

UDGAVE 20. MAJ 2020

KØBENHAVNS KOMMUNE + STRØM

STRATEGIUDKAST 2021-2024

INDHOLDS- FORTEGNELSE

RESUME	3
<i>FØRSTE DEL</i>	
INTRODUKTION	5
LÆSEVEJLEDNING	7
FORMÅL, MISSION, VISION	7
BAGGRUND	8
FORRETNINGSMODEL	10
UDVIKLINGSINITIATIVER OG PARTNERSKABER	10
<i>ANDEN DEL</i>	
UDFORDRINGER OG MULIGHEDER	13
<i>TREDJE DEL</i>	
AKTIVITETSOMRÅDER	19
AKTIVITETER 2021-2024: KØBENHAVN	21
METODER, RESULTATMÅL OG INDIKATORER	24
NØGLETAL	27
ØKONOMIOVERSIGT	29
<i>BILAG</i>	
OM STRØM	32
EVALUERING 2017-2020	34
UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020	37

Alle fotografier (med få undtagelser) er taget af de fotografer, der deltager i Strøms faste fototeam. Hvert år oplæres talenter af Strøms professionelle fotografer via undervisning, portefølje-gennemgang, workshops og konkrete fotoopgaver, som kulminerer under Strøm Festival i august. Tusind tak til dem alle for flotte fotografier gennem årene.



RESUME

“KUN FANTASIEN SÆTTER GRÆNSER, NÅR STRØM PRÆSENTERER MUSIK FOR FOLKET. DET SKER BOGSTAVELIG TALT TIL LANDS, TIL VANDS, TIL HIMMELS OG I HELVEDE.”

Information

København er et skatkammer af unikke byrum, natur og utraditionelle lokationer, der inspirerer til elektroniske musikoplevelser ud over det sædvanlige. At åbne dette skatkammer og skabe stedsspecifik, forankret kultur er Strøms speciale. Det kræver en dedikeret og langsigtet indsats, specifikke metoder og ikke mindst gode lokale samarbejder, herunder med kommunen. De skal fastholdes og videreudvikles. Strategiudkastet ser i det perspektiv fremad.

Kort sagt: Hvordan ser samarbejdet ud mellem København Kommune og Strøm i en ny målaftaleperiode, 2021-2024? Dette spørgsmål giver Strøm bud på over strategiudkastets fire dele. Dertil afslutningsvis en evaluering og eksemplificering af Strøms virke i København i indeværende målaftaleperiode (2017-2020).

Strøm bidrager til Københavns udvikling og identitet som stærk kulturby. Dette sker ved unikke elektroniske musikoplevelser og fællesskaber, opkvalificering af lokale musikmiljøer og nyskabende musikundervisning. Alt sammen i et strategisk partnerskab på tværs af kommuner og stat.

Strøm ansøger Københavns Kommune om et fireårigt målaftale-partnerskab for perioden 2021-2024 med et årligt driftstilskud på **kr. 950.000,-**.

Hvert år i målaftalen vil København opleve:

30 festival- og koncertaktiviteter

[via aktivitetsområdet Strøm Oplevelser]

10 videndelings- og netværksaktiviteter

[via aktivitetsområdet Strøm Viden]

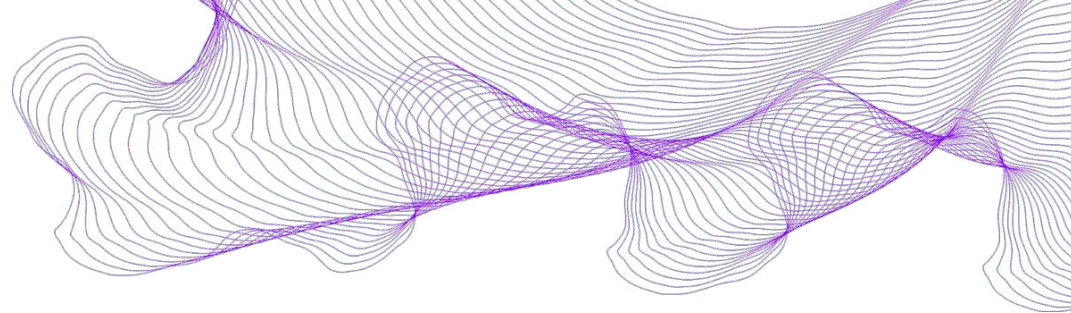
20 musikundervisnings- og opkvalificeringsaktiviteter

[via aktivitetsområdet Strøm til Børn]

—
NB: Driftstilskud for 2021-2024 justeres årligt efter Finansministeriets opregningsindeks med 2017 som index 100.

FØRSTE DEL

INTRODUKTION



Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har 24. september 2019 inviteret Strøm S/I til at indsende en strategi med henblik på indgåelse af en ny målaftale for perioden 2021-2024 for elektronisk musik¹ og beslægtede genrer.

Strøm kvitterer for Projektstøtteudvalgets invitation med et strategiudkast, som i denne udgave er specificeret til Københavns Kommune.

Strategiudkastet skal betragtes som et dynamisk dokument, som partnerskabs-kredsen - Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune, Statens Kunstfond, Strøm og evt. flere kommuner² - i perioden frem til de kommunale budgetforhandlinger i efteråret 2020 skal drøfte i arbejdet mod en ny målaftale.

Det overordnede strategiske sigte for Strøm 2021-2024 er at sikre en langsigtet, kvalitetsorienteret og fagligt kompetent opgavevaretagelse i København, på Frederiksberg og i hele Danmark.

Strøm er i målaftaleperioden 2017-2020 til stede i Danmark med over 745 aktiviteter, cirka 75.000 deltagere³ og 1.000 timers genrefremmende arbejde⁴. I København er Strøm i perioden til stede med 1.408 aktiviteter og ca. 51.100 deltagere³.

Dertil etablerer og videreudvikler Strøm relevante udviklingsinitiativer og partnerskaber på tværs af geografi, generationer og fagligheder.

Midt i en coronatid viser der sig pludselig muligheder for at gentænke aktiviteter, initiativer og partnerskaber. Relevante spørgsmål står frem, f.eks: Hvordan oplever vi musik sammen, når vi ikke kan samles? På hvilken måde skaber vi kulturelle fællesskaber digitalt? Og hvorledes kan elektronisk musik og musikteknologi bringe nye perspektiver til Københavns position som landets førende kulturby? Disse spørgsmål er dog så nye, at Strøms svar for nu ikke er indarbejdet i dette strategiudkast.

¹ I strategien bruges t.o. 'elektronisk musik' om den musikalske genrebetegnelse (bestående af forskellige stilarter og udtryk), 'elektronisk musikkultur' om de kulturelle, sociale og historiske traditioner, der danner ramme om genren, og 'elektroniske musikmiljøer' om de aktører og organisationer, der udgør genrens skabere, udøvere, arrangører og formidlere.

² Vedlagt som bilag er en række hensigtsklæringer om samarbejde samt en partnerskabsaftale.

³ 2020-tal er estimeret ud fra målaftalens nøgletal.

⁴ Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed til gavn for professionelle musikorganisationer, producere, uafhængige eventarrangører, regionale spillesteder, klubber, djs, undervisningsinstitutioner, kommuner m.fl.

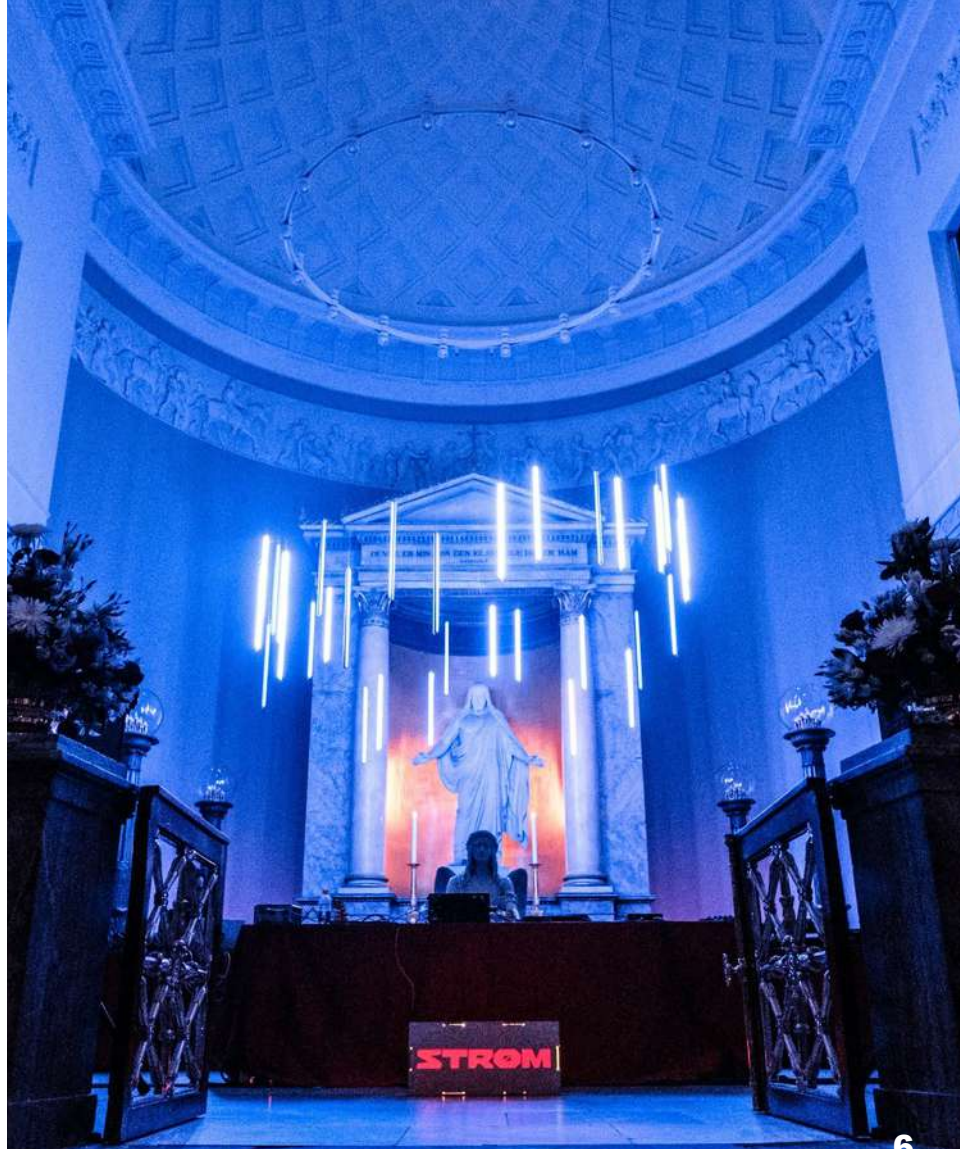
INTRODUKTION

Om end corona udfordrer Strøms engagement i København i 2020 er det målsætningen at gennemføre så meget som muligt i dette sidste år af indeværende målaftale.

Strøm er stolte over at indfri målsætningerne i målaftalen 2017-2020. Stolte over at have udviklet en række bæredygtige udviklingsinitiativer og partnerskaber lokalt og nationalt. Og stolte over at Strøm ikke kun fremstår, men også virker som et dynamisk, inkluderende og kvalitetsorienteret kraftcenter, der tager kunstnerisk, fagligt og samfundsmæssigt ansvar. I København, på Frederiksberg og i hele Danmark.

Med elektronisk musik og beslægtede genrer som udgangspunkt vil Strøm fortsat bidrage til et rigt og mangfoldigt musikliv af høj kvalitet i København. Ambitionerne er høje, men realistiske.

Vi ser frem til en positiv dialog og fortsat samarbejde med Københavns Kommune og partnerskabskredsen.



