

Projektskema
Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Naturbyens aktiviteter i 2017</p> <p>Marts-december 2017</p> <p>I Brønshøj-Husum bydel og omegn</p> <p>Alle i Miljøudvalget</p> <p>Jens Christian Elle fra sekretariatet: koordination og økonomistyring</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Naturbyen er et af lokaludvalgets centrale indsatsområder i relation til både den kommende bydelsplan og Lokaludvalgets aktuelle arbejdsplan for 2017. Arbejdet med at realisere Naturbyen bevæger sig af flere spor og i 2017 skal der for alvor være fokus på aktiviteter og på at skabe en stærk og stor lokal forankring bag ønsket om Naturbyen. Formålet med det konkrete projekt er at udarbejde en omfattende aktivitetskalender. Aktiviteter, der har det til fælles at de drejer sig om at blive klogere på naturen i byen og hvad vi kan gøre for at skabe en rigere natur. Aktiviteterne skal i al væsentlighed trække på de ressourcer som findes lokalt blandt ildsjæle, netværk og foreninger.</p>
<p>Målgruppe:</p> <p><i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Målgruppen er alle de borgere der interesserer sig for natur og miljø i bydelen. Både de som gerne vil være med til at formidle deres viden og dem der gerne vil inspireres.</p> <p>Typer af aktiviteter: vandringer, workshops, filmaftener, foredrag, markeder</p>
<p>Programmet</p>	<p>Der skal udarbejdes et forårsprogram og et efterårsprogram. Programmet printes med henblik på at kunne hænge på køleskabe, opslagstavler og forretningsvinduer. Herudover etableres der en</p>

	<p>webbaseret kalender.</p> <p>Det er målsætningen at afholde 15 aktiviteter i hver sæson. I alt 30 aktiviteter</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Alle aktiviteterne udvikles og programlægges i samarbejde med primært lokale foreninger, netværk, erhvervsvirksomheder og ildsjæle. Også de mere landsdækkende naturorganisationer vil der blive samarbejdet med.</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Der udarbejdes en invitation til de mange aktører som allerede er blevet lokaliseret som mulige bidragsydere. Sekretariatet står for at koordinere de forskellige aktiviteter.</p> <p>19. februar: deadline for aktiviteter til forårsprogrammet 1. marts: Programmet præsenteres på Utterslev Mose konferencen. Efterårsprogrammet lanceres på årets Mosestræf søndag den 18. juni.</p>
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>I første omgang er opgaven at få 'rystet træet' og dermed få fundet de mange mennesker vi tror er interesseret i at dele af deres interesser og viden. Denne indsats vil dels ske via webbaserede kommunikationskanaler, gennem lokalavisen og ikke mindst gennem personlig kontakt til den kreds som vi kender, og hør om de har ideer til andre aktiviteter og om de kender nogen i deres netværk vi kan trække på.</p> <p>I anden omgang skal kalenderen trykkes/offentliggøres og her skal den igen spredes gennem personlige netværk, gennem de sociale medier og offentlige steder hvor Naturbyens aktivitetskalender kan ligge.</p>
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Projektets formål er i bund og grund at styrke interessen og engagementet omkring vores natur og miljø</p>
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Annoncering og pr (print af to kalendere samt annoncering i lokalavisen</p>

	<p>8.000,00 kr.</p> <p>Honorarer ifm i alt 30 aktiviteter</p> <p>12.000,00 kr</p> <p>Materialer til wokshops</p> <p>10.000,00 kr</p> <p>I alt 30.000 kr.</p> <p>Det er således målsætningen at gennemføre de 30 aktiviteter for 1000. kr pr aktivitet inklusiv de samlede udgifter til annoncering.</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Sekretariatet koordinerer og designer kalenderen, står for pr og økonomistyring. Sekretariatet er kun minimalt involveret i de enkelte aktiviteter.</p>

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	