

Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Projekt navn	Pitch Please Vesterbro 2026
Projektansvarlige fra lokaludvalget	Puljeudvalget / KFBU
Projektansvarlige fra sekretariatet	Katrine Dyrebye og Katrine Dilling
Hvilke aktiviteter består projektet af?	Ide og baggrund Pitch Please Vesterbro 2026 er umiddelbart en gentagelse af Pitch Please Vesterbro afviklet i 2024 og 2025 med justeringer. Pitch Please Vesterbro er et pitch event målrettet unge / ikke etablerede eventmagere på Vesterbro. Pitch Please Vesterbro er Live uddeling af puljemidler, hvor unge ikke etablerede eventmagere præsenterer deres event foran et 'dommer-panel', som på stedet tildeler puljemidler til eventet. Pitch Please planlægges i tæt samarbejde med Scenekultur Vesterbro og Ungdommens Demokratihus for at styrke det lokale arbejde med kreativt vækstlag og unges eget initiativ på Vesterbro. Afvikling af eventet Inden pitch-eventet afvikles en workshop i projekt-mageri og hvordan man laver en god pitch. Workshoppen er et tilbud til deltagerne og understøtter især deltagere, der ikke har projekt-erfaring, men gerne vil prøve kræfter hermed. Med workshoppen håber vi at kunne nå endnu flere unge og en bredere målgruppe aldersmæssigt og socialt. De to foregående år har næste alle pitch-deltagere også være med i workshoppen inden. Efter workshop sættes gang i selve pitchen, der bedømmes af et dommerpanel som udgangspunkt bestående af: • 1 repræsentant fra Puljeudvalget, 1 repræsentant fra KFBU og 1 repræsentant fra Vesterbro Lokaludvalgs sekretariat. • 2 fagpersoner fra Vesterbro Bibliotek og Kulturhus og scenekultur Vesterbro. • 2 repræsentanter fra Vesterbro Ungelokaludvalg • Repræsentant fra Snabslanten

Projekt- og evalueringsskabelon 2025

	For at leve op til reglerne i kommissoriet for Vesterbro Lokaludvalg om uddelegering af beslutning vedr. puljemidler (hvis ikke det er lokaludvalget, der træffer beslutningen), skal enten en repræsentant for sekretariatet eller forpersonen være til stede ved eventet og have det endelige ansvar for uddelingen af midlerne. Uddelegering af beslutningskompetence skal besluttet af lokaludvalget. I dette tilfælde til sekretariatet, der under bevillingen af puljemidlerne har det endelige ansvar for, at alle regler for uddelingen af puljemidlerne overholdes. Efter pitchrunden voterer panelet. Dem, der har fået støtte, modtager efterfølgende et bevis på støtten. Der klappes af alle deltagere. En samlet pakke til dem, der får støtte Til forskel fra de to sidste år er Snabslanten i år ikke med som tæt samarbejdspartner. Til gengæld er Kultur Vesterbro og Scenekultur Vesterbro tættere knyttet til projektet både i planlægning, afvikling og opsamling. Styrken herved er at Pitch Please i højere grad forankres som et Vesterbro-projekt, og at Kultur Vesterbro og Scenekultur Vesterbro kan bidrage som efterfølgende sparingspart til dem, der har fået støtte. Dvs. når man deltager ved Pitch Please Vesterbro og får støtte, får man: - Sparring om udvikling af projekt - Midler til afvikling - Mulighed for lokation på Vesterbro - Mulighed for fast sparingspart efter tildeling af midler og frem mod afvikling af det støttede event. Denne tanke kan underbygges ved at tilbyde mødet for sparring inden og efter selve Pitch-dagen.
Hvem er projektets målgrupper:	Unge / ikke etablerede projektmagere på Vesterbro
Antal man forventer at henvende sig til:	Målet er 10 – 16 projekter planlagt af unge ikke etablerede projektmagere deltager i pitcheventet.



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

	Information om projektet skulle gerne nå ud til mange flere og derved være en vigtig informationskanal om lokaludvalgets puljemidler og lokaludvalgets relevans også for en yngre målgruppe.
Samarbejdspartnere	Ungdommens Demokratihus Vesterbro Bibliotek og Kulturhus Scenekultur Vesterbro Snavslanten Røst
Hvad er formålet med projektet?	At støtte et kreativt vækstlag At skabe engagement blandt Vesterbros unge Understøtte de unge i deres eget initiativ Skabe mere trivsel for de unge Præsentere lokaludvalget for de unge
Hvorfor er det et vigtigt formål?	Det kreative vækstlag er bl.a. pga. af stigende huslejepriser udfordret ift. forsat tilstedeværelse og aktiviteter på Vesterbro. Men det kreative vækstlag er en vigtig del af Vesterbros identitet og er et led i en kæde af muligheder for unge på Vesterbro. Vesterbro skal være en god bydel for alle – også de unge. Det vil vi gerne understøtte.
Hvilke resultater forventer vi nu/på sigt?	
At aktører fra et kreativt vækstlag føler sig støttet og får muligheder for udvikling At flere unge bliver inspireret til selv at tage et eget initiativ At flere unge kender til vores puljer At flere unge kender til Vesterbro Lokaludvalg At flere unge bliver en del af en demokratisk dagsorden	
Hvordan er aktiviteterne egnede til at opnå formålet?	
Eventet er mere end et puljeuddelingsevent, men et event hvor ansøgerne tilbydes både hjælp til projektudvikling, mulighed for økonomisk støtte, tilbud og lokation til afvikling og efterfølgende sparring om afvikling. Det er målet, at ved at tilbyde hjælp og sparring igennem hele projektfasen vil også de helt nye projektmagere og nybegynderne inden for et kreativt vækstlag også få mulighed for at gennemføre deres projekt.	