LÆSEVEJLEDNING

For at en ny målaftale (2021-2024) bliver relevant lokalt såvel som nationalt kræves en evidensbaseret tilgang og forståelsesramme. Indledningsvist ved at analysere udfordringer og muligheder for derefter at justere og præcisere organisationens målsætninger, opgaver og metoder: *Hvad* skal der gøres, *hvordan* kan det gøres og med *hvem*? Med dette in mente er strategiudkastet opbygget som følger:

Første del - her - omhandler vision, mission, formål, baggrund, forretningsmodel samt udviklingsinitiativer og partnerskaber.

Anden del omhandler udfordringer og muligheder.

Endelig omhandler tredje del aktivitetsområder, metoder, resultatmål, indikatorer, nøgletal og økonomioversigt.

Som bilag findes et kort afsnit om Strøm samt evaluering af Strøm i København 2017-2020. Afslutningsvis følger udvalgte eksempler på Strøms aktiviteter i København fra indeværende målaftaleperiode.

FORMÅL MISSION VISION

FORMÅL

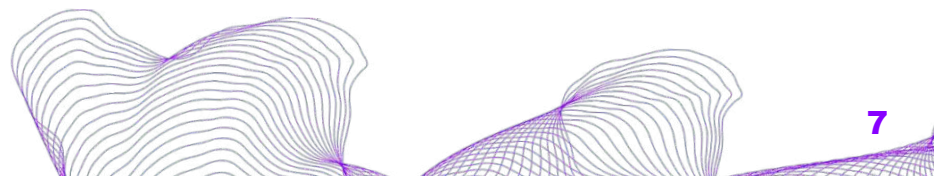
Strøms formål er at fremme elektronisk musik og beslægtede genrer i Danmark og dansk musik i udlandet.

MISSION

Strøm afholder musikoplevelser, videndeling og undervisning samt andre aktiviteter, som fremmer formålet.

VISION

Strøm bygger bro mellem musik, teknologi og mennesker i hele Danmark og i samarbejde med andre aktører såsom kommuner.



BAGGRUND

Strøm er en non-profit, selvejende kulturinstitution, der arbejder for at gøre den elektroniske musik tilgængelig i København. Igennem mange år har Strøm været aktivt og tydeligt til stede i København.

Det er prioriteret højt at skabe kvalitets kulturoplevelser i København. Kulturelle og musikalske fællesskaber med elektronisk musik som fællesnævner. Det være sig i form af festival, koncerter, fester, undervisning, videndeling, forskning, netværks- og branchearbejde m.v.

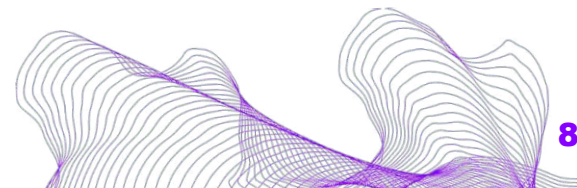
Konkret udforsker Strøm byrum, natur og utraditionelle lokationer og tilsætter musik og lyd. På den måde tilbydes kulturtilbud af højeste kvalitet til byens borgere og dem, der gæster København.

Strøm gør herved København til et *hotspot* i landet for kvalitetssikret kultur- og musikliv. Dette fokus fastholdes og videreudvikles i en ny målaftale, således at Strøms engagement opleves som en del af en fremadrettet synergi af lokale og stabile kulturtilbud i København.

Nogle af måderne vi gør det på, er gennem dialog og samarbejde med lokale København-aktører og -organisationer. Samarbejderne har blandt andet det formål, at opnå synergier, der opkvalificerer og ressourceoptimerer kulturoplevelserne.

Dette understøttes endvidere af decidere branche- og netværksaktiviteter for byens kulturaktører, som samlet sikrer bæredygtighed på tværs af fødekæder, organiseringer m.v

Strøms aktiviteter kvalitetssikres kunstnerisk ved den uafhængige kuratorgruppe. Gruppen udgøres af eksterne aktører fra den elektroniske musikkultur, som bidrager til en kvalitetsorienteret rød tråd i Strøms kunstneriske profil. På tværs af aktiviteterne sikres høj produktionskvalitet, således at alle aktiviteter præsenteres i de mest optimale rammer ved egenproduktioner såvel som co-produktioner.




BAGGRUND

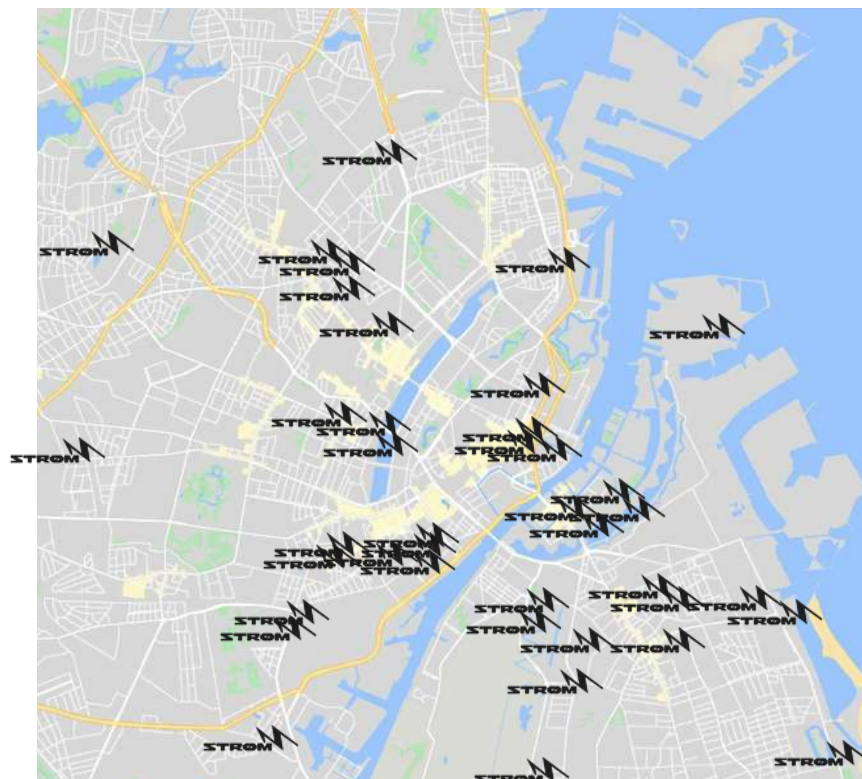
Gennem årene har Strøm præsenteret musikalske oplevelser samt undervisning og netværks- og videndelingsaktiviteter over hele kommunen.

Det sker på et hav af unikke København-lokationer, bl.a:

**Bavnehøj Friluftsbad // Bispeengbuen // Blågården Bibliotek
Brønshøj Vandtårn // Børnekulturhus Ama'r
Copenhagen Contemporary // Culture Box // DGI Byen
Flæsketorvet // Ideal Bar // Jolene Bar // Kapelvej 44
Karens Minde Kulturhus // KPH Volume // Københavns
Hovedbibliotek // Københavns Madhus // Loppen // Mayhem
Metroen // Månefiskeren // Overgaden // Palmspree
Percy Records // Pumpehuset // Rytmask Musikkonservatorium
Råhuset // Sjællandsgade Bad // Skolen på Amagerbro
Skolen på Islands Brygge // Skolen på Strandboulevarden
Strøm Lab // Støberiet // Tietgenkollegiet // Urban 13
VEGA // Vor Frue Kirke // Warehouse9 // Øen**

I bykortet til højre er disse symboliseret således:  STROM

Dette afrunder første del af strategiudkastet.



FORRETNINGS- MODEL

Strøm har et ikke-kommercielt økonomisk virke. De primære indtægtsstrømme er drevet af offentlige driftsmidler samt af private fonde og i mindre grad kommercielle sponsorater. I begrænset omfang har Strøm indtægtsgivende virksomhed og i disse tilfælde for så vidt kun til inddækning af udgifter i forbindelse med aktiviteter.

Karakteren af Strøms aktiviteter i byrum, natur og utraditionelle lokationer giver sparsomme muligheder for indtægter, og ligeledes har også undervisnings- og videndelingsaktiviteter på skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. et sparsomt indtægtsgrundlag.

UDVIKLINGS- INITIATIVER OG PARTNERSKABER



Strøm vil fortsætte målaftale-partnerskabet med Statens Kunstfond, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune for perioden 2021-2024.

Strøm arbejder derudover aktivt for at forankre institutionens aktiviteter nationalt i højere grad ved at udvide målaftalens partnerskabskreds med nye kommuner og øvrige relevante partnere.

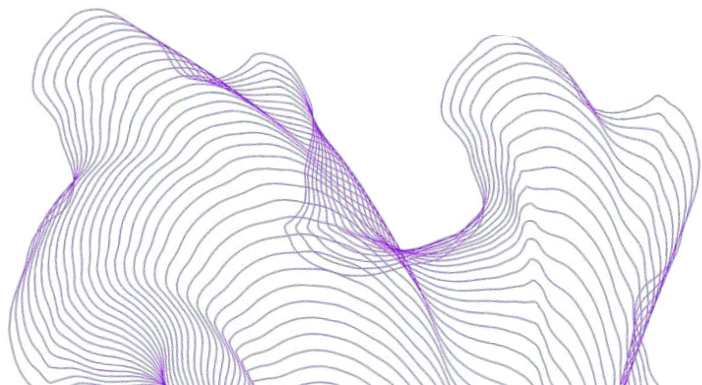
Konkret drejer det sig om et målaftale-samarbejde mellem: Strøm og Statens Kunstfond, Kulturministeriet, Københavns Kommune, Frederiksberg Kommune. Derudover er der dialog med bl.a. Roskilde Kommune, Struer Kommune og Thisted Kommune.

UDVIKLINGS- INITIATIVER OG PARTNERSKABER

Derudover indgår Strøm kontinuerligt partnerskaber, der på nyskabende vis bygger bro mellem musik- og kulturbrancherne og andre relevante samfundsmæssige sektorer i ind- og udland. Disse partnerskaber finder mange former afhængig af målsætninger og metoder.

Tre overordnede hovedspor tegner sig i Strøms partnerskaber. De tre eksempler illustrerer, hvordan disse hovedspor bliver realiseret.

Med disse afsluttes første del.



1. Teknologi, kreativ læring og digital skabelse

I samarbejde med internationale musikteknologi-producenter som bl.a. Ableton, Apple og Native Instruments udvikler Strøm undervisnings- og videndelingsaktiviteter med fokus på *state of the art*-instrumenter, -software og -hardware til gavn for bl.a. komponister, producere og djs i de danske, elektroniske musikmiljøer.

2. Sundhed, tryghed og policy-making

På baggrund af etiske overvejelser vedrørende Strøms aktiviteter for børn og unge opbygger Strøm et flerårigt samarbejde med Kræftens Bekæmpelse, Statens Institut for Folkesundhed og Røgfrit København for at denormalisere rygning i kultur- og musiksammenhænge. Dette indebærer konkret, at Strøm ikke indgår sponsorsamarbejder med tobaksproducenter og derfor ikke sælger tobaksprodukter til aktiviteterne. Endvidere giver Strøm afkald på at søge de af landets fonde, hvis økonomiske grundlag bygger på tobak.

3. Urbanisering, gør-det-selv-kultur og fællesskaber

I samarbejde med Københavns Universitet stifter og udvikler Strøm *Urban Culture in Theory and Action*. Sommerskoler for internationale og danske universitetsstuderende, der analyserer sammenhængen mellem festivaler, events og urban kultur.

Et andet eksempel herpå er udviklingsinitiativet Strøm Lab i Købbyen (2017-2019), en pilot på *community building* i musikbranchen. Et fysisk samlingspunkt for den elektroniske musikkultur med tilgængelige og fleksible faciliteter, instrumenter og udstyr. Et praksisfællesskab og kulturelt iværksættmiljø, hvor viden, erfaringer og netværk deles uformelt. Initiativet videreudvikles med flere partnere.

