



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Jazzdage i Sundbyøster
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	05-08-2023
Slutdato:	12-08-2023
Antal opførelser/koncerter:	6

Sted	
Pladsen foran Sundbyøster Kirkegård Kirkegårdsvej 27, 2300 København S København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	31400 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Bekræftede bookinger: Laura Toxværd trio , Nana Pi trio resten bookes i løbet af maj
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Jazzdage i Sundbyøster gentager sidste års succes og arrangerer i år to udendørs koncert-eftermiddage på pladsen foran Sundbyøster Kirkegård. Arrangementet er et lokalt supplement til byens jazz festival og ligger på lørdagene i ugerne 31-32. Projektet opstod i 2022 som et samarbejde mellem Amager Records, caféen Den Bette og musiker Mark Ibsgaard Gregersen. Ligesom mange andre Amar'kanere ønsker vi flere lokale arrangementer i bydelen. Pladsen foran Sundbyøster Kirkegård er en af lokalområdets fineste pladser og er perfekt til at samle borgere i alle aldre til musikalske eftermiddagsarrangementer. I år involveres Musikforeningen RUSK, som bistår med vejledning, økonomi og udlån af udstyr. Helt konkret består et arrangement af tre koncerter på to lørdage imellem kl 13 og 18, med dertilhørende muligheder for at købe mad og drikke fra caféen Den Bette. I pauserne mellem live-musikken bliver der DJ'et et udvalg af Amager Records eksklusive jazz-plader.</p>

Formidling af projektet
<p>De to involverede forretningers stærke lokale tilknytninger er essentielle i forhold til at "lave noget larm" på sociale medier og på andre måder gøre deres lokale kunder opmærksomme på arrangementet. Samtidig forventer vi ligesom sidste år at få AmagerLiv til at lave noget omtale i lokalavisen. I år bruger vi desuden penge på at få lavet et professionelt grafisk design som først og fremmest skal markedsføres online(støttet af RUSK), men også skal printes på 20 plakater som hænges op på lokale kulturinstitutioner osv. Hvert arrangement formidles som et Facebook event hvor alle relevante oplysninger og opdateringer findes er at finde.</p>



<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	
Momsregistreret	