

## Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

### FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Fejring af idrætten i Brønshøj-Husum - uddeling af årets idrætspriser</p> <p>6. december 2023</p> <p>Kulturcaféen på Energicenter Voldparken</p> <p>Jens Kristian Jensen</p>
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Lokaludvalget har tidligere besluttet at overtage uddelingen af årets idrætspriser fra Brønshøj-Husums Forenede Sportsklubber. De to priser der skal uddeles er: Idrætsprisen og Lederprisen.</p> <p>Målet for arrangementet er at bidrage til at øge opmærksomheden på idrætslivet i lokalområdet og udvikle netværksdannelsen mellem de forskellige aktører og til lokaludvalget.</p> <p>Selve prisoverrækkelsen samt indstillingsprocessen skal desuden være med til at styrke dialogen mellem lokaludvalget og idrætsforeningerne. Fx dialog om idrætsforeningernes ønsker til kommende netværksarrangementer for idræts- og foreningslivet og dialog om lokaludvalgets inddragelsesprojekt om børn og unges ønsker til fritidsaktiviteter.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Prisuddelingen henvender sig bredt til idræts- og sportsinteresserede i bydelen. Arrangementet ønsker at appellere til børnefamilier ved at have bevægelsesaktiviteter for børn, så der er noget at lave for børnene under prisuddelingen.</p>

<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Energicenter Voldparken (afholdelsessted) og Brønshøj-Husum Avis (kommunikation).</p>																
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Alle idrætsforeninger inviteres på mail til at deltage i projektet. Foreningerne kan både indstille idrætsindsatser og kandidater og de kan deltage på et netværksmøde, hvor der ved skriftlig hemmelig afstemning vælges, hvem priserne gives til. På mødet offentliggøres de tre, der har fået flest stemmer til hver pris, og disse tre nominerede bliver også offentliggjort på lokaludvalgets kommunikationskanaler og i Brønshøj-Husum Avis. De to prismodtagere offentliggøres først til selve prisuddelingen.</p> <p>Selve prisuddelingsarrangementet er onsdag den 6. december fra kl. 17-19. Til arrangementet vil der være aktiviteter for børn, mad og overrækkelse af de to priser.</p>																
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Processen for nominering og udvælgelse af kandidater til Idrætsprisen bruges aktivt til at annoncere for projektet, ligesom flere af dem, der er involveret i idrætsuddelingen forventes både at deltage og reklamere for projektet. Desuden annonceres på hjemmesiden, Facebook samt en plakat til ophæng i haller, foreningslokaler, biblioteker m.v. Desuden indrykkes en annonce i Brønshøj-Husum Avis og der arbejdes på redaktionel omtale i lokale medier.</p>																
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<table border="0"> <tr> <td>Mad og drikke til prisuddeling:</td> <td style="text-align: right;">8.000</td> </tr> <tr> <td>Aktiviteter under prisuddelingen:</td> <td style="text-align: right;">5.000</td> </tr> <tr> <td>Annoncering:</td> <td style="text-align: right;">5.000</td> </tr> <tr> <td>Pengepræmier til priserne:</td> <td style="text-align: right;">12.000</td> </tr> <tr> <td>Lokaleleje:</td> <td style="text-align: right;">6.000</td> </tr> <tr> <td>Netværksmøde:</td> <td style="text-align: right;">3.000</td> </tr> <tr> <td>Uforudsete udgifter:</td> <td style="text-align: right;">1.000</td> </tr> <tr> <td><b>I alt:</b></td> <td style="text-align: right;"><b>40.000</b></td> </tr> </table>	Mad og drikke til prisuddeling:	8.000	Aktiviteter under prisuddelingen:	5.000	Annoncering:	5.000	Pengepræmier til priserne:	12.000	Lokaleleje:	6.000	Netværksmøde:	3.000	Uforudsete udgifter:	1.000	<b>I alt:</b>	<b>40.000</b>
Mad og drikke til prisuddeling:	8.000																
Aktiviteter under prisuddelingen:	5.000																
Annoncering:	5.000																
Pengepræmier til priserne:	12.000																
Lokaleleje:	6.000																
Netværksmøde:	3.000																
Uforudsete udgifter:	1.000																
<b>I alt:</b>	<b>40.000</b>																
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er</i></p>	<p>Vi har sat som mål at vi gerne vil have omkring 100 besøgende i løbet af dagen, herunder repræsentanter fra forskellige foreninger der arbejder med fritid- og idræt i bydelen.</p>																

<i>afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Sekretariatet indgår aftaler med samarbejdspartnere, varetager kommunikation og deltager ved netværksmødet og prisuddelingen.