ANDEN DEL

UDFORDRINGER OG MULIGHEDER

For at sikre en kvalitetsorienteret, fagligt kompetent og langsigtet opgavevaretagelse i målaftaleperioden foretager Strøm dokumentation, dataindsamling, evalueringer og analyser. Dette sker fortløbende med fokus på at identificere udfordringer og muligheder for elektronisk musik.

Grundlaget for dette arbejde er et holistik analyseperspektiv, der fokuserer på omverden såvel som egen verden via fire særlige fokuspunkter. Konkret betyder dette, at:

1) Strøm analyserer elektronisk musiks udfordringer via flere kilder, bl.a:

- Forskning og videnskabelig litteratur fra ind- og udland.
- I national skala ved forskningsprojektet *Undersøgelse af elektronisk musik i Danmark* (publiceret 2017).
- I regional og lokal skala ved dialog- og netværksmøder med de elektroniske musikmiljøer.
- I lokal skala i form af deltagerundersøgelser til udvalgte Strøm-aktiviteter.
- *Outcome* af debatter og udviklingsworkshops mv. i samarbejde med musikorganisationer og uddannelsesinstitutioner for at samle *state of the art* og *best practice* inden for bl.a. relevante musikfaglige, kunstneriske, teknologiske, byudviklings- og undervisningsmæssige tendenser.
- Arkiv over løbende henvendelser fra de elektroniske musikmiljøer, musik- og kulturbranchen generelt, offentlige institutioner, medier m.fl.

2) Strøm analyserer organisationen (som fremhævet i bl.a. årsrapporter og midtvejsevaluering), der identificerer en række overordnede overvejelser såvel som konkrete opgaver, herunder:

- Fasthold nuværende målaftale-partnerskabskreds samtidig med fokus på national forankring via udvidet partnerskabskreds.
- Starte dialog med Københavns Kommunes børne- og ungeudvalg m.fl. om midler til videre udbredelse af Strøm til Børn lokalt.
- Organisationen orienteres i højere grad fra udvikling mod drift.
- Nøgletal tilpasses et mere realistisk niveau ift. opgavevirkelighed og økonomi.
- Aktivitetsporteføljen forenkles, herunder udledes Strøm til Børn som eget aktivitetsområde.
- Find et mere realistisk niveau ift. at imødekomme behov for øgede genrefremmende opgaver fra de elektroniske musikmiljøer.
- Den kunstneriske ambition og profil udfordres i relation til nye musikalske og teknologiske tendenser samt stedspecifikke forhold - og med respekt for den elektroniske musikkulturs særlige sociale, kulturelle og historiske forhold.
- Fokus fastholdes fortsat på højest mulig kunstnerisk og produktionsmæssig kvalitet - fremfor kvantitet - indenfor alle aktiviteter.
- Fokus fastholdes fortsat på Strøms metoder indenfor stedspecifikke oplevelses-, videns- og undervisningsaktiviteter. Bemærk dog, at byrum, natur og utraditionelle lokationer er omkostningstunge at kvalitetssikre som spillesteder og endvidere medfører begrænsede muligheder for bl.a. egenindtægter og partnerskaber.
- Evidensbaserede undersøgelser og analyser videreudvikles (og heraf udvikling af relevante mål og metoder).
- Nye (kvalitative) afrapporteringsmetoder opbygges, der bedre afspejler Strøms resultater.

UDFORDRINGER OG MULIGHEDER

3) Strøm analyserer organisationens tre aktivitetsområder (Strøm Oplevelser, Strøm Viden, Strøm til Børn - der uddybes i næste afsnit) i forhold til bl.a. samfundsmæssige, kulturelle og kunstneriske forhold.

Følgende udfordringer giver afsæt for aktivitetsområdet

STRØM OPLEVELSER:

- Fællesskaber og identitet

For at en globaliseret og fragmenteret elektronisk musikkultur bedst sætter danske rødder bør lokale fællesskaber prioriteres. Fællesskaber, hvor dansk elektronisk musik udvikler sin egen stedsspecifikke klang og kunstneriske identitet, der kommer til udtryk året rundt i kraft af unikke musikoplevelser over hele landet.

- Musikoplevelser i nye rammer

Der er derfor behov for at udvikle og præsentere nye former for elektroniske musikoplevelser, der styrker den fælles forståelse for, at musik, kunst og kulturelle interaktioner (ikke mindst i krisetid) skaber kohæsion og grobund for sameksistens på tværs af befolkningen. Oplevelser, der stedsspecifikt - indendørs, udendørs, online - udfordrer befolkningens opfattelser af, hvor og hvordan musik fremføres

- Plads til fordybelse, plads til begejstring

En særlig udfordring ligger endvidere i at arbejde med de modsætninger, der præger den kollektive musik- og kulturoplevelse i offentlige rum: Der skal være plads til personlig refleksion og fordybelse såvel som fælles fejring og begejstring. Der skal ske noget hele tiden, men samtidig skal det også gå langsomt. Det skal være nyt og pege fremad - alt imens rødder og traditioner fastholdes

- Nyttænkning af partnerskaber og samskabelse

Disse udfordringer kalder på nyttænkning af alt fra metoder og formater til partnerskaber og samskabelse. Sidstnævnte ikke mindst i disse år, hvor kunsten generelt - og musikken specifikt - skal finde nye veje ift. forretningsmodeller og finansiering. Lokale aktører, foreninger, institutioner m.fl. efterspørger nye konstellationer og måder at samarbejde og samskabe musikoplevelser.



GABBERRAVERE I PUMPEHUSET

UDFORDRINGER OG MULIGHEDER

Følgende udfordringer giver afsæt for aktivitetsområdet

STRØM VIDEN:

- Videndeling, rådgivning og netværk

De elektroniske musikmiljøer efterspørger *state of the art* videndeling, rådgivning og netværk (fysisk såvel som online) ift. deres virke. Det være sig f.eks. produktionsmæssigt, kompositorisk, musikteknologisk, organisatorisk og forretningsmæssigt. Samtidig efterspørger resten af musik- og kulturindustrien samt uddannelsesinstitutioner, offentlige myndigheder m.fl. en fælles adgang til og viden om den elektroniske musik i Danmark.

- Faciliteter og lokationer

De elektroniske musikmiljøer er udfordret af manglen på fysiske faciliteter i form af studier, kreative værksteder og fællesskaber, øvelokaler, lytte- og residency-rum mv. specificeret til moderne teknologibaseret musikproduktion og -komposition, hvor aktører kan mødes og arbejde sammen. Dertil efterspørges adgang til professionelle instrumenter og produktionsudstyr. De elektroniske musikmiljøer er desuden udfordret på adgang til lokationer ifb. med koncert-, klub- og festivalaktiviteter pga. byudvikling, højere kommunale støj- og sikkerhedskrav mv.

- Udvikling og vækst

De elektroniske musikmiljøer modtager kun i mindre grad økonomisk støtte og tilskud fra offentlige fonde, udvalg m.fl., samtidig med, at elektronisk musik ikke officielt er organiseret som genre. Disse forhold begrænser dansk elektronisk musiks udviklings- og vækstmuligheder.

- Eksponering og dokumentation

De elektroniske musikmiljøers kunstneriske virke og kreative *output* nyder kun i mindre grad eksponering i nationale medier som tv, radio og dagblade. Samtidig bliver den elektroniske musikkulturs særlige sociale, kulturelle og historiske forhold ikke dokumenteret til gavn for resten af musik- og kulturindustrien og samfundet mere generelt.



UDFORDRINGER OG MULIGHEDER

Følgende udfordringer giver afsæt for aktivitetsområdet

STRØM TIL BØRN:

- Musikundervisningens negative udvikling

Mere end 40 procent af folkeskolerne ligger under det vejledende timetal for musikundervisning. Undervisningen i 54 procent af musiktimerne blev varetaget af ikke-faguddannede undervisere. Musikundervisningen er ikke obligatorisk efter 6. klasse, og kun 30 procent af landets folkeskoler vælger at udbyde musik som valgfag. Blot 13 procent af 7. klasseselever vælger musik som valgfag. Hver fjerde skole udtrykker, at de mangler kvalificerede faglærere i musik, hvorfor de ikke udbyder det som valgfag.

- De skabende kompetencer mangler fokus

Manglende opfyldelse af *Fælles Mål* for faget musik i folkeskolen, da fokus ofte er på de reproducerende, men ikke de skabende kompetencer.

- Manglende kompetencer giver manglende anvendelse

Manglende anvendelse af teknologi i musikfaget skyldes manglende kompetencer hos undervisere og lærere.

- Musikskolernes rolle

Musikteknologiske undervisningsmetoder og digitale instrumenter indgår kun i ganske lille grad i musikskolernes tilbud. Derved bliver børn og unges faglige kompetencer til at forstå og kritisk tilgå digitale teknologiers potentialer i en musikalsk kontekst ikke videreudviklet udenfor folkeskolen. Samtidig forbigås muligheden for at skabe nye åbninger for de børn og unge, der er udfordrede i traditionelle musikundervisningsformer.

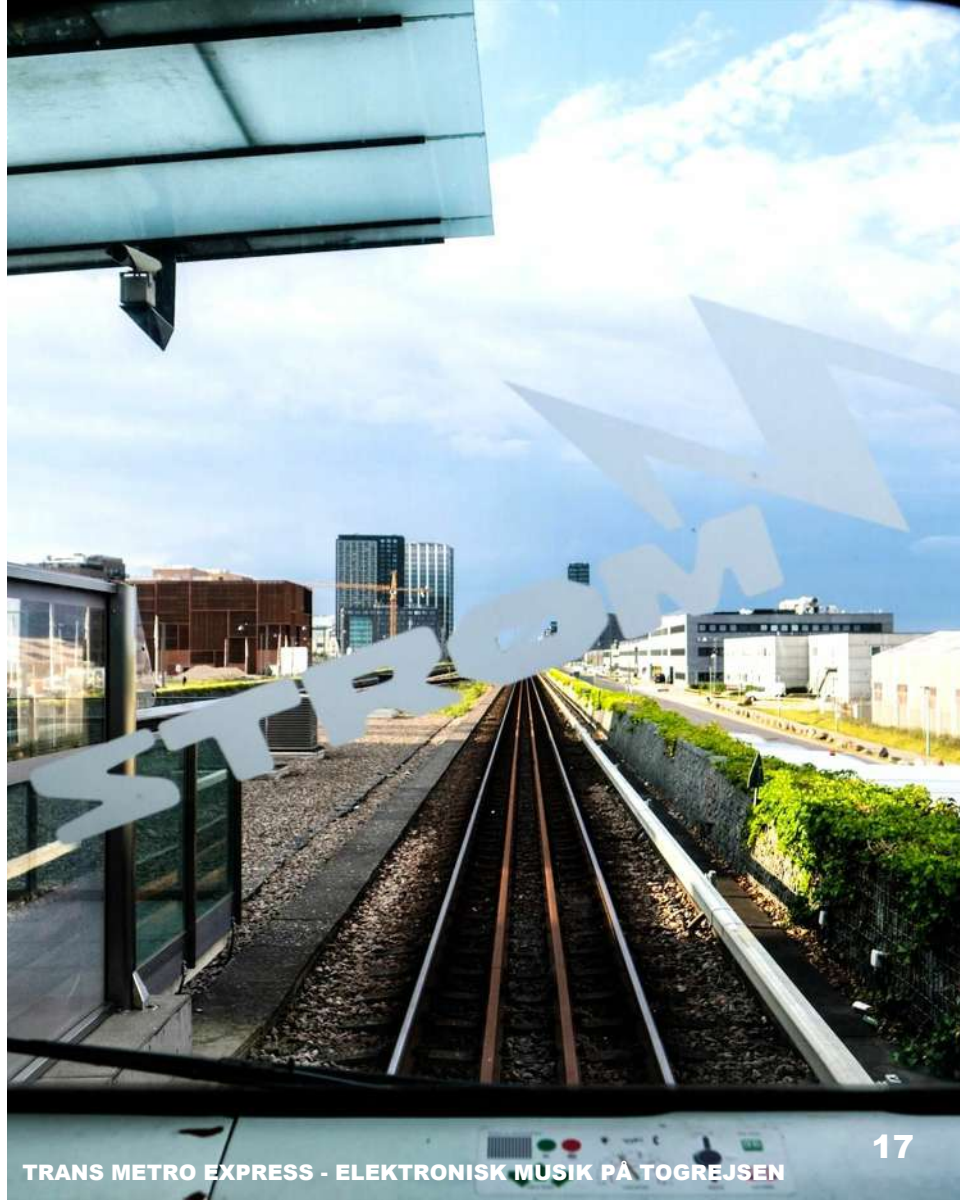


UDFORDRINGER OG MULIGHEDER

4) Strøm har løbende dialog med målaftalens partnere, der leder til følgende prioriteringer ift. nøgletal:

- De kommunale partnere prioriterer Strøm til Børn, hvorfor disse er opskrevet i nøgletallene for 2021-2024. Dette er baggrunden for, at nøgletallene for de øvrige to aktivitetsområder i samme periode er sat en anelse lavere end 2018-, 2019- og 2020-niveau.
- Nøgletallene for Strøm Oplevelser og Strøm Viden er således nedjusteret en smule ift. 2018-, 2019- og 2020-niveau.
- Deltagertal for Strøm Oplevelser er lagt mellem 2017 og 2018-niveau ud fra blandt andet erfaringer med at tilpasse økonomi til et realistisk produktionsniveau og derved fastholde de høje kunstneriske og produktionsmæssige kvalitetsstandarder.
- Nøgletallene for 2021-2024 er - modsat målaftalen 2017-2020 - fastlåst på samme årlige niveau (med undtagelse af aktivitetsområdet Strøm til Børn 2023 og 2024 udenfor København og Frederiksberg, idet bevilling fra kulturministerens musikhandlingsplan 2019-2022 udløber).

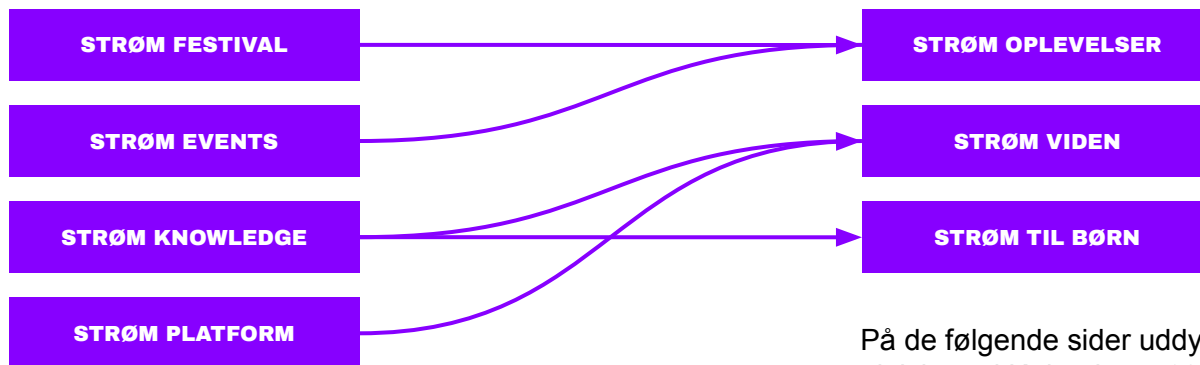
Strøm tilgår opgavevaretagelsen for 2021-2024 via disse tre aktivitetsområder, der uddybes i det følgende.



TREDJE DEL

AKTIVITETS- OMRÅDER 2017-2020

I arbejdet med evalueringen af måaftalen 2017-2020 og den strategiske udvikling for 2021-2024 har vi arbejdet med en optimering af indholdsporteføljen, herunder specifikt ift. aktivitetsområderne, der kategoriserer Strøms festival, koncerter, fester, undervisning, videndeling m.v. I måaftaleperioden 2017-2020 arbejdede Strøm med fire aktivitetsområder, som illustreret nedenfor:

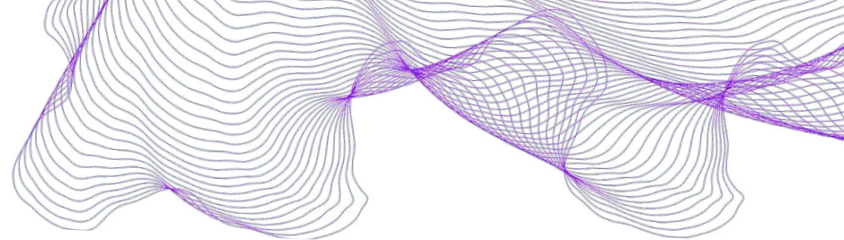


AKTIVITETS- OMRÅDER 2021-2024

I måaftaleperioden 2021-2024 arbejdes med tre aktivitetsområder. Ændringerne betyder, at Strøm Festival og Strøm Events sammenlægges til ét aktivitetsområde [Strøm Oplevelser]. Endvidere sammenlægges Strøm Knowledge og Strøm Platform til ét aktivitetsområde [Strøm Viden]. Endelig løftes Strøm til Børn fra Strøm Knowledge-området og gøres til sit eget separate aktivitetsområde.

På de følgende sider uddybes konkrete eksempler på aktiviteter i København 2021-2024 for de tre aktivitetsområder.

AKTIVITETS- OMRÅDER



Med fokus på troværdighed, engagement og kvalitet rammer Strøms aktiviteter børn, unge og voksne på tværs af København - i mange former: Koncerter, fester og raves, installationer, undervisning, videndeling og netværk. Og ikke mindst fortsat som hovedstadsregionens primære festival for elektronisk musik i København (og på Frederiksberg).

På tværs af aktiviteterne sikres høj produktionskvalitet, således at alle aktiviteter præsenteres i de mest optimale rammer ved egenproduktioner såvel som co-produktioner.

Strøm tager stedsspecifikt udgangspunkt i de lokationer, aktører og organisationer, der findes i lokalmiljøet. For at sikre forankring etablerer Strøm lokale partnerskaber i en ambition om at skabe mangfoldige fællesskaber omkring musik- og kulturoplevelser. Strøm bruger lokale partnerskaber til at skabe noget større, og samskabelse er altafgørende for succes. Lokalmiljøets ønsker, interesser og ressourcer skal inddrages. Strøms aktiviteter støtter og styrker på den måde sammenhængskraften og fællesskaberne i lokalmiljøet.

I målaftalen 2021-2024 arbejder Strøm med følgende tre aktivitetsområder, der understøtter institutionens formål: **Strøm Oplevelser**, **Strøm Viden** og **Strøm til Børn**.

AKTIVITETSOMRÅDE	BESKRIVELSE	MÅLGRUPPE
STRØM OPLEVELSER	Skaber unikke elektroniske musikoplevelser ved at bruge byrum, natur og utraditionelle lokationer som spillesteder.	Den brede befolkning
STRØM VIDEN	Udvikler og styrker de elektroniske musikmiljøer og talenter via videndeling, organisering og forskning.	De elektroniske musikmiljøer
STRØM TIL BØRN	Lærer børn og unge at skabe deres egen musik med teknologi samtidig med at lærere og undervisere opkvalificeres for at sikre forankring.	Børn og unge samt lærere og undervisere

AKTIVITETER 2021-2024: KØBENHAVN

STRØM OPLEVELSER skaber unikke elektroniske musikoplevelser ved at bruge Københavns byrum, natur og utraditionelle lokationer som spillesteder. Strøm Oplevelser fremmer interessen for elektronisk musik via aktiviteter som den årlige festival samt koncerter, fester og installationer året rundt. På tværs af byen præsenterer Strøm Oplevelser både traditionsrige såvel som nyudviklede koncepter. Konceptuelt arbejdes mobilt og stedsspecifikt med afsæt i Københavns rumlige, kulturelle og geografiske karakteristika.

Fokus er på høj kunstnerisk og produktionsmæssig kvalitet lokalt såvel som internationalt. En del af aktiviteterne skabes gennem samarbejder med lokale klubber, spillesteder, festivaler, institutioner og ikke mindst den blomstrende københavnske elektroniske scene. Aktiviteterne kombinerer unge talenter og etablerede artister. Der sigtes endvidere mod at sikre diversitet, bl.a. i relation til køn.

Strøm Oplevelser fokuserer i 2021-2024 på to overordnede indsatsområder i København (i ikke-prioriteret rækkefølge):

Festival

Strøm Festival er den primære festival for elektronisk musik i København. Festivalen, der i 2021 afholdes for 15. år i træk, er en fire dages byfestival på tværs af Københavns og Frederiksbergs kommunegrænser. Festivalen præsenterer et bredt spektrum fra elektronisk klubmusik til alternative nichegenrer med stringent fokus på kvalitet og inklusion. Festivalen er endvidere det primære samlingspunkt og fyrtårn for Strøms aktiviteter - det er her, at aktører, udøvere og ikke mindst publikum kan opleve og engagere sig i, hvad Strøm arbejder med året rundt. Dette gør sig også gældende for 2021-2024, hvor Strøm Festival endvidere arbejder på nye, spektakulære festivalkoncepter, der nytænker måden hvorpå elektronisk musik fremføres og opleves i København. Samtidig videreudvikles festivalens traditionsrige aktiviteter - heriblandt rulleskøjtedisko, sove- og meditationskoncerter, visuelle koncerter samt fester og raves i samarbejde med lokale arrangører.

Året rundt

Strøm Oplevelser præsenterer udvalgte koncerter, fester og installationer året rundt i København. For 2021-2024 vil Strøm Oplevelser udvikle flere nye aktiviteter - fysiske såvel som online - samt videreudvikle på de fast tilbagevendende. Dertil udvikles samarbejder med flere organisationer om særlige begivenheder.

- Strøm Streams: Digitale, stedsspecifikke koncerter - f.eks. fra enestående københavnske lokationer, som ikke normalt er tilgængelige for offentligheden.
- Ball på Værnedamsvej: Strøm hylder LGBTQIA+-miljøerne og ballroom-kulturen med landets største *runway* gennem Værnedamsvej. Housemusik, vogue-dans, djs og performances.
- Solnedgang: Udendørs musikoplevelser på toppen af Parkeringshuset, Bispebjerg Hospital, med elektronisk musik og København som kulisse.
- Trans Metro Express: Fire elektroniske artister komponerer ny musik til metroens rejse gennem hovedstaden, som de fremfører live i et stopfyldt metrotog.
- Elektronisk Karneval: I samarbejde med Copenhagen Carnival genopliver Strøm karnevalets historiske scene for elektronisk musik.

AKTIVITETER 2021-2024: KØBENHAVN

STRØM VIDEN udvikler og styrker de elektroniske musikmiljøer og talenter i København ved hjælp af videndeling, forskning og netværk. Strøm Viden tager ansvaret for at formidle, inspirere og skabe nye perspektiver for kommende såvel som allerede eksisterende aktører, udøvere, interessenter og publikum. Strøm Viden er en helt central del af Strøms DNA, der med rådgivning-, informations- og netværksvirksomhed giver én adgang til *state of the art* viden om elektronisk musik nationalt og lokalt i København.

Strøm Viden udfolder sig over flere aktivitetsformer, der tilpasses aktualitet, behov og kontekster. Aktiviteterne spænder over 'klassiske' formater som foredrag, debatter, talks, masterclasses og workshops. Dertil også mere nytænkende formater som organisering af lokale og nationale netværk samt skræddersyede undervisningsforløb via peer-to-peer og/eller mesterlære. Endelig også løbende erfaringsudveksling og rådgivning m.v.

