

Lysreklame på Enghave Plads – borgerhenvendelser og – kommentarer på Facebook

Der er modtaget tre borgerhenvendelse via mail til Lokaludvalget:

1. borgerhenvendelse

Kære lokaludvalg, Lysreklamer passer hverken æstetisk eller stemningsmæssigt på Enghave Plads. Det vil ødelægge den fine plads, hvor så mange vesterbroere og andre københavnere mødes hver dag på de røde bænke.

2. borgerhenvendelse

Kære lokaludvalg, Jeg skriver for at udtrykke min bekymring over opsætning af store lysskilte til reklame på Enghave plads i København. Som beboer i området finder jeg det dybt bekymrende, at så påtrængende og skrigende skilte kan få lov til at blive placeret i et offentligt rum. Disse skilte forringer ikke kun skønheden og charmen ved den omkringliggende arkitektur og miljø, men de bidrager også til lysforurening, som kan være skadelig for både menneskers sundhed. Ydermere kan den overdrevne lysstyrke af skiltene være en distraktion for bilister og fodgængere, hvilket potentielt kan skabe sikkerhedsrisici. Jeg mener, at det er Københavns Kommunes ansvar at prioritere borgernes og miljøets trivsel frem for virksomhedernes interesser. Selvom reklame er en vigtig del af handel, bør det ikke ske på bekostning af folkesundhed, sikkerhed og æstetik. Jeg opfordrer jer til omgående at tage skridt til ikke at have disse store lysskilte på reklame på Enghave plads og overveje mere bæredygtige og ansvarlige måder at fremme lokale virksomheder i fremtiden. Tak for din opmærksomhed på denne sag.

3. borgerhenvendelse

Kære Vesterbro lokaludvalg

På vegne af beboere i andelsboligforening AB Eng/Dyb (som indbefatter Enghave Plads 1) og beboere i Enghave Plads 2, sender vi her et brev vedr. sagen om Luma Landmarks, der vil opsætte en Coca-Cola lysreklame på taget af Enghave Plads 2.

Nedenfor er vores kommentarer og bemærkninger til hvorfor ansøgningen ikke bør godkendes af kommunen.

I er meget velkomne til at kontakte mig eller Ditte, hvis I har spørgsmål til noget. Vi er begge beboere i andelsforeningen A/B Eng/Dyb.

Anne: 61311657 / annethomasrubow@gmail.com Ditte: 52723917 / d.wintherj@gmail.com

1. Rekreativt område og åndehul mere end et trafikalt knudepunkt

Enghave Plads er ovenpå metrobyggeriet i langt højere grad blevet et rekreativt område og et åndehul for københavnere - og særligt de lokale. Det er ikke længere et trafikalt knudepunkt, som i højere grad var tilfældet tilbage i 2008, hvor Enghave Plads kom på listen over steder i København, hvor man kan ansøge

om dispensation til at sætte reklameskilte op. Enghave Plads er ikke længere den samme plads, som dengang den kom på listen.

Som følge af metrobyggeriet og arbejdet med at indrette pladsen og skabe et nyt byrum, blev der lukket for trafik i den sydlige side af pladsen. Man har altså med byfornyelsen mindsket bilkørsel og trafikken omkring pladsen.

Pladsen har desuden fået specialdesignet røde bænke, og plantet grønne træer og blomsterbede og udvidet udeserveringen for de lokale cafeer, hvilket inviterer til ophold og ro.

Enghave Plads adskiller sig markant fra de øvrige lokationer, hvor der jf. publikationen "Skilte og reklamer i København" kan opsættes lysreklamer. På og omkring Enghave Plads færdes primært bløde trafikanter i form af gående og cyklende, mens det der karakteriserer de øvrige lokationer er en placering på de primære adgangsveje til byen, som har en massiv motoriseret trafik.

2. Socialt og lokalt miljø - ikke egnet til reklamer for multinationale selskaber
Københavns kommunes retningslinjer for skilte og reklamer i København, står der: "Lysreklamer skal desuden være forenelige med (...) byrummets funktion og karakter." (Side 8) Enghave Plads er et elsket byrum til hygge, samvær og ro. Denne påstand bestyrkes kun af den borgerpanelundersøgelse, som I foretog i 2021 om Enghave Plads, hvor respondenterne netop fremhævede disse træk ved pladsen.

3. Trafiksikkerhed

I Københavns Kommunes retningslinjer for skilte og reklamer fremgår det på side 8, at: "lyset fra reklamer kan være generende for omgivelserne. Kommunen giver derfor kun tilladelse til opsætning af lysreklamer, hvor de ikke vurderes at være til gene for omgivelserne eller trafiksikkerheden". 2018a712-8849-4939-bf79-3d6eceb3d1c4-bilag-2.pdf (kk.dk)

Enghave Plads er et opholdsrum, med legende børn, unge på skateboard og løbehjul samt folk i alle aldre, der passerer frem og tilbage over Istedgade for at gå fra pladsen over til cafeerne på den modsatte side af vejen.

I jeres borgerpanelundersøgelse fra 2021, fremgår det hos de adspurgte at:

"1. Der køres for stærkt på Istedgade og Enghavevej. Særligt ved krydset ved Lyrskovgade er trafiksikkerheden dårlig.

