



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	CANTIGAS
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	24-09-2023
Slutdato:	24-09-2023
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Koncertkirken Blågårdsgade Pl. 6A, 2200 København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Via Artis Konsort: Christina Holm, mezzosopran Tine Maj Kofoed Antonsen, klarinet, xalumó Thora Kidon Jæger, Kontrabas Mogens Rasmussen, soprangambe Oskar Hjorth, slagtøj Lars Hedelius-Strikkertsen. Citole, oud, guitar Poul Udbye Pock-Steen, organetto, trehuls-fløjte og tromme Vokalgruppen NOOR, 12 sangere Nini Julia Bang, kordirektion
Evt. relevant link til projektet:	Youtube kanal Via Artis Konsort: https://youtube.com/viaartiskonsort Bandcamp kanal Via Artis Konsort: https://viaartis.net Spotify kanal NOOR: https://open.spotify.com/artist/6qBIz0l0tqyyGxjaA3BiIE Facebook Via Artis Konsort https://facebook.com/viaartiskonsort Facebook NOOR: https://www.facebook.com/vokalgruppennoor/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>CANTIGAS er et unikt og nyskabende koncertprojekt, skabt af Via Artis Konsorts kunstneriske leder Poul Udbye Pock-Steen i samarbejde med Noor's dirigent og kunstneriske leder Nini Julia Bang. Koncerten produceres af Foreningen Ballhaus. CANTIGAS er et koncertprogram med musik fra både middelalder og nutid. Tidlig klassisk musik og verdensmusik, der henter sin inspiration i vidt forskellige musikalske kilder. CANTIGAS er en ægte crossover-koncert, hvor musikudtryk fra senmiddelalderens "civiliserede" verden og den moderne verden mødes og interagerer med hinanden. Koncertprogrammet CANTIGAS indeholder både klassisk musik og folkemusik/verdensmusik i tæt forbindelse med hinanden. En af grundidéerne bag denne koncert er at opløse disse genreskel. Koncerten henvender sig derfor til et koncertpublikum, der rækker udover det traditionelt 'klassiske'. Producenten Ballhaus' publikumstrategi retter sig altid mod et bredt og varieret publikum, hvad angår både alder, etnicitet og kulturvaner. Det gør Ballhaus ved at producere koncerter med ensembler som f.eks. Via Artis Konsort, der forstår at overskride de musikalske genreskel og bevidst rokker ved etablerede koncertnormer og vaner.</p>



Formidling af projektet

Direkte kontakt og samarbejde: Vi forsøge at tilbyde gruppebilletter gennem kanaliseret salg med samarbejdspartnere, bl.a. FOF København og Music Institute of Copenhagen. Sociale medier: Ballhaus, Via Artis Konsort og NOOR har tilsammen et stort kontaktnet på bl.a. Facebook, Instagram og Mastodon. Vi vil desuden bruge disse platformes muligheder for betalt annoncering. Nyhedsbreve og koncertkalendere: Arrangementet annonceres i koncertkalendere i blade og i webmedier, fx Klassisk live, Custos, Kultunaut, lokalaviser og dagblade. Arrangementet følges op i nyhedsbreve. Kulturpressen: Vi vil forsøge at benytte vores gode kontakter til forskellige kulturarbejdere på etablerede medier. Plakater: Der sættes plakater op på centrale biblioteker i det storkøbenhavnske område.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Ballhaus
Momsregistreret	