Strøm Viden fokuserer i 2021-2024 på tre indsatsområder i København (i ikke-prioriteret rækkefølge):

Vidensprogram og netværk

Strøm Viden fortsætter udviklingen af videns- og netværksprogrammet under Strøm Festival i København. Et vidensprogram, hvor artister, techproducenter, aktører m.fl. fra ind- og udland deler erfaringer, viden og *know-how*. Vidensprogrammet bidrager med en væsentlig del af Strøm Festivals særlige profil, hvor både lokale musikmiljøer og publikum generelt får indblik i skabende processer, kunstnerisk kreativitet og teknologisk musikproduktion. Endelig tilknyttes en akademisk vinkel i samarbejde med Københavns Universitet: Sommerskoler for internationale og danske universitetsstuderende, der analyserer sammenhængen mellem festivaler og urban kultur i København.

Genrens behov

Strøm Viden imødekommer behovene for øgede genrefremmende opgaver, bl.a. ved at "skabe bedre udfoldelsesmuligheder for den del af musiklivet, der ligger uden for de store, offentligt støttede musikinstitutioner [...] (*Undersøgelse af Elektronisk Musik i Danmark*, 2017). Behovene analyseres løbende, bl.a. via dialog med de elektroniske musikmiljøer, indsamling af data på lokalt og nationalt niveau m.v. Dette udmøntes i form af debatter, oplæg og netværksmøder med københavnske aktører.

Inspiration og partnerskaber

Strøm Viden afholder med temaet inspiration en række aktiviteter i København året rundt - i form af workshops, artist talks, masterclasses og foredrag. Disse udmøntes via egne aktiviteter og gennem allerede etablerede partnerskaber samt udviklingen af nye - eksempelvis med festivaler, klubber, spillesteder, lokale musikmiljøer og uddannelsesinstitutioner. Eksempler på disse aktiviteter i København er:

- Workshops: Det nyeste udstyr, instrumenter, teknikker m.v. præsenteres.
- Masterclasses: Producere og teknikere deler kompositoriske og tekniske metoder.
- Artist talks: Danske og internationale artister deler deres erfaringer og inspirerer.
- Foredrag og debatter: I samarbejde med andre kulturinstitutioner om f.eks. *safer spaces* og Københavns klubkultur eller hvordan elektronisk musik og lyd kan tjene andre formål end underholdning, eksempelvis indenfor sundhedssektoren.

AKTIVITETER 2021-2024: KØBENHAVN

STRØM TIL BØRN lærer Københavns børn og unge at skabe deres egen musik med teknologi samtidig med, at lærere og undervisere i hovedstaden opkvalificeres for at sikre forankring. Strøm til Børn tilbyder inkluderende undervisning, hvor alle kan være med uanset køn, forkundskaber, baggrund m.v.

Deltagerne tager udgangspunkt i det samme instrument - en tablet med relevante musik-apps. Strøm til Børn er et dynamisk initiativ, idet aktiviteterne tilpasses efter skoler, kulturinstitutioner, klubber m.v.

Aktiviteterne består af forskellige musikteknologiske undervisningsforløb, som løfter Københavns børn og unge ind i musikkens verden, herunder:

- Strøm til Børn Skoleforløb (4-6 klassetrin)
- Strøm til Børn Opkvalificering (for musiklærere og -undervisere)
- Strøm til Børn Sessions (tilrettelægges efter begivenheden)

Strøm til Børn fokuserer i 2021-2024 på tre overordnede indsatsområder i København (i ikke-prioriteret rækkefølge):

Skoleområdet

Strøm til Børn fortsætter og styrker samarbejdet med Åben Skole og det nye kommunale tiltag, Mere Musik i Skolen, med særligt to fokusområder:

- Strøm til Børn ønsker at alle børn i København skal lære at skabe deres egen musik og ikke blot reproducere. Dette tager vi hånd om ved at lave Strøm til Børns Skoleforløb med særligt fokus på musikskabelse (jf. fagets læringsmål).
- Strøm til Børns Opkvalificeringskurser tager udgangspunkt i lærernes egne kompetencer, og sikrer en god kobling mellem musikskabelse, teknologi og klasserumsledelse.

Fritidstilbud

Strøm til Børn arbejder i 2021-2024 for at udvikle fritidstilbud til Københavns børn og unge i samarbejde med f.eks:

- Mere Musik til Byens Børn: Fokus på (elektronisk) musikundervisning i fritidstilbud.
- Københavns Musikskole: Udvikle nye fag på musikskolen med udgangspunkt i elektroniske musikinstrumenter og den teknologi, som børnene allerede bruger.
- Rytmisk Center: Fokus på holdundervisning til de børn som har mødt Strøm til Børn i folkeskolen og gerne vil arbejde videre efter skoletid.

Partnerskaber og offentlige arrangementer

Strøm til Børn videreudvikler i 2021-2024 en række lokale partnerskaber, og vil derudover være til stede ved flere lokale arrangementer, herunder med f.eks: Bas Under Buen, Børnekulturhus Ama'r, Børnekultur på Vesterbro, Børnekulturstedet Karens Minde, DBU EURO 2021, DIT:KBH, DR Musikariet, EKHO EKHO, K-I-B for Børn, Kulturnatten/Den Lille Kulturnat og Københavns Karneval. Dertil en række nationale partnerskaber med fokus på bl.a. praktikforløb hos Strøm til Børn med: Det Jyske Musikkonservatorium (Aarhus og Aalborg), Syddansk Musikkonservatorium (Odense og Esbjerg) og Sonic College (Haderslev).

METODER, RESULTATMÅL OG INDIKATORER

AKTIVITETS- OMRÅDE

METODER

STRØM OPLEVELSER

- Producerer stedsspecifikke elektroniske musikoplevelser med høj kunstnerisk kvalitet fra danske og internationale elektroniske musikmiljøer.
- Anvender formater som f.eks. festival i København og på Frederiksberg samt koncerter, fester og installationer over hele landet.
- Anvender byrum, natur og utraditionelle lokationer som stedspecifik inspiration for den musikalske programlægning, og på den måde opsøges nye målgrupper, der ikke normalt er involveret i elektronisk musik.

RESULTATMÅL

- Er kraftcenter inden for udvikling af nye elektroniske festival- og eventaktiviteter af høj kvalitet, og vil opleves af skabere, udøvere, formidlere og deltagere som sådan.
- Øger musikkens tilgængelighed gennem brug af byrum, natur og utraditionelle lokationer som spillesteder og tiltrækker herigennem mangfoldige deltagergrupper.

INDIKATORER

- Minimum 75 % af adspurgte deltagere oplever kvalitetsorienterede musikoplevelser - påvist gennem deltagerundersøgelser.
- Minimum 30 % af adspurgte deltagere møder en ny musikoplevelse og udvider deraf interessen for og opmærksomheden omkring elektronisk musik - påvist gennem deltagerundersøgelser.

AKTIVITETS- OMRÅDE

METODER

STRØM VIDEN

- Producerer videndelings- og netværksaktiviteter for aktører og organisationer i den elektroniske musikkultur.
- Anvender formater som f.eks. talks, workshops, debatter, masterclasses, foredrag, netværksmøder over hele landet.
- Udvikler og anvender nyskabende modeller for videndeling i hele landet - eksempelvis gennem partnerskaber med uddannelsesinstitutioner med fokus på elektronisk musik, lyd og musikteknologi.

RESULTATMÅL

- Udvikler og kvalificerer kompetencer og tilføjer viden hos skabere, udøvere og formidlere af elektronisk musik gennem videndelings-, organiserings- og netværksaktiviteter af høj faglig kvalitet.
- Fremmer og faciliterer samarbejde og netværk mellem uddannelsesinstitutioner (med fokus på elektronisk musik, lyd og musikteknologi) og de elektroniske musikmiljøer som et led i høj kunstnerisk og faglige udvikling af det danske musikliv.

INDIKATORER

- Minimum 75 % af adspurgte deltagere oplever en tilførsel af viden og udvikling af kompetencer - påvist gennem deltagerundersøgelser.
- Udvikler partnerskaber, der bygger bro mellem musik- og kulturbrancherne og andre relevante samfundsmæssige sektorer, eksempelvis kommuner, hvilket styrker Strøms praksis ift. at fremme den elektroniske musik og beslægtede gener.

METODER, RESULTATMÅL OG INDIKATORER

AKTIVITETS- OMRÅDE METODER

STRØM TIL BØRN

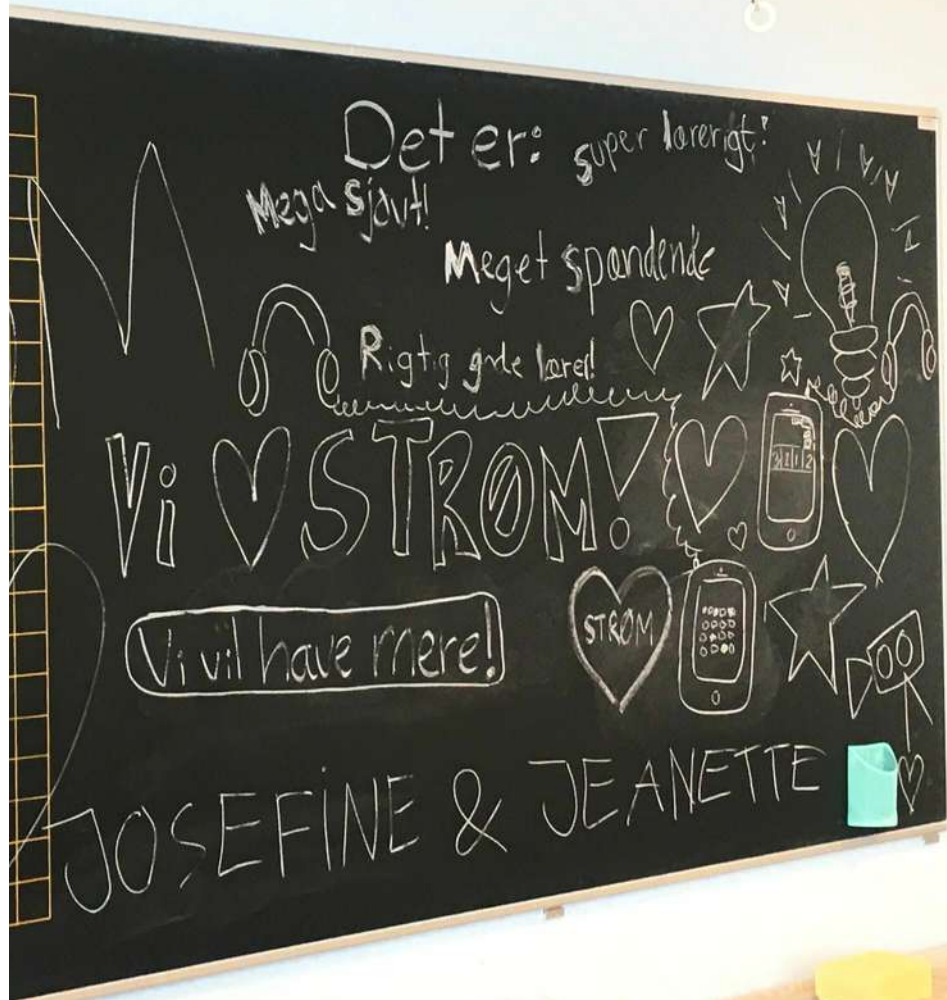
- Producerer musikteknologiske undervisningsforløb for børn og unge samt opkvalificeringskurser for undervisere og lærere.
- Anvender musikteknologi i innovativ, skabelsesorienteret musikundervisning, der vækker børn og unges nysgerrighed og motivation for at udtrykke sig gennem musik.
- Anvender musikteknologiske undervisningsmetoder, der fokuserer på børn og unges individuelle udtryk frem for at spille rigtigt og forkert, hvilket løfter en større gruppe af landets børn og unge ind i musikkens verden.

RESULTATMÅL

- Aktiverer børn og unge gennem skabelsesorienteret, teknologibaseret musikundervisning og bidrager derigennem til at udvikle og danne børn og unge teknologisk, kreativt, socialt og ikke mindst musikalsk.
- Øger tilgængeligheden af teknologiske musikundervisningsmetoder ved at forankre disse hos musikundervisere og -lærere i hele landet.