2. Der mangler en cykelsti på Istedgade

3. Manglende naturlige overgange på cykelstierne og Istedgade 4. Der mangler vejbump eller anden chikane for bilerne på Istedgade 5. Der mangler en fodgængerovergang til metro over Istedgade." og at "overgangen ved Flensborggade er farlig. mangler lysregulering"

Formålet med en lysreklame er at skabe blikfang og få folks opmærksomhed rettet mod den, således at man bliver opmærksom på deres produkt. Vi må altså formode at alt ved lysreklamen er designet med henblik på at få gående, cyklister og bilister til at kigge op på den.

Vi mener at det er enormt uhensigtsmæssigt og farligt at placere en lysreklame sådan et sted, og gøre det mere usikkert for skolebørn, unge og andre fodgængere og cyklister at færdes og krydse både Istedgade og krydset mellem Istedgade og Lyrskovgade, fordi man med reklamen forsøger at fjerne bilisters opmærksomhed fra vejen op og på reklamen.

Denne pointe understøttes af Indre by lokaludvalg der i et brev til Teknik- og miljøforvaltningen skriver følgende:

“Vi vurderer, at lysreklamer i højere grad end tidligere blænder og/eller tager trafikanternes opmærksomhed” B-sag: Lysreklamer | Københavns Kommunes hjemmeside (kk.dk)

4. Arkitekturen

Reklameskiltet vil være beskæmmende for den smukke gamle arkitektur.

Vores bygning, som skiltet ønskes opsat på, er præget af symmetri med sine to tårne, der indrammer pladsen. Reklameskiltet vil med sin udformning og forskudte placering på bygningen ødelægge denne følelse af symmetri. Skiltet vil desuden skabe et brud på den linje, som tagene udgør hele vejen rundt om pladsen, en linje som kun er afbrudt af tårne og frontgavle.

Vi finder det desuden påfaldende, at vi i AB Eng/dyb (Enghave Plads 1) tilbage i 2016 fik afslag på at opsætte altaner på 1. og 4. sal. af hensyn til bygningens facade og æstetik, samt at altaner på 2. og 3. sal kun måtte sættes op hvis de blev sat symmetrisk op. Pointen er, at kommunen har gjort meget for at bevare disse facader, hvorfor vi er dybt forundrede over, at man nu overvejer at tillade en kæmpe lysreklame på taget, der bryder med arkitektur, æstetik og symmetri.

6. Historisk område

Enghave Plads er et historisk område, hvor en af Danmarks største lyrikere har boet - Tove Ditlevsen - for hvem den lokale skole også er opkaldt efter ligesom pladsen også huser kirken, hvor hun blev begravet.

Et reklameskilt for et multinationalt kæmpe firma, vil fremstå beskæmmende for den historiefortælling, der knytter sig til området.

7. Lysforurening

Lysforurening fra reklameskilte er en stor gene for beboere. Det gælder i særdeleshed de reklameskilte, som lyser hele døgnet rundt, hvilket, som det fremgår af ansøgningen, er planen for dette reklameskilt.

Det er hovedsageligt privatpersoner, der beboer lejlighederne omkring Enghave Plads (og ikke erhvervsdrivende, storcentre eller kontorer). Dermed er det også primært privatpersoner, der vil blive berørt af lysforureningen af det planlagte reklameskilt. Det ser vi som dybt problematisk.

8. Biodiversitet og grøn omstilling

Københavns kommune har indtil for ganske nylig plantet mere end 5000 farverige og insektvenlige blomster og lagt 10.000 blomsterløg i Enghave Plads fire højbede.

Vi frygter, at lyset fra reklamen, der vil lyse døgnet rundt, vil forstyrre byens insekter.

Københavns kommune skriver desuden på hjemmesiden, at København skal være verdens første CO₂-neutrale hovedstad (<https://www.kk.dk/politik/politikker-og-indsatser/klima-og-miljoe/klimaplan-co2-neutral-hovedstad>)

Vi ser det som stærkt modstridende, hvis Københavns Kommune giver tilladelse til at sætte en 10 meter bred og 1,6 meter høj lysreklame op, der skal være tændt døgnet rundt.

Vi har brug for mere grøn omstilling, ikke strømforbrugende reklameskilte, der på ingen måde gavner miljøet.

9. Folkelige modstand mod projektet

Ingen andre end ejeren af bygningen Enghave Plads 2 kommer til at profitere på reklameskiltet og den folkelige modstand mod projektet, som man oplever på nettet, taler sit eget tydelige sprog.

Vi ønsker ikke kommerialisering af området - men derimod at bevare et af byens få rekreative og grønne åndehuller og den lokale og sociale stemning, der kendetegner det.

Der er p.t. 172 henvendelser på opslag vedr. sagen på Vesterbro Lokaludvalgs Facebookside:

<https://www.facebook.com/vesterbrolokaludvalg>

Til orientering, er der ligeledes mange kommentarer på "Det Sker på Vesterbro", som er Vesterbro Løvs facebookside

[Det sker på Vesterbro | Lysreklamer på Enghaveplads | Facebook](#)