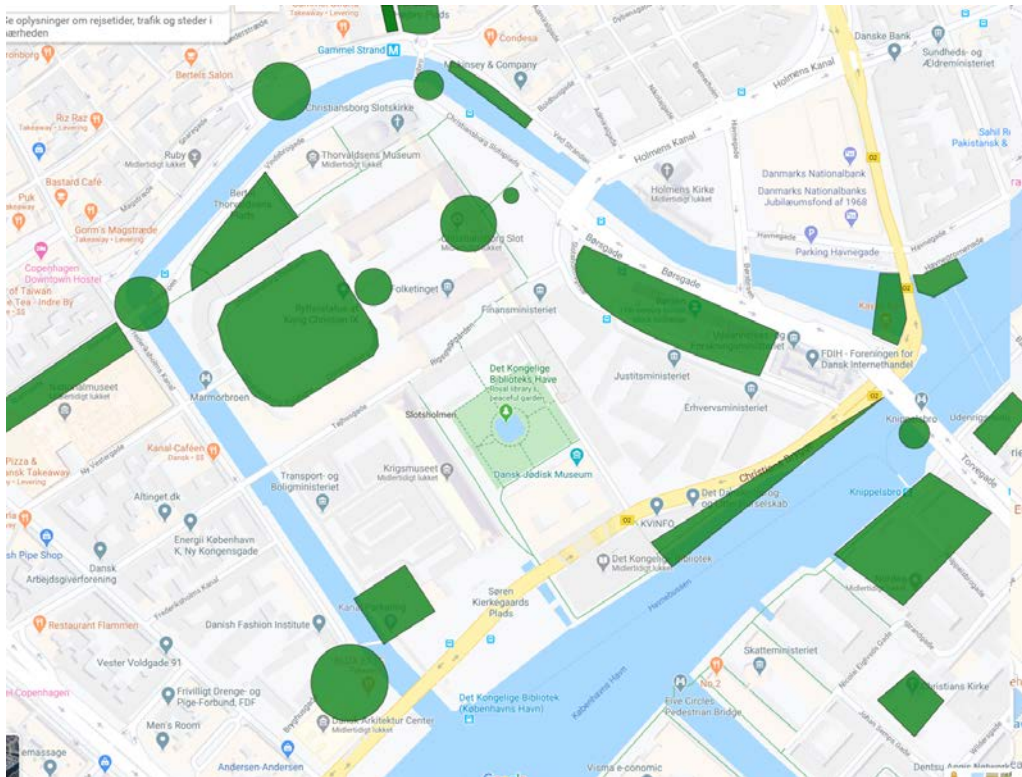
- Jesper Kongshaug – Formand (lysdesigner, Tivoli)
- Mads Vestergaard Olesen – Næstformand (direktør, Stromma)
- Annette Juhl – Kasserer (underdirektør, Tivoli)
- Pia Allerslev – (Partner i Sincera, tidl. Kulturborgmester i Københ Kommune)
- Kasper Hammer – (director for produkt and design, Louis Poulsen)
- Anders Kongshaug – (chefproducer, VNR.tv)
- Jacob Helenius – (chefdesigner, Tivoli)



September har en stemningsfuld skumringstid, hvor værkerne kan tone frem. Lysfestivalen kræver ikke at man står tæt på, for at opleve den. Lyset kan ses fra mange vinkler.
Udenrigsministeriet, CLF 2020

Sensommer lysfest 2020

Kortene nedenfor er et første udkast til hvor belysningerne kan være til sensommerlysfesten i september 2020. De grønne punkter indikerer belysningsområderne.



1 stor model



2 mindre model

Budget



KØBENHAVNS KOMMUNE
Kultur- og Fritidsforvaltningen

Kultur- og Fritidsudvalget

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskebelon. Budgettet kan indsendes i andre formater så længe det afspejler skabelonens opbygning. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Foreningen Copenhagen Light Festival
CVR: 40793232
Festivalens / eventens navn: Sensommer LYSFEST i København

Projektperiode: September 2020 <i>Projektperioden er lig med <u>udgiftsperioden</u>, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov.</i>	Budget arrangement	Budget stort arrangement
Tilskud fra Københavns Kommune	250.000 kr	700.000 kr
Øvrige tilskud, specificeret (<i>herunder øvrige tilskud fra Københavns Kommune, fra fonde, sponsorer mm.</i>)		
a) Sponsorat af <u>Stromma</u> : Kontorhold	(10.000)	(10.000)
b) Sponsorat af Tivoli: Jesper Kongshaug	(50.000)	(50.000)
INDTÆGTER I ALT	310.000 kr	760.000

Udgifter <i>Posterne er eksempler, der kan ændres efter behov</i>	Budget arrangement	Budget stort arrangement
Løn og honorarer - produktionsleder/koordination/SOME	45.000	65.000
Konsulentudgifter - lyssættere	10.000	40.000
Materialeudgifter	5.000	5.000

Transportudgifter	3.000	3.000
Opholdsudgifter	5.000	5.000
Fortæring, herunder møder	2.000	2.000
Diverse repræsentation	2.000	2.000
PR og markedsføring	40.000	90.000
Kontorhold (telefon, porto mv.) (sponsorat)	(10.000)	(10.000)
Revisionshonorar	5.000	5.000
Øvrige udgifter, specificeret		
a) Leje af lys-udstyr inkl. forsikring mm	100.000	450.000
b) Vagter	13.000	13.000
UFO	20.000	20.000
UDGIFTER I ALT	250.000	700.000

RESULTAT	0	0
-----------------	----------	----------

Kommentarer/forbehold:

Vi søger om tilskud til dette ekstra arrangement og har i ansøgningen anskueliggjort, hvad der kan opnås med forskelligt tilskud. Vi er ikke låst på den ene eller den anden model og ville også kunne operere i en skala ind imellem eller over de anviste:

Copenhagen Light Festival er en ikke-kommerciel forening med u-lønnet bestyrelse (se ansøgning)



Hoteller og turistindustrien blive tilbudt guidede cykel, vin- og gourmet-ture med lys-guide.

CLF har genereret mere økonomisk bæredygtighed for hvert år.
Foto: DR live nyheder



Copenhagen Light Festivalen har i hele februar trukket stor TV- dækning i Danmark og internationalt. Visninger fra Sensommerweekend Copenhagen Light Festival vil også blive distribueret og bidrager til CLF's 3 årige, bæredygtige strategi. Foto: ZDF nyheder



Udstedt til: Foreningen Københavns Lysfestival/Copenhagen Light Festival

Ørsted forpligter sig med dette bevis til at indkøbe og annullere certifikater, for perioden 01-02-2020 til 29-02-2020 svarende til 5.000 forventede forbrug på kWh.

Med køb af strøm fra Ørsteds vindmøller støtter omstillingen til vedvarende energi.



Rune Sonne Bundgaard-Jørgensen
Head of Commodity Solutions, Ørsted A/S
24. januar 2020

Ørsted certifikat

ØRSTED bidrager til bæredygtigheden ved levering af Grøn strøm (certifikat til venstre).