INDIKATORER

- Deltagende børn og unge udfolder sig inden for musikudøvelse, musikalsk skaben og musikforståelse - påvist gennem evalueringer fra undervisere og lærere.
- Minimum 75 % af deltagende undervisere og lærere oplever øgede kompetencer inden for teknologiske musikundervisningsmetoder - påvist gennem evalueringer fra undervisere og lærere.



METODER, RESULTATMÅL OG INDIKATORER

Deltagerundersøgelser vil blive lavet ved udvalgte aktiviteter baseret på en stikprøve lavet på baggrund af simpel tilfældig udvælgelse.

Ved Strøm til Børn vil der laves kvalitative evalueringer fra undervisere og lærere ved tilfældigt udvalgte forløb, med fokus på eksempelvis aktiviteterne undervisningsindhold, -pædagogik, -udbytte.



NØGLETAL

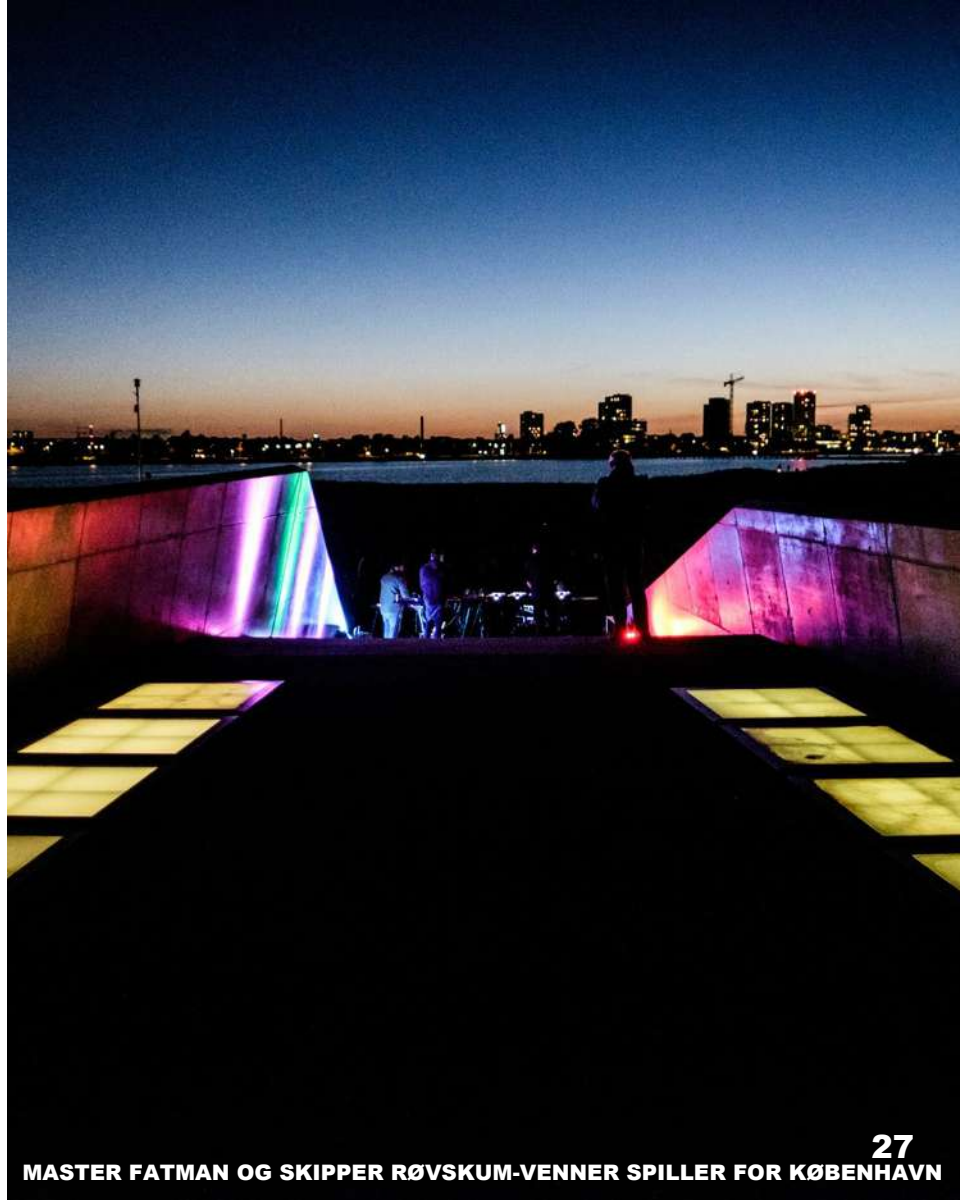
I den følgende tabel er en oversigt over Strøms nøgletal. Tallene inkluderer aktiviteter og deltagere for de tre aktivitetsområder. Bemærk, at der for årene 2017, 2018 og 2019 er budgetterede nøgletal (jf. målaftale 2017-2020) såvel som realiserede nøgletal (jf. årsrapporter).

Nøgletallene opgøres således:

STRØM OPLEVELSER opgør en enkeltstående koncert for én aktivitet, mens ét arrangement med f.eks. tre koncerter opgøres som tre aktiviteter (jf. metoden for regionale spillesteder). Deltagere opgøres i gratister og betalende. Aktivitets- og deltagertal ved alternative aktiviteter såsom installationer, klokkespilskoncerter og lign. estimeres individuelt.

STRØM VIDEN opgør et enkeltstående foredrag, workshop, masterclass, debat mv. som én aktivitet. Et arrangement med f.eks. tre oplæg opgøres som tre aktiviteter, imens en debat med tre debattører tælles som én aktivitet. Deltagere opgøres i gratister og betalende.

STRØM TIL BØRN tæller daglige aktiviteter og daglige deltagere (jf. optællingsmetode i Strøm til Børn-strategi vedr. musikhandlingsplan-bevilling) - på nær for 2017 og 2018, der tæller unikke deltagere. Bemærk, at Strøm til Børns bevillingsperiode er forskudt ift. målaftalerne, idet bevillingen følger kulturministerens musikhandlingsplan 2019-2022. Nøgletallene for 2023 og 2024 vil således være lavere, idet bevilling ophører per 2022. Bemærk endvidere, at 2019 betragtes som opstarts- og udviklingsår for bevillingen, hvorfor deltager- og aktivitetstal er lavere.



NØGLETAL		B-2017	R-2017	B-2018	R-2018	B-2019	R-2019	B-2020	O-2021	O-2022	O-2023	O-2024
STRØM OPLEVELSER	Aktiviteter København	30	50	35	67	37	79	37	30	30	30	30
	Aktiviteter Frederiksberg	15	30	18	26	21	16	21	15	15	15	15
	Aktiviteter resten af Danmark	10	13	12	25	12	17	12	10	10	10	10
	Strøm Oplevelser - aktiviteter total	55	93	65	118	70	112	70	55	55	55	55
	Deltagere København	10.100	9.425	11.000	13.081	12.150	11.774	13.000	10.500	10.500	10.500	10.500
	Deltagere Frederiksberg	2.300	1.642	2.800	4.276	3.000	2.837	3.300	2.500	2.500	2.500	2.500
	Deltagere resten af Danmark	1.600	1.364	2.000	2.648	2.150	2.405	2.500	1.800	1.800	1.800	1.800
	Strøm Oplevelser - deltagere total	14.000	12.431	15.800	20.005	17.300	17.016	18.800	14.800	14.800	14.800	14.800
STRØM VIDEN	Aktiviteter København	15	31	17	39	17	26	17	10	10	10	10
	Aktiviteter Frederiksberg	7	5	8	11	8	4	8	5	5	5	5
	Aktiviteter resten af Danmark	8	31	10	9	10	13	10	5	5	5	5
	Digitale aktiviteter	15	12	15	10	15	15	20	12	12	12	12
	Strøm Viden - aktiviteter total	45	79	50	69	50	58	55	32	32	32	32
	Deltagere København	260	873	350	546	350	663	350	400	400	400	400
	Deltagere Frederiksberg	100	330	160	240	160	89	160	200	200	200	200
	Deltagere resten af Danmark	140	496	190	109	190	227	190	200	200	200	200
	Deltagere ikke geografisk udspecificeret	500	---	500	---	500	---	500	---	---	---	---
Strøm Viden - deltagere total	1.000	1.699	1.200	895	1.200	979	1.200	800	800	800	800	
STRØM TIL BØRN	Aktiviteter København	---	9	---	5	---	15	---	20	20	20	20
	Aktiviteter Frederiksberg	---	0	---	4	---	8	---	12	12	12	12
	Aktiviteter resten af Danmark	---	0	---	7	---	41	---	60	60	0	0
	Strøm til Børn - aktiviteter total	---	9	---	16	---	64	92	92	92	32	32
	Deltagere København	---	76	---	29	---	350	---	395	395	395	395
	Deltagere Frederiksberg	---	0	---	215	---	107	---	237	237	237	237
	Deltagere resten af Danmark	---	0	---	58	---	852	---	1.185	1.185	0	0
	Strøm til Børn - deltagere total	---	76	---	302	---	1.360	1.817	1.817	1.817	632	632
AKTIVITETER TOTAL		100	181	115	203	120	234	125	179	179	119	119
DELTAGERE TOTAL		15.000	14.206	17.000	21.202	18.500	19.355	20.000	17.417	17.417	16.232	16.232

ØKONOMI- OVERSIGT

Følgende er Strøm økonomioversigt, der viser indtægter, udgifter og egenkapital - opgjort på årsbasis for 2017-2024 - i den nuværende målaftale-konstellation med Statens Kunstfond, Kulturministeriet, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune.

Bemærk:

- Egenindtægtsposten i B-2020 differentierer markant fra de øvrige, idet at Strøms vilkår er ændret markant i 2020 - herunder muligheder for egenindtægter - grundet COVID-19.
- Strøm til Børns bevillingsperiode er forskudt ift. målaftalerne, idet bevillingen følger kulturministerens musikhandlingsplan 2019-2022, hvorfor øvrige offentlige tilskud for 2023 og 2024 er sat til 0.
- Strøm til Børn aktivitetsudgifter for 2017 og 2018 indgår i Strøm Viden-udgiften.
- Offentlige tilskud for 2021-2024 justeres årligt efter Finansministeriets opregningsindeks med 2017 som index 100.



ØKONOMI- OVERSIGT

ØKONOMIOVERSIGT	R-2017	R-2018	B-2019 ⁴	B-2020	O-2021	O-2022	O-2023	O-2024
Driftstilskud, Statens Kunstfond	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000
Driftstilskud, Københavns Kommune	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000	950.000
Driftstilskud, Frederiksberg Kommune	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000
Øvrige offentlige tilskud	83.000	0	810.000 ⁵	1.050.000 ⁶	800.000	800.000	0	0
Fonde	119.664	597.440	299.750	415.050	500.000	500.000	500.000	500.000
Sponsorer	100.000	100.000	315.000	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Egenindtægter	921.960	1.111.467	609.282	7.000	700.000	700.000	700.000	700.000
Indtægter i alt	3.674.624	4.258.907	4.484.032	4.222.050	4.750.000	4.750.000	3.950.000	3.950.000
UDGIFTER								
Udgifter, Strøm Oplevelser	2.056.270	2.920.882	1.665.823	1.499.282	1.766.667	1.766.667	1.766.667	1.766.667
Udgifter, Strøm Viden	1.426.179	1.371.201	1.215.823	1.049.282	1.316.667	1.316.667	1.316.667	1.316.667
Udgifter, Strøm til Børn	0	0	1.575.824	1.649.281	1.666.666	1.666.666	866.666	866.666
Øvrige udgifter	0	0	0	0	0	0	0	0
Udgifter i alt	3.482.449	4.292.083	4.457.470	4.197.845	4.750.000	4.750.000	3.950.000	3.950.000
RESULTAT								
RESULTAT	192.175	-33.176	26.562	24.205	0	0	0	0
EGENKAPITAL ULTIMO								
EGENKAPITAL ULTIMO	357.966	324.790	351.352	375.557	375.557	375.557	375.557	375.557

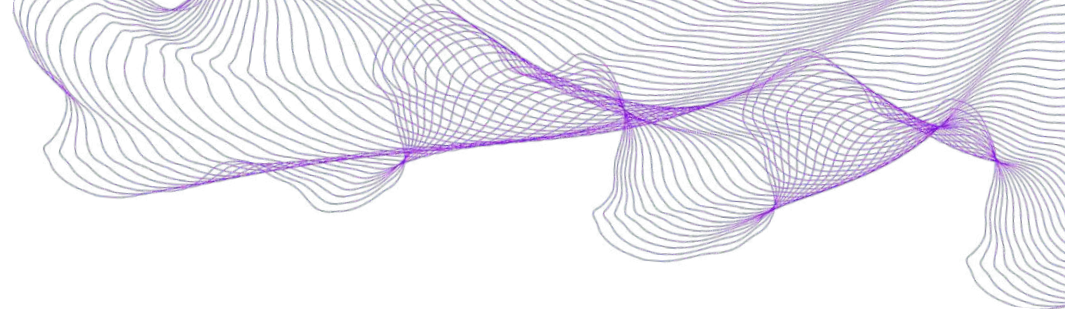
⁴ Seneste bestyrelsesgodkendte budget i 2019.