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Formatet pitch egner sig godt til at engagere unge projektmagere, da den hurtige og evnet-prægede form for uddeling af puljemidler taler ind i unges hverdag og interesser.	
Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling nu/på sigt? NU: vil det bidrage til flere unge-projekter på Vesterbro. Særligt projekter for unge lavet af unge. PÅ SIGT: kan vi være med til at skubbe til de unge om at tage mere initiativ selv, og understøtte dem i, at en demokratisk by også er for dem.	
Hvordan spiller projektet sammen med LU's årsplan /indsatsområder?	Eventet taler ind i bydelsplanen, og følgende af KFBU's indsatser: - afsættelse af puljemidler særligt målrettet unge ansøgere - understøttelse af kreativt vækstlag
Samspil med politikker m.v. i Københavns Kommune:	I KuBi planen lægges der op til at støtte af et kreativt vækstlag
Har projektet nogle risici, som man skal være opmærksom på i forhold til realisering?	Uvished omkring antal af tilmeldinger og hvilken type at projekter, der pitches om støtte til. Efterfølgende sparring til støttemodtagerne, så de har de bedst muligheder for at kunne gennemføre deres projekter
Tidsplan	Slut november 2025: Projekt gruppe nedsættes for at drøfte muligheder ved et nyt pitch please event på baggrund af erfaringer fra sidste år. 17. december 2025: Projektet vedtages på Lokaludvalgsmødet. Umiddelbart efter: Projektgruppe planlægger eventet mere detaljeret. Fra februar og frem: kommunikation af eventet. Opsøgende arbejde. 21. marts 2026: Afvikling af event.
Kommunikations-indsats:	Boost på sociale medier Artikel i KøbenhavnLIV Flyers Plakater i byrummet Plakater ved ungdomsinstitutioner især på Vesterbro



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

	Mails til nøglepersoner Samarbejdspartnere om kommunikation Snapslanten Ungdommens Demokratihus Vesterbro Ungdomsgård Game Fisken Rysensteen Gymnasium Copenhagen Village														
Forventninger til lokaludvalget	Deltager i en arbejdsgruppe, der bidrager til planlægning af event op til afvikling. Deltage i formidling af eventet Deltagelse fra Puljeudvalget i selve eventet														
Forventninger til sekretariatet (hvilke opgaver ønsker vi sekretariatet skal hjælpe med?)	Planlægning Kommunikation Deltagelse ved afvikling														
Budget	Pengene til de bevillinger, der deles ud, vil blive trukket fra lokaludvalgets Vesterbropulje 2026 Udgifter til afvikling og kommunikation vil blive trukket fra lokaludvalget midler til egne projekter 2026. Kommunikation <table><tr><td>Grafikker</td><td>8.000</td></tr><tr><td>Opstilling af byrumsstandere</td><td>14.500</td></tr><tr><td>Tryk af flyers, små plakater etc.</td><td>1.000</td></tr><tr><td>Uforudsete udgifter</td><td>1.000</td></tr><tr><td>I alt</td><td>24.500 kr.</td></tr></table> Afvikling af event <table><tr><td>Honorar til workshopafvikling</td><td>12.000</td></tr><tr><td>Forplejning på dagen</td><td>4000</td></tr></table>	Grafikker	8.000	Opstilling af byrumsstandere	14.500	Tryk af flyers, små plakater etc.	1.000	Uforudsete udgifter	1.000	I alt	24.500 kr.	Honorar til workshopafvikling	12.000	Forplejning på dagen	4000
Grafikker	8.000														
Opstilling af byrumsstandere	14.500														
Tryk af flyers, små plakater etc.	1.000														
Uforudsete udgifter	1.000														
I alt	24.500 kr.														
Honorar til workshopafvikling	12.000														
Forplejning på dagen	4000														



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

	<table><tr><td>Uforudsete udgifter</td><td>1.500</td></tr><tr><td>I alt</td><td>17.500 kr.</td></tr></table>	Uforudsete udgifter	1.500	I alt	17.500 kr.
Uforudsete udgifter	1.500				
I alt	17.500 kr.				
	I ALT: 42.000 kr. Trækkes fra budget til eksterne projekter / Vesterbropuljen <table><tr><td>Puljemidler til uddeling på selve dagen. Reserveres i Vesterbropuljen</td><td></td></tr><tr><td>I alt</td><td>100.000 kr.</td></tr></table>	Puljemidler til uddeling på selve dagen. Reserveres i Vesterbropuljen		I alt	100.000 kr.
Puljemidler til uddeling på selve dagen. Reserveres i Vesterbropuljen					
I alt	100.000 kr.				

Evaluering:

Blev aktiviteterne i projektet gennemført?	
Blev målgruppen i projektet nået?	
Fungerede samarbejdet med de øvrige parter?	
Blev tidsplanen overholdt?	
Stemte forventningerne til sekretariatet overens med virkeligheden?	
Blev budgettet overholdt?	
Hvilke resultater har projektet opnået samlet set?	
Bør projektet gentages igen næste år? (hvorfor/hvorfor ikke)	



Projekt- og evalueringsskabelon 2025

Hvad og hvordan føder vi resultaterne af projektet ind til forvaltning og Borgerrepræsentationen?	
Andre bemærkninger?	