⁵ Indbefatter tilskud fra Åben Skole, Københavns Kommune, til Strøm til Børn på kr. 10.000,- samt kr. 800.000,- fra kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022.

⁶ Indbefatter tilskud til Strøm til Børn på kr. 250.000,- fra byudviklingsprojektet 6705 + Statens Kunstfond samt kr. 800.000,- fra kulturministerens musikhandlingsplan for 2019-2022.

BILAG

OM STRØM



Strøm er en non-profit, selvejende kulturinstitution, der siden 2007 afholder festivaler, koncerter, videndeling og undervisning med fokus på elektronisk musik.

Strøm arbejder med tre initiativer - året rundt og i hele Danmark:

Strøm Oplevelser skaber unikke elektroniske musikoplevelser ved at bruge byrum, natur og utraditionelle lokationer som spillesteder.

Strøm Viden udvikler og styrker de elektroniske musikmiljøer og talenter ved hjælp af videndeling, forskning og netværk.

Strøm til Børn lærer børn og unge at skabe deres egen musik med teknologi samtidig med, at lærere og undervisere opkvalificeres for at sikre forankring.

STRØM I DANMARK 2019

- **19.355 deltagere**
- **til 234 aktiviteter** (heraf 73% gratis)
- **i 89 coproduktioner**
- **på 43 lokationer**
- **i 14 danske byer**
- **og 278 timers hjælp til kollegaer og branchen**

OM STRØM

For 2017-2020 har Strøm målaftale med Statens Kunstfond, Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune.

Download [her](#)

Derudover har Strøm for 2019-2022 bevilling fra Kulturministeriets Musikhandlingsplan vedr. Strøm til Børn.

Download [her](#)

I 2017 publicerede Fonden Roskilde Festival og Strøm *Undersøgelse af elektronisk musik i Danmark.*

Download [her](#)

Strøms vedtægter kan **downloades [her](#)**

Strøms sekretariat 2020

Frederik Birket-Smith
Direktør
frederik@strm.dk

Maja Kring Schjørring
Sekretariatsleder
maja@strm.dk

Pernille Skov
Forretningsudvikler
pernille@strm.dk

Kristian Kjøller
Strøm Oplevelser
kk@strm.dk

Jeppe Vingum
Strøm Viden
jeppe@strm.dk

Jeanette Frederiksen
Strøm til Børn
jeanette@strm.dk

Thorbjørn Ulvskov
Produktion
thorbjorn@strm.dk

Bjarke Due Gunslev
Kommunikation
bjarke@strm.dk

Frederik Bentsen
Partnerskaber og marketing
fb@strm.dk

William Sass
Digital kommunikation
william@strm.dk

Flemming Bo Jensen
Fototeam
flemming@strm.dk

Matilde Houe
Frivillige og analyser
volunteer@strm.dk

Freia Buus Bille
Assistent
freia@strm.dk

EVALUERING 2017-2020

Strøm har siden 2007 produceret unikke og stedsspecifikke elektroniske musikoplevelser i København med fokus på at anvende byrum, natur og utraditionelle lokationer. Endvidere en række undervisnings-, videndelings- og netværksaktiviteter, herunder f.eks. musikundervisningsinitiativet Strøm til Børn.

I indeværende målaftale 2017-2020 har Strøm slået sig fast som en væsentlig del af Københavns kulturelle og musikalske identitet.

Blandt de Strøm-musikoplevelser, som har skabt ekstraordinær omtale af København, kan f.eks. nævnes spektakulære livekoncerter og raves med store nationale og internationale elektroniske artister i KPH Volume, stedspecifikke koncerter i Vor Frue Kirke samt sommertraditionen Rulledisko i Kødbyen.

Dertil også en række unikke samarbejder med lokale kultur- og uddannelsesinstitutioner.

Lokalt er Strøm både før og under målaftaleperioden involveret i udviklingen af væsentlige initiativer, herunder: Kampagnen **Nej tak til 60 dB** (2018-2019), der samlede +27.000 borgerunderskrifter samt +500 kulturaktørers 124 høringsvar til evaluering af *Forskrift for udendørs musikarrangementer*.

I forlængelse heraf er Strøm medstifter af **BAO - Brancheforeningen for Oplevelsesproducenter** (2018-nu) sammen med bl.a. Distortion, CPH Pride, Sparta og Copenhagen Cooking. BAO styrker den kulturelle bæredygtighed og sammenhængskraft via netværk samt ressource- og videndeling. Senest har Strøm også bidraget til kommunens kortlægning af musiklivet, og i den forbindelse initieret et nyt netværk for uafhængige arrangører, **Københavns Frie Promotere**.

Ift. byudvikling arbejder Strøm bl.a. i det tværkommunale initiativ **Styregruppen for Bispeengbuen** (2015-2018) og **Bedømmelsesudvalget vedr. Mad Med Mere Under Buen** (2017-2018) samt som bestyrelsesmedlem i **Kødbyforeningen**.



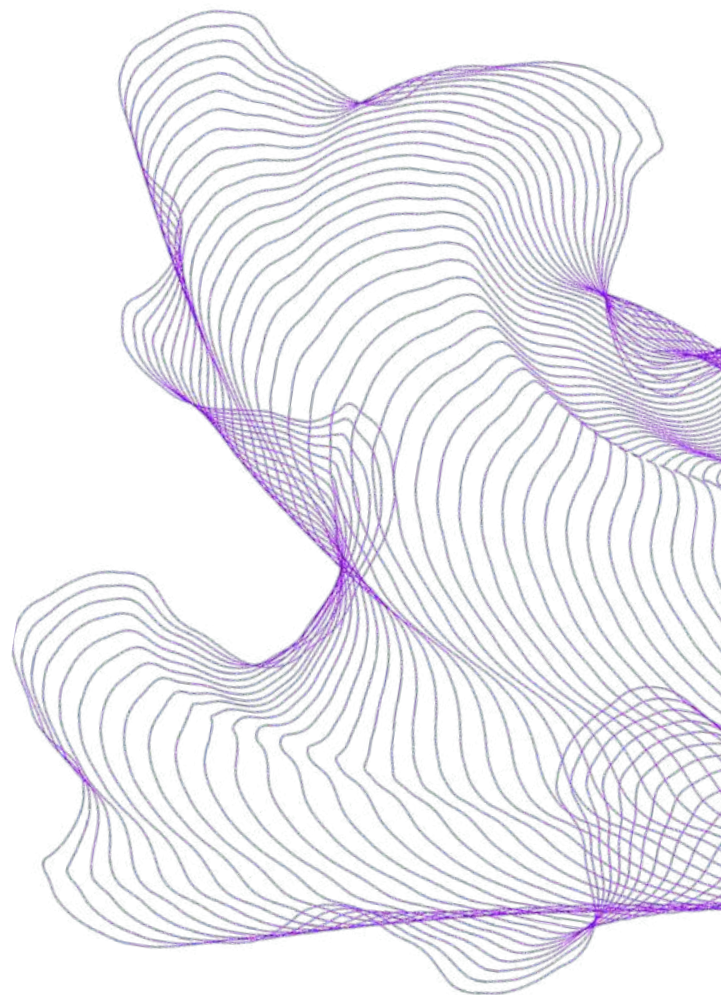
EVALUERING 2017-2020

En bedrift er Strøm særligt stolt over; at have initieret et stærkt kulturelt samarbejde mellem Københavns Kommune og Frederiksberg Kommune. Dette vil Strøm arbejde hårdt for at kunne fortsætte og ikke mindst videreudvikle i en kommende målaftale for 2021-2024.

Afslutningsvis illustrerer følgende oversigt Strøms aktivitetsniveau i København i målaftaleperioden 2017-2020

[NB: 2020 er estimeret ud fra nøgletal].

STRØM 2017-2020 KØBENHAVN	DELTAGERE	AKTIVITETER	COPRODUKTIONER
STRØM OPLEVELSER	47.280	233	76
STRØM VIDEN	2.738	127	58
STRØM TIL BØRN			
- BØRN OG UNGE	1.100	45	3
- UNDERVISERE OG LÆRERE	12	3	0
TOTAL	51.130	408	137



UDVALGTE AKTIVITETER

**KØBENHAVN
2017-2020**

UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020

- TITEL** RULLEDISKO
- OMRÅDE** Strøm Festival [Strøm Oplevelser]
- STED** Flæsketorvet // DGI-Byen
- DATO** 2 aug 2017 // 08 aug 2018 // 08 aug 2019
- INDHOLD** Motor City Drum Ensemble (DE) // Floating Points (UK) // Ge-ology (US) // Nixxon // Christian d'Or // Mikkel Brask
- KONCEPT** I 1970'ernes USA var rulleskøjtehallerne stedet, hvor de unge mødtes for at høre den nyeste musik. Den tradition har Strøm videreført flere år under festivalen med årets største rulle disco, hvor Kødbyens Flæsketorvet og DGI-Byen bliver omdannet til gratis, glitrende rulleskøjte-paradis med internationale stjerne-djs, de bedste lydsystemer og en gigantisk-spejlkugle som centrum.





RULLEDISKO // DGI BYEN

UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020

- TITEL** STRØM FESTIVAL LIVE
- OMRÅDE** Strøm Festival [Strøm Oplevelser]
- STED** KPH Volume
- DATO** 04 aug 2017 // 10 aug 2018 // 11 aug 2018
08 aug 2019 // 09 aug 2019 // 10 aug 2019
- INDHOLD** Larry Heard aka Mr. Fingers (US) // Fatima Al Qadiri (KW) // Dâm-Funk (US) // Golden Ivy (SE) // CHINAH // CTM // HVAD // Kenton Slash Demon // KhalilH2OP // Lyra Valenza // Minais B // Smerz // Yuri m.fl.
- KONCEPT** Strøm Live er livekoncerter med danske og internationale elektroniske artister i KPH Volumes industrielle rammer. Koncerter kendetegnet ved oplevelser på tværs af medier; med vilde visuelle setups, unikke sceneshows og naturligvis de allerbedste lydssystemer dedikeret til elektronisk musik.





SMERZ // KPH VOLUME

UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020

- TITEL** STRØM RAVE
- OMRÅDE** Strøm Festival [Strøm Oplevelser]
- STED** KPH Volume
- DATO** 03 aug 2017 // 04 aug 2017 // 05 aug 2017
09 aug 2018 // 10 aug 2018 // 11 aug 2018
09 aug 2019 // 10 aug 2019
- INDHOLD** Et Andet Sted // MMH Radio // Riotville
Records // Sydhavnsgade // Footwork //
Flipkompagniet // Fast Forward Productions
- KONCEPT** Strøm Rave samler progressive aktører fra
det danske elektroniske klubscene til en
række klubevents i KPH Volume.
Arrangementerne har præsenteret forskellige
afarter af elektronisk musik, og har skabt alle
forskellige og originale kluboplevelser med
spektakulære visuelle elementer.

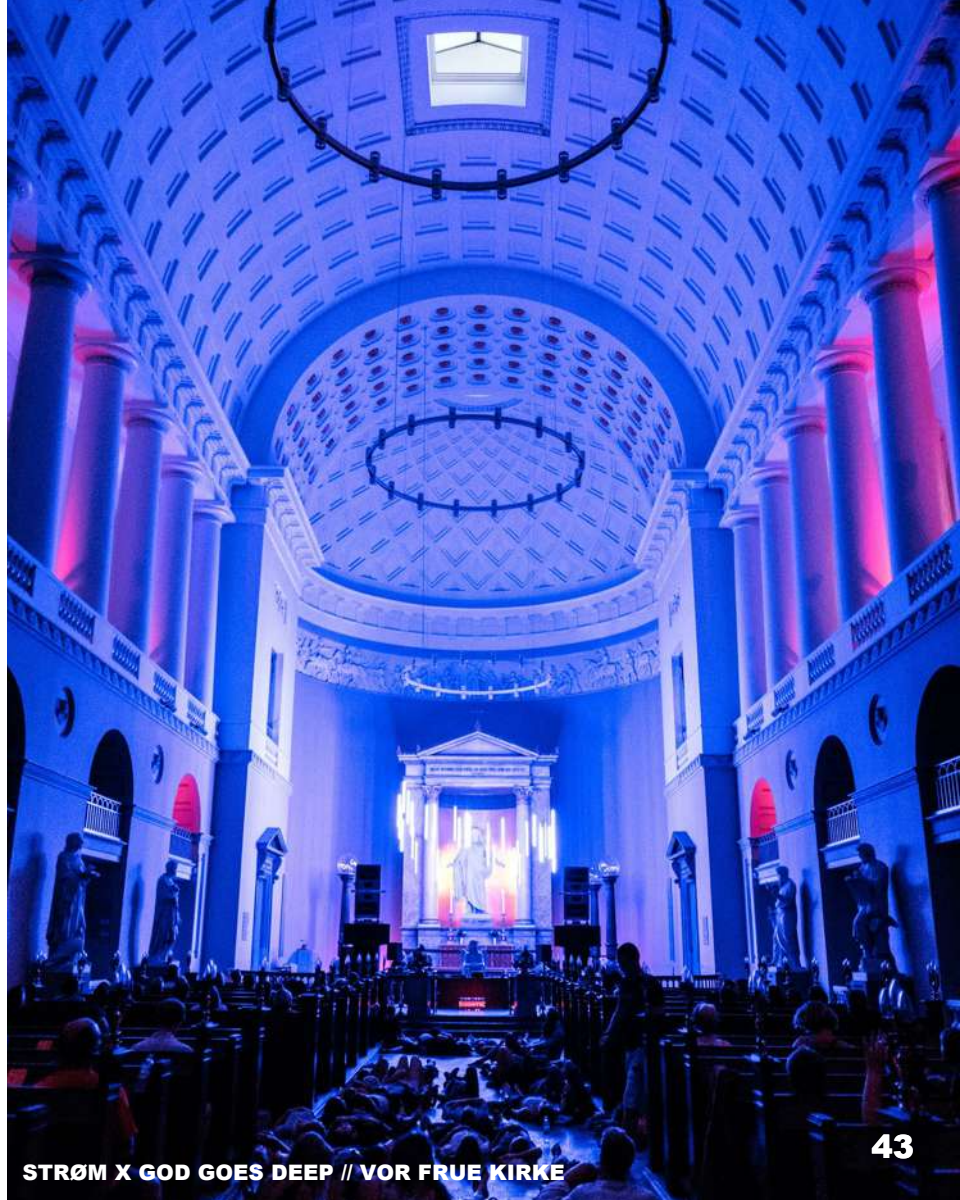




STRØM RAVE X SYDHAVNSGADE // KPH VOLUME

UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020

- TITEL** STRØM X GOD GOES DEEP
- OMRÅDE** Strøm Festival [Strøm Oplevelser]
- STED** Vor Frue Kirke
- DATO** 02 aug 2017 // 08 aug 2018
- INDHOLD** Ti // Palta // Jonny Nash // Suzanne Kraft // Gigi Masin // Wilson Tanner
- KONCEPT** Strøm og God Goes Deep forener kræfterne og inviterer til en musikoplevelse af de helt særlige. Ambiente toner komplementerer kirkens rum og særlige stemning gennem live- og dj-koncerter. Publikum finder sig tilrette på kirkebænkene eller slænger sig på kirkegulvet, inden opmærksomheden rettes mod alteret, der er flankeret af dj-pult og instrumenter.





STRØM X GOD GOES DEEP // VOR FRUE KIRKE

UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020

- TITEL** TRANS METRO EXPRESS
- OMRÅDE** Strøm Events [Strøm Oplevelser]
- STED** Københavns Metro
- DATO** 07 nov 2017 // 26 maj 2018
- INDHOLD** Thomas Knak // Søs Gunver Ryberg // Soho Rezanejad // C.K. // Anastasia Kristensen // Code Walk // Astrid Sonne // Fruit
- KONCEPT** 10 år // 40 artister // 7.000 gæster // 840 km. Fire udvalgte elektroniske artister, ét kogende metrotog og 700 festende rejsende. Turen, der går gennem København, Frederiksberg og Tårnby, inspirerer de elektroniske artister til at skabe deres version af en musikalsk rejse gennem hovedstaden. Fra nybygget beton i Ørestaden til forstadvillaer i Vanløse.





TRANS METRO EXPRESS / KØBENHAVNS METRO

UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020

TITEL EN SOVEKONCERT MELLEM TRÆERNE

OMRÅDE Strøm Events [Strøm Oplevelser]

STED Copenhagen Contemporary

DATO 22 feb 2019

INDHOLD Rasmus Juncker

KONCEPT Copenhagen Contemporary og Strøm afholdte en sovekoncert i den schweiziske kunstner Claudia Comtes totalinstallation *I Have Grown Taller from Standing with Trees*. I kunstcentrets store hal udfolder en skov af 45 stk. seks meter høje afbarkede stammer sig, og heriblandt var publikum placeret på madrasser. Komponist Rasmus Juncker brugte sensorer på planter til at skabe og kontrollere musikalske impulser, gennem en otte timer lang solokoncert natten over imens publikum sov.





EN SOVEKONCERT MELLEM TRÆERNE // COPENHAGEN CONTEMPORARY

UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020

TITEL	STRØM TIL BØRN
OMRÅDE	Strøm Knowledge [Strøm Viden]
STEDER	Skolen på Islands Brygge // Skolen på Amagerbro // Ama'r Børnekulturhus Strandboulevardens Skole
DATOER	03 nov 2018 // 12 nov 2018 // 11 feb 2019 13 feb 2019 // 24 jun 2019 // 05 aug 2019 05 sep 2019 // 08 okt 2019 // 23 nov 2019
INDHOLD	Jeanette Frederiksen // Frederik Ebert
KONCEPT	Strøm til Børn engagerer Københavns børn og unge i musik gennem teknologi, som de allerede kender. Strøm til Børn opkvalificerer også undervisernes og lærernes kompetencer til at anvende teknologiske undervisningsmetoder. Metoderne placerer sig i spændingsfeltet mellem musikundervisning og teknologiforståelse.



A photograph showing the back view of two young girls in a classroom. They are wearing blue and white striped shirts and have their right hands raised, pointing their index fingers upwards. The girl on the left has her hair in a bun and is wearing an orange wristband. The girl on the right has long, straight brown hair. In the background, other children are seated at desks, some with their hands raised, in a brightly lit classroom setting.

STRØM TIL BØRN

UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020

TITEL STRØM LAB

OMRÅDE Strøm Knowledge [Strøm Viden]

STED Strøm Lab

DATO forår 2017-aug 2019

INDHOLD Talks, foredrag, workshops og debatter med
artister, djs og aktører fra hele verden:
Anastasia Kristensen // SØS Gunver Ryberg
Peter Michael Nielsen // Elektronisk Musik
Danmark // Dâm-Funk // Justin Schoening //
Dansk Modular // Distortion // m.fl.

KONCEPT Der er mangel på faste faciliteter i det
elektroniske musikmiljøer. På baggrund
heraf udspang Strøm Lab. Et pilotprojekt
der, foruden studier og øvelokaler i Kødbyen,
også tilbød produktionsfaciliteter,
undervisning og videndeling året rundt.





FOREDRAG: KAN BAS OG MUSIK LINDRE SMERTER // STRØM LAB

UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020

- TITEL** URBAN CULTURE IN THEORY AND ACTION
- OMRÅDE** Strøm Knowledge [Strøm Viden]
- STED** Hele København
- DATO** 2014-fortsat
- KONCEPT** I samarbejde med Københavns Universitet har Strøm initieret en tværfaglig sommerskole for bachelor- og kandidatstuderende fra hele verden fokus på *urban studies* i alle afskygninger.

De studerende bruger Københavns byrum - og særligt Strøm Festival - som det empiriske grundlag for deres analyser af f.eks. sammenhænge mellem musik og arkitektur, kultur i byens offentlige rum m.v.





SOMMERSKOLE-DEBAT OM FESTIVALER I BYENS RUM // STRØM LAB

UDVALGTE AKTIVITETER 2017-2020

TITEL	RØGFRIE MUSIKOPLEVELSER
OMRÅDE	Strøm Platform [Strøm Viden]
STED	Hele København
DATO	2014-2019
KONCEPT	Strøm initierede i 2014 et partnerskab med Sundheds- og Omsorgsforvaltningen i Københavns Kommune og Kræftens Bekæmpelse. Partnerskabet har til hensigt at mindske synligheden af rygning til Strøms aktiviteter samt undersøge rygningens plads i det danske musikmiljø. Strøm har siden 2014 ikke har solgt cigaretter til egne arrangementer, ligesom rygning ikke eksponeres i Strøms visuelle materiale.

Derudover har Strøm holdt oplæg til forskningskonferencer i ind- og udland; f.eks. med denne poster i Slovenien.

MSTRØM

WWW.STROMCPH.DK

Further information, please contact:
Maja Krings Schjørring - majas@stromcp.dk
Kristian Ostrik - kristian@stromcp.dk



AIMS

With this project we want to encourage reflection in the Danish music scene upon how smoking behaviour in young people is affected simply by being present in this specific setting.

METHODS

To encourage invisibility of smoking in the Copenhagen music scene and change attitudes and behavior through questions and reflections, four sub-projects will be carried out:

- A deglorifying intervention which comprises of guidelines at all of Strøm's music events to reduce the visibility of smoking in press-, promotion-, and communication material and not show cigarettes, smoking, smoke or any kind of symbols of smoking.

- A qualitative intervention conducted through interviews within Strøm's own organization including Dj's, bookers, board members, people working with communication, with our partners, sales, music education and more.



- An intervention among Strøm's external network in the Danish music industry (approx. 300 people) including Dj's, bookers, stakeholders from record companies, industry associations, music festivals and more.

-An audience survey at eight of Strøm's primary music events including more than 600 respondents.

Reflections on smoking within the music scene

How to protect youths from bad ideals

BACKGROUND

Many young people form their identity through music.

They identify themselves through the genre of music they listen to and the concerts they go to, therefore the norms of the environment are essential to the formation of their identity.

Thus, role models within the music scene are of great importance to youth's identity formation.

These individuals' behavior in relation to smoking will influence on young people's perception of what is to strive for.



STRØM S/I

FREDERIK BIRKET-SMITH, DIREKTØR

**ABEL CATHRINES GADE 16
1654 KØBENHAVN V
CVR: 32112072**

21941545

**INFO@STRM.DK
WWW.STRM